

НОВЫЕ МОДЕЛИ КНИГОИЗДАНИЯ

«Не надейтесь избавиться от книг» (Умберто Эко)

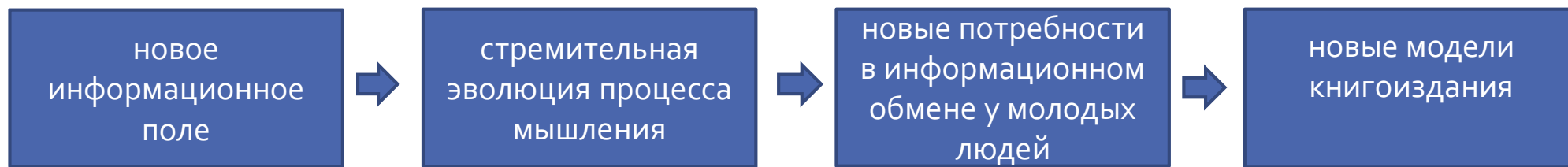
«Вся накопленная мудрость разных поколений , традиций и культур доступна любому человеку , у которого есть выход в сеть» (Кен Уилбер)

РЕАЛИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА ДИКТУЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕНИЯ

Миром правит информация

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОЦЕССОВ МЫШЛЕНИЯ

- Логическая цепочка:



- Человек 21 века думает по-другому, читает по-другому, воспринимает информацию по-другому.
- Базис для формирования социального статуса в 21 веке – умение правильно создавать информацию и правильно ее воспринимать.

Навыки 21 века

Ключевые навыки в индустриальную эпоху	Ключевые навыки в 21 веке
Чтение	Умение критически мыслить
Письмо	Способность к взаимодействию и коммуникации
Арифметика	Творческий подход к делу

«Очень скоро учебные заведения будут вынуждены перейти от старых “индустриальных” учебных программ к такой системе обучения , которая позволит готовить кадры для инновационной экономики и информационного общества». (Патрик Гриффин)

Новые модели книгоиздания

- Еще несколько лет назад в книжном бизнесе и СМИ делали ставку на тренды. На острие моды находились конкретные имена, жанры, направления, темы, т.е. небольшая группа продавала информацию большой группе.
- Сегодня для того, чтобы стать звездой информационного поля и транслировать информацию массам достаточно иметь выход в сеть.
- Современная тенденция книжного бизнеса – это передача информации не от одного многим, а от многих многим.



Информация как способ сохранения памяти

- Эмоциональный мир современного человека устроен так, что даже чувство ностальгии строится в интегральной парадигме.
- До недавнего времени основными ресурсами ностальгии были визуальные объекты и частично текст. Сегодня текст вошел в эту модель повсеместно. В Фейсбуке даже появилась опция: с утра твой аккаунт напоминает , о чем ты писал в этот день в разные годы.
- Модель коллективной памяти: картинка – впечатление – текст.
- Коллективная книга – это тоже способ сохранения памяти, надежный и продвинутый.



Многофункциональность и интерактивность книги

- По статистике в России 80 млн активных пользователей интернета.
- 50 млн имеют гаджеты.
- Современные молодые люди предпочитают с утра читать не детектив , а новости микросообщества.
- По мнению Марка Шацкина, число компаний и организаций с издательской функцией («гибридные издательства») будет только расти. Все, что им нужно и что у них уже есть – это читательская аудитория, объединенная вокруг тем, связанных с их спецификой.



4 фактора изменений

- Атомизация книгоиздания (к авторам самиздата присоединятся компании и организации);
- Масштаб (использование размеров производства как конкурентного преимущества);
- Вертикальная интеграция (использование возможностей интернета для адресной доставки);
- Разукomплектация (дезинтеграция комплекса услуг, которые традиционно предлагали авторам издатели).

Книгоиздательская деятельность медленно превращается в модель социальной сети. И проект ВШЛ – одна из первых попыток создать такую сеть, в которой миллионы школьников будут одновременно и творцами, и объектами творения, и созерцателями сотворенного.

Всероссийская школьная летопись. Книга класса

- ВШЛ – это образовательная издательская платформа для школьников и преподавателей.
- Цель – формирование навыков и компетенций XXI века на базе создания коллективных книг детских и юношеских сообществ.
- Задача – многоплановое обучение: работа с логикой текста , дизайн, верстка, работа с информационными потоками, развитие коммуникативных и социальных навыков.



Итоги

- Книги для микросообществ – это мощный интегральный ресурс , который с помощью продуманных несложных средств за короткое время обучает и объединяет различные сообщества людей для создания уникальных проектов , «срезов временного пласта».
- Книги для микросообществ – это новый тренд в формировании издательств нового типа и вовлечения большого количества людей в создание коллективных книг и организации социальных книжных сообществ

