

Проблемы развития книжной розницы в России

Объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед»

85 магазинов открыто

32 новых города РФ

2-е место в Европе по количеству магазинов

500-й магазин откроем до конца года

Сохранены флагманские магазины

Выиграли открытые торги

Братсккниги 700 м

Кузбасскниги (г. Кемерово) 1100 м

Магазин в Воронеже закрыт, несмотря на все письма от РКС

Всё хорошо!

В Великобритании

«Children's book boom» рост детских книг +16%

Рост всех книг

+7-7,5% в Великобритании и США

E-book падает

Великобритания -17%, США -18,7%

Выводы

Дети читают книги

Печатные книги растут

Электронные книги падают

Проблемы и факторы общего характера в РФ

Низкий спрос в экономике, низкая инфляция

Следствие
рост близкий к 0, при этом инфляционные
ожидания остаются высокими

Опережающий рост затрат

Проблемы и факторы общего характера в РФ

Перспектива

потеря рентабельности и банкротства в ритейле

Альтернатива

максимальная эффективность операций

закрытие неперспективных точек

автоматизация и сокращение персонала

повышение производительности



сеть книжных магазинов

Проблемы и факторы общего характера в мире

Перестройка ритейла
при перемещении части продаж в on-line

Одни операторы сокращаются, другие растут
WH Smith – рост акций на 22%
Barnes&Noble – падение акций на 32,8%

Проблемы и факторы общего характера в мире

Задача

адаптация на быстроменяющемся рынке

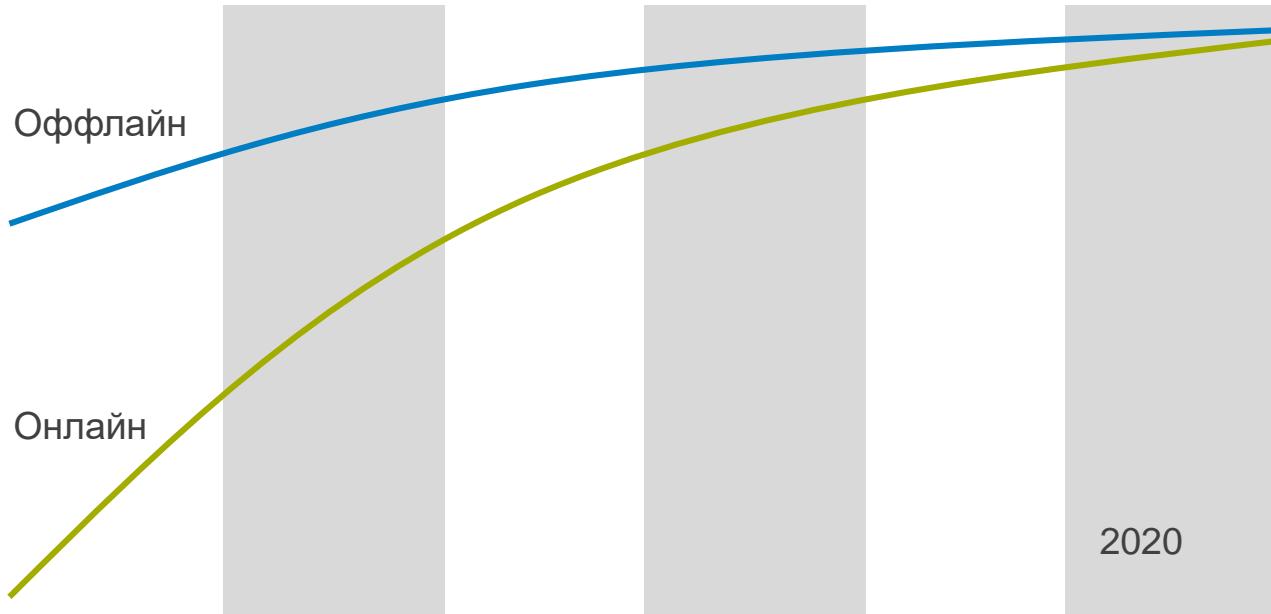
Omnichannel

Главная тема года в ритейле

покупка AMAZON сети Whole Foods за ~14 млрд \$,
перспектива развития рынка очевидна

OPC

стремительно растёт наш интернет-магазин



В 2015 году GfK провела исследование рынка онлайн-ритейла в Германии и сделала прогноз по его развитию на ближайшее десятилетие. Согласно прогнозу, темпы роста онлайн ритейла значительно снизятся к 2020 и войдут в норму.

Это значит, что всего лишь через 5-10 лет онлайн-ритейл перестанет быть ключевым драйвером роста розничной торговли. К этому времени на развитых рынках онлайн и оффлайн сегменты достигнут определенного эквилибриума.

Проблемы книжной розницы

Маленький рынок

низкая привлекательность для участников (предпринимателей, сотрудников) и инвесторов, ограничения по выбору площадок

Нет специалистов

в РФ системно не готовят специалистов для ритейла

Проблемы книжной розницы

Низкая компетентность управления

**Низкая оцифрованность и прозрачность
(свойственные в целом и ритейлу, и экономике)**

Закредитованность и неликвидный товар

Итог

Плохо простроенный относительно мелкий
бизнес
без реальных активов, непривлекательный
для инвестиций и кредитования,
с сомнительными перспективами

Что нам поможет?

Печатная книга оказалась устойчива
к подрывным инновациям

Офф-лайн рител смыкается с он-лайн ритейлом
в Omnichannel

в РФ началось восстановление кредитования

Потенциал развития на рынке пока не исчерпан

Конкуренция?

Консолидация?

Кооперация?