

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Московского Политеха
от «24» марта 2026 г. № 179-Р

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе молодежных проектов «Книга будущего»,
составе организационного комитета,
отборочной комиссии и экспертного совета

г. Москва 2026 г.

1. Основные положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения международного конкурса молодежных проектов по продвижению и пропаганде чтения «Книга будущего» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Московский политехнический университет (далее – Университет) и Российский книжный союз (далее – РКС). Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального развития творческой молодежи России и зарубежных стран, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск и отбор молодежных проектов;
- выявление творчески активных и талантливых представителей молодежи, формирование профессионального сообщества;
- выявление перспективных проектов, направленных на поддержку и развитие чтения, продвижение книжной культуры;
- поддержка и сопровождение лучших проектов;
- популяризация лучших практик.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет Конкурса и утверждают его состав.

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
- осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, работу отборочной комиссии и экспертного совета Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса.

3.3. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и /или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организаторов.

3.4. В состав Оргкомитета входят:

- 1) В.В. Миклушевский, ректор Московского политехнического университета – председатель Оргкомитета;
- 2) Е.Л. Хохлогорская, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, директор дирекции по развитию креативных проектов Московского политехнического университета – заместитель председателя Оргкомитета;
- 3) А.В. Рябчикова, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии» Московского политехнического университета – ответственный секретарь Оргкомитета;
- 4) К.В. Афолина, доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»;
- 5) Е.Н. Бейлина, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор ООО «Издательский дом» (по согласованию);
- 6) Я.В. Дмитриев, директор Института графики и искусства книги имени В.А. Фаворского Московского политехнического университета;
- 7) О.Е. Горлова, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета;
- 8) Е.Н. Гребенева, председатель Комитета РКС по региональному развитию, генеральный директор АНО «Дирекция международных книжных выставок и ярмарок» (по согласованию);
- 9) С.Ю. Зорина, председатель Комитета РКС по поддержке и развитию книгораспространения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия» (по согласованию);
- 10) Н.И. Михайлова, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения (по согласованию);
- 11) Д.В. Семёнов, ассистент кафедры «Информатика и информационные технологии» Московского политехнического университета;
- 12) Е.Г. Старостина, исполнительный директор РКС (по согласованию);
- 13) Е.Б. Третьяк, заведующий кафедрой «Художественно–техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета.

4. Отборочная комиссия Конкурса

4.1. Состав отборочной комиссии Конкурса (далее – Отборочная комиссия) формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

- 1) Я.В. Дмитриев, директор института графики и искусства книги имени В.А. Фаворского Московского политехнического университета – председатель Отборочной комиссии;
- 2) Д.В. Алиева, ассистент центра проектной деятельности;

- 3) Е.А. Подтуркина, доцент кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета – заместитель председателя Отборочной комиссии;
- 4) М.В. Баркар, преподаватель центра проектной деятельности;
- 5) О.Е. Горлова, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»;
- 6) И.В. Келейников, профессор кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;
- 7) М.И. Кицану, преподаватель кафедры «Издательское дело и книговедение»;
- 8) Н.Ю. Прыгина, старший преподаватель кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»;
- 9) А.А. Рештаненко, преподаватель кафедры «Русский язык и история литературы»;
- 10) А.В. Рябчикова, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии»;
- 11) А.С. Филонова, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

4.2. Отборочная комиссия обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса на предмет соответствия критериям оценки конкурсного задания и базовому профессиональному уровню.

4.3. Отборочная комиссия вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Члены Отборочной комиссии вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

4.5. Отборочная комиссия рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 10, где 1 – самая низкая оценка, 10 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями:

- проекты должны быть представлены на Конкурс в составе индивидуальных или групповых проектов (до 10 человек). Все участники должны быть не моложе 14 лет;

- проекты должны быть направлены на продвижение и пропаганду чтения с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологии;

- конкурсные проекты должны иметь потенциал к дальнейшему развитию и масштабированию как в отраслевых, так и государственных программах и проектах;

- проекты не должны нарушать законодательство Российской Федерации.

4.6. Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

4.7. Отборочная комиссия направляет в Оргкомитет предложения по списку лучших проектов для дальнейшего участия в питчинге проектов в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» (04.06.2026 – 07.06.2026, г. Москва).

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. Состав экспертного совета Конкурса (далее – Экспертный совет) формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

- 1) Н.В. Аверин, директор по развитию компании «Литмаркет» (по согласованию);
- 2) П.С. Беседин, писатель и публицист (по согласованию);
- 3) Е.Н. Бейлина, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор ООО «Издательский дом» (по согласованию);
- 4) Ю.А. Брыкова, пресс-секретарь РКС (по согласованию);
- 5) Е.Н. Гребенева, председатель Комитета РКС по региональному развитию, генеральный директор АНО «Дирекция международных книжных выставок и ярмарок» (по согласованию);
- 6) Д.А. Давыдов, программный директор форума КНИГАБАЙТ/Будущее книги (по согласованию);
- 7) С.Ю. Зорина, председатель Комитета РКС по поддержке и развитию книгораспространения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия» (по согласованию);
- 8) Е.В. Иванова, директор Национальной книжной палаты Беларуси (по согласованию);
- 9) Н.С. Исабеков, директор издательства «Фолиант» (г. Астана), Казахстан (по согласованию);
- 10) Р.Р. Ишханян, писатель, Армения (по согласованию);
- 11) Е.В. Капьев, председатель Комитета РКС по международному сотрудничеству, генеральный директор издательства «Эксмо» (по согласованию);
- 12) В. Коларич, писатель, Сербия (по согласованию);
- 13) Д.А. Котов, член правления РКС, основатель Петербургской книжной сети «Буквоед» (по согласованию);
- 14) В. Криштопайтис, доцент кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;
- 15) М.Б. Лозовский, директор направления GR компании «Мир хобби» (по согласованию);
- 16) Д.Г. Макаров, генеральный директор ПК ООО «МакБел», Беларусь (по согласованию);
- 17) К.К. Момункулов, директор Государственной книжной палаты Кыргызской Республики, куратор «Анталогии СНГ», Киргизия (по согласованию);
- 18) А.В. Мурашев, руководитель направления социальных партнёрских программ ВКонтакте (по согласованию);
- 19) А.А. Новокшонова, менеджер проектов Российского книжного союза (по согласованию);
- 20) Е.С. Павлова, Председатель Союза издателей и распространителей печати, Беларусь (по согласованию);

- 21) В.Ю. Панов, российский писатель-фантаст (по согласованию);
 22) А.М. Репкина, директор направления корпоративных продаж ЛитРес и руководитель книжного рекомендательного сервиса LiveLib (по согласованию);
 23) Е.Г. Старостина, исполнительный директор РКС (по согласованию);
 24) Е.Л. Хохлогорская, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, директор дирекции по развитию креативных проектов Московского политехнического университета;
 25) С.В. Чекмаев, член правления Союза литераторов России (по согласованию).

5.2. Экспертный совет в рамках питчинга рассматривает представленные на Конкурс и отобранные Отборочной комиссией проекты.

5.3. По итогам проведения питчинга Экспертный совет определяет наиболее подготовленные и презентованные на высоком профессиональном уровне проекты – 1 победитель и 2 призера в каждой номинации.

5.4. Экспертный совет вправе учредить специальные дипломы и определить обладателей гран-при.

5.5. Решение Экспертного совета окончательное и обжалованию не подлежит.

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Инновационные способы чтения:

– индивидуальные или групповые проекты, посвященные новым способам и форматам чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологий.

Чтение в фокусе:

– рекламные проекты (фото, видео, плакаты), направленные на пропаганду чтения в традиционных или новых форматах.

Цифровое продвижение чтения:

– индивидуальные или групповые Интернет–проекты, направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах.

Акции за чтение:

– индивидуальные или групповые проекты, направленные на «Акции за чтение» – это ваш шанс показать, как вы умеете круто поддерживать чтение! Не важно, предпочитаете ли вы старую добрую бумажную книгу или новые электронные форматы – главное, чтобы было интересно и весело! Что мы хотим увидеть в вашем проекте:

Иллюстрация будущего:

– свободная тематика, формат конкурсной работы – серия иллюстраций (от 3 до 10), выполненных с учетом возможного размещения на современных и будущих книжных носителях.

25 лет Российскому книжному союзу:

– история и достижения союза глазами молодежи. Текст, графика, фото и мультимедиа.

6.2. Организаторы Конкурса вправе учреждать специальную номинацию. Условия участия в специальной номинации Конкурса будут объявлены дополнительно.

6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Срок приема заявок: с 25.03.2026 по 15.05.2026.

7.2. Срок рассмотрения и оценок заявок Отборочной комиссией: с 25.03.2026 по 22.05.2026.

7.3. Срок формирования шорт-листа лучших проектов, отобранных для участия в питчинге проектов: не позднее 25.05.2026.

7.4. Дата проведения питчинга: 04.06.2026 в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» в Москве.

7.5. Срок объявления результатов Конкурса по результатам питчинга: 30.06.2026.

7.6. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Организаторов Конкурса www.mospolytech.ru и www.bookunion.ru, а также на официальной странице Конкурса в сети Интернет.

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и зарубежных стран в возрасте от 14 лет.

8.2. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

8.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку на адрес: fb.orgcom@yandex.ru, содержащую следующие электронные файлы:

8.3.1. презентация проекта (или конкурсной работы);

8.3.2. текстовый файл со следующей информацией:

- номинация;
- наименование проекта;
- краткое описание проекта (до 350 знаков);
- автор/команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, достижения, контактные данные, в т.ч. соц.сети, адрес, телефон, эл.почта);

– ссылки на размещение информации о проекте в сети Интернет (также могут быть представлены в презентации).

8.3.3. Согласие на обработку персональных данных организаторами Конкурса. Для участников, не достигших возраста 18 лет, необходимо приложить согласие на обработку персональных данных от родителей или законных представителей.

8.4. Прочие требования к проекту:

- отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

8.5. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняются от участия в Конкурсе.

9. Итоги проведения Конкурса

9.1. Победитель получает возможность реализации конкурсного проекта в рамках деятельности Организаторов и партнеров Конкурса.

9.2. Проекты, ставшие призёрами, получают награды от членов Экспертного совета Конкурса.

9.3. Победитель и призёры Конкурса могут быть приглашены к реализации своих конкурсных проектов в рамках деятельности Организаторов.

9.4. Авторы/команды проектов, ставшие победителями и призёрами, награждаются Дипломами Конкурса.

10. Использование конкурсных проектов

10.1. Проекты и идеи победителей и призёров могут быть использованы в целях:

– размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

– размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора и партнёров Конкурса.

10.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на Конкурс, принадлежат их авторам – участникам Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

10.3. Организаторы обязуются соблюдать неимущественные авторские права авторов проекта-победителя и проектов-призёров.

11. Прочие условия

11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

11.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, дата рождения, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152–ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие

