|  |
| --- |
| ***Хартия деловой этики*** |
| Мы, представители делового сообщества отечественной книжной индустрии, Члены Российского Книжного Союза,**осознавая** особую ответственность перед обществом за духовное состояние граждан России,**признавая** книгу главным хранителем и носителем тысячелетней национальной культуры России, **считая**, что чтение по-прежнему является главным средством не только получения знаний, но и нравственного, этического и эстетического развития личности,**учитывая**, что русский язык является основным средством межнационального общения, как на территории России, так и в странах СНГ, а книга, изданная на русском языке, способствует сохранению национальной самобытности наших соотечественников за рубежом, а также помогает сближению с другими народами и государствами,**соглашаясь** с основными положениями всемирно признанного этического кодекса предпринимателей, именуемого "Принципы международного бизнеса",*добровольно обязуемся придерживаться общепринятых моральных правил и нравственных принципов в своих поступках и решениях, а в практике предпринимательской деятельности неукоснительно следовать принимаемыми нами этическим нормам:*1. Вести предпринимательскую деятельность, опираясь в деловых взаимоотношениях на принципы добропорядочности, справедливости и честности.
2. Всемерно содействовать укреплению авторитета книги, поддерживать развитие отечественной литературы, всячески избегать действий, направленных на усиление социальной напряженности в российском обществе.
3. Своими действиями всемерно способствовать укреплению основ института собственности, неукоснительно придерживаться принципа уважения к правам на интеллектуальную собственность и не принимать решений, направленных на подрыв этих основ.
4. Руководствоваться реальным смыслом законов, в первую очередь, закона "Об авторском праве и смежных правах", избегать в практике своей предпринимательской деятельности применения различных толкований, искажающих дух законодательных актов.
5. Не использовать в хозяйственной деятельности приёмов недобросовестной конкуренции, а также внезаконного влияния на решения судебных, правоохранительных и иных органов с целью достижения преимущественного положения на книжном рынке.
6. Проявлять уважение к конкурентам, использовать в конкурентной борьбе только корректные методы. Заботиться о поддержании не только собственной деловой репутации, но и репутации всего книжного сообщества; всемерно избегать участия в распространении напрямую либо через третьих лиц заведомо ложной и непроверенной информации.
7. В ситуации конфликта интересов добиваться разрешения споров путем переговоров, использовать механизмы внесудебного разрешения споров, в том числе предоставляемые Российским Книжным Союзом. Уважать и исполнять решения, принятые в ходе урегулирования конфликта

**Хартия открыта для присоединения к ней всех субъектов****книжного сообщества России, согласных с её положениями** |