



БИБЛИОТЕКА КОМПЕТЕНЦИЙ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО СОЮЗА

«Продвижение литературных проектов. Книжный digital-маркетинг»

Курс посвящён технологиям цифрового маркетинга для литературных проектов и формирует навык разработки стратегии онлайн-продвижения как самостоятельной части общей маркетинговой стратегии. Слушатель научится основным инструментам продвижения в Интернете через формирование читательского сообщества, технологии влияния на продажи, взаимодействие с маркетплейсами, создание личного бренда автора и пр. Сможет разработать маркетинговую онлайн-стратегию литературного проекта и оценить её эффективность.



Модуль 1. Digital-маркетинг: формирование контент-стратегии

Лекторы:

Владислав НИКИФОРОВ, *руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань;*
Дмитрий РУС, *писатель-фантаст, владелец компании «Литмаркет»*

Модуль 2. Книжный digital-маркетинг

Лекторы:

Ирина АНТОНОВА, *заместитель генерального директора, директор по маркетингу ИГ «Альпина»;*
Никита АВЕРИН, *директор по развитию компании «Литмаркет»;*
Светлана КОЛЕСНИКОВА, *руководитель направления трейд-маркетинга ИГ «Альпина»*

Модуль 3. Бренд-маркетинг и PR в издательском деле

Лекторы:

Ирина АНТОНОВА, *заместитель генерального директора, директор по маркетингу ИГ «Альпина»;*
Лектор: Дмитрий РУС, *писатель-фантаст, владелец компании «Литмаркет»*

Модуль 4. Форматы и инструменты онлайн-продвижения книжных проектов

Лекторы:

Мария ШАКИРОВА, *SMM-менеджер издательства «Альпина Паблишер»;*
Евгений СЕЛИВАНОВ, *директор по развитию собственного контента Литрес;*
Ольга КОХАНЕНКО, *писатель, сценарист, коуч, автор и ведущая подкаста «Текстуально!»;*
Никита АВЕРИН, *директор по развитию компании «Литмаркет».*

Модуль 5. Показатели эффективности digital-маркетинга

Лекторы:

Владислав НИКИФОРОВ, *руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань;*
Никита АВЕРИН, *директор по развитию компании «Литмаркет»*



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



ЛИТРЕС



ИЗДАТЕЛЬСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ



ЛИТМАРКЕТ
СОЗДАНИЕ БРЕНДА

ИНФРА·М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

znanium.com
электронно-библиотечная система

РОСМЭН Тем, кто
изменит мир

альпина а книги