



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

**Москва
2021**

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьёвой, С. Ю. Зориной, А. А. Столярова, О. М. Казаковой.

Под общей редакцией вице-президента Российского книжного союза **В. В. Григорьева.**

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Высшей школе печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Российской книжной палате, «Медиа Комитету»;

Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Межрегиональной ассоциации полиграфистов, Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП), Ассоциации интернет-издателей, Международной ассоциации издателей (The International Publishers Association – IPA);

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Азбука-Аттикус», «АСТ», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «Б.С.Г.-Пресс», «Вече», «Дашков и Ко», «Детское время» (г. Санкт-Петербург), «Инфра-М», «Китап» (Уфа), «Клевер-Медиа-Групп», «Корпорация «Российский учебник», «Лев», «Манн, Иванов и Фербер», «Наука», «Нигма», «ОГИ», «О-Краткое» (г. Киров), «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Росмэн», «Русский путь», «Русское слово-учебник», «Эксмо»;

книготорговым предприятиям: Торговому дому книги «Медведково», Дому книги «Молодая гвардия», Дому книги «Москва», книжному магазину «Фаланстер»;

книготорговым сетям: «Амиталь» (г. Воронеж); «Дом книги» (г. Казань), «Книга+» (г. Казань), «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону) «Читай-город – Буквоед»;

интернет-магазинам: «ЛитРес», Wildberries.ru, OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru);

исследовательской компании «Ruediger Wischenbart Content and Consulting».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	7
1.1. Количественные показатели книгоиздания	7
1.2. Деятельность издательств в 2020 г.	18
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	25
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения.....	25
2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2020 г.....	43
III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	51
3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков	51
3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России	60
IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ	69
4.1. Поддержка литературного процесса.....	69
4.2. Поддержка книгоиздания и продвижения русской книги за рубежом	75
4.3. Поддержка книжной отрасли в период пандемии COVID-19...	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	89
СПИСОК ТАБЛИЦ	92
СПИСОК РИСУНКОВ.....	93

ВВЕДЕНИЕ

Ситуацию на книжном рынке 2020 года вряд ли можно считать типичной и показательной в плане оценки поступательного развития книгоиздательской отрасли, наблюдавшейся в последние годы. Форс-мажор, вызванный пандемией коронавируса COVID-19, привёл к снижению практически всех экономических показателей, но в целом на фоне некоторых других отраслей российской экономики издательская отрасль продемонстрировала достаточную для возобновления своей планомерной работы стабильность и устойчивость.

Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2020 г. сократилось по сравнению с 2019 г. на 13,3%. Совокупный тираж выпущенной книжной продукции снизился почти на 20%. В 2020 г. почти половина (47,5%) выпущенных в стране книг и брошюр была отпечатана тиражом менее 500 экз. Количество издательств, действовавших в Российской Федерации в 2020 г., сократилось по отношению к 2019 г. на 8,8%.

Традиционное книгораспространение, на протяжении ряда последних лет демонстрировавшее положительную динамику роста рублёвых продаж, в 2020 г. показало снижение. Оборот книжной отрасли по печатной книге в России по отношению к 2019 г. сократился на 9,8% (против 3,4% прироста годом ранее) до отметки 69,8 млрд рублей. Основная причина отрицательной динамики – значительные потери розничного рынка книгораспространения (-12,6%). При этом основным драйвером рынка печатной книги, как и ожидалось, стал интернет-канал, показавший годовой рост оборота на уровне 26% (против 19% прироста годом ранее), что, правда, не заместило потери от продаж в оффлайн-каналах. Определённую роль в сглаживании негативной ситуации на рынке, вызванной пандемией, сыграли меры, предпринятые Правительством Российской Федерации по защите предприятий книжной отрасли.

Следует отметить, что в 2020 г. инфраструктура книжной отрасли оказалась не вполне готова к «прыжку» в онлайн-пространство: основной доход книжников в 2020 г. по-прежнему был получен от продажи печатных изданий в стационарных книжных магазинах (43,8% от оборота книжной отрасли по печатной книге), а также от продажи библиотекам (23,1%). Показательно, что цифровое книгоиздание и дистрибуция в 2020 г. остались в рамках традиционных для себя темпов роста (около 30%), и объём цифрового сектора по итогам года не превысил 8,5 млрд рублей (сегодня это примерно 12% оборота по печатной книге).

Заметными событиями в 2020 г. стали упразднение Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям с передачей его функций Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России), а также создание Ассоциации писателей и издателей России – новой общественной организации, призванной консолидировать писательское сообщество в стране. Кроме того, уникальным для мировой практики в 2020 г. на фоне пандемии Covid-19 стало очное проведение в России (со всеми необходимыми ограничениями) крупнейших отраслевых событий – VI Книжного фестиваля «Красная площадь» (июнь 2020 г.), 33 Московской международной книжной ярмарки (сентябрь 2020 г.) и торжественной церемонии награждения лауреатов 15-го юбилейного сезона Национальной литературной премии «Большая книга» (декабрь 2020 г.).

В представленном Докладе анализируются и детализируются основные показатели развития отечественного книгоиздания, включая динамику выпуска книг и брошюр по его отдельным сегментам, выпуск переводной литературы и литературы по тиражным группам. Описана современная издательская система России, география отечественного книгоиздания, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

Даются базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: количественные показатели деятельности отдельных предприятий отрасли, инфраструктура книгораспространения; данные, характеризующие экспорт и импорт печатной продукции и др.

В Докладе уделено внимание вопросам государственной поддержки литературного процесса и книжной индустрии в Российской Федерации, продвижению российской книги за рубежом, которые решаются в рамках государственных программ Российской Федерации «Развитие культуры» и «Информационное общество», а также мерам поддержки книжной отрасли, предпринятым в 2020 г. в условиях эпидемии коронавируса COVID-19.

При подготовке отдельных разделов Доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, результатах исследований ведущих социологических и маркетинговых компаний, публикациях отечественных и зарубежных СМИ, а также на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Минцифры России и результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом и ведущими экспертами отрасли.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2020 г. российскими издательствами было выпущено **99 857 названий** книг и брошюр **совокупным тиражом 351,5 млн экз.** По числу выпущенных названий это на **13,3% меньше**, чем в 2019 г., а по совокупному тиражу – **на 19,2%**. Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2020 г. по отношению к 2019 г. сократился **на 15,3%** и составил **4 412,1 млн печ.л.-отт.** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

В результате действовавших практически весь II квартал 2020 г. коронавирусных ограничений, приведших к временной парализации деятельности многих российских издательств, по числу выпущенных в 2020 г. названий отечественное книгоиздание откатилось на уровень 2005-2006 гг., когда в стране было выпущено 95 498 и 102 268 наименований книг и брошюр соответственно. По совокупному тиражу показатель 2020 г. стал худшим за всю историю постсоветского книгоиздания, опустившись на 13,8% ниже уровня кризисного 1998 года, когда совокупный тираж отпечатанных книг и брошюр в стране составил 407,6 млн экз. (до 2020 г. это был самый низкий показатель по отпечатанным тиражам с 1991 по 2019 гг.).

Если рассматривать период с 2008 по 2020 г. (с начала мирового экономического кризиса 2008-2009 гг., сменившего растущий до этого тренд отечественного книгоиздания на нисходящий), то количество выпущенных наименований книг и брошюр в стране **снизилось на 19,0%**, их совокупный тираж **уменьшился на 53,8%**, а совокупный листаж выпущенных изданий **сократился на 54,7%**.

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2020 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2019	2020	2020/ 2019,%	2020/ 2008, %	2008	2019	2020	2008	2019	2020	2020/ 2019,%	2020/ 2008,%	2008	2019	2020
Всего	123336	115171	99857	-13,3	-19,0	100,0	100,0	100,0	760,4	435,1	351,5	-19,2	-53,8	100,0	100,0	100,0
Новые издания	106382	102009	87057	-14,7	-18,2	86,3	88,6	87,2	561,1	305,0	230,6	-24,4	-58,9	73,8	70,1	65,6
Переиздания	16954	13162	12800	-2,8	-24,5	13,7	11,4	12,8	199,3	130,1	120,8	-7,1	-39,4	26,2	29,9	34,4
Сериальные издания	51397	51172	44973	-12,1	-12,5	41,7	44,4	45,0	446,2	344,3	281,8	-18,2	-36,8	58,7	79,1	80,2
Переводные издания	14197	18048	16061	-11,0	+13,1	11,5	15,7	16,1	93,0	79,2	65,7	-17,0	-29,4	12,2	18,2	18,7

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Ввиду падения числа выпущенных названий и совокупного тиража, в 2020 г. также сократился и средний тираж одного издания. В сравнении с 2019 г. этот показатель снизился на 6,8% и составил **3 520 экз.** против **3 778 экз.** годом ранее. За период с 2008 по 2020 г. **средний тираж одной книги уменьшился на 42,9%** (см. рис. 5).

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте **на душу населения** составил по итогам 2020 г. **2,4**. По сравнению с 2019 г. данный показатель **снизился на 19,2%**, а в целом за 13 лет он **сократился более чем вдвое – на 55,1%** (см. рис. 4).

При этом средний объём одного экземпляра издания в 2020 г. в сравнении 2019 г. увеличился на 4,8% и составил **12,55 п.л.** (см. рис. 5), однако за период с 2008 по 2020 г. он **уменьшился на 2%**.

Рис. 1.

Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2020 гг.

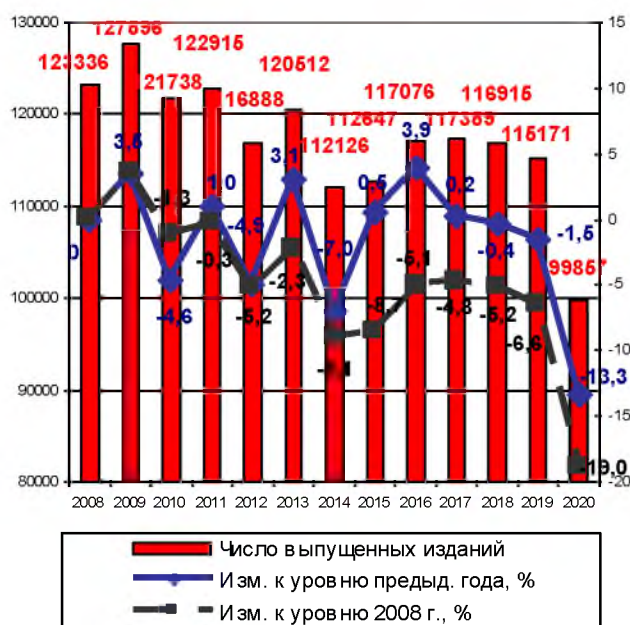
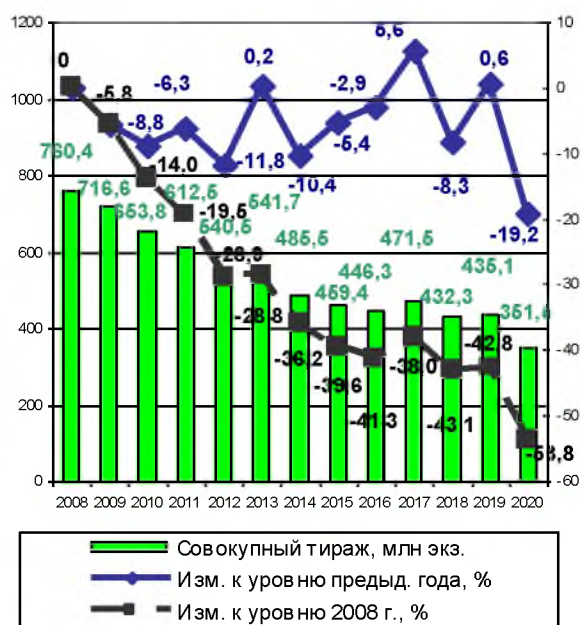


Рис. 2.

Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2020 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения **новых изданий и переизданий** в совокупном издательском репертуаре страны.

Как видно из табл. 1, соотношение новых изданий и переизданий в общем числе выпускаемых книг и брошюр за последний год сместилось в сторону последних: по числу названий – на 1,4 процентных пункта (далее – п.п.), а по тиражам – сразу на 4,5 п.п. В целом на протяжении 13 лет соотношение новые/переиздания в общем числе выпущенных названий остаётся относительно устойчивым (86,3% к 13,7% в 2008 г. и 87,2% к 12,8% в 2020 г.), однако в совокупном тираже выпускаемых книг эта пропорция за последние

годы заметно изменилась в пользу переизданий (73,8% к 26,2% в 2008 г. и 65,6% к 34,4% в 2020 г.).

Доля изданий, выходящих *в сериях*, держится в последние годы на уровне 41-45% в общем объёме выпускаемых названий книг и брошюр, но при этом, начиная с прошедшего года, составляет уже более 4/5 тиражей издаваемой книжной продукции, увеличившись с 58,7% в 2008 г. до 80,2% в 2020 г., т.е. на 21,5 п.п.

Что касается числа выпущенных переводных изданий и их тиражей, то в 2020 г. они снизились на 11,0% и 17,0% соответственно. Однако их доля в общем издательском репертуаре страны в 2020 г. выросла – на 0,4 и на 0,5 п.п. соответственно. За 2020 г. число переводных изданий в общем издательском репертуаре страны увеличилось незначительное, однако на более продолжительном отрезке времени (с 2008 по 2020 гг.) хорошо заметно, что зарубежная литература постепенно занимает всё большую долю как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу (см. табл. 1).

Рис. 3.

Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2020 гг.

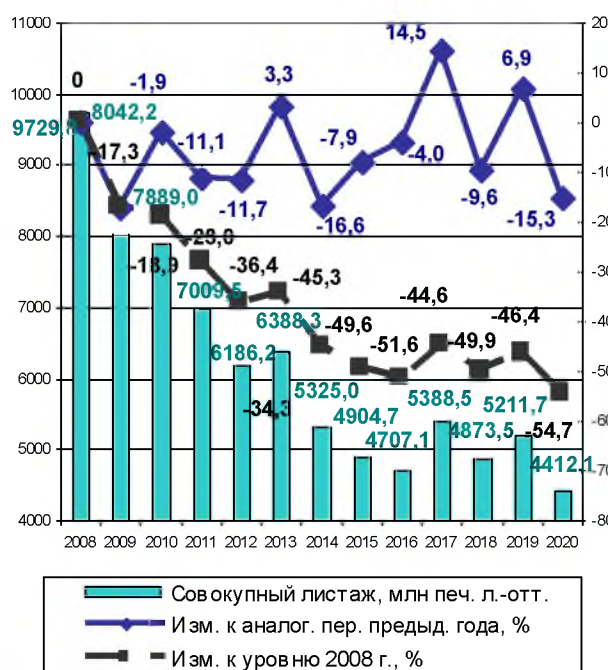
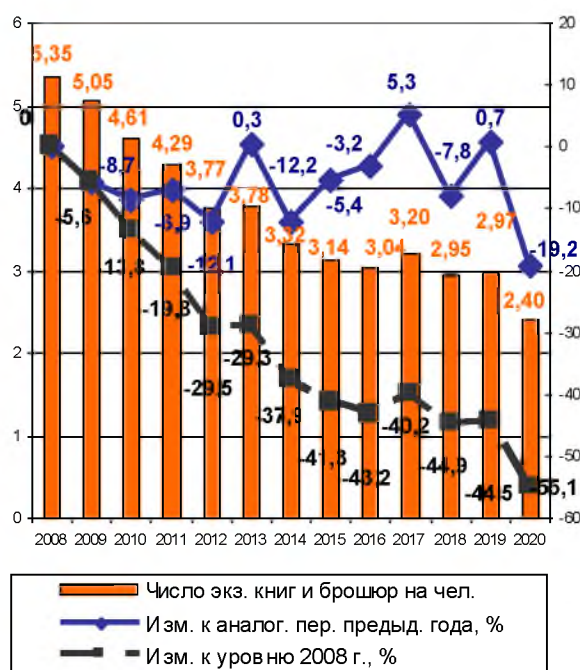


Рис. 4.

Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2020 гг.



Примечание: данные за 2014-2020 гг. на рис. 4 приведены с учётом жителей Республики Крым и Севастополя.
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что за 2008-2020 гг. увеличился выпуск *самой малотиражной* (до 500 экз.) печатной продукции – на 14,3% по числу названий (с 41 542 в 2008 г. до 47 479 в 2020 г.), тогда как по тиражам наоборот произошло небольшое снижение – на 3,7% (с 10,7 млн экз. в 2008 г. до 10,3 млн экз. в 2020 г.). Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2020 г. по числу названий почти половину – 47,5% (увеличившись с

33,7% в 2008 г. на 13,8 п.п.), тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,9%. **Более половины наименований (55,4%)** всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня **тиражом менее 1 000 экз.** Ещё 13 лет назад доля таких изданий едва превышала 40%.

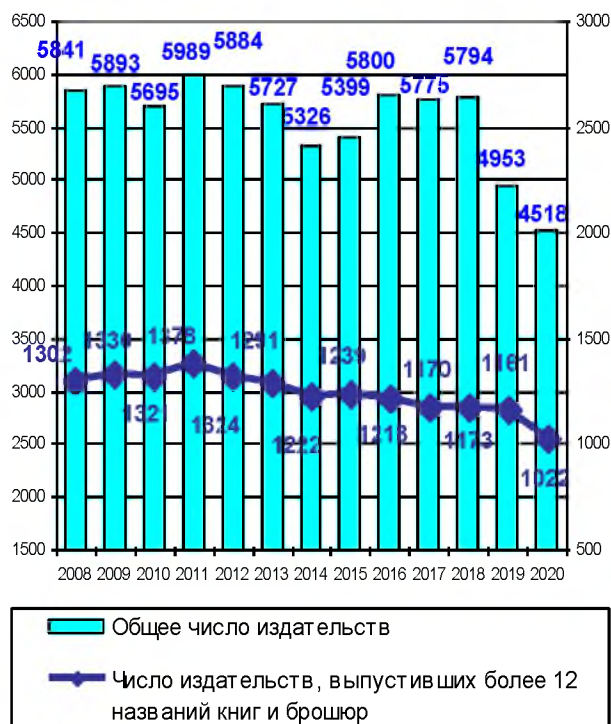
Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 до 50 тыс. экз., сократилось в 2020 г. на 21,3% по числу названий и на 22,3% по тиражам. За период же с 2008 по 2020 гг. эта группа изданий потеряла более 62% как по числу названий, так и по тиражам.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом свыше 50 тыс. экз., сократилось в 2020 г. на 14,1% по числу названий и на 19,4% по тиражам. За период с 2008 по 2020 гг. эта группа изданий потеряла 51,3% по числу названий и 50,5% по тиражам. Ныне эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,7%, но даёт 26% всего издаваемого совокупного тиража.

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2020 гг., экз.



Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2008-2020 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 2.

Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2020 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2019	2020	2020/ 2019, %	2020/ 2008, %	2008	2019	2020	2008	2019	2020	2020/ 2019, %	2020/ 2008, %	2008	2019	2020
Всего	123336	115171	99857	-13,3	-19,0	100,0	100,0	100,0	760,4	435,1	351,5	-19,2	-53,8	100,0	100,0	100,0
В т.ч. тиражом:																
до 500 экз.	41542	54912	47479	-13,5	+14,3	33,7	47,7	47,5	10,7	11,7	10,3	-12,0	-3,7	1,4	2,7	2,9
от 500 до 1000 экз.	9860	8639	7792	-9,8	-21,0	8,0	7,5	7,8	9,4	8,0	7,2	-10,5	-23,8	1,2	1,8	2,0
До 1000 экз.	51402	63551	55271	-13,0	+7,5	41,7	55,2	55,4	20,1	19,7	17,5	-11,4	-13,1	2,6	4,5	5,0
Свыше 1000 экз.	71036	47575	40043	-15,8	-43,6	57,6	41,3	40,1	740,5	415,4	333,9	-19,6	-54,9	97,4	95,5	95,0
от 1000 до 5000 экз.	40156	32589	28191	-13,5	-29,8	32,6	28,3	28,2	138,2	101,1	86,3	-14,6	-37,6	18,2	23,2	24,6
от 5000 до 10000 экз.	17076	8170	6474	-20,8	-62,1	13,8	7,1	6,5	140,6	66,8	52,2	-21,9	-62,9	18,5	15,4	14,9
от 10000 до 50000 экз.	12314	5972	4653	-22,1	-62,2	10,0	5,2	4,7	277,1	134,2	104,0	-22,5	-62,5	36,4	30,8	29,6
От 5000 до 50000 экз.	29390	14142	11127	-21,3	-62,1	23,8	12,3	11,1	417,7	201,0	156,2	-22,3	-62,6	54,9	46,2	44,4
Свыше 50000 экз.	1490	844	725	-14,1	-51,3	1,2	0,7	0,7	184,6	113,3	91,4	-19,4	-50,5	24,3	26,0	26,0
от 50000 до 100000 экз.	938	478	446	-6,7	-52,5	0,8	0,4	0,4	69,6	34,7	32,1	-7,5	-53,9	9,2	8,0	9,1
свыше 100000 экз.	552	366	279	-23,8	-49,5	0,4	0,3	0,3	115,0	78,6	59,3	-24,6	-48,5	15,1	18,1	16,9
Без указания тиража	898	4045	4543	+12,3	+405,9	0,7	3,5	4,5	—	—	—	—	—	—	—	—

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2008-2020 гг. отдельных видов изданий. Как видно из диаграмм, в 2020 г. в сравнении с 2019 г. во всех сегментах литературы наблюдалось падение – как по числу выпущенных названий, так и по совокупным тиражам.

Так, в сегменте *научной* литературы (см. рис. 7) в 2020 г. было выпущено **18 231 название** книг и брошюр, что **на 15,8% меньше**, чем в 2019 г., а их тираж составил **6,7 млн экз.**, что **на 11,8% меньше**, чем годом ранее. За период с 2008 по 2020 г. число выпущенных названий в этом сегменте сократилось на 12,2%, а их совокупный тираж – на 33,7%. В последние 5-6 лет в рассматриваемом сегменте обозначился устойчивый тренд сокращения числа выпускаемых изданий и тиражей, и в последний год этот тренд заметно усилился. В процентном отношении к 2019 г. **научная литература стала самым пострадавшим в «ковидный» год сегментом по количеству выпущенных изданий.**

По итогам 2020 г. в сегменте *учебной* литературы (см. рис. 8) было выпущено **35 018 названий** книг и брошюр, что **на 12,9% меньше**, чем в 2019 г., а их тираж составил **178,1 млн экз.**, что **на 19,3% меньше**, чем в 2019-м. **В абсолютных величинах сегмент учебной литературы потерял в 2020 г. больше всего названий (5 169 книг и брошюр) и самый большой объём тиражей (42,5 млн экз.).** Возможно, что не последнюю роль в этом сыграл переход на дистанционное образование. В целом же за период с 2008 по 2020 г. число ежегодно выпускаемых названий учебной литературы сократилось на 7%, а их совокупный тираж – на 27%.

Рис. 7.
Выпуск научной литературы в 2008-2020 гг.

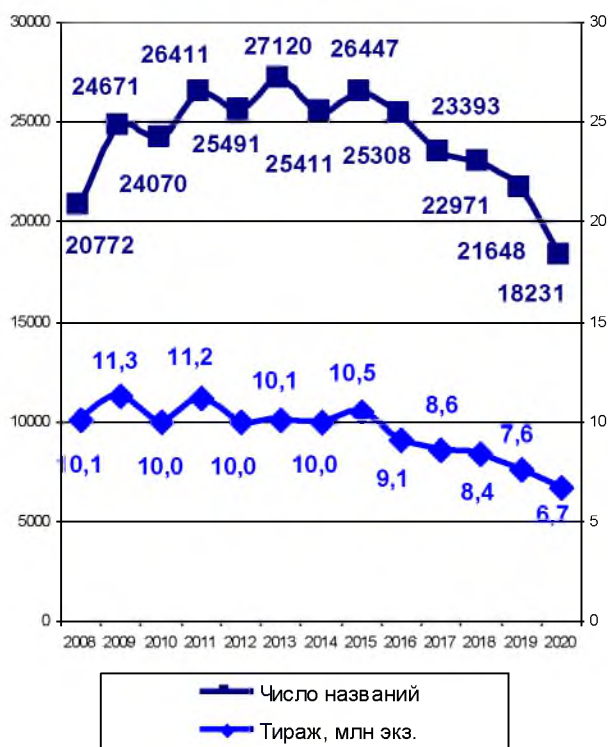
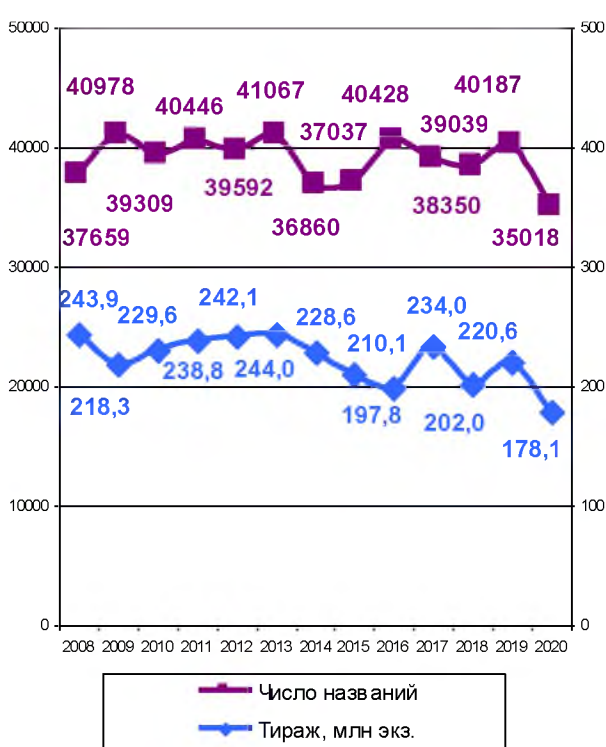


Рис. 8.
Выпуск учебной литературы в 2008-2020 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В сегменте *художественной* литературы (см. рис. 9) в 2020 г. было выпущено **17 076 названий** книг и брошюр, что **на 12,1% меньше**, чем в 2019 г. Её совокупный тираж составил **42,6 млн экз.**, что **на 21,1% меньше**, чем в 2019-м. Здесь, как и в сегменте детской литературы, второй год подряд наблюдается снижение числа выпущенных названий после нескольких лет уверенного роста. В последний же год *художественная литература – это самый пострадавший сегмент по объёму выпущенных тиражей* (в процентном отношении к уровню 2019 г.). С 2008 по 2020 г. число ежегодно выпускаемых названий художественной литературы сократилось на 15,2%, а их совокупный тираж – почти на 3/4 (минус 72,4%). Именно этот сегмент литературы за прошедшие 13 лет потерял больше всего валового объёма тиражей.

В сегменте *детско-юношеской* литературы (см. рис. 10) в 2020 г. было издано **11 985 названий** книг и брошюр, что **на 12,3% меньше**, чем в 2019 г. Её тираж составил **78,2 млн экз.**, что **на 18,2% меньше**, чем в 2019-м. За период с 2008 по 2020 г. число ежегодно выпускаемых детско-юношеских изданий увеличилось на 6,1%, однако их совокупный тираж сократился почти в половину – **на 47,8%**.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении с 2008 г. иллюстрирует рис. 11.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2008-2020 гг.

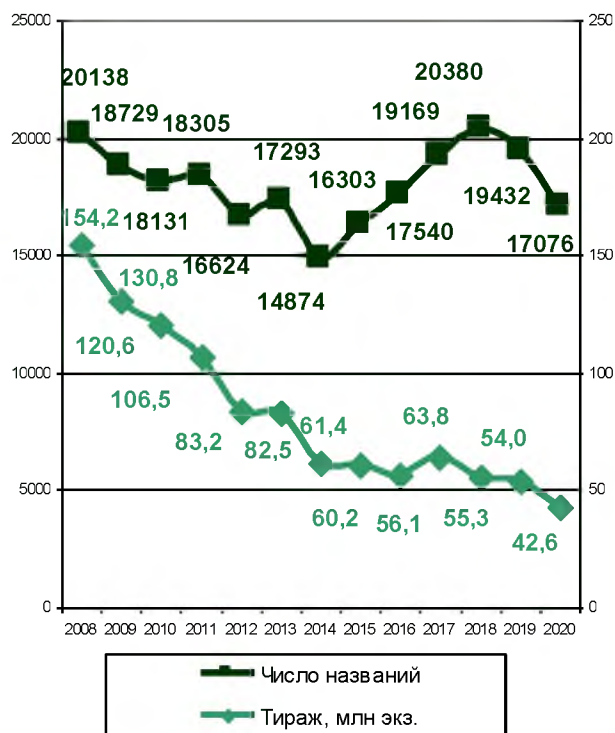
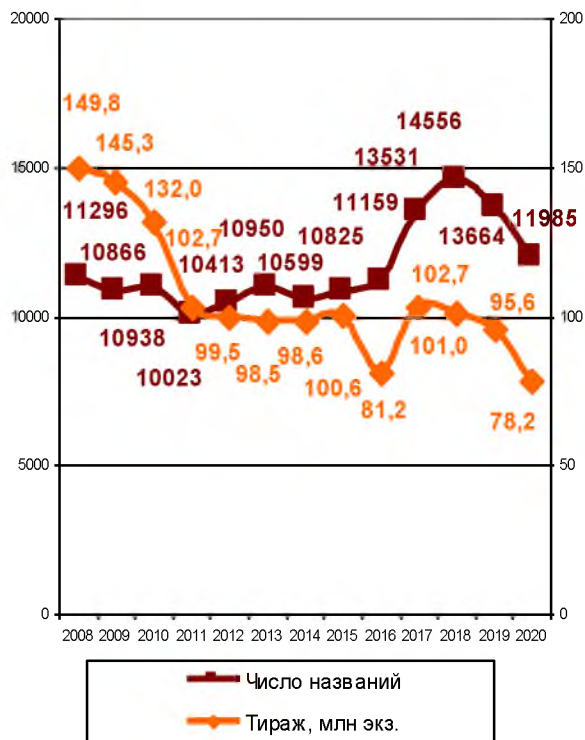


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2008-2020 гг.



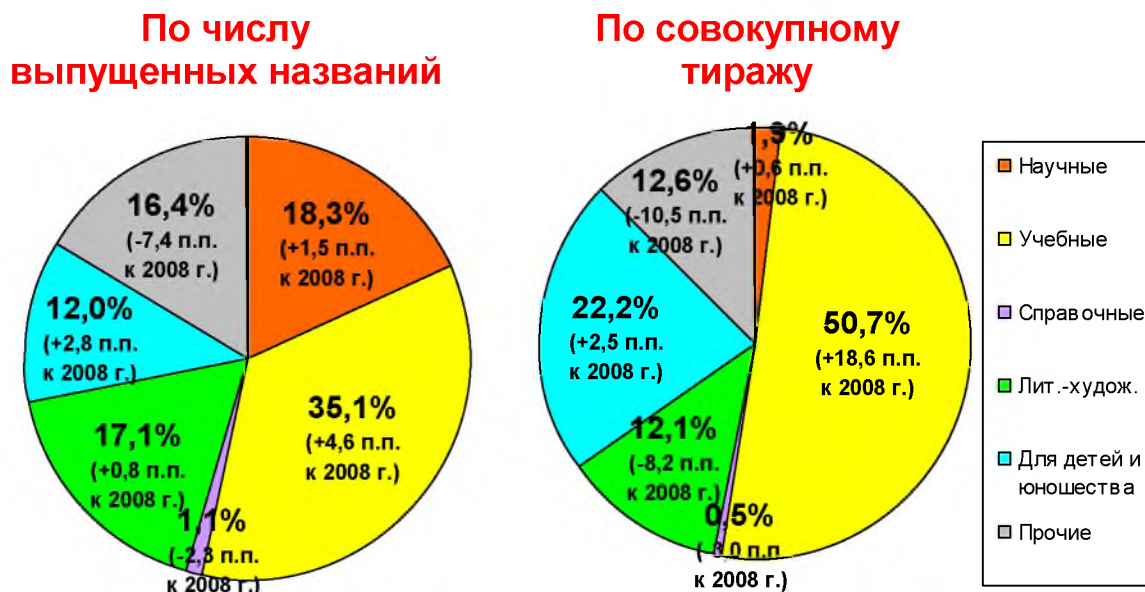
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Как можно видеть из рис. 11 и, более детально, из рис. 12, за 2008-2020 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. По числу выпущенных названий в 2020 г. в сравнении с 2008 г. наибольший прирост показали доли учебной (на 4,6 п.п.) и детской (на 2,8 п.п.) литературы; в меньшей степени – научной (на 1,5 п.п.) и едва заметный – художественной (на 0,8 п.п.). При этом доля справочной литературы сократилась за эти годы в общем выпуске на 2,3 п.п., а прочих изданий – на 7,4 п.п. По тиражным показателям в 2020 г. в сравнении с 2008 г. отмечается серьезное увеличение доли учебной литературы (на 18,6 п.п.), с большим отставанием, но тоже в плюсе – доли детской (на 2,5 п.п.) и научной (на 0,6 п.п.) литературы. Сократились доли литературно-художественных (на 8,2 п.п.) и справочных (на 3,0 п.п.) изданий.

Как было отмечено выше, в общем выпуске книжной продукции растёт доля переводных изданий (см. табл. 1). В 2008 г. она составляла 11,5% от общего числа названий и 12,2% от совокупного тиража. В 2019 г. эти показатели достигли, соответственно, 15,7% и 18,2%, а в 2020 г. – уже 16,1% и 18,7%. В 2020 г. число языков, с которых были сделаны переводы книг **на русский язык**, незначительно увеличилось. Книги выпускались в переводе со 103 языков стран зарубежья и народов России (в 2019 г. – со 101 языка).

Рис. 11.

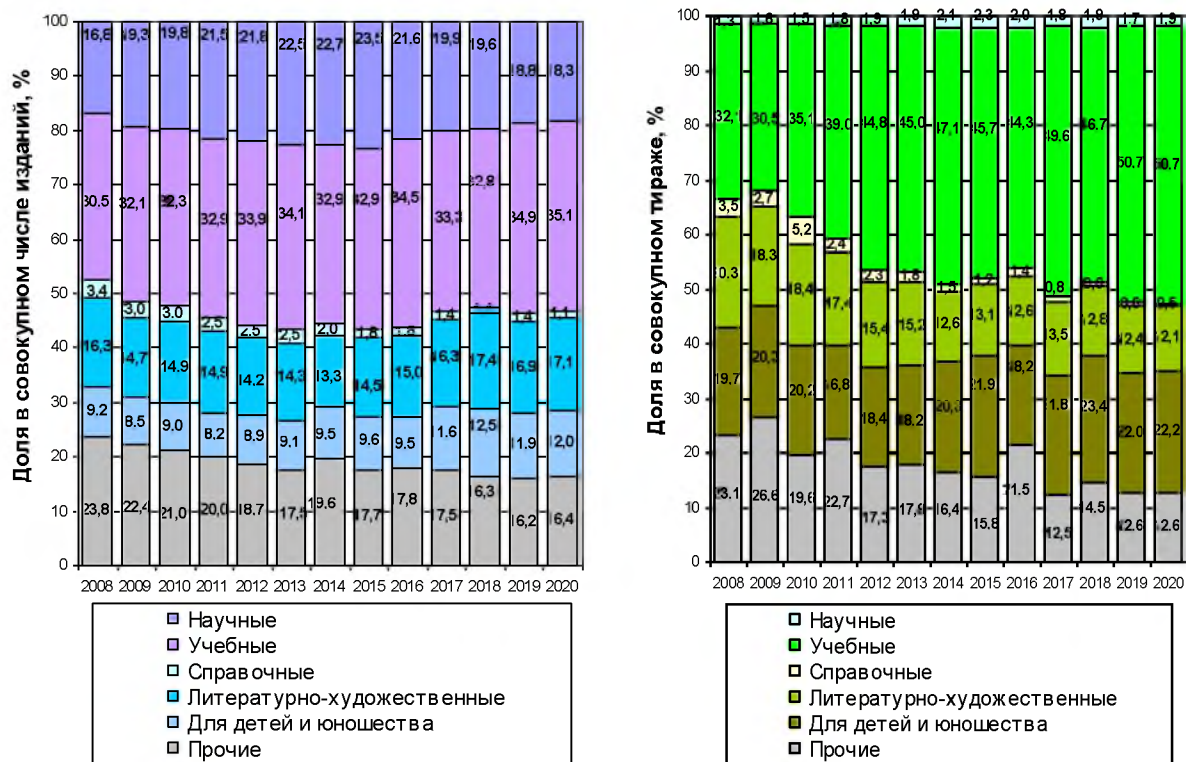
Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2020 г. по отношению к 2008 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 12.

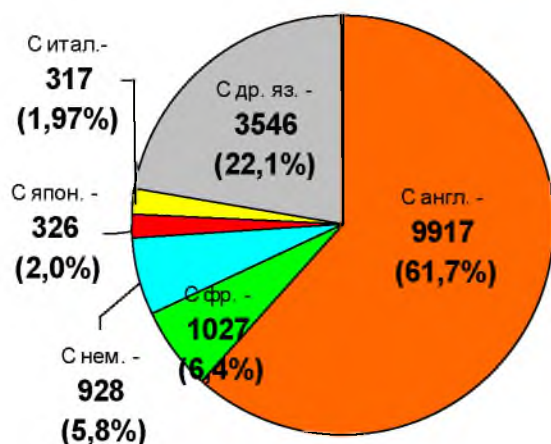
Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2020 гг., %



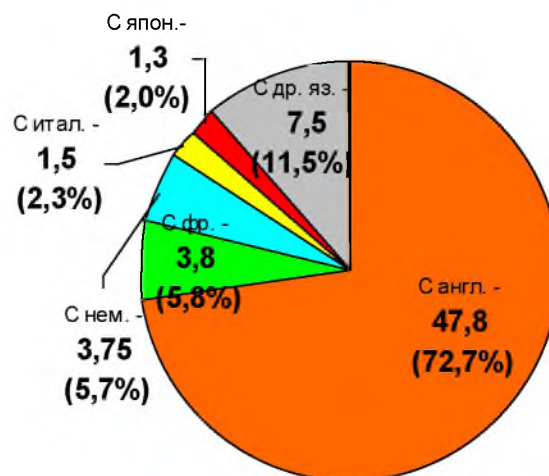
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 13.

Выпуск переводной литературы в России в 2020 г.

По числу названий

Общее число названий
переводной литературы - **16061**
(16,1% от общего числа выпущенных названий)

По тиражу, млн экз.

Общий тираж изданий
переводной литературы - **65,7 млн экз.**
(18,7% от совокупного тиража)

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Из **16 061 переводных изданий** (см. рис. 13) 9 917 названий (61,7%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 47,8 млн экз. (в 2019 г. – 11 406 названий, выпущенных тиражом 63,2 млн экз.); 1 027 названий – переводы с французского (6,4% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 3,8 млн экз. (в 2019 г. – 1 367 названий тиражом 5,5 млн экз.); и 928 названий, выпущенных тиражом 3,75 млн экз. – переводы с немецкого (в 2019 г. – 1 045 названия тиражом 4,5 млн экз.).

Стоит отметить, что сегменте российского книгоиздания увеличилась доля переводов с русского на другие языки. Так, в 2020 г. было издано **1 764 названия в переводе с русского** общим тиражом **1,6 млн экз.**, в то время как в 2019 г. было выпущено 1 711 наименований общим тиражом 1,4 млн экз.

В 2020 г. в стране было выпущено **3 193 издания на 79 языках народов России и зарубежных стран** (в 2019 г. – 3 941 издание на 82 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (1 271 название общим тиражом 1,3 млн экз.). По сравнению с 2019 г. число изданий, выпущенных на английском (1 393 названия общим тиражом 1,5 млн экз.), уменьшилось на 8,8%, а их тираж сократился на 13,3%.

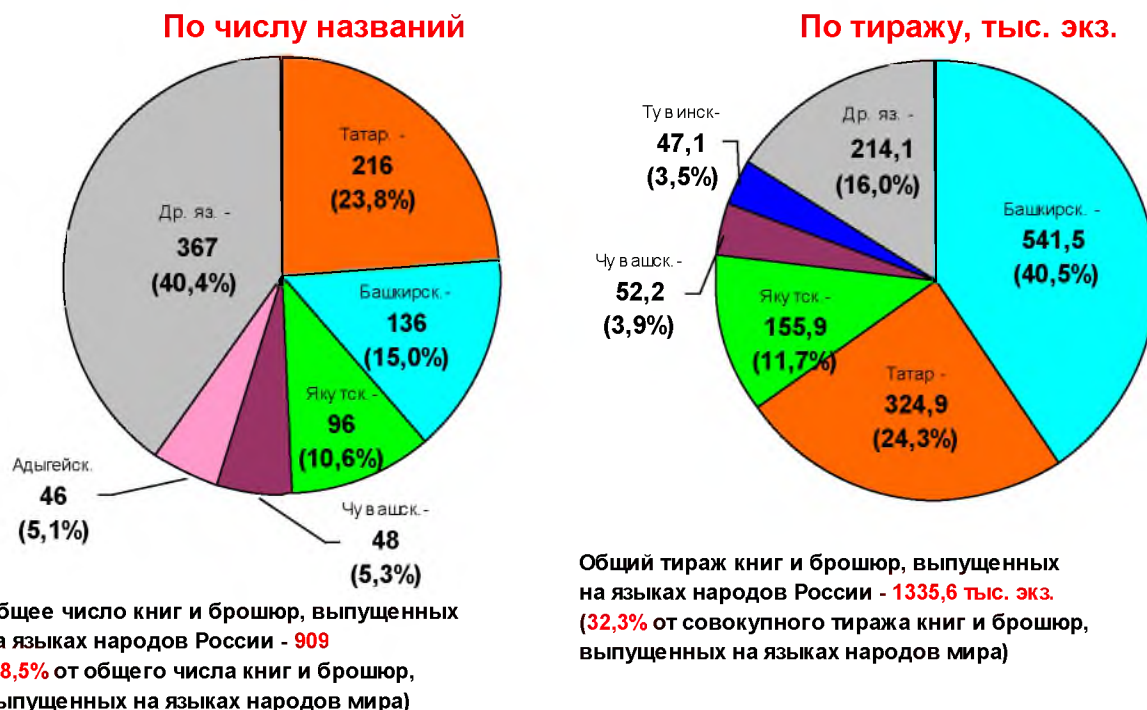
В 2020 г., помимо русского, книги выпускались на 51 языке народов нашей страны. Из **909 изданий, выпущенных на языках народов России** (без учёта русского), 216 названий (23,8%) – книги на татарском языке, выпущенные тиражом 324,9 тыс. экз. (24,3%) (в 2019 г. – 272 названия, выпущенных тиражом 466,9 тыс. экз.); 136 названий (15,0%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 541,5 тыс. экз. (40,5%) (в 2019 г. – 153 названия, отпечатанные тиражом 719,0 тыс. экз.); 96 названий (10,6%) –

книги на якутском языке, выпущенные тиражом 155,9 тыс. экз. (11,7%) (в 2019 г. – 161 название тиражом 390,3 тыс. экз.).

Данные по выпуску в 2020 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 14.

Рис. 14.

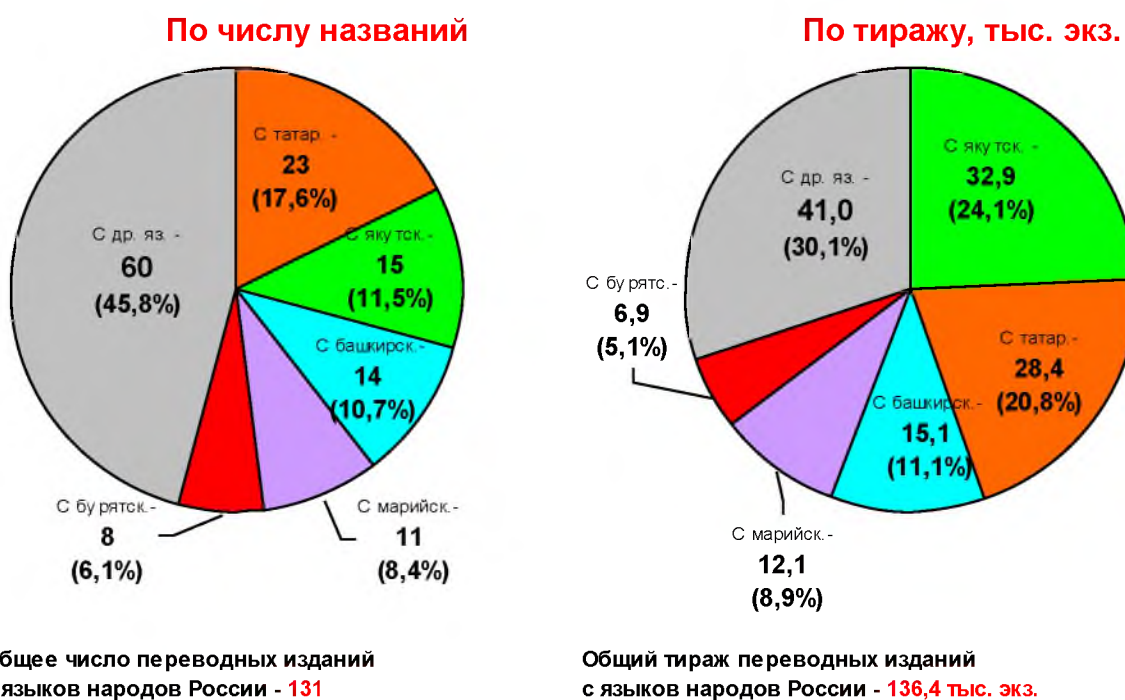
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2020 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 15.

Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2020 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В 2020 г. выпуск переводной литературы на русский язык осуществлялся с 36 языков народов России. На рис. 15 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский в прошедшем году.

В табл. 3-4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2020 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2008 г.). Самым издаваемым автором *художественной литературы* в нашей стране в 2020 г. уже второй год подряд становится не российский, а американский писатель Стивен Кинг. Общий тираж 120 выпущенных названий его книг составил 774,0 тыс. экз. Многолетний лидер рейтинга тиражей Дарья Донцова по итогам 2020 г. снова оказалась на втором месте, причём снова с заметным отрывом от фаворита. Общий тираж 69 названий её книг, выпущенных в 2020 г., составил 525,0 тыс. экз. Если в 2019 г. «разрыв» между числом выпущенных названий С.Кинга и Д.Донцовой составлял 95 изданий, то в 2020 г. он сократился до 51 издания, а «разрыв» по тиражам сократился с 327 тыс. экз. до 249 тыс. экз.

В целом тиражи книг современных отечественных писателей, выходивших ранее многотысячными тиражами, на протяжении ряда лет неуклонно снижаются. И в сравнении с предкризисным 2008-м этот показатель у той же Д.Донцовой сократился в 18,6 раз (в 2008 г. он составлял 9 764,7 тыс. экз.). Сокращаются тиражи книг и других авторов, входящих в рейтинг. Так, например, у А.Марининой за 13 лет тиражи сократились почти в 3 раза (2008 г. – 1 111,2 тыс. экз., 2020 г. – 374,5 тыс. экз.).

При этом приятно видеть, что в 2020 г. поднялись тиражи произведений русских классиков – Ф.М.Достоевского, которому в 2021 г. исполняется 200 лет (с 445,26 тыс. экз. в 2019 г. до 459,4 тыс. экз. в 2020-м), и М.А.Булгакова, которому в 2021 г. исполняется 130 лет (с 328,9 тыс. экз. в 2019 г. до 348,6 тыс. экз. в 2020-м).

Табл. 3.

Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2020 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2020	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2020 к 2008, %
1.	Донцова Д.	147	9764,7	1.	Кинг С.	120	774,0	н/д
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	2.	Донцова Д.	69	525,0	-94,6
3.	Устинова Т.	100	3210,9	3.	Достоевский Ф.	87	459,4	н/д
4.	Полякова Т.	102	2254,2	4.	Сапковский А.	37	406,0	н/д
5.	Акунин Б.	79	2118,0	5.	Маринина А.	45	374,5	-66,3
6.	Козьмо П.	40	1516,0	6.	Пушкин А.	68	365,6	н/д
7.	Вильмонт Е.	79	1504,4	7.	Ремарк Э.М.	49	351,0	н/д
8.	Бушков А.	93	1248,7	8.	Булгаков М.	60	348,6	н/д
9.	Маринина А.	102	1111,2	9.	Кристи А.	78	338,5	-58,1
10.	Колычев В.	86	1104,2	10.	Олкотт Л.М.	31	328,5	н/д

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2020 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2020	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2020 к 2008, %
1.	Степанов В.	97	2903,0	1.	Чуковский К.	131	1081,1	-58,6
2.	Чуковский К.	166	2612,7	2.	Ульева Е.	90	924,0	н/д
3.	Барто А.	109	1592,8	3.	Вебб Х.	117	912,0	н/д
4.	Гурина И.	54	1539,0	4.	Носов Н.	63	588,0	-3,0
5.	Роллинг Дж.	10	970,2	5.	Волков А.	60	556,6	н/д
6.	Михалков С.	58	740,1	6.	Роллинг Дж.	22	533,0	-45,1
7.	Носов Н.	45	606,2	7.	Гурина И.	42	494,3	-67,9
8.	Маршак С.	52	570,0	8.	Андерсен Х.К.	65	378,7	н/д
9.	Крылов И.	57	553,1	9.	Маршак С.	68	344,5	-39,6
10.	Емец Д.	46	546,2	10.	Линдгрэн А.	48	342,0	н/д

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Самым популярным автором произведений *детской литературы* в 2020 г. уже девятый год подряд остаётся К.Чуковский, общий тираж произведений которого составил в 2020 г. 1 081,1 тыс. экз. Второе место по совокупному тиражу изданных книг заняла автор детской обучающей и художественной литературы Е.Ульева (924,0 тыс. экз.), «отвоевав» звание самого печатаемого современного детского писателя России у И.Гуриной (в 2020 г. – «лишь» 494,3 тыс. экз.). На третьем месте – британская писательница Х.Вебб (912,0 тыс. экз.), которая с достаточно большим отрывом обгоняет в рейтинге следующих за ней советских детских классиков Н.Носова (588,0 тыс. экз.) и А.Волкова (556,6 тыс. экз.).

1.2. Деятельность издательств в 2020 г.

В 2020 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало **4 518 издательств** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в Российскую книжную палату в течение 2020 г. хотя бы один экземпляр выпущенной ими книги. За прошедший «пандемический» год число издающих организаций в стране, чья деятельность по выпуску книг в печатном виде была зафиксирована Российской книжной палатой, сократилось на 435 единиц или на 8,8%. При этом число активно действующих издательств (которые, по принятой нами классификации, выпускают не менее 1 книги в месяц, или 12 книг в год), составило в 2020 г. **1 022 издательства**. В абсолютном выражении число активно действующих издательств за год убавилось на 139 единиц. Это на 12% меньше, чем в 2019 г. и на 21,5% меньше, чем в 2008 г.

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям своей работы. В целях удобства сопоставления данных 2008 и 2020 гг. показатели работы отдельных импринтов, входящих в существующие ныне издательские группы, мы приводим в этом рейтинге по отдельности.

Первые шесть позиций в рейтинге издательств, выпустивших наибольшее число названий за прошедший год, не изменились. Так, по числу выпущенных книг и брошюр, как и в 2019 г., рейтинг возглавляет издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2020 г. **7 733 названия**. Это на 17% меньше, чем в 2019 г., и на 25,9%, чем в 2008-м. Второе место занимает издательство «АСТ», также входящее в состав издательской группы «Эксмо-АСТ» и выпустившее в 2020 г. **7 204 названия книг и брошюр**, что на 14,9% меньше, чем годом ранее и на 27,1% меньше, чем в 2008-м. На третьем месте – издательство «Просвещение», которое, в отличие от своих ближайших конкурентов, напротив, прибавило 6,6% к показателю 2019 г., выпустив в нелёгкий 2020 г. **4 829 названий**. Это почти в 4,5 раза больше, чем в 2008-м.

По тиражным объёмам выпуска первое место занимает издательство «Просвещение», совокупный показатель которого по итогам 2020 г. составил **86 257,7 тыс. экз.** Это незначительное (-1,7%) падение к уровню 2019 г., в то время как совокупный тираж в сегменте учебной литературы за прошедший год сократился почти на 20% (см. рис. 8). В целом же за 13 лет тиражи «Просвещения» выросли почти на 90%. На втором месте рейтинга уже шестой год подряд находится издательство «Эксмо» с результатом **36 666,9 тыс. экз.** (-24,4% к 2019 г. и -63,2% к 2008 г.). На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2020 г. **33 049,9 тыс. экз.** книг и брошюр, что на 22,1% меньше уровня 2019 г. и на 53,7% уровня 2008-го. Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (69 716,8 тыс. экз.) уже почти на треть меньше, чем 13 лет назад были лишь у одного лишь «Эксмо» (99 680,7 тыс. экз. в 2008 г.).

В целом же, как показывают данные табл. 5, за 2008-2020 гг. общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 23,4%, а доля этой двадцатки в книгоиздании страны в 2020 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 13,0 п.п. За период с 2008 по 2020 г. общий тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, снизился на 23,2%, однако их доля в совокупном тираже в 2020 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 31,4 п.п.

Следует, однако, отметить, что данные официальной статистики не всегда совпадают с оценкой издательствами своей собственной деятельности. Учитывая расхождение между этими показателями, данная ситуация требует налаживания тесной координации издающих организаций с Российской книжной палатой.

Между тем, распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.01.2021 № 150-р был утверждён План мероприятий («дорожная карта»), направленных на передачу функций филиала ФГУП «ИТАР-ТАСС» Российская книжная палата ФГБУ «Российская государственная библиотека». Реализация указанного Плана потребует внесения изменений в уставы реформируемых организаций и передачу недвижимого и движимого имущества; внесения ряда изменений в Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов», а также разработки правил доставки ФГБУ «Российская государственная

библиотека» обязательных федеральных экземпляров печатных изданий, фонограмм и видеофильмов в библиотечно-информационные организации и проведения других оргмероприятий. Надеемся при этом, что передача функций Российской книжной палаты от «ИТАР-ТАСС» в Российскую государственную библиотеку не отразится негативным образом на взаимодействии Палаты с издающими организациями и на ежегодную подготовку ею отраслевой издательской статистики.

Табл. 5.

Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в числе названий, % (2020)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в тираже, % (2020)
		2008	2019	2020	2020/2019	2020/2008				2008	2019	2020	2020/2019	2020/2008	
1.	«Эксмо»	10439 (1)	9313 (1)	7733 (1)	-17,0	-25,9	7,74	1.	«Просвещение»	45661,1 (3)	87717,4 (1)	86257,7 (1)	-1,7	+88,9	24,54
2.	«АСТ»	9884 (2)	8467 (2)	7204 (2)	-14,9	-27,1	7,21	2.	«Эксмо»	99680,7 (1)	48507,8 (2)	36666,9 (2)	-24,4	-63,2	10,43
3.	«Просвещение»	1078 (7)	4532 (3)	4829 (3)	+6,6	+348,0	4,84	3.	«АСТ»	71417,7 (2)	42415,8 (3)	33049,9 (3)	-22,1	-53,7	9,40
4.	«Азбука-Аттикус»	1367 (14/20)	3192 (4)	2756 (4)	-13,7	+101,6	2,76	4.	«Азбука-Аттикус»	17222,3 (12/15)	16452,1 (6)	14756,2 (4)	-10,3	-14,3	4,20
5.	«РИПОЛ классик»	1056 (9)	1552 (5)	2132 (5)	+37,4	+101,9	2,14	5.	«Дрофа»	21972,6 (5)	17531,1 (4)	12570,8 (5)	-28,3	-42,8	3,58
6.	«Лань»	123 (158)	1444 (6)	1769 (6)	+22,5	+1338,2	1,77	6.	«Экзамен»	16065,7 (8)	16871,2 (5)	12236,0 (6)	-27,5	-23,8	3,48
7.	«СИМБАТ»	–	1122 (9)	1436 (7)	+28,0	–	1,44	7.	«СИМБАТ»	–	9770,0 (11)	11215,0 (7)	+14,8	–	3,19
8.	«Дрофа»	1222 (4)	1156 (8)	1131 (8)	-2,2	-7,4	1,13	8.	«Вентана-Граф»	8863,0 (14)	11650,5 (9)	9669,9 (8)	-17,0	+9,1	2,75
9.	«Бином. Лаборатория знаний»	151 (118)	846 (13)	969 (9)	+14,5	+541,7	0,97	9.	«Лев»*	20359,9 (6)	9444,0 (12)	9514,0 (9)	+0,7	-53,3	2,71
10.	«Росмэн»	1154 (5)	1102 (10)	885 (10)	-19,7	-23,3	0,89	10.	«Фламинго»	29880,0 (4)	12644,1 (8)	8401,6 (10)	-33,6	-71,9	2,39
11.	«Вентана-Граф»	489 (23)	782 (14)	884 (11)	+13,0	+80,8	0,89	11.	«Бином. Лаборатория знаний»	1751,5 (72)	14031,1 (7)	7068,4 (11)	-49,6	+303,6	2,01
12.	«Экзамен»	1065 (8)	1165 (7)	876 (12)	-24,8	-17,7	0,88	12.	«Мозаика-Синтез»	3034,0 (46)	6107,5 (14)	6883,5 (12)	+12,7	+126,9	1,96
13.	«Издательские решения»	–	715 (16-17)	856 (13)	+19,7	–	0,86	13.	«Росмэн»	11634,2 (9)	5465,0 (15)	6346,5 (13)	+16,1	-45,4	1,81
14.	«Манн Иванов и Фербер»	50 (418)	855 (11)	819 (14)	-4,2	+1538,0	0,82	14.	«Русское слово-учебник»	2927,9 (47)	4474,0 (16)	4239,9 (14)	-5,2	+44,8	1,21
15.	«Проспект»	36 (39)	510 (26)	774 (15)	+51,8	+130,4	0,78	15.	«ВАКО»	1879,0 (66)	10705,7 (10)	3587,7 (15)	-66,5	+90,9	1,02
16.	«Перо»	–	714 (18)	678 (16)	-5,0	–	0,68	16.	«Стрекоза»	9369,0 (13)	8354,1 (13)	3518,0 (16)	-57,9	-62,5	1,00
17.	«ИНФРА-М»	418 (31)	848 (12)	618 (17)	-27,1	+47,8	0,62	17.	«Национальное образование»	–	3722,3 (19)	3468,8 (17)	-6,8	–	0,99
18.	Российский университет дружбы народов	312 (44)	544 (22)	589 (18)	+8,3	+88,8	0,59	18.	«Манн Иванов и Фербер»	185,1 (279)	4155,2 (17)	3034,3 (18)	-27,0	+1539,3	0,86
19.	«Лев»*	1047 (10)	618 (19-20)	560 (19)	-9,4	-46,5	0,56	19.	«Свежий ветер»	–	1605,0 (35)	2983,1 (19)	+85,9	–	0,85
20.	«Вече»	582 (19)	729 (15)	464 (20)	-36,4	-20,3	0,46	20.	«Клевер-Медиа-Групп»	–	3772,5 (18)	2299,5 (20)	-39,0	–	0,65
Всего:		30773	40206	37962	-5,6	+23,4	38,02	Всего:		361903,7	335396,4	277767,7	-17,2	-23,2	79,03
<i>В % от общего числа выпущенных названий</i>		<i>25,0</i>	<i>34,9</i>	<i>38,0</i>	<i>+3,1 п.п.</i>	<i>+13,0 п.п.</i>	<i>–</i>	<i>В % от совокупного тиража</i>		<i>47,6</i>	<i>77,1</i>	<i>79,0</i>	<i>+1,9 п.п.</i>	<i>+31,4 п.п.</i>	<i>–</i>

* До 2019 г. – издательство «Эгмонт Россия Лтд».

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

С 1 января 2017 г. в России действует обновлённый **Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»**, в соответствии с которым осуществляется передача обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме производителями документов в Российскую книжную палату и Российскую государственную библиотеку.

В 2020 г. из 4 518 действовавших в Российской Федерации издательств прислало свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату **721 издательство**, что составляет лишь 16% от их общего числа (в 2019 г. свои экземпляры в электронной форме прислало 741 издательство, что составляло 15% от общего числа действовавших в стране издательств). Абсолютное число издательств, приславших свои обязательные экземпляры в электронной форме, за год сократилось на 2,7%. Общее число присланных электронных экземпляров составило **37,1 тыс. экз.** (в 2019 г. – 49,0 тыс.). Это составляет **37,2%** от числа выпущенных изданий в традиционной печатной форме.

Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2020 г., приведены в табл. 6. Как видно из таблицы, наибольшее число электронных ОЭ уже третий год подряд представляет компания «Издательские решения» (платформа Ridero), предлагающая на рынке новые модели книгоиздания, включая печать книг по технологии «print-on-demand». Примечательно, что вторую строчку данного рейтинга занял «ЛитРес: Самиздат», работающий с огромным количеством «самопубликующихся» авторов. При этом в указанный рейтинг уже второй год подряд входят такие значимые «традиционные» игроки, как «Просвещение», «Дрофа», «Вентана-Граф», однако по-прежнему отсутствует издательская группа «Эксмо-АСТ». Уже не первый год под предлогом борьбы с неправомерным использованием третьими лицами электронных копий своих изданий компания фактически нарушает Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов». Минцифры России надеется, что издательство перестанет злоупотреблять консолидированной позицией Министерства и Роскомнадзора о временном неприменении к участникам рынка административных рычагов воздействия и рассчитывает на осознанный самостоятельный выбор в пользу соблюдения ими норм действующего законодательства.

Табл. 6.

Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2020 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«Издательские решения» (Ridero)	Екатеринбург	14872
2.	«ЛитРес: Самиздат»	Москва	7098
3.	«Просвещение»	Санкт-Петербург, Москва	2546
4.	«РИПОЛ классик»	Москва, Санкт-Петербург	1863
5.	«Азбука-Аттикус»	Москва, Санкт-Петербург	901
6.	«Манн Иванов и Фербер»	Москва	709
7.	«Дрофа»	Москва	637
8.	«Вентана-Граф»	Москва	542

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
9.	«Лев»	Москва	524
10.	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	378
11.	«Лань»	Санкт-Петербург	331
12.	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	287
13.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого («Политех Пресс»)	Санкт-Петербург	286
14.	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	284
15.	Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова	Абакан	274
16.	Забайкальский государственный университет	Чита	264
17.	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	256
18.	«Академия»	Москва	245
19.	Петрозаводский государственный университет	Петрозаводск	225
20.	Государственный университет управления	Москва	215

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 7 представлена оценка доли ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам (без учёта бюджетных закупок) в 2020 г. по результатам исследования журнала «Книжная индустрия».

Табл. 7.

Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2020 году, % (оценка)

Издательство	% рынка	Млрд руб.
«Просвещение»	19,69	10,44
«Эксмо»	17,09	9,06
«АСТ»	9,13	4,84
«Росмэн»	5,64	2,99
«Азбука-Аттикус»	5,09	2,70
«Проф-пресс»	4,79	2,54
«БИНОМ. Лаборатория знаний»	2,17	1,15
«Клевер-Медиа-Групп»	2,13	1,13
«Симбат»	1,88	1,00
«Альпина Паблишер»	1,77	0,94
Прочие издательства	30,62	16,23
ВСЕГО:	100,0	52,998

Источник: журнал «Книжная индустрия».

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на некоторое увеличение выпуска книг в Санкт-Петербурге и в других российских регионах за период 2008-2020 гг. (см. рис. 16). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают около 60% всех названий и порядка 90% всего совокупного тиража.

Помимо Москвы и Санкт-Петербурга заметный выпуск книг присутствует ещё лишь в 12 региональных центрах России: Нижний Новгород, Казань, Белгород, Саратов, Уфа, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Воронеж, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону. По данным Российской книжной палаты, издательская активность в этих городах находится на уровне

670-1710 наименований преимущественно учебных и научных изданий в год при диапазоне суммарного тиража от 0,2 млн до 1,7 млн экземпляров. По понятным причинам в 2020 году практически во всех региональных центрах произошло заметное (до -46%) снижение издательской активности по количеству наименований, но при этом в двух субъектах федерации (Воронежской области и Башкортостане) отмечается значительный рост суммарного тиража (плюс 23-34% к 2019 г.).

Рис. 16.

Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 8-9 по традиции приводятся данные об объёмах российского экспорта и импорта издательской продукции в 2019-2020 гг.

Как видно из таблиц, в российском экспорте книг и брошюр в 2020 г. лидируют страны бывшего СССР (в первой десятке 8 стран – это бывшие союзные республики) – Казахстан, Беларусь, Украина, Латвия, Эстония, Молдова, Киргизия и Литва. В российском импорте книжной продукции первые места, занимают не столько страны, где книготорговцы закупают готовую продукцию, а страны, где российские издатели традиционно пользуются полиграфическими услугами: Латвия, Китай, Украина, Беларусь, Словения, Финляндия, Словакия, Италия.

Табл. 8.

Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2019 и 2020 гг.

№ п/п	2019	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2020	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Казахстан	3 940 587	21 177 638	1.	Казахстан	2 708 014	13 711 429
2.	Беларусь	1 937 907	11 950 811	2.	Беларусь	1 652 853	11 305 814
3.	Украина	737 549	3 903 306	3.	Украина	815 933	3 703 597
4.	Латвия	430 732	3 624 568	4.	Латвия	485 825	3 825 861
5.	США	173 463	10 843 396	5.	Германия	189 353	3 551 302
6.	Молдова	164 393	1 291 777	6.	Эстония	188 484	1 410 986
7.	Германия	150 267	2 632 588	7.	США	184 441	5 934 825
8.	Киргизия	132 557	1 082 646	8.	Молдова	176 792	1 157 649
9.	Эстония	130 730	1 003 474	9.	Киргизия	112 846	877 878
10.	Израиль	102 873	1 072 133	10.	Литва	108 775	1 076 426

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная таможенная служба России.

Табл. 9.

Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2019 и 2020 гг.

№ п/п	2019	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2020	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Латвия	2 224 455	7 613 893	1.	Латвия	1 831 829	5 910 561
2.	Индия	2 087 272	8 195 232	2.	Китай	1 246 828	10 327 036
3.	Китай	1 476 675	22 229 750	3.	Украина	959 308	2 384 265
4.	Великобритания	965 182	17 881 580	4.	Беларусь	749 648	4 509 143
5.	Беларусь	737 088	5 203 635	5.	Великобритания	661 296	11 406 457
6.	Украина	598 216	1 720 971	6.	Словения	249 559	1 984 792
7.	Словения	401 864	2 969 987	7.	Германия	247 928	8 436 665
8.	Финляндия	323 280	3 493 122	8.	Финляндия	131 211	1 861 708
9.	Германия	242 527	13 067 284	9.	Словакия	95 711	755 963
10.	Венгрия	189 524	1 262 361	10.	Италия	85 863	21 872 790

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная таможенная служба России.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) реальные располагаемые денежные доходы населения по итогам 2020 г. сократились на 3,5%. Доходы населения падали с 2014 г. по 2017 г., а в 2018 г. прирост данного показателя составил лишь +0,1%. Реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2020 г. остаются ниже уровня 2013 г. на 10,6%. Такая ситуация в экономике, к которой добавилась ещё и пандемия, безусловно, оказывает влияние и на книжный рынок.

По оценке экспертов рынка, в 2020 г. объём книжного рынка России составил **52,998 млрд руб.** без учёта таргетированных (целевых) каналов продаж (корпоративные клиенты, заказные и подписные издания, клубы и пр.) и закупок изданий бюджетными организациями и **69,84 млрд руб.** – с учётом этих составляющих (см. табл. 10).

Табл. 10.

Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2020 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2011 объём, млрд руб.	2012 объём, млрд руб.	2013 объём, млрд руб.	2014 объём, млрд руб.	2015 объём, млрд руб.	2016 объём, млрд руб.	2017 объём, млрд руб.	2018 объём, млрд руб.	2018 доля канала, %*	2019 объём, млрд руб.	2019 доля канала, %*	2020 объём, млрд руб.	2020 доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. региональные и городские книжные сети)	26,85	26,02	27,30	26,98	30,03	31,57	31,09	30,03	40,06	27,95	36,08	20,47	29,31
ОРС «Читай-город – Буквоед»)	10,98	8,87	7,86	8,03	7,22	8,52	9,49	11,69	15,60	13,38	17,28	10,11	14,48
Итого: книжные магазины	37,83	34,89	35,16	35,01	37,25	40,09	40,58	41,72	55,66	41,33	53,36	30,58	43,79
Кioskовые сети	3,86	3,97	2,99	2,13	1,13	0,81	0,79	0,41	0,54	0,36	0,46	0,32	0,45
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	5,96	6,67	5,48	5,38	5,56	4,82	6,43	4,87	6,29	4,36	6,25
Итого: розничные продажи	48,16	45,81	44,11	43,81	43,86	46,28	46,93	46,95	62,63	46,56	60,11	35,26	50,49
Интернет-магазины	5,49	5,93	6,27	6,93	7,97	9,64	10,74	11,85	15,80	14,10	18,20	17,75	25,41
Итого: рыночные продажи (печатная книга)	53,65	51,73	50,38	50,74	51,82	55,92	57,67	58,79	78,43	60,66	78,31	52,998	75,88
<i>Динамика, %</i>		-3,57	-2,61	0,71	+2,14	+7,91	+3,12	+1,95		+3,18		-12,63	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	21,93	19,64	17,95	14,72	14,98	15,32	20,44	15,99	20,65	16,12	23,09
Таргетированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	5,69	5,13	3,78	1,51	1,25	0,84	1,12	0,81	1,05	0,71	1,02
Итого: нерыночные продажи (печатная книга)	26,93	27,07	27,62	24,77	21,73	16,23	16,23	16,16	21,56	16,80	21,7	16,83	24,11
Общий оборот отрасли по печатной книге	80,58	78,80	78,01	75,50	73,55	72,15	73,89	74,95	100,0	77,46	100,0	69,84	100,0
<i>Динамика, %</i>		-2,21	-1,01	-3,22	-2,58	-1,90	+2,41	+1,43	-	+3,35	-	-9,84	
Цифровые издания (B2B + B2C)	0,32	0,56	1,10	1,50	2,25	3,12	3,57	4,81	6,42**	6,51	8,40**	8,35	11,96**
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга)	80,90	79,36	79,11	77,00	75,80	75,27	77,16	79,76		83,97		78,19	
<i>Динамика, %</i>		-1,90	-0,32	-2,67	-1,55	-0,70	+2,51	+3,36	-	+5,28	-	-6,89	

* в общем обороте отрасли по печатной книге.

** % к обороту по печатной книге.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

По итогам 2020 г. объём книжного рынка России в сегменте B2C продемонстрировал отрицательную динамику на уровне 12,63%. Оборот книжной отрасли по печатной книге в целом сократился на 9,84%. В совокупном обороте книжной отрасли (печатная + электронная книга) падение по итогам 2020 г. составило 6,89%.

Исходя из данных, представленных в табл. 11, можно видеть, что в 2020 г. оборот книжной розницы (включая книжные магазины федеральных и региональных книготорговых сетей, крупные независимые книжные магазины, некнижный ритейл (FMCG) и киосковые сети), составил **35,3 млрд рублей**.

В 2010-2013 гг. в целом по рынку средняя цена реализованного издания демонстрировала плавный рост на уровне 2% в год. Однако кризис и девальвация рубля привели к резкому скачку цен, наблюдавшемуся в 2014-2016 гг. В 2017-2020 гг. относительно лояльная ценовая политика и стремление издателей удержать рост цен на книги в пределах рублёвой инфляции позволила увеличить спрос на книжном рынке (см. табл. 11).

Табл. 11.

Средняя цена реализованного издания в 2011–2020 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	221,25	263,23	275,57	296,79	324,21	335,95
Интернет-магазины, онлайн	198,36	204,14	196,21	238,72	260,82	298,28	285,05	285,91	263,11	258,86
FMCG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	132,10	151,33	175,82	201,89	208,06	225,59
Средняя цена реализованного издания	158,71	160,83	164,84	191,09	217,18	256,87	266,36	284,64	299,99	300,39
Динамика к предыдущему году		+1,3%	+2,5%	+15,9%	+13,7%	+18,3%	+3,7%	+6,9%	+5,4%	+0,1%

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

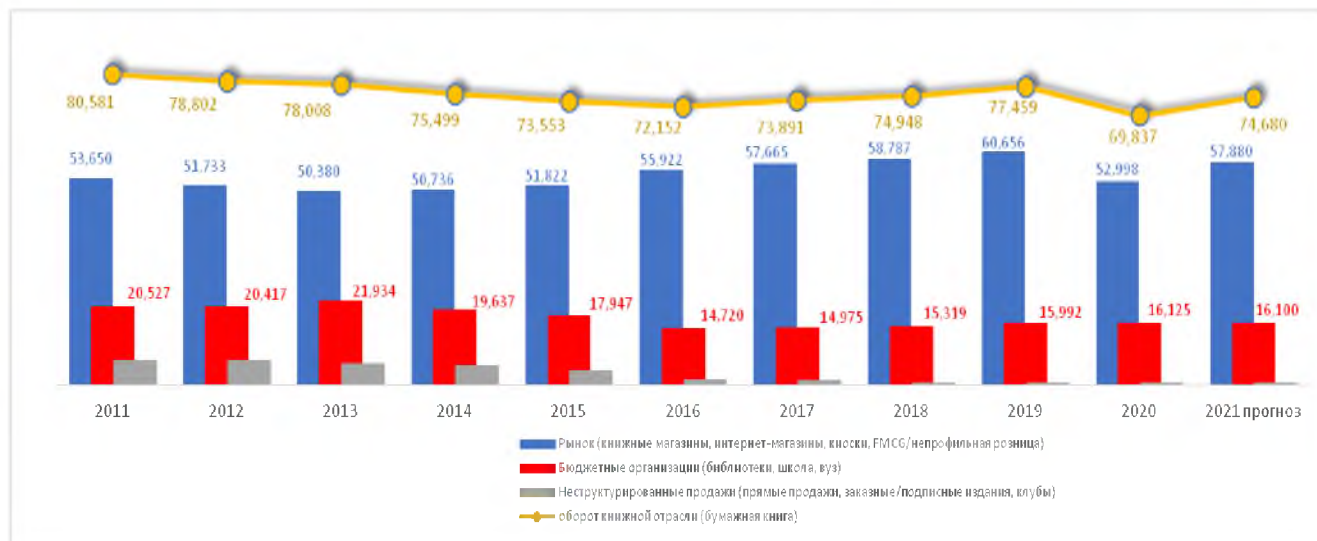
Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2020 гг. представлена на рис. 17.

Динамика книжного рынка России в натуральном и в денежном (рублёвом) выражении в 2011-2020 г. представлена на рис. 18.

В табл. 12 представлена средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах: художественная литература, детская литература, прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика), учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари), издания по экономике, политике, истории, технике и каналах книжного рынка в 2016-2020 гг.

Рис. 17.

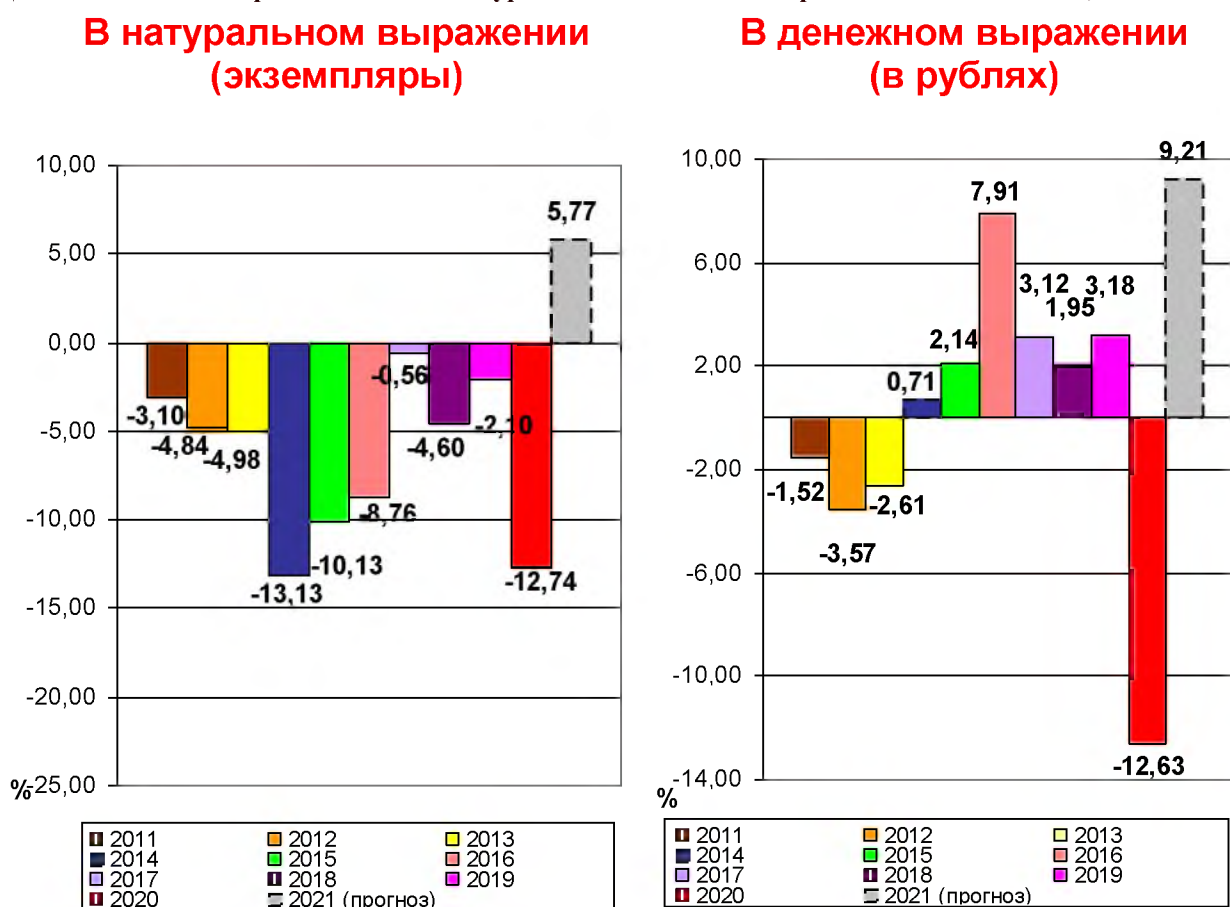
Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2020 гг., млрд руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия»

Рис. 18.

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2020 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия»

Табл. 12.

Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2016–2020 гг., руб.

	Независимые книжные магазины										FMCG					Интернет-магазины				
	Регионы*					Москва					2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020										
Художественная литература	271,88	294,40	301,97	347,55	361,80	315,76	404,83	373,61	364,54	415,78	127,12	125,49	127,84	144,21	155,05	314,76	301,24	304,87	302,61	331,25
Детская литература	199,81	209,42	215,30	222,73	237,81	264,96	319,55	267,69	343,41	358,19	146,58	186,30	200,13	200,97	197,05	345,40	322,09	222,13	208,63	191,67
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	290,51	305,68	335,96	352,72	360,19	430,60	485,64	403,05	503,33	547,01	197,33	236,02	286,63	302,16	346,75	269,21	263,01	264,16	252,18	317,67
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	271,61	207,55	289,07	268,21	275,20	392,28	360,84	245,64	283,22	319,46	192,39	210,06	283,89	255,20	272,89	240,91	253,37	275,34	264,37	190,42
Экономика, политика, история, техника	198,65	280,92	222,73	284,61	315,28	251,04	355,72	473,84	477,71	511,53	99,84	113,51	151,51	361,21	296,75	292,52	288,32	292,52	293,04	351,50

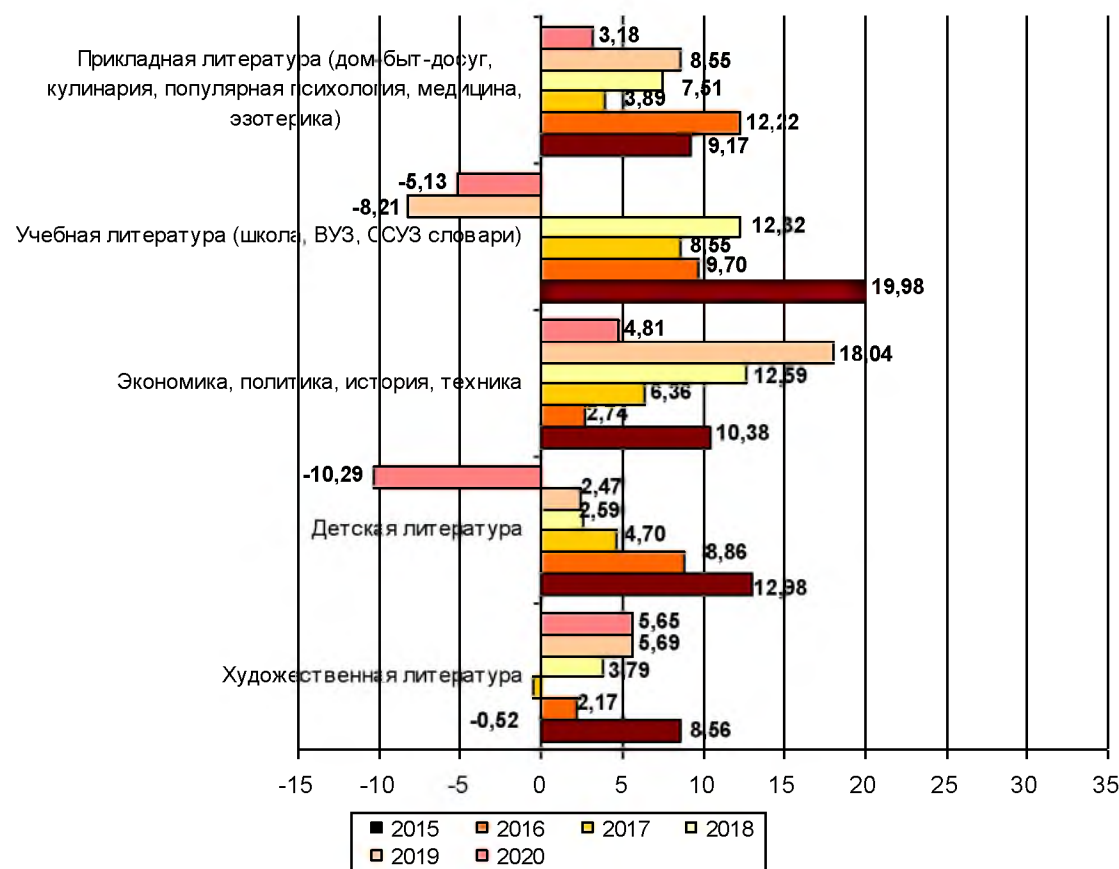
*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Индекс розничных цен по тематическим разделам книжного рынка в 2015–2020 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», показан на рис. 19.

Рис. 19.

Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015–2020 гг., %



* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Проведённый журналом «Книжная индустрия» опрос ведущих книжных магазинов и сетей показал, что в 2020 г. наибольшую долю в обороте всех каналов сбыта дали детская, учебная и художественная литература (см. рис. 20).

Рис. 20.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2020 г., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доли различных тематических разделов в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) в 2013-2020 гг. показана в табл. 13.

Табл. 13.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2021 гг., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)

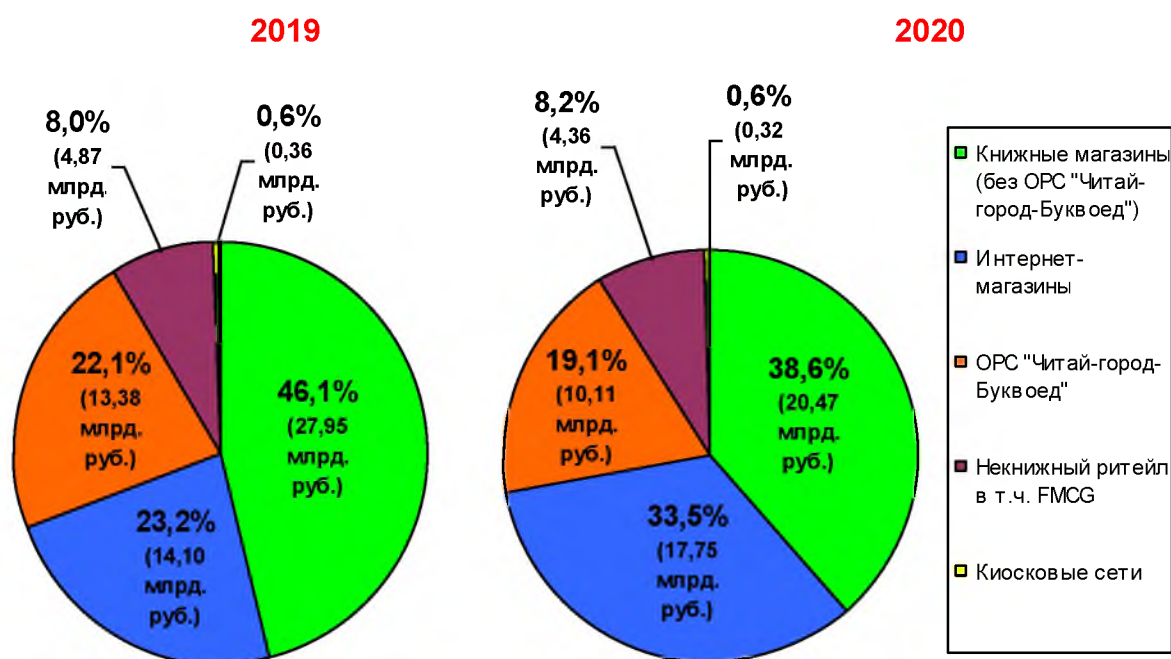
Сегмент литературы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (прогноз)
Художественная литература	27,93	24,15	25,90	26,52	26,22	24,49	22,63	21,74	22,65
Детская литература	21,25	22,90	25,00	24,58	26,65	28,92	28,32	27,57	26,50
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	13,56	15,56	20,77	24,53	23,25	20,85	24,29	25,39	24,20
Экономика, политика, история, техника	11,80	12,22	8,65	9,13	10,00	10,87	9,57	9,11	10,50
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	12,21	11,46	10,60	10,90	10,37	12,88	13,19	11,80	10,30
Прочее	13,25	13,71	9,08	5,81	3,51	1,99	2,00	4,40	5,85

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Важнейшим каналом продаж для книжников, несмотря на пандемию 2020 г., по-прежнему остаётся розница. В настоящее время розничные продажи книжной продукции (книжные магазины, киосковые сети, канал FMCG) генерируют 50,5% общего оборота отрасли по печатной книге. Среди розничных каналов основной – традиционные книжные магазины. На долю книжных магазинов приходится порядка 44% товарооборота по печатной книге (см. табл. 11) или 57,7% рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21).

Рис. 21.

Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2019-2020 гг., % от оборота бумажного книжного рынка



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Согласно экспертным оценкам, по состоянию на январь 2021 года всего в России насчитывалось *около 5450 традиционных книжных магазинов*. При этом порядка 30% из них составляют небольшие книжные магазины с годовым оборотом по книгам менее 15 млн руб. В среднем в России, по данным экспертов, уровень обеспеченности книжными магазинами на начало 2020 г. составил – 1 магазин на 26,8 тыс. жителей (в 2017 г. – 35,9 тыс. жителей).

В настоящий момент книготорговые предприятия в России представлены преимущественно частным бизнесом в юридическом статусе «ООО» или «ИП», в то время как государственные муниципальные объекты книгораспространения сохранились лишь в Москве (ГУП ОЦ «МДК»), Ростовской области (АО «Ростовкнига»), Приморском крае (АО «Приморский Торговый Дом книги»), а также единично в национальных автономиях.

В табл. 14 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 15 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов страны.

Табл. 14.

Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2011-2021 гг.

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов										
			04/2011	04/2012	01/2013	04/2014	02/2015	02/2016	02/2017	01/2018	02/2019	02/2020	01/2021
1.	АО «Национальная книжная сеть»	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч.	167	220	212	244	295	359	439	528	577	643	666
		«Новый книжный»	61	54	49	44	33	19	12	–	–	–	–
		«Буквоед»	47	51	55	65	75	91	116	139	140	144	148
		«Читай-город»	58	78	86	111	175	249	311	389	437	499	518
		Небрендированные магазины	–	35	22	24	12	–	–	–	–	–	–
2.		«Буква», «От А до Я»	365	около 450	178	105	122	102	–	–	–	–	–
3.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	30	30	30	50	36	84	95	88	91	89	82
4.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	41	41	38	41	42	31	26	24	25	27	27
5.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	10	13	14	15	16	20	24	29	26	30	12
6.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	21	22	25	25	25	28	24	30	35	39	38
7.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	19	20	20	14	13	18	18	18	18	18	18
8.	Амитель (Воронеж)	«Амитель»	39	36	35	36	36	36	36	40	41	31	28
9.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	20	19	18	21	21	24	25	27	27	31	30
10.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	15	15	15	16	15	14	14	14	14	14	14
11.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	25-30	25-30	25-30	36	21	36	35	37	37	37	37
12.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	40	41	45	43	42	45	49	54	53	53	53
13.	Метида (Самара)	«Метида»	17-18	17-18	17-18	19	18	20	20	23	26	25	25
14.	Чакона (Самара)	«Чакона»	18	20	20	16	24	27	31	37	31	32	31
15.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	11	11	12	14	18	23	24	26	15	31	35
16.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK'ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Декарт»	7	10	23	22	22	22	22	23	24	24	24
17.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	39	45	44	45	45	47	47	51	53	60	56
18.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	44	46	44	43	45	55	57	63	64	61	48
19.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	32	32	32	38	39	46	44	39	50	41	39

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний.

Данные, приведённые в табл. 15 показывают, что за 2011-2021 гг. общее число магазинов в ведущих книготорговых России сетях увеличилось с 966 до 1263 (на 31%). При этом в период 2013-2014 гг. произошло 25-процентное сокращение их числа, вызванное массовым закрытием магазинов сети «Буква», окончательно прекратившей существование к 2017 г. В 2014-2015 гг. совокупный прирост новых магазинов в рассматриваемых книготорговых сетях был небольшим – около 5%. И только в 2016-2018 гг. он снова стал ощутимым, благодаря, главным образом, открытию новых магазинов сети «Читай-город – Буквоед»: с февраля 2016 по февраль 2017 г. – 80 магазинов, с февраля 2017 по январь 2018 г. – 89 магазинов, с января 2018 г. по февраль 2019 г. – 49 магазинов, с февраля 2020 г. по январь 2021 г. – 23 новых магазинов.

Табл. 15.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2011-2021 гг.

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, тыс. наименований										
			04/2011	04/2012	01/2013	01/2014	02/2015	02/2016	02/2017	01/2018	02/2019	02/2020	01/2021
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	28,5*	22,1*	22,4*	18,7*	15,2*	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**
	Книжный клуб «З6.6»	Опт	28,0*	>30,0*	>30,0*	>30,0*	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	35,5*	152,4*	174,5*	38,9*	37,3*	23,7*	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**
	«Лабиринт»	Опт, розница	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет- магазин	129,0*	155,3*	155,3*	190,4*	203,2*	200,6*	196,1*	158,5*	160,2*	160,2*	160,2*
*	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	100,0- 150,0**	170,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**
	«Библиом»	Бибколлектор	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Абрис»	Опт	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0**	>30,0*	>30,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0
	«Юрайт»	Опт	40,9*	>50,0*	>50,0*	>50,0**	>50,0**	>50,0**	–	–	–	–	–
Санкт-Петербург	«Бизнес-Пресса»	Опт, розница, бибколлектор	80,0*	80,0*	120,0*	>120,0*	н/д	595,3*	595,3*	595,3*	–	–	–
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	80,0**	>80,0*	>80,0*	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	53,0**	53,0**	56,0**	60,0**	63,0**	55,0**	57,0**	57,0**	58,0**	57,0**	57,0**
Воронеж	«Магистр»	Розница	98,1**	97,8**	99,2**	98,0**	95,0**	79,3**	92,0**	97,4**	103,0**	108,9**	102,1**
	«Амитабль»	Розница, опт	80,0**	78,2**	75,8**	72,8**	70,5**	61,4**	62,9**	70,9**	73,7**	73,3**	>70,0**
Самара	«Киви» («Чакон»)	Розница, опт	394,9*	263,8*	41,3*	39,3*	26,0**	191,4**	184,7*	6,2*	>6,0**	>6,0**	>6,0**
	«Метид»	Розница, опт	80,0**	70,0**	70,0**	70,0**	70,0**	83,85*	363,1*	373,3*	205,2*	>200,0**	>200,0**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	60,0**	100,0**	100,0**	120,0**	132,0**	52,0*	46,0*	30,0*	>160,0**	>160,0**	>160,0**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	75,0**	37,4*	37,0*	40,0**	40,0**	40,0**
Новосибирск	«Экор-книга»	Розница, опт	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0**	–	–	–	–	–
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	150,0*	150,0*	230,0**	235,0**	200,0*	>200,0*	150,0**	150,0**	140,0**	143,0**	135,6**
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	36,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	282,4*	357,3*	411,7*	430,8*	>400,0**	>400,0**
Петропавловск-Камчатский	ЧП «Кожан С.П.»	Розница, опт	60,0**	63,0**	59,0**	54,0- 55,0**	>50,0**	–	–	–	–	–	–

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, экспертная оценка.

В ноябре 2020 г. о банкротстве объявила книготорговая сеть «Республика». В целом, для книготорговцев России это событие важно, прежде всего, с точки зрения краха модели книжного магазина, ассортиментная карта которого была построена не на классической книжной экспертизе по профилю локации, основной клиентуры или тематике ассортимента, а на базе принципа «to be hip» (быть модным). Для ряда издателей проблемы книготорговой сети

«Республика» потребуют пересмотра редакционной политики, построенной на популярности тем/авторов в онлайн-пространстве. В целом, 2020 г. продемонстрировал шаткость размещения книжных магазинов в торговых центрах, в центре городов и напротив усилил позиции форматов книжных магазинов «у дома» или шаговой доступности.

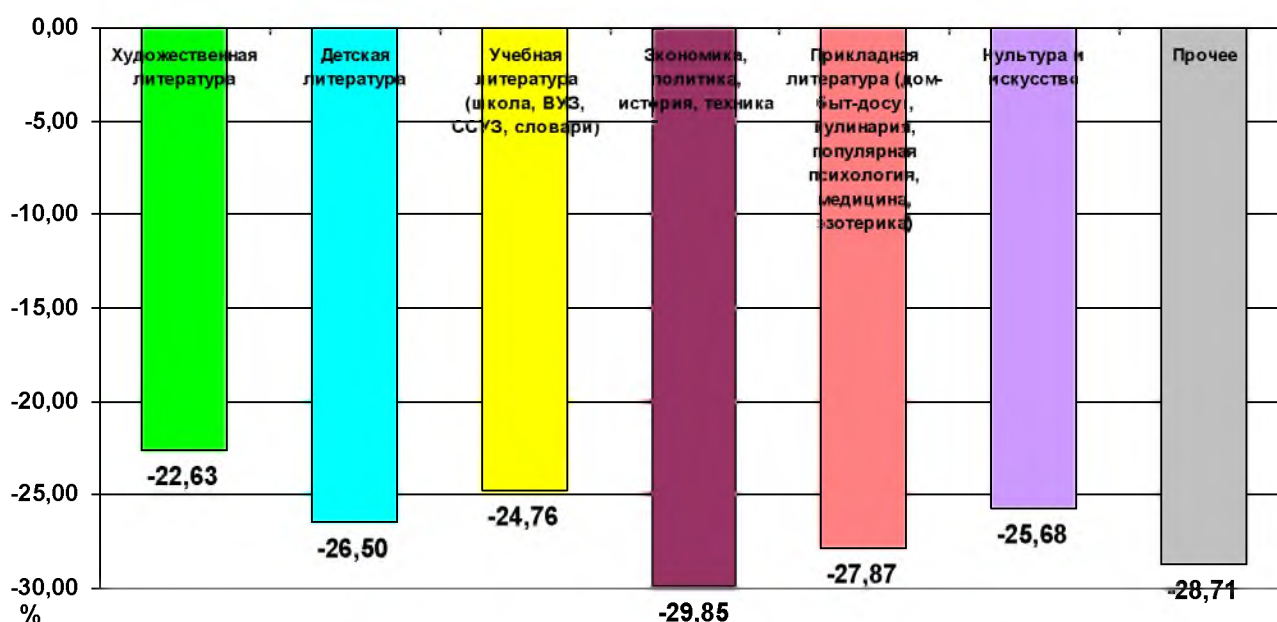
Одной из основных проблем, с которыми сталкивается традиционная книжная розница, является конкуренция с интернет-магазинами и их дисконтными программами, предлагаемыми покупателям. В 2020 г. сохранилась отрицательная динамика выручки в несетевой книжной рознице, которая наблюдается на протяжении ряда последних нескольких лет. Причина этого во многом заключается в усилившемся «оттоке» покупателей в интернет-каналы, особенно на фоне пандемии, а также росте популярности электронных книг.

Говоря о проблемах независимых книготорговых предприятий, можно отметить близость их моделей к моделям магазинов различных книготорговых сетей. В связи с этим актуальной задачей, стоящей перед владельцами независимых книжных магазинов, является разработка для них оригинальной концепции.

На рис. 22 представлена динамика снижения оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2020 г.

Рис. 22.

Динамика снижения оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2020 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

В 2020 г. оборот ведущей книготорговой сети – «*Читай-город – Буквоед*» составил порядка 10,11 млрд руб. Это примерно 14,5% всех розничных продаж бумажных книг в стране (см. табл. 11) или 19,1% продаж

бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21). После нескольких лет уверенного роста в 2020 г. сеть «Читай-город – Буквоед» показывает впечатляющее падение: снижение экземплярных продаж на уровне 28,9% по всей сети, снижение оборота на уровне 28,4% по всей сети. Данный результат отчасти скорректирован открытием новых книжных магазинов сети.

В 2020 г. книги составляют лишь 40,7% оборота сети «Читай-город-Буквоед». В тематической структуре сети преобладает художественная литература для взрослых (34,2%), далее следует детская литература (20,7%), прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика) (19,2%), издания по экономике, политике, истории, технике (14,5%) и учебная литература для школ, ВУЗов, ССУЗов (11,3%) (см. рис. 23). При этом доля изданий холдинга «Эксмо-АСТ» в обороте сети «Читай-город – Буквоед» составляет примерно 50-60%.

Рис. 23.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2020 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия», федеральная книготорговая сеть «Читай-город–Буквоед».

В 2020 г. сеть «Читай-город – Буквоед» стала полноценной частью холдинга «Эксмо-АСТ» после приобретения О.Е.Новиковым 56% акций, принадлежащих А.Гредасову и М.Иванцову. С 27 марта 2020 г. Олег Новиков владеет 87,65% в структурах сети «Читай-город – Буквоед». В августе 2020 г. О.Е.Новиков приобрел оптово-распределительный центр «Радумля», расположенный в Солнечногорском районе Подмосковья (складские комплексы на 68 тыс. и 30 тыс. кв. м и земельный участок площадью 53 га). Таким образом, у крупнейшего на книжном рынке России издательско-

книготоргового холдинга «Эксмо-АСТ» в ближайшем будущем появится единый логистический центр.

Важную роль в розничной продаже книг играют **торговые площадки FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В 2020 г. этот канал продаж показал некоторое снижение пропускной способности до 4,36 млрд руб. (в 2019 г. – 4,87 млрд руб., в 2018 г. – 4,82 млрд руб., в 2017 г. – 5,56 млрд руб., в 2016 г. – 5,38 млрд руб.). Это связано, прежде всего, с отсутствием достаточного уровня спроса на печатную продукцию и стремлением FMCG-сетей обеспечить достойный уровень оборота с квадратного метра торговой площади.

В 2020 г. издательский холдинг «Эксмо-АСТ» сократил книжную выкладку в ряде отделений ФГУП «Почта России» и, по мнению специалистов, будет вынужден ликвидировать печатные стенды в магазинах X5 Retail Group («Пятёрочка»), по крайней мере – в Северо-Западном Федеральном округе. Из непрофильных каналов сбыта наиболее плодотворным для холдинга было сотрудничество с сетью магазинов «Fix-Price» (управляющая компания ООО «Бэст Прайс»), включающей более 4000 тыс. торговых точек формата «магазин фиксированных цен».

По итогам 2020 г. экземплярные продажи в обороте канала FMCG-сетей упали на 24,7%. Эти потери не смогли закрыть ни рост средней цены реализации (в среднем +8,4%), ни расширение представленности книг в магазинах «Пятёрочка» и «Fix Price». Динамика оборота канала ушла в область отрицательных значений на уровне -10,5% к 2019 г.

Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта в 2020 г. росла только продажа учебной литературы (развивающая литература для дошкольных учреждений, а также справочники и словари для школьников), в то время как продажа книг художественной литературы в непрофильных каналах сбыта, наоборот, снизилась.

Несмотря на то, что в 2020 г. в структуре реализации ведущих издательств («Эксмо», «Азбука-Аттикус», «РИПОЛ классик», «Клевер-Медиа-Групп) доля FMCG-канала составляла в среднем 7-12%, а в структуре реализации издательства «Росмэн» – даже 27%, тем не менее, в 2021-2022 гг. доля этого канала сбыта в общем объёме продаж печатных книг вряд ли будет расти, поскольку соотношение затрат с полученной выгодой нельзя считать прибыльным для экономики книжного издательства. В 2021 г., учитывая позицию крупных розничных сетей («Магнит», X5 Retail Group («Пятёрочка»)) по печатной продукции, ряд издательств будут вынуждены сократить объёмы поставок книг в канал FMCG, увеличив отгрузку в другие каналы, особенно – в интернет-магазины.

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2020 г. можно отметить «Fix-Price», «Магнит», ФГУП «Почта России», «Ашан», «Метро», «О'КЕЙ», «Детский мир». Указанные сети характеризуются следующими показателями:

«Ашан» – 244 площадки в России, сеть широко представлена в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах.

Metro Cash & Carry – 92 площадки в 51 регионе России.

«Магнит» – 14 507 магазинов формата «у дома» и 465 супермаркетов в 65 регионах России. Сеть широко представлена в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«О'КЕЙ» – 77 магазинов (в том числе, 118 дискаунтеров «Да!»).

«Детский мир» – 744 магазина в 250 городах России и Казахстана.

Fix Price – 4 275 магазинов в более чем 1000 населённых пунктах в 78 регионах России, а также в Казахстане, Грузии, Республике Беларусь, Латвии, Киргизии и Узбекистане.

ФГУП «Почта России» – более 30 тыс. киосков с книгами в отделениях 1-3 класса.

«Пятерочка» / «Перекрёсток» – 16 385/910 магазинов (средняя торговая площадь магазина – 392/1142 кв. м) в управлении компании X5 Retail Group.

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2020 гг. представлена в табл. 16, а доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG-сетей в 2020 г. – на рис. 24.

Табл. 16.

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2020 гг., руб.

Сегмент литературы	«Ашан»							«Metro»						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экономика, политика, история, техника	101,77	61,88	92,02	90,48	148,05	301,80	272,98	264,18	211,37	136,94	504,46	588,43	607,13	418,34
Детская литература	121,91	118,52	144,69	210,16	215,58	215,84	204,96	119,74	107,88	160,69	173,18	205,87	192,65	174,42
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	151,18	142,23	190,49	247,04	290,99	314,23	334,95	212,20	236,75	231,04	269,85	347,28	327,11	419,69
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	126,07	299,81	238,30	226,95	297,43	346,78	315,48	171,15	286,07	168,75	246,22	348,54	164,72	223,11
Художественная литература	112,50	118,97	130,63	133,65	138,14	160,34	174,33	117,82	125,68	128,26	122,82	127,87	120,28	125,41

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные продаж «Ашан» и «Metro» предоставлены издательством «Эксмо», журналом «Книжная индустрия».

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств **киосковые сети**. По итогам 2020 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет по-прежнему лишь 0,59% (в 2019 г. – в 0,59%, 2018 г. – 1,37%, в 2017 г. – 1,36%; в 2016 г. – 1,45%; в 2015 г. – 2,2%; в 2014 г. – 4,2%) или 0,32 млрд руб.

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2020 г. – «Хорошие новости», «Желдорпресс», «Метропресс», ИП «Кабаченко С.С.».

«Апрель-Логистик», «Пресса Урала», «Городская Панорама» и «Эдвис-Центр» (Татарстан) и пр.

Рис. 24.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2020 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные продаж «Ашан», Metro, «О'КЕЙ», «Лента» предоставлены издательством «Эксмо» и журналом «Книжная индустрия».

В 2020 г. продолжили укреплять свои позиции **книжные интернет-магазины**. Доля интернет-канала в общем товарообороте отрасли по печатной книге в 2020 г. составляла порядка 25,4% (см. табл. 11), а в структуре рыночных продаж (т. е. без бюджетных и неструктурированных) – 33,5% (см. рис. 21) против 23,2% в 2019 г. Для сравнения, в Великобритании на долю интернет-магазинов приходится сегодня 56% продаж печатных книг, в Италии продажи книг через интернет-магазины выросли с 27% в 2019 г. до 43% в 2020-м., а в Китае доля продаж печатных книг через интернет-магазины составила в 2020 г. 77%.

Интернет-продажи являются самым динамично развивающимся каналом традиционного книжного рынка России на протяжении уже многих лет. Согласно подготовленному компанией Brand Analytics рейтингу «Онлайн-шопинг в условиях пандемии 2020», раздел «книги» занял второе место (1,35 млн упоминаний) после «Маркетплейсов» (19,34 млн упоминаний), обогнав такие категории как «электроника и бытовая техника» (1,1 млн упоминаний), «одежда, обувь и аксессуары» (1,08 млн упоминаний) и «доставка еды» (931 тыс. упоминаний). При этом в первой десятке рейтинга онлайн-ритейлеров на пятом месте оказался книжный интернет-магазин Labirint.ru (847 тыс. упоминаний), опередив сервисы «Яндекс. Маркет» и «Яндекс. Еда». Однако в реальных продажах этот рост был заметнее в весенние месяцы 2020 г. по группе маркетплейсов (продажи книг на OZON.ru в натуральном выражении выросли на пике первой волны пандемии в апреле-мае 2020 г. почти на 60% в сравнении с 2019 г.). В ноябре-декабре 2020 г. продажи книг через интернет-канал традиционно снизились. В целом, в 2020 г. рост книжного оборота

интернет-канала в денежном выражении не превысил 26%. По прогнозам экспертов отрасли, в 2021 г. году в отсутствии локдаунов и значительной дефляции по средней цене книги следует ожидать снижение темпов прироста пропускной способности интернет-канала до 3% в денежном выражении и до 5% в натуральном выражении (см. рис. 25).

Рис. 25.

Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2020 гг., в % к предыдущему году

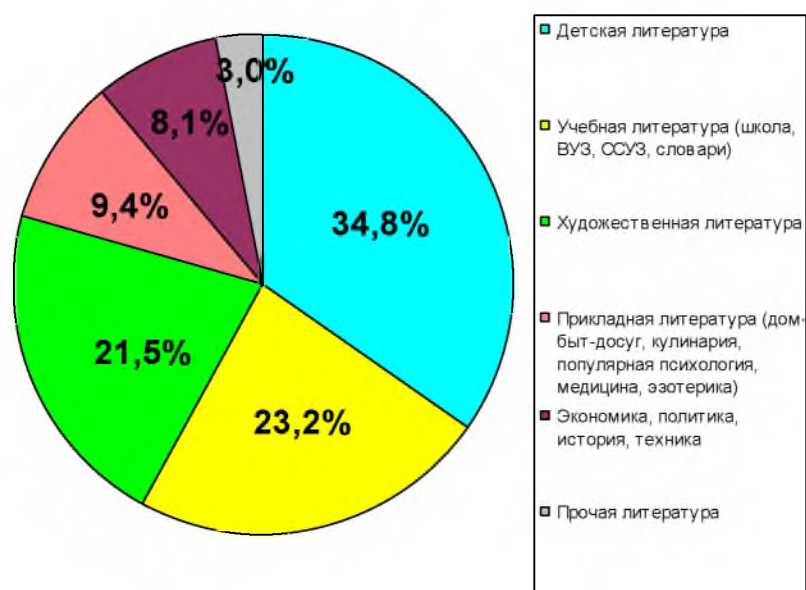


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из перспективных направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными интернет-магазинами, ограничиваясь возможностями собственных интернет-ресурсов. У большинства крупных и средних издательств доля интернет-продаж печатной книги в 2020 г. составила 35,4%.

Рис. 26.

Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2020 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия», экспертный опрос, февраль/сентябрь 2021 г.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте интернет-канала в 2020 г. представлена на рис. 26. Как видно из графика, в ассортиментной карте интернет-канала преобладают такие тематические разделы, как детская литература (34,8%), учебная и учебно-методическая литература (23,2%), а также художественная литература (21,5%).

Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018-2020 гг. стала его структурная перестройка – продолжающееся укрупнение основных игроков и рост популярности маркетплейс-площадок.

Наиболее активно в этом плане растёт Wildberries. В 2018 г. в Wildberries продали более 2,2 млн книг, 2019 г. – 6,6 млн книг, а в 2020 г. – 20 млн книг. Основным драйвером роста в Wildberries в 2020 г., так же, как и в 2019 г., стала детская литература. Около половины годового оборота Wildberries в 2020 г. пришлось на fashion-сегмент (217,7 млрд руб., +45% год к году), ещё около 16% оборота приходится на детские товары (71 млрд руб. +70% год к году). Если говорить только о продаже российских товаров на Wildberries (рост на 111% до 169,8 млрд руб.), то оборот по книгам в этой группе составил не более 2%. Благодаря упрощению процедуры регистрации за 2020 г., число продавцов, реализующих книги и книгопечатную продукцию на Wildberries, увеличилось в 4 раза год к году – до 1100, а продажи книг в экземплярах за этот период выросли на 216% год к году. Как следует из отчёта компании, лидером среди российских регионов по числу вновь подключившихся к этой онлайн-площадке предпринимателей стала Республика Бурятия – в 11 раз больше, чем в 2019 г. Далее следует Хакасия (в 10 раз), Якутия (в 8 раз) и Калмыкия (в 7 раз) и Забайкальский край (в 6 раз).

Стоит отметить, что среди интернет-магазинов, занимающихся продажей книжной продукции, в настоящее время сугубо «книжных» практически не осталось. В том же интернет-магазине OZON.ru книги теперь составляют менее 5% от общего ассортимента против 30% в 2015-2016 гг. Кроме того, этот интернет-магазин достаточно сильно отличается от многих других интернет-магазинов тем, что помимо актуального рыночного ассортимента книг (примерно 200 тыс. наименований), также представляет 200 тыс. наименований по направлению «букинистика» и 3,5 млн наименований каталога печати по требованию.

В интернет-магазине My-shop.ru книги составляют до 25% от общего ассортимента, а в школьный сезон поднимаются до 40-50%. В 2020 г. этот онлайн продавец предлагал более 600 тыс. наименований книг, а продал почти 5,8 млн книг на сумму более чем 1,5 млрд рублей. My-shop.ru (так же, как и OZON.ru) не является специализированным книжным интернет-магазином. В его ассортименте также присутствуют канцтовары, игрушки, инструменты, зоотовары, одежда, товары для хобби, туризма, красоты и пр. Основными регионами по объёму отгрузки печатных книг в 2020 г. для My-shop.ru стали Москва (со снижением доли клиентов до 35%), Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Воронеж, Ярославль, Нижний Новгород и Казань.

В отличие от своих конкурентов, расширяющих ассортимент новыми товарными линейками, книоторгово-издательский холдинг «Лабиринт» сохраняет книжную направленность с 2005 г. В обороте холдинга на книжный интернет-магазин Labirint.ru приходится не менее 60% продаж, около 20% даёт деятельность в качестве оптовика-логиста для книоторговых предприятий и агрегированные поставки в FMCG-ритейл, и столько же до 2020 г. приносила собственная розница – сеть магазинов «Книжный Лабиринт», магазины которой расположены на территории Москвы и Московской области, а также в Тверской, Ростовской, Тюменской, Челябинской, Екатеринбургской и Ярославской областях. Главными преимуществами интернет-магазина Labirint.ru являются широкий ассортимент книжной продукции, развитые рекомендательные сервисы, бесплатная и быстрая доставка и накопительная дисконтная система, позволяющая постоянным клиентам снижать объявленный ценник книги до 35-40%.

Табл. 17.

Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернет	Число наименований книг в ассортименте, тыс.											Владелец	Год созд.
		2011	2012	01/2013	01/2014	02/2015	02/2016	02/2017	01/2018	02/2019	02/2020	01/2021		
Books.ru	books.ru	128,9	3508,0	4779,2	5224,1	5273,9	5348,3	5397,8	5704,3	5848,5	5974,0	6062,8	ООО «Символ-Плюс»	1996
OZON.ru	ozon.ru	790,0	1800,0	1800,	2000,0	2300,0	2500,0	3200,0	3850,0	4000,0	4000,0	4000,0	Baring Vostok Capital Partners: АФК «Система»; миноритарии	1998
«Библион»	biblion.ru	220,0			около 250,0					Магазин закрыт			ЗАО «Библион – Русская книга»	1999
«Библио-Глобус»	bgshop.ru					около 250,0							Холдинг «Библио-Глобус»	2000
My-shop.ru	my-shop.ru	н/д	н/д	н/д	1203,5	739,7	695,0	700,5	633,3	>500,0	>500,0	600,0	н/д	2003
Wild-berries.ru	wildberries.ru		до 2018 г. книжной продукции в ассортименте интернет-магазина не было						20,0	40,0	80,0	120,0	ООО «Валберрис»	2004
«Лабиринт»	labirint.ru	84,1	117,1	119,8	137,8	139,5	150,8	147,5	159,7	>160,0	>160,0	>160,0	ООО «Лабиринт»	2005
Московский Дом книги	mdk-arbat.ru					в среднем 180,0							ГУП ОЦ «МДК»	2009
Book24* (Read.ru. Kniga.ru)	book24.ru	>200,0	337,6	2609,8	3022,2	2181,6	1500,0	207,7	38,1	>50,0	>50,0	>50,0	ООО «ТД «Эксмо»	2009
ТДК «Москва»	moscow books.ru	–	38,0	38,3	>40,0	>40,0	>40,0	>40,0	50,0	50,0	50,0	75,3	ООО ТДК «Москва»	2012

* Сайты интернет-магазинов Read.ru и Kniga.ru перешли на домен интернет-магазина book24.ru, находящегося под управлением ООО «Торговый Дом «Эксмо».

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Для интернет-канала актуальным остается вопрос развития логистического сервиса – увеличение числа пунктов выдачи заказов. Так, интернет-магазин Book24 опирается на партнёрские пункты выдачи (Boxberry, СДЭК, Связной/Евросеть, 5Post), почту и курьерскую доставку. Отсутствие собственных пунктов выдачи заказов ограничивает рост этого магазина. Интернет-магазин OZON.ru помимо партнёрских пунктов выдачи ещё в 2019 г. обратил внимание и на оффлайн-точки продаж как на места, с которыми он мог бы сотрудничать в плане логистики. В числе его сегодняшних партнёров – магазины «Детский мир» и X5 Retail Group, где OZON.ru размещает свои постаматы.

В табл. 17 представлены ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.

Доля ведущих интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2020 г. представлена на рис. 27. Как видно из рисунка, лидерами стали интернет-магазины OZON.ru (36,7%), Labirint.ru (32,9%), а также Wildberries.ru (17,8%).

Суммарный оборот интернет-канала в 2020 г., по данным экспертов отрасли, составил 17,8 млрд руб. В табл. 18 представлены доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2020 г.

Табл. 18.

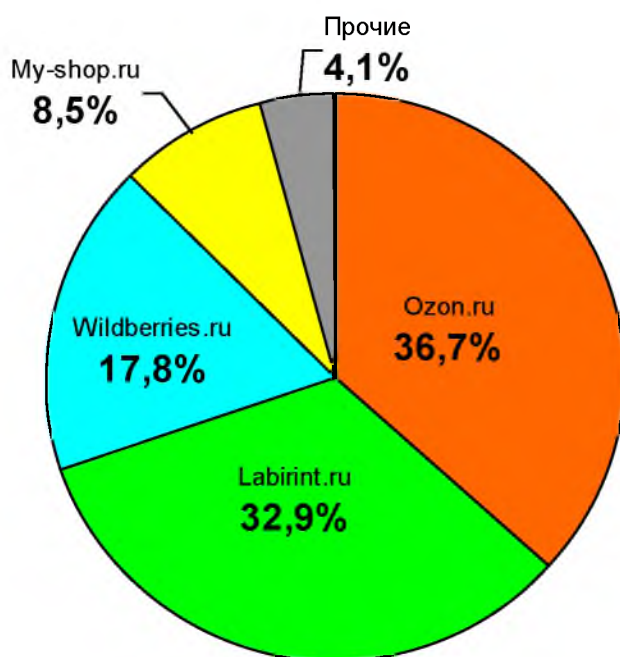
Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2020 г.

Название магазина	Доход, млрд руб.
OZON.ru	6,5
Labirint.ru	5,8
Wildberries.ru	3,2
My-shop.ru	1,5
Прочие	0,7

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 27.

Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2020 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Несмотря на значительное присутствие в ассортименте большинства книжных интернет-магазинов не книжных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий - рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам, проведение тематических книжных недель на сайте, проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в России в различных сегментах литературы по результатам 2020 г. (см. табл. 19).

Табл. 19.

Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2020 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Художественная литература (российские авторы)				Художественная литература (зарубежные авторы)			
1.	Полярный А.	«Мятная сказка»	АСТ	1.	Оруэлл Д.	«1984»	АСТ
2.	Яхина Г.	«Зулейха открывает глаза»	АСТ: Редакция Е.Шубиной	2.	Олкотт Л.М.	«Маленькие женщины»	Эксмо, Азбука-Аттикус
3.	Акунин Б.	«Просто Маса»	АСТ	3.	Омер М.	«Внутри убийцы»	Эксмо
4.	Пелевин В.	«Непобедимое Солнце»	Эксмо	4.	Михаэлидес А.	«Безмолвный пациент»	Эксмо
5.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»	АСТ; Эксмо; Азбука-Аттикус	5.	Сапковский А.	«Последнее желание»	АСТ
Детская литература (российские авторы)				Детская литература (зарубежные авторы)			
1.	Щерба Н.	«Часовой ключ»	Росмэн	1.	Сент-Экзюпери А.	«Маленький принц»	Эксмо
2.	Волков А.М.	«Волшебник Изумрудного города»	Эксмо, АСТ, Махаон, Росмэн, Самовар	2.	Роулинг Дж.К.	«Гарри Поттер и Философский камень»	Азбука-Аттикус
3.	Успенский Э.Н.	«Дядя Федор, пес и кот»	АСТ	3.	Роулинг Дж.К.	«Гарри Поттер и Проклятое дитя. Финальная версия сценария»	Азбука-Аттикус
4.	Драгунский В.Ю.	«Денискины рассказы»	Эксмо, АСТ, Росмэн	4.	Роулинг Дж.К.	«Гарри Поттер и Тайная комната»	Азбука-Аттикус
5.	Гаглов Е.	«Герои забытых легенд»	Росмэн	5.	Шойнеманн Ф.	«Агент на мягких лапах»	Эксмо
Познавательная литература (российские авторы)				Познавательная литература (зарубежные авторы)			
1.	Ишимова А.О.	«История России в рассказах для детей»	АСТ	1.	Уотсон Х.	«Океанариум» (с наклейками)	Махаон
2.	Пескова И.М.	«Красная книга мира»	АСТ	2.	Робсон К.	«Динозавры» (с наклейками)	Махаон
3.	Ермакович Д.И.	«Большая книга о животных: 1001 фотография»	АСТ	3.	Харрис Р.	«Давай поговорим про ЭТО: о девочках, мальчиках, младенцах, семьях и теле»	Эксмо
4.	Феданова Ю.В.	«Самая большая детская энциклопедия»	Попурри	4.	Бриджес Дж.	«Этикет для юной леди: 50 правил, которые должна знать каждая девушка»	Эксмо
5.	Скиба Т.В.	«Что? Как? Почему? Зачем? Большая детская энциклопедия»	Владис	5.	Бэйли Д.	«Мое тело меняется. Удивительные энциклопедии»	Клевер-Медиа-Групп

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Non-fiction (российские авторы)				Non-fiction (зарубежные авторы)			
1.	Лабковский М.	«Хочу и буду: Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым»	Эксмо	1.	Синсеро Д.	«НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед»	Эксмо: Бомбора
2.	Курпатов А.В.	«Красная таблетка. Посмотри правде в глаза!»	Капитал	2.	Синсеро Д.	«НЕ НОЙ. Только тот, кто перестал сетовать на судьбу, может стать богатым»	Эксмо: Бомбора
3.	Ильяхов М., Сарычева Н.	Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст	Альпина	3.	Мэнсон М.	«Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо»	Альпина
4.	Петрановская Л.В.	Тайная опора: привязанность в жизни ребенка	АСТ	4.	Харари Ю.Н.	«Sapiens. Краткая история человечества»	Синдбад
5.	Курпатов А.В.	Красная таблетка-2. Вся правда об успехе	Капитал	5.	Диспенза Д.	«Сила подсознания или Как изменить жизнь за 4 недели»	Эксмо: Бомбора

Источники: журнал «Книжная индустрия», книоторговая сеть «Читай-город».

2.2. Деятельность книоторговых предприятий в 2020 г.

В январе 2021 г. авторы доклада провели очередное анкетирование книоторговых предприятий России для оценки результатов их деятельности.

В числе компаний, согласившихся принять участие в опросе, были: Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», книжный магазин «Фаланстер». Среди книоторговых сетей – объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед» (666 магазинов), сеть магазинов «Дом книги» (г. Казань, 40 магазинов), сеть магазинов «Книга+» (г. Казань, 13 магазинов), сеть книжных магазинов «Магистр» (г. Ростов-на-Дону, 30 магазинов), книоторговая группа «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск, 56 магазинов), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 14 магазинов). Приводимые ниже данные основаны на результатах этого опроса.

Анализ деятельности книоторговых компаний показал, что после экономических кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг., которые привели к закрытию ряда книжных магазинов, устоявшие на ногах предприятия приспособились к новым условиям, выбрали стратегию сокращения площадей, отведённых под книги, увеличения в торговых залах ассортимента не книжных товаров. При этом если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей, то в последние годы наблюдается их отток. Особенно сильно данная динамика проявилась в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 (см. рис. 28). Анализ динамики продаж книжной продукции в 2008-2020 гг. показывает, что она в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., и снижение продаж в последние годы (за исключением 2015 г. – см. рис. 29).

Данные опроса книготорговых компаний, проведённого в январе 2021 г., свидетельствуют: стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга выросла. Так, если в 2008 г. она составляла 313 руб., то в 2020 г. возросла до 1193 руб. Понятно, что в чеке присутствуют не только книжные товары, но рост более чем заметный. Стоимость среднего чека в региональных книготорговых предприятиях тоже росла. В 2008 г. она составила 193 руб., в 2020 г. – 376 руб. (см. рис. 30). Число позиций в чеке книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 2020 г. – 3,3, в региональных книготорговых предприятиях – 2,0 (см. рис. 31).

Рис. 28.

Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2020 гг., %

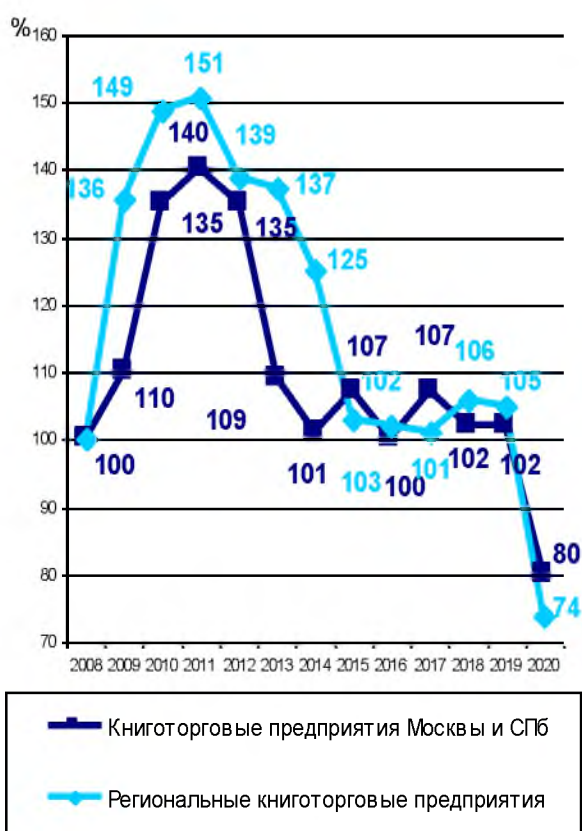
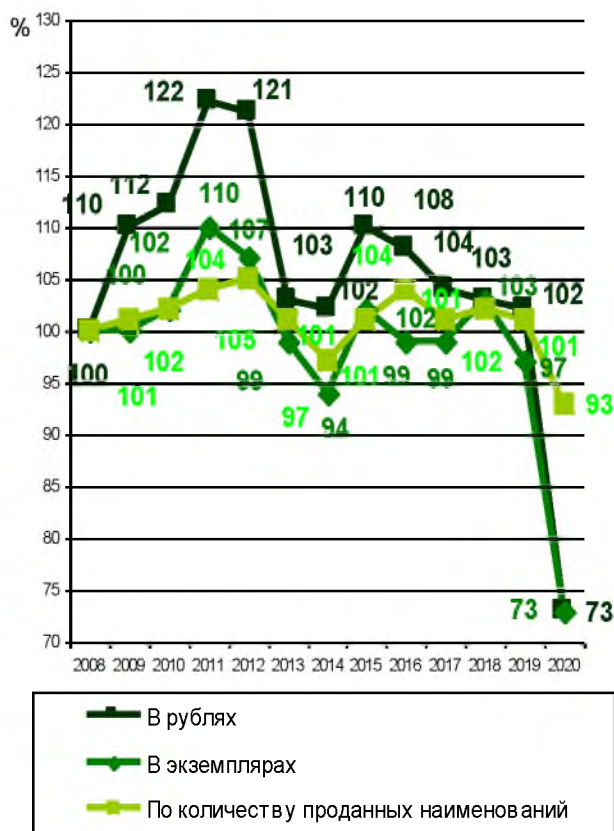


Рис. 29.

Динамика книжных продаж в 2008-2020 гг., %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

Иные данные получены в ходе исследования, проведённого журналом «Книжная индустрия»: сумма среднего чека в 2020 г. составила 1375 руб. 00 коп. – в книжных магазинах Москвы и 362 руб. 20 коп. – в магазинах других регионов (см. рис. 32).

В последние 13 лет доля некнижных товаров в общем объёме продаж росла (см. рис. 33). В 2008 г. соотношение выручки от книжной и некнижной продукции составляло в московских и петербургских независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях 83/17, в региональных сетях – 82/18. Сейчас соотношения изменились – 67/33 и 53/47 (т. е. в региональных книготорговых предприятиях они практически сравнялись).

Рис. 30.
Средний чек в 2008-2020 гг., руб.

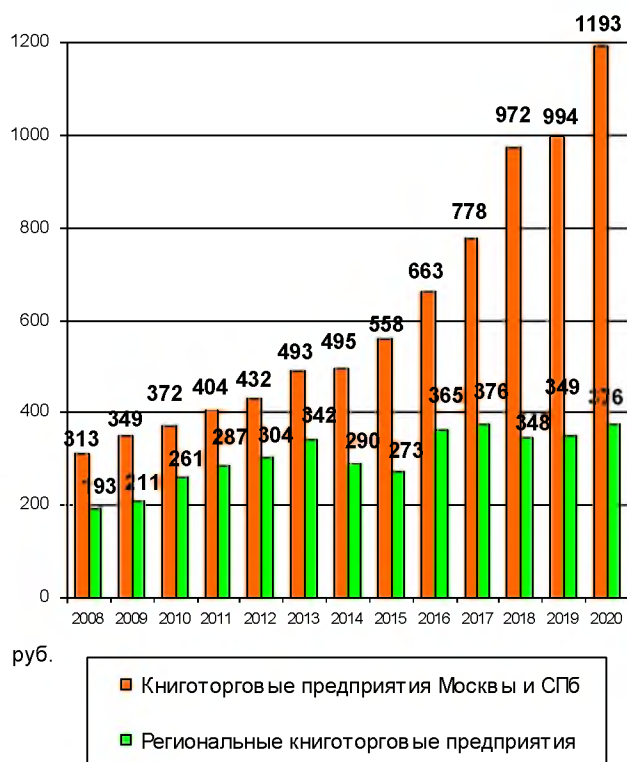
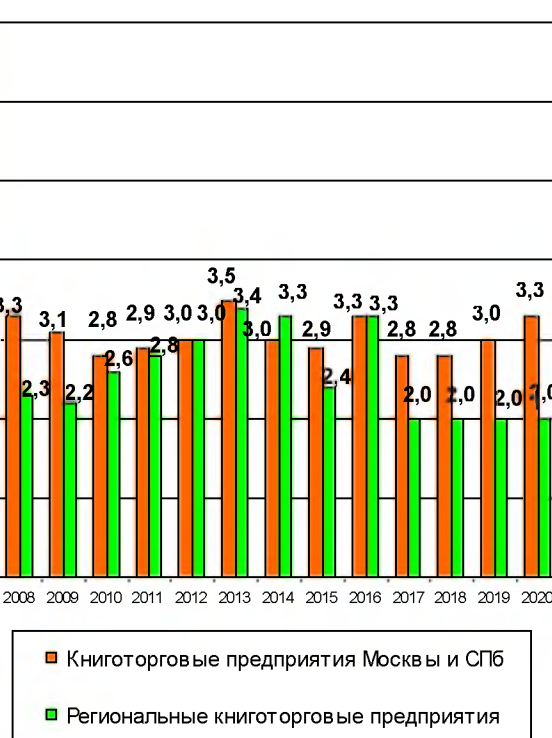
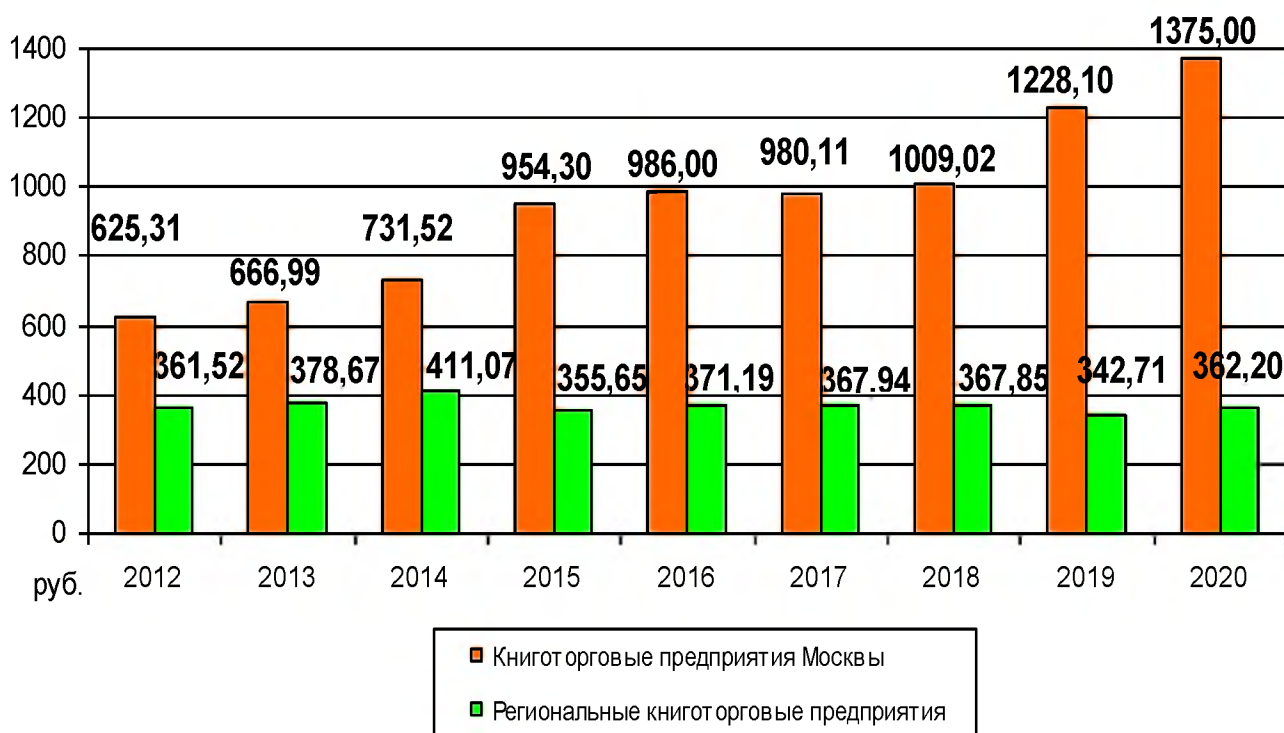


Рис. 31.
Среднее число позиций в чеке в 2008-2020 гг.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

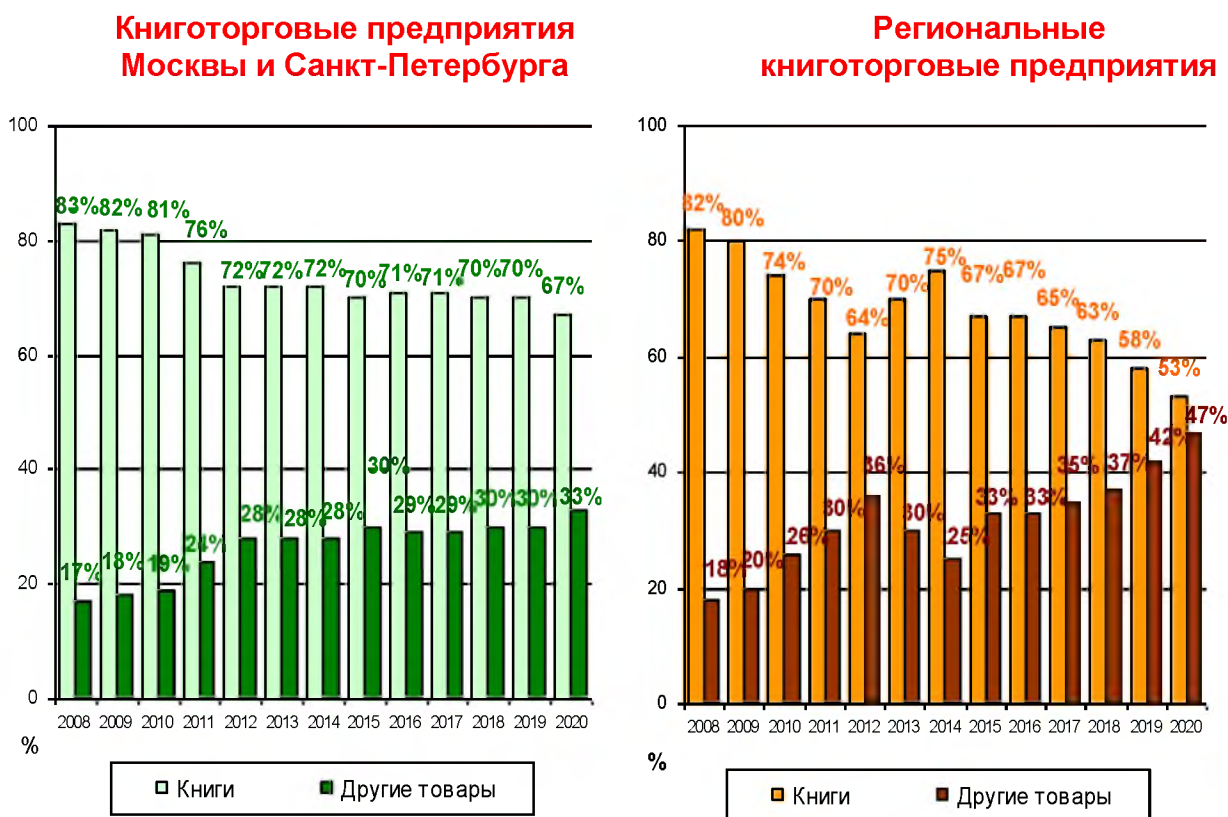
Рис. 32.
Средний чек в 2012-2020 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 33.

Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, %

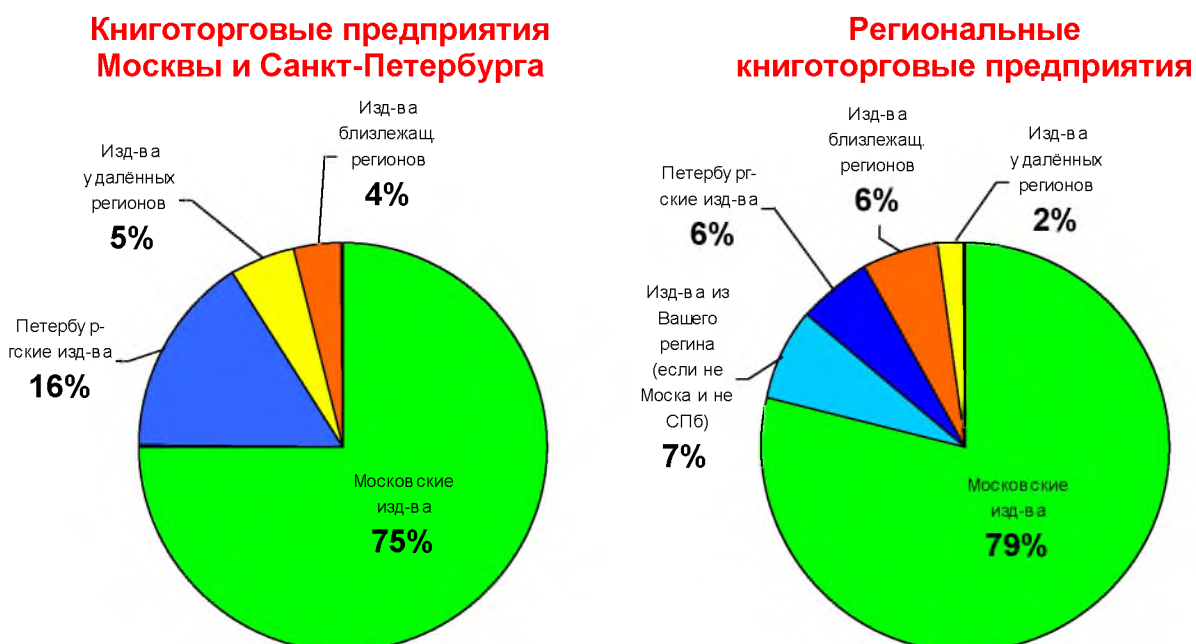


Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

Исследование показало, что в книготорговых предприятиях значительную долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 34).

Рис. 34.

Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2020 г.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

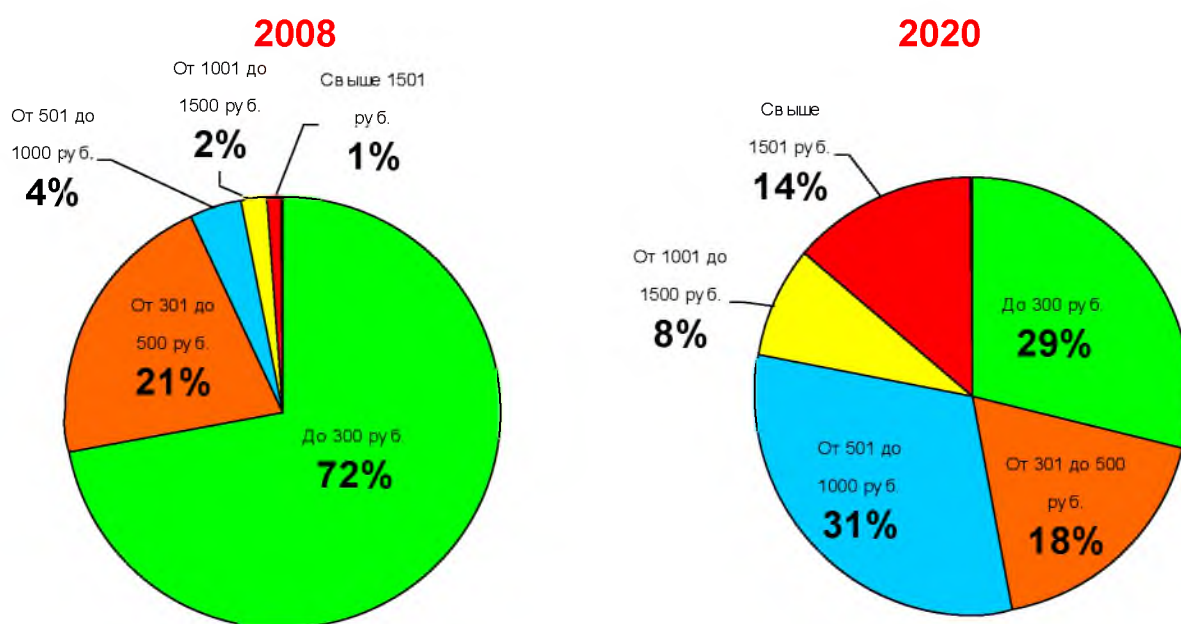
Обращают на себя внимание изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно на рис. 35 и 37, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2020 г. сократилась до 29% в ассортименте и до 22% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за период с 2008 по 2020 г. в столичных книготорговых предприятиях незначительно сократилась с 21% до 18% в ассортименте, однако в продажах доля изданий среднего ценового диапазона увеличилась с 14% до 16%.

Заметные сдвиги произошли также и в высоком сегменте ценового диапазона (от 501 до 1000 руб.). Если в 2008 г. эти издания составляли в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% ассортимента и 12% продаж, то в 2020 г. – уже 31% и 38% соответственно.

Изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах в региональных книготорговых сетях представлены на рис. 36 и 38. Как видно из графиков, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и более 60% продаж региональных книготорговых предприятий, к 2020 г. сократилась до 61% в ассортименте и 45% – в продажах.

Рис. 35.

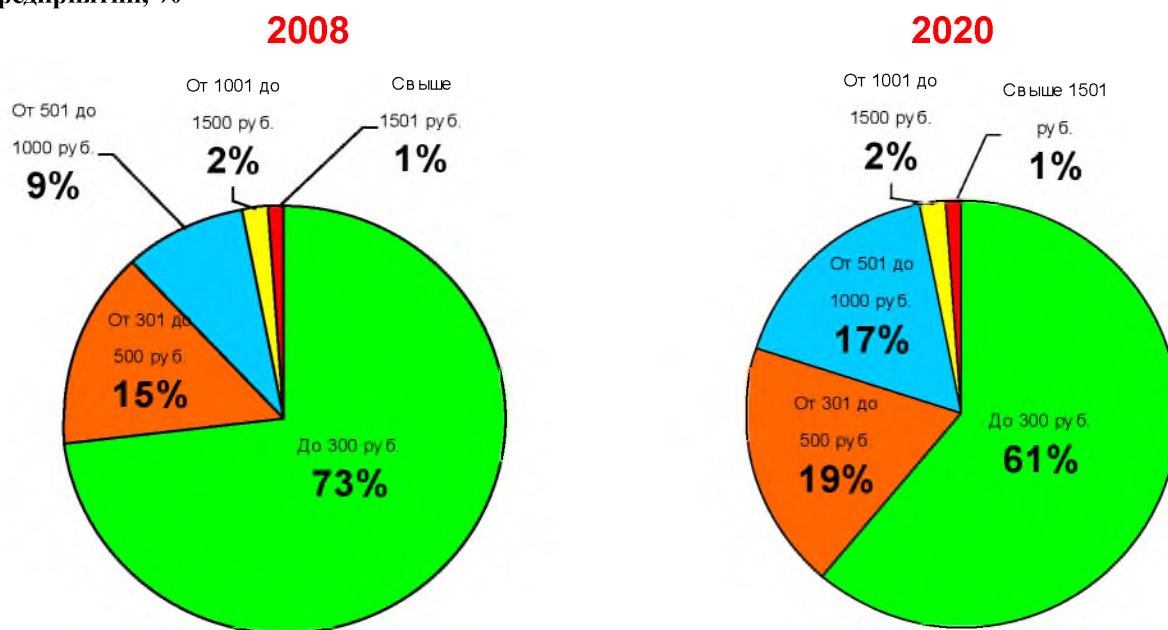
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

Рис. 36.

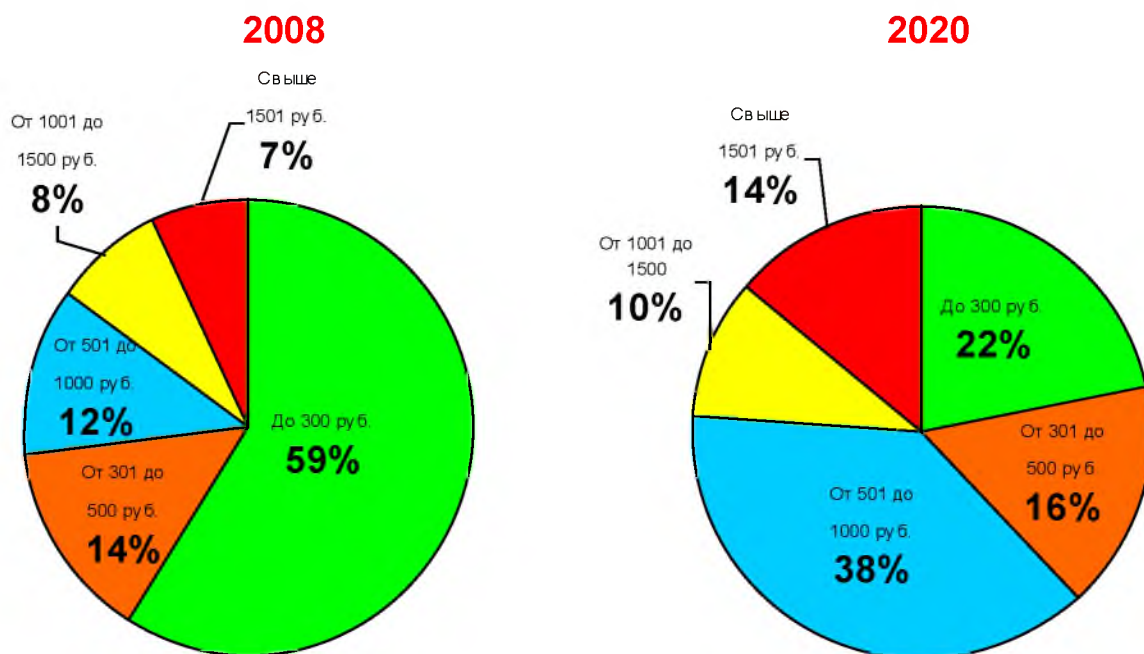
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книоторговых предприятий, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

Рис. 37.

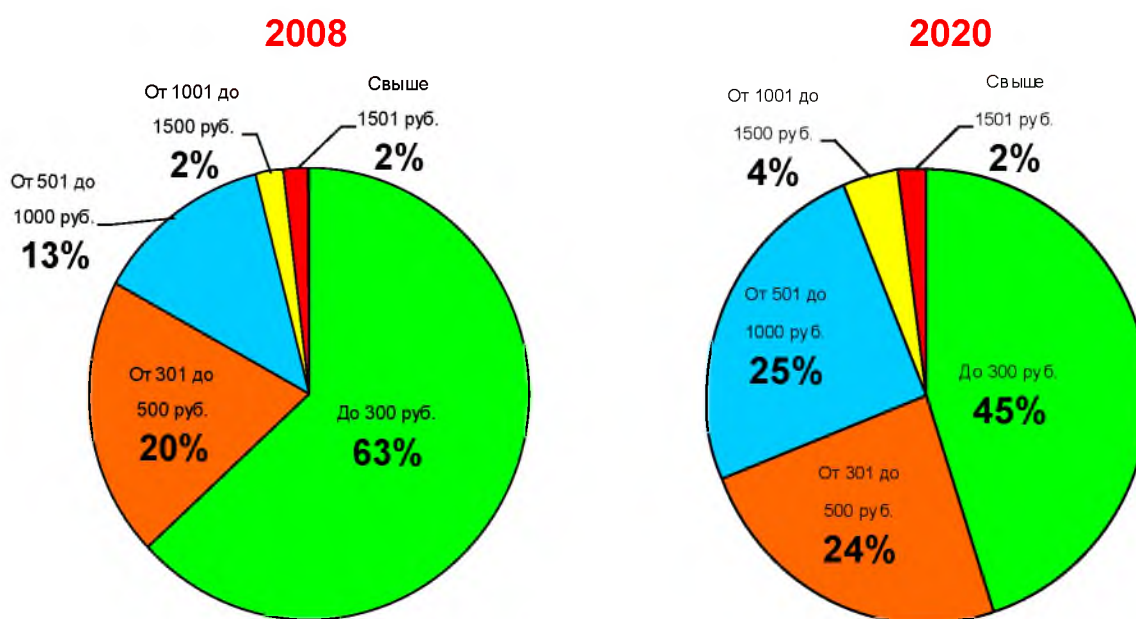
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

Рис. 38.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %

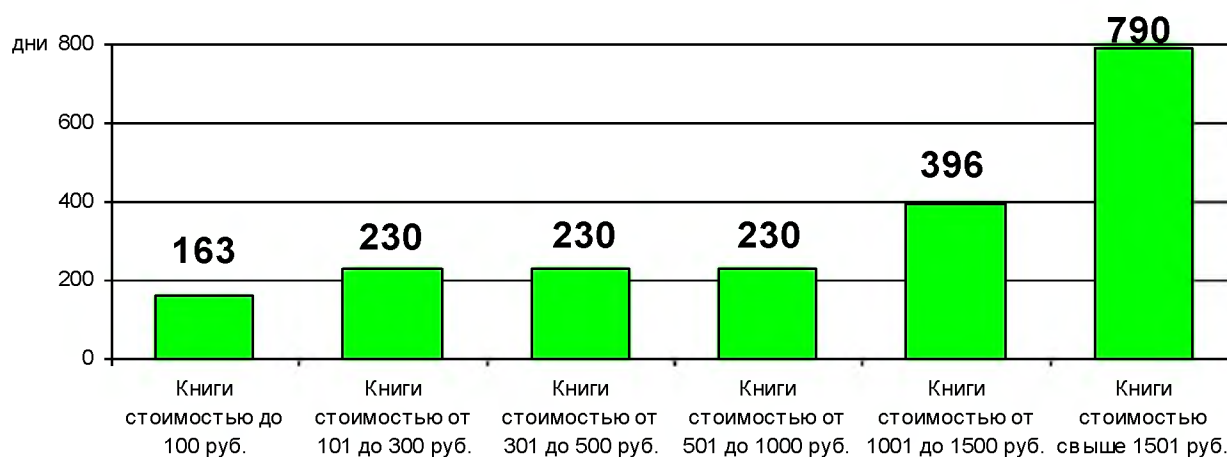


Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

На рис. 39 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральной книготорговой сети «Читай-город» (518 магазинов).

Рис. 39.

Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2020 г., дней

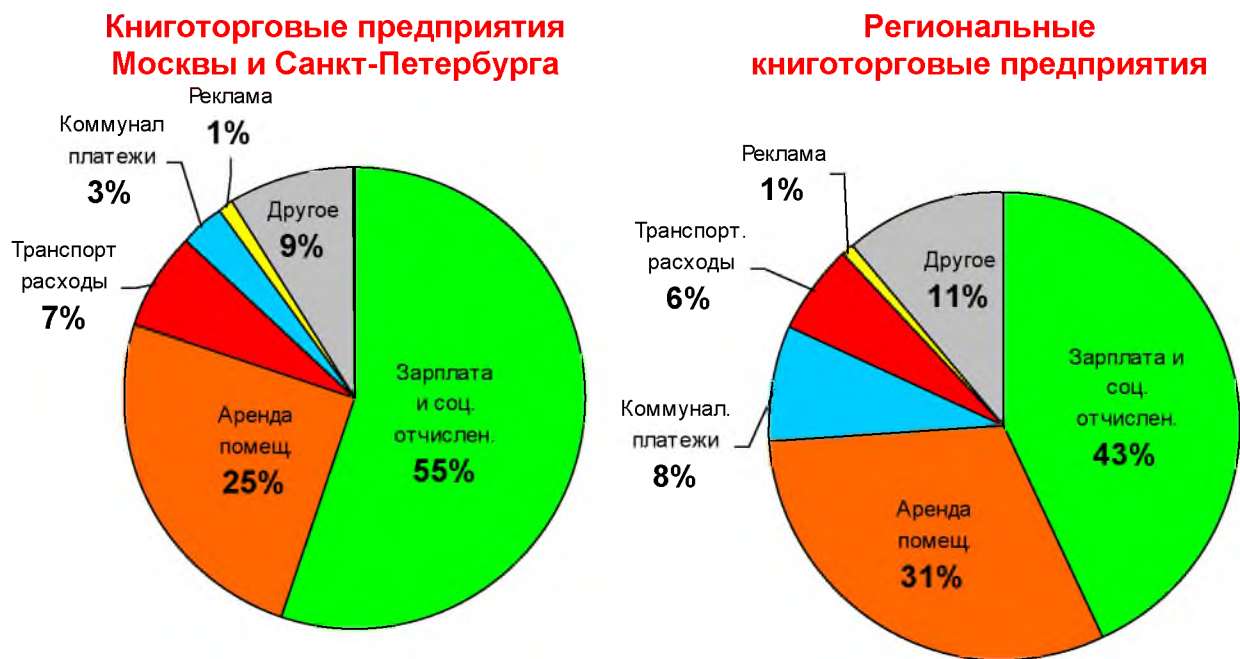


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, книготорговая сеть «Читай-город».

Как показано на рис. 40, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

Рис. 40.

Доля различных расходов в издержках предприятия в 2020 г., %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2021 г.

III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков

В сентябре 2020 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) был опубликован рейтинг ведущих книгоиздающих государства мира за 2019 г., содержащий данные по выпуску книг и брошюр, а также информацию по доходу издательской индустрии в различных странах мира накануне кризиса, вызванного пандемией COVID-19 (см. табл. 20). Понимая, что наибольший интерес эти данные представляют уже в сравнении с данными «пандемического» 2020 года, мы, к сожалению, вынуждены констатировать, что такое сравнение пока провести не можем ввиду отсутствия более поздней статистики. При этом мы имеем возможность сделать сравнение только по числу выпущенных названий, поскольку данные по тиражам являются закрытой информацией коммерческих структур.

Табл. 20.

Топ-50 книгоиздающих государств мира, 2019 г.

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
1.	КНР	440 000 ¹	н/д
2.	США	304 912 ¹	23 525
3.	Великобритания	202 000	5 402
4.	Италия (2018)	130 376	2 494
5.	Россия	115 171	1 297,1 ³
6.	Франция	107 143	2 983
7.	Испания	95 849	н/д
8.	Турция	94 482	1 350
9.	Германия	78 746	5 620
10.	Япония	73 306	16 067
11.	Корея	65 432 ²	6 225
12.	Бразилия	39 978	1 250
13.	Мексика	26 787	535
14.	Украина	24 416	н/д
15.	Бельгия (2018)	22 444	728
16.	Чехия	16 305	296
17.	Австралия	16 141	н/д
18.	Канада (2018)	14 626	1 035
19.	Колумбия (2018)	14 095	258
20.	Болгария	12 194	н/д
21.	Аргентина	11 514	н/д
22.	Перу	11 476	н/д
23.	Греция	11 278	н/д
24.	Дания (2018)	10 841	268
25.	Финляндия	10 112	273
26.	Беларусь	9 619	н/д
27.	Австрия (2018)	8 466	н/д
28.	Чили	7 826	н/д
29.	Швеция ²	7 740	228,4
30.	Филиппины (2018)	7 474	61
31.	Эквадор	7 309	н/д
32.	Хорватия	6 721 ²	н/д
33.	Норвегия	6 151	280
34.	Мьянма	6 099	н/д
35.	Гонконг (2018) ²	5 510	64,3
36.	Эстония	5 143	41

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
37.	Словения	5 076	96
38.	Казахстан	4 447 ²	н/д
39.	Молдова	4 427	н/д
40.	Ливан	4 000	н/д
41.	Куба	3 827	н/д
42.	Литва (2018)	3 075	н/д
43.	Ирландия (2018)	2 191	39
44.	Исландия	2 051	22,4 ²
45.	Мальта	935	н/д
46.	Кыргызстан	782	н/д
47.	Мали	119	2
48.	Азербайджан	н/д	20
49.	Новая Зеландия	н/д	114
50.	Южная Африка (2018)	н/д	195

Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO).

Примечания:

¹ 2013 г. (последний из доступных).

² Данные только по рынку коммерческих изданий.

³ Совокупный оборот книжного рынка (печатная плюс электронная книга).

Источник – журнал «Книжная индустрия». Среднегодовой курс доллара США к рублю РФ в 2019 г. – 1 к 64,7362.

Как видно из таблицы, в 2019 г. в рейтинге ведущих книгоиздающих государств мира по числу выпущенных названий Россия занимала пятую строчку, однако по объёму доходов отечественная издательская индустрия – лишь на восьмом.

Ряд стран предоставил для составления рейтинга сведения об общем количестве выпущенных названий книг с разбивкой на печатные и электронные издания. В большинстве стран печатные издания составили более половины всех выпущенных названий. Однако электронные издания занимают значительную долю в общем объёме выпущенных книг в таких странах, как Куба (55,2%), Швеция (51,1%) и Норвегия (47,1%).

Первое место в рейтинге по объёму продаж занимают США, где доход издательской индустрии составил по результатам 2019 г. 23,5 млрд долл. На втором месте – Япония (16,1 млрд долл.), на третьем месте – Республика Корея (6,2 млрд долл.). Далее следуют Германия (5,6 млрд долл.) и Великобритания (5,4 млрд долл.).

Некоторые страны предоставили для составления рейтинга сведения по каналам продаж книг в 2019 г. Так, на долю онлайн-торговли приходится более половины доходов от общего объёма продаж книг в Великобритании (55,2%) и в Швеции (50,1%). В США на долю интернет-продаж приходится 43,5% доходов от общего объёма продаж книг, а в Турции – 22% доходов от общего объёма продаж.

В 2020 г. был опубликован очередной рейтинг мировой издательской индустрии «Global 50» (прежнее название «Global Ranking of the Publishing Industry»), который, начиная с 2007 г., готовится по инициативе французского профессионального журнала Livres Hebdo исследовательской компанией Ruediger Wischenbart Content and Consulting в сотрудничестве с ведущими специализированными книжными СМИ Publishers' Weekly (США), Buchreport (Германия) и Bookdao (Китай).

Рейтинг содержит данные о 55 крупнейших издательских компаниях, чей годовой оборот в 2019 г. превысил 150 млн евро / 200 млн долл. США (см. табл. 21).

Табл. 21.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место 2019	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2019 г. (млн евро)	Доходы в 2018 г. (млн евро)	Доходы в 2017 г. (млн евро)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	Великобритания / Нидерланды / США	5 025	4 613	4 691
2	ThomsonReuters	The Woodbridge Company Ltd.	Канада	4 704	4 486	4 116
3	Pearson	Pearson PLC	Великобритания	4 553	4 583	5 077
4	Bertelsmann *	Bertelsmann AG	Германия	3 704	3 628	3 548
5	Wolters Kluwer**	Wolters Kluwer	Нидерланды	3 544	3 284	3 314
6	Hachette Livre	Lagardère	Франция	2 384	2 252	2 289
7	Springer Nature	SpringerNature	Германия	1 718	1 658	1 637
8	Wiley	Wiley	США	1 605	1 570	1 432
9	Harper Collins	News Corp.	США	1 564	1 536	1 363
10	Scholastic (corp.)	Scholastic	США	1 475	1 423	1 451
11	Phoenix Publishing and Media Company	Phoenix Publishing and Media Company	Китай	1 458	1 393	1 180
12	McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)	Apollo Global Management LLC	США	1 401	1 396	1 432
13	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	США / Канада	1 286	1 269	1 217
14	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Германия	1 246	1 240	1 174
15	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Company	США / Каймановы острова	1 176	1 155	1 173
16	Kodansha Ltd.	Kodansha Ltd.	Япония	1 100	954	873
17	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	1 080	923	869
18	Informa	Informa plc	Великобритания	1 065	1 020	1 028
19	Kyowon Co. Ltd.	Kyowon Co. Ltd.	Корея	1 049	924	217
20	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	990	934	953
21	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	Китай	951	872	995
22	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	950	918	834
23	Klett	Klett Gruppe	Германия	875	750	612
24	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	857	898	1 652
25	Shogakukan	Hitotsubashi Group	Япония	792	769	720
26	Editis SAS	Vivendi SA	Франция	733	769	759
27	Simon&Schuster	CBS	США	726	721	691
28	China Publishing Group Corporation	China Publishing and Media Holdings Co., Ltd.	Китай	632	555	504

Место 2019	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2019 г. (млн евро)	Доходы в 2018 г. (млн евро)	Доходы в 2017 г. (млн евро)
29-30	Grupo Santillana	PRISA SA	Испания	628	601	656
29-30	Egmont Group	Egmont International Holding A/S	Дания	628	574	553
31	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	571	574	560
32	Media Participations	Media Participations	Бельгия	555	548	345
33	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	524	508	450
34	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	522	571	547
35	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Корея	491	503	488
36-37	Messagerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Messagerie Italiana	Италия	478	454	406
36-37	Mondadori	The Mondadori Group	Италия	478	450	529
38	Просвещение	В частной собственности Кипр		392	231	284
39	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	383	351	344
40	Haufe Gruppe	В частной собственности	Германия	350	324	298
41	Эксмо-АСТ	В частной собственности Россия		339	308	320
42	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	337	313	320
43	China Science Publishing & Media Ltd	China Science Publishing & Media Ltd	Китай	320	282	253
44	Somos Educação (formerly Abril Educação)	Somos	Бразилия	312	422	347
45	Westermann Verlagsguppe	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Германия	300	300	300
46	C.H.Beck	Verlag C.H.Beck oHG	Германия	256	251	197
47	Cornelsen	Cornelsen	Германия	250	254	259
48	WEKA	WEKA Firmengruppe	Германия	248	247	241
49	Gakken Co. Ltd.	Gakken Co. Ltd.	Япония	239	238	233
50	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	225	201	192
51	Bloomsbury	Bloomsbury Publishing Plc	Великобритания	191	180	161
52	Bungeishunju Ltd.	Bungeishunju Ltd. (Kabushikigaisha Bungeishunjū)	Япония	178	172	177
53	Editora FTD	Editora FTD	Бразилия	169	150	165
54	Shinchosha Publishing Co, Ltd.	Shinchosha Publishing Co, Ltd. (Kabushiki Kaisha Shinchōsha)	Япония	162	164	148
55	Thieme	Georg Thieme Verlag KG	Германия	161	162	162

* На протяжении последних нескольких лет показатели Penguin Random House представляют издательскую деятельность концерна Bertelsmann. С 2016 г. под крылом материнской компании появилось новое, отдельное «образовательное» подразделение.

** Из доходов компании Wolters Kluwer исключены показатели деятельности её подразделения «Управление, риск и соответствие требованиям», созданного в 2015 г. и оказывающего лишь косвенное влияние на издательскую деятельность компании.

Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2020. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

В течение достаточно длительного времени в верхней части рейтинга доминируют одни и те же издательские группы. На первые строчки таблицы уже не первый год попадают издательства Reed Elsevier (Великобритания / Нидерланды / США), Thomson Reuters (Канада), Pearson (Великобритания), Bertelsmann (Германия), Wolters Kluwer (Нидерланды), Hachette Livre (Франция).

На момент составления вышеуказанного рейтинга, в конце сентября 2020 г. несколько публичных издательских корпораций опубликовали свои финансовые отчёты за I полугодие 2020 г., которые охватывали не менее одного месяца периода «локдауна», включавшего принудительное закрытие большинства или всех стационарных книжных магазинов, а затем – их открытие.

Так, крупнейшая в мире книгоиздательская группа Penguin Random House в I полугодии 2020 г. показала выручку на 1,4% ниже, чем за тот же период 2019 г., а убыток, выраженный в EBITDA, – на уровне 7,9%. Среди их международных подразделений наиболее устойчивыми оказались подразделения США, продажи которых выросли к I полугодию 2019 г. на 5,2%. Общий доход от цифровых продуктов компании по сравнению с 2019 г. вырос на 15%.

HarperCollins закрыла свой 2020 финансовый год 30 июня падением выручки на 3% с апреля по июнь из-за «снижения розничных продаж изданий на иностранных языках и христианских изданий из-за закрытия магазинов из-за COVID-19» (заявление компании), в то время как в последнем отчётном квартале прибыль увеличилась на 9%. Общий объём цифровых продаж компании в последнем отчётном квартале увеличился на 26%, главным образом за счёт продаж электронных книг, которые выросли на 31%, а продажи аудиокниг – на 17%. Однако за полный отчётный 2020 финансовый год общая выручка компании упала на 5%, а прибыль на 15%.

Выручка Simon and Schuster во II квартале 2020 г. упала на 8%, но «низкие расходы на производство и распространение» позволили компании увеличить прибыль на 9%. Финансовому успеху компании в 2020 г. также способствовали массовые продажи двух политических бестселлеров: «The Room Where It Happened» Дж.Болтона (их было продано 780 тыс. экземпляров только за первую неделю в конце июня). Вышедшая 14 июля книга М.Трампа «Too Much and Never Enough» обеспечила высокие результаты деятельности компании в III квартале 2020 г. В то время как продажи печатной продукции издательства за отчётный период в целом упали, продажи электронных книг выросли на 44%, включая рост продаж электронных книг на 51% и рост аудиокниг на 34%.

Компания Houghton Mifflin Harcourt сообщила о гораздо более сложной ситуации из-за смешанного издательского портфеля, включающего как издания для коммерческого рынка, так и продукцию образовательного сегмента. Во II квартале 2020 г. продажи подразделения «Книги и медиа» упали на 10,1% – в основном из-за оттока взрослых и юных читателей ввиду закрытия книжных

магазинов. Образовательное подразделение компании пострадало гораздо сильнее: его выручка упала на целых 38%.

В Scholastic выручка упала еще ниже – на 40%, что в некоторой степени компенсировалось 45-процентным увеличением выручки торгового подразделения компании за три месяца с марта по май 2020 г. (которые формируют четвёртый квартал компании до закрытия её финансового года 31 мая 2020 г.) Международные доходы Scholastic за тот же трёхмесячный период упали на 39%.

Французская Lagardere Group – материнская компания второй по величине в мире издательской группы Hachette с крупными холдингами, расположенными, помимо Франции, в США и Великобритании – сообщила о совокупном снижении в I полугодии 2020 г. выручки на 8,3%. «Драматическая кривая» возникла в результате первоначального роста на 6% в январе и феврале 2020 г. (по сравнению с теми же периодами 2019 г.), за которыми последовало падение на 19% в марте, на 39% в апреле и на 22% в мае, а затем – сильное восстановление на 21% в июне 2020 г. Эта сложная кривая выручки не сильно повлияла на прибыльность компании (3,5% EBIT в I полугодии 2019 г. против 2,7% в I полугодии 2020 г.). Кстати, показатели книжного дивизиона компании за I полугодие 2020 г. можно сопоставить с убытками в других сегментах её деятельности: в сегменте «путешествия» её выручка сократилась на 54,5%, а в сегменте «новости и развлечения» – на 26,1%.

Вторая по величине книгоиздательская группа во Франции Editis, входящая в состав медиакорпорации Vivendi, сообщила о небольшом росте оборота за I полугодие 2020 г. на 262 млн евро по сравнению с 2019 г. После резкого падения доходов во время локдауна в апреле 2020 г. последовало резкое увеличение прибыли компании на 38% в июне.

В Швеции, где не было введено ограничений, и магазины, в том числе книжные, оставались открытыми в течение 2020 г., Bonnierforlagen – внутреннее книжное подразделение Bonnier Group – сообщило о «высоких продажах весной и летом», поскольку «продажи восстанавливались быстрее, чем ожидалось». Ограниченный режим работы предприятий был отменён 31 мая 2020 г., на месяц раньше ожидавшегося.

Естественно и вполне ожидаемо, что в период закрытия магазинов физические продажи книг сначала резко упали (даже на тех рынках, где ограниченные продажи книг продолжались через супермаркеты), в то время как онлайн-продажи существенно выросли.

Независимые книжные магазины, которые, как правило, управляются их владельцами, делали всё возможное, чтобы продолжать обслуживать своих клиентов, особенно находящихся в непосредственной близости. Такие магазины принимали заказы онлайн и доставляя их напрямую клиентам. При этом знаковым атрибутом в работе небольших магазинов стала доставка книг на велосипеде.

Резко вырос оборот компании Amazon, однако, поскольку книги не были «приоритетными» товарами и их продажи считались «второстепенными», покупателям приходилось ждать своих заказов заметно дольше, чем обычно.

В целом, выручка в обоих – печатном и электронном – сегментах книжного рынка показала более высокие показатели и более быстрое восстановление, чем в одном только сегменте стационарной розничной торговли.

Несмотря на то, что за время пандемии медиапотребление всех видов цифрового контента выросло, обострилась конкуренция между различными видами медиа, и потребители были вынуждены выбирать между книгами, видео по запросу, играми, просмотром новостей и социальных сетями.

В Европе и в Северной Америке значительно выросли продажи электронных книг и аудиокниг, а также подписки на них в цифровом формате. Однако на первых этапах локдауна высокие продажи книг в электронном формате чередовались со спадами. В то же время подписные модели электронного книгораспространения были более устойчивыми и сохранили свой рост уже после завершения периода ограничений.

Летом 2020 г. рынок США по сравнению с европейским продемонстрировал более высокий рост, в том числе, и на печатные книги. Движущей силой роста стала юношеская научная литература (рост на 26%, включая даже обычно «слабые» продажи электронных книг в этой категории). Бывшие ещё недавно низкими продажи художественной литературы для взрослых сменились их трёхпроцентным ростом. Получила дальнейшее развитие тенденция роста продаж книг из бэклиста. Их доля в продажах увеличилась до 69% по сравнению с 57% пятью годами ранее, в 2015 г. Суммируя вышесказанное, аналитик NPD Book Scan К.МакЛин в августе 2020 г. предсказала «традиционным» книгоиздателям в целом успешный 2020 и 2021 годы.

В Великобритании Nielsen Book сообщила об общем росте объёма продаж печатной продукции на 18% в период с 15 июня по 11 июля. Однако уже в начале августа директор издательства Dead Ink Books (Ливерпуль) Н.Коннолли предупредил об осеннем падении из-за возможного введения новых мер социального дистанцирования, говоря о том, что надвигающаяся «вторая волна» пандемии представляет для отрасли «ужасающую неопределённость». К концу сентября британское правительство объявило именно об этом, с серией новых ограничений общественной жизни.

Серьёзно пострадали из-за локдауна во II квартале 2020 г. крупные издательские корпорации, филиалы которых располагаются в Западной Европе и Северной Америке. Однако впоследствии эти крупные игроки сообщили о довольно быстром восстановлении своей прибыли после завершения периода самоизоляции. Однако в отличие от рынка художественной литературы рынок учебных изданий просел более серьёзно, и его восстановление затянулось на более длительный период.

Проблемы на традиционном книжном рынке в странах Азии и Латинской Америки, а также Южной Европы стимулировали проведение множества экспериментов и внедрение инноваций. Мощное развитие получили стратегии прямого взаимодействия с потребителями.

Несмотря на то, что в период локдауна сотрудники практически всех компаний по всему миру были вынуждены работать удалённо, их руководство по-разному оценило результативность такого режима работы. Даже в самой медиаиндустрии руководители различных компаний порой приходили к противоположным выводам в отношении того, как влияет работа из дома на их коллектив. Например, глава Twitter Дж.Дорси отмечал, что сотрудники его компании могут работать из дома «сколь угодно долго», в то время как основатель Netflix Р.Гастингс, считал, что работа на дому приносит лишь «чистый негатив».

Крупные корпоративные издатели в США и Великобритании провели лето и начало осени 2020 г. в режиме «удалёнки», и их руководство предполагает, что этот режим может сохраняться в течение достаточно длительного времени. Например, в США офис HBG Natchette в августе 2020 г. сообщил, что будет закрыт «до дальнейшего уведомления».

Компания Bonnier UK, шестая по величине издательская группа Великобритании, по словам её генерального директора П.Манна, решила перейти к «гибкой работе на постоянной основе»: «Успех перехода на домашнюю работу для всех сотрудников офиса в марте заставил нас задуматься. Мы знаем, что можем делать отличную работу из дома, и последние шесть месяцев доказали это. Мы также знаем, что наши команды и культура процветают благодаря контактам, и поэтому наши офисы всегда будут играть важную роль в нашем бизнесе». При этом, по словам П.Манна, «гибкая работа – это широкий термин, и его нельзя применять ко всем одинаково. У нас сложный бизнес, охватывающий несколько офисов по всей Великобритании. Однако основополагающий принцип заключается в том, что все сотрудники нашего офиса в Bonnier Books UK будут иметь возможность выполнять свою работу так, как это будет наиболее эффективно для них самих и для их команды».

Жёсткие карантинные меры, которые привели к закрытию книжных магазинов в большинстве стран мира, отмена крупных мировых книжных ярмарок сильно ударили по состоянию отрасли. Лоббирование интересов книжников на государственном уровне, равно как помощь в преодолении кризиса через обмен информацией и лучшими практиками, взяли на себя национальные книжные ассоциации. Так, одной из инициатив Международной ассоциации издателей IPA стал выпуск доклада «От реакции к восстановлению. Влияние Covid-19 на мировую издательскую индустрию». Основной задачей доклада было подведение итогов первого полугодия 2020 г. и обсуждение мер по скорейшему восстановлению книгоиздательской отрасли.

Описание «антиковидных» мер, предпринятых в зарубежных странах по преодолению кризиса, вызванного пандемией Covid-19, было приведено нами в прошлогоднем докладе «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» (М., 2020 г.). Поэтому здесь мы остановимся лишь на первых итогах 2020 года и перспективах дальнейшего развития отрасли, которые отмечают специалисты IPA в своей публикации.

В качестве общих тенденций функционирования отрасли в новых условиях, которые характерны для всех развитых рынков, авторы доклада отмечают, что период самоизоляции ускорил активное освоение цифровых стратегий всеми членами книжной экосистемы. Так, из-за закрытия традиционных книжных магазинов и нежелания ждать доставки «физических» книг, потребители стали чаще знакомиться с фрагментами книг в электронном формате, а также приобретать цифровой контент. Также вынужденный локдаун способствовал развитию новых подписных ресурсов и цифровых сервисов, совмещающих чтение с социальной коммуникацией (напр., chatbooks.com). Наконец, в период пандемии вырос интерес пользователей к подписным моделям потребления электронных книг.

Авторы доклада дают два прогноза по восстановлению отрасли после пандемии: а) значительное краткосрочное падение с быстрым восстановлением и б) заметные потери продаж с медленным долгосрочным восстановлением.

Первый прогноз характерен для стран с устойчивой экономикой, второй – для развивающихся стран с зарождающейся цифровой экономикой и невысоким уровнем покупательной способности населения.

Среди факторов, способствующих восстановлению книжного рынка, авторы доклада называют:

- устойчивую экономику страны;
- активное лоббирование интересов отрасли и реализацию программ её поддержки;
- большую ёмкость национального книжного рынка, наличие собственных типографских мощностей и развитой логистики;
- наличие крупных книжных интернет-магазинов;
- зрелость цифровой экономики, привычку населения совершать покупки через Интернет;
- утверждение непреходящей ценности книги и сильную национальную культуру чтения, в которой привычка к чтению сохраняется, несмотря на другие конкурирующие формы медиа.

К факторам, препятствующим быстрому восстановлению книжного рынка, специалисты относят:

- слабость экономики страны, значительное падение покупательского спроса, что часто сопровождается девальвацией валюты;
- небольшой внутренний книжный рынок со значительной опорой на глобальную логистическую систему, обеспечивающую экспорт;
- высокую зависимость книжного рынка от бюджетных закупок, а также от продаж на публичных мероприятиях, например, на книжных ярмарках и фестивалях;
- неразвитость цифровой экономики, сложность быстрых переходов к онлайн-продажам;
- отнесение книг в сознании людей к предметам роскоши;

- невысокую национальную культуру чтения, уступающую в конкуренции за читателя другим средствам развлечения, например, потоковому видео, видеоиграм и социальным медиа.

Проецирование приведённых в докладе ИРА факторов – как способствующих, так и препятствующих восстановлению книжного рынка – на российские условия лишний раз подчёркивает важность и своевременность проводившейся в течение последних 16 лет Роспечатью в сотрудничестве с ведущими профессиональными организациями отрасли работы по пропаганде и продвижению чтения, реализации программ развития отечественной книжной индустрии, которые во многом способствовали формированию в нашей стране высокой читательской культуры.

3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России

По данным компании Mediascope, уровень проникновения Интернета в России среди населения до 44 лет в 2020 г. превысил 90%, а среди самых молодых россиян (12-24 лет) приблизился к 100%. В группе населения 45-54 лет Интернетом хотя бы раз в месяц пользовались 84,2% россиян, а среди самых старших жителей страны (55+ лет) в Интернет выходит только половина – 49,7%. Рост интернет-аудитории в России происходит в основном за счёт людей старшего возраста, которых дистрибуторы цифрового контента, как правило, не рассматривают в качестве потенциальных поклонников электронной и аудиокниги.

По данным исследования ФОМ, Интернет россиянам нужен, чтобы знать новости, быть в курсе событий (41%), получать полезную, нужную информацию (35%), общаться (28%), работать (25%), смотреть фильмы и передачи (17%), учиться (17%), сидеть в соцсетях (16%), развлекаться (13%), играть в интернет-игры (6%), расширять кругозор (5%).

Объём использования Интернета в период самоизоляции вырос. По данным проекта WEB-Index, в апреле 2020 г. пользователи (12+) каждый день проводили в Интернете на 12% больше времени, чем в марте 2020 г. Время использования Интернетом выросло во всех возрастных группах, но сильнее всего – в аудитории 12-24 лет (+16%). В период самоизоляции пользователи стали больше проводить времени в Интернете как на десктопе – в среднем 1 час 51 минуту каждый день, так и на мобильных устройствах – 3 часа 6 минут (Mediascope WEB-Index, вся Россия, население 12+).

Изменившие только на период самоизоляции предпочтения россияне, по данным WEB-Index, уже в июле 2020 г. вернулись к своему обычному поведению в Интернете. Так, если в апреле 2020 г. новостные ресурсы каждый день посещали около 14% россиян, то в июле 2020 г. – порядка 9%, как и в начале года. В социальные сети в июле 2020 г. каждый день стали заходить 47% населения, тогда как в апреле 2020 г. это делали 51%. При этом

восстановилась аудитория навигационных сервисов и карт – в июле 2020 г. их вновь посещали каждый день около 6% населения, сервисов такси и каршеринга – 2,5%, и трэвел-ресурсов – 1,6%. Единственное исключение – в июле 2020 г. по-прежнему востребованными оставались видеоконференции: такими сервисами хотя бы раз пользовались 2,3 млн человек на стационарном компьютере (март 2020 г. – 0,3 млн человек) и 2,8 млн человек – с мобильных гаджетов (0,2 млн человек в марте 2020 г.).

По данным исследования We Are Social и Hootsuite, в 2020 г. россияне проводили в Интернете 7 часов 52 минуты, на соцсети уходило 2 ч. 28 мин. При этом мировые показатели медиапотребления выглядят следующим образом: в 2020 г. интернет-пользователь ежедневно проводил в онлайн в среднем 6 ч. 54 мин., из них 2 ч. 25 мин. он тратил на социальные сети.

Время в других медиа в мире распределяется следующим образом: 3 ч. 24 мин. уходит на просмотр ТВ; 2 ч. 2 мин. – на чтение прессы (онлайн и печатной); 1 ч. 31 мин. пользователи слушают стриминговую музыку, 1 ч. – радио, 54 мин. – подкасты; 1 ч. 12 мин. уходит на видеоигры на консолях.

Согласно этому же исследованию, в 2020 г. аудитория соцсетей в мире выросла на 13% и достигла 4,2 млрд чел. Первое место по популярности заняла социальная сеть Facebook, число её пользователей составило 2,74 млрд чел. На втором месте – YouTube (2,3 млрд чел), третье место занял популярный мессенджер WhatsApp (2,0 млрд чел.)

Рейтинг наиболее популярных социальных платформ по итогам 2020 г. выглядит следующим образом (см. табл. 22).

Табл. 22.

Наиболее популярные социальные платформы в мире

№ п/п	Платформа	Число активных пользователей
1.	Facebook	2,7 млрд чел.
2.	YouTube	2,3 млрд чел.
3.	WhatsApp	2 млрд чел.
4.	Facebook Messenger	1,3 млрд чел.
5.	Instagram	1,2 млрд чел.
6.	WeChat	1,2 млрд чел.
7.	TikTok	689 млн чел.
8.	QQ	617 млн чел.
9.	Douyin	600 млн чел.
10.	Sina Weibo	511 млн чел.
11.	Telegram	500 млн чел.
12.	Snapchat	498 млн чел.
13.	Kuaishou	481 млн чел.
14.	Pinterest	442 млн чел.
15.	Reddit	430 млн чел.
16.	Twitter	353 млн чел.
17.	Quora	300 млн чел.

Источник: We Are Social и Hootsuite, 25.01.2021 г.

Согласно данным, представленным системой анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics, категория «книги» заняла второе место (1,35 млн упоминаний) в рейтинге «Онлайн-шопинг в условиях пандемии 2020».

Компания Brand Analytics составила рейтинг онлайн-ритейлеров, которые активнее всего обсуждались в социальных медиа в 2020 г. Упоминание ритейлеров из категории «книги» была выше, чем у категорий «электроника и бытовая техника» (1,1 млн), «одежда, обувь и аксессуары» (1,08 млн), а также «доставка еды» (931 000), занявших места с 3-го по 5-е. Лидирует с большим отрывом категория «Маркетплейсы» (19,34 млн).

В первую десятку онлайн-ритейлеров вошли два специализированных продавца электронных книг. На 5-м месте книжный интернет-магазин «Лабиринт.ру» (847 000), на 8-м – крупнейший сервис электронных и аудиокниг «ЛитРес» (508 000). При этом «Лабиринт» обошёл в рейтинге сервисы «Яндекс. Маркет» и «Яндекс. Еда» (6–7-е места, 614 000 и 567 000 соответственно), а «ЛитРес» опередил «СберМаркет» (9-е место, 430 000).

Для расчёта рейтинга компания Brand Analytics с помощью одноименной системы анализа соцмедиа и СМИ проанализировала более 28 млрд русскоязычных сообщений в социальных медиа, опубликованных с 1 января по 31 декабря 2020 г. Анализировались соцсети (проанализировано более 1,5 млрд аккаунтов) «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, видеопортал YouTube, блоги (более 330 блог-платформ), форумы (более 1400), сайты отзывов (более 365), публичные каналы и чаты Telegram, а также комментарии к новостным статьям на сайтах СМИ. В рейтинге участвовали онлайн-ритейлеры, позволяющие сделать покупку и заказать доставку товаров на территории России и имеющие русскоязычный интерфейс. Анализировались компании из рейтинга «Топ-100 крупнейших интернет-магазинов России» компании Data Insight. Компании, предлагающие цифровой мультимедийный контент (музыка, фильмы), в рейтинг не включались. Для компаний, представленных и в онлайн, и в оффлайне, при анализе популярности учитывались сообщения, имеющие отношение к онлайн-продажам.

В период пандемии и самоизоляции спрос на книги, которые можно купить онлайн, существенно вырос, отмечает руководитель направления «книги» интернет-магазина OZON.ru (2-е место, 2,25 млн) Николай Ермишин. За 9 месяцев 2020 г. продажи книг на OZON.ru, по его словам, выросли на 40% год к году, а на пике первой волны пандемии, в апреле – мае, почти на 60% год к году в штучном выражении. Наибольшие темпы роста компания наблюдала в регионах.

По объёмам рекламы в традиционных СМИ книжные интернет-магазины не входят в первую сотню рекламодателей в России. По данным мониторинга рекламы Mediascope, в январе – декабре 2020 г. они находились на 183-м месте по доле рекламных бюджетов, размещаемых на ТВ, радио, прессе и в наружной рекламе, и 162-м по доле показов рекламы в Интернете. Обычные книжные магазины заняли 558-е и 662-е места соответственно.

Сегодня соцсети приоритетны для продвижения брендов, связанных с книжным бизнесом, констатирует руководитель отдела активации брендов Navas Media (группа АДВ) Юлия Бельская. По её словам, книги всегда активно

обсуждались в соцсетях, а изменения в потреблении контента в пандемию ещё больше повысили интерес к книжной тематике.

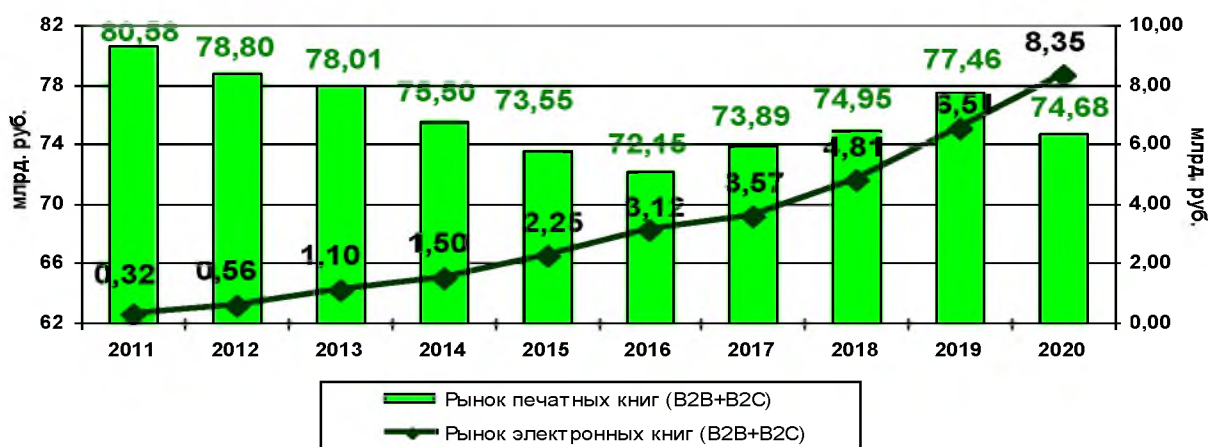
Лидеры книжного рынка делают ставку на молодую аудиторию, поэтому традиционные СМИ для них – малая часть каналов, которые задействуются для продвижения, отмечает руководитель отдела маркетинга в социальных медиа агентства OMD Resolution (OMD Optimum Media) Анна Козырева. При этом реклама мобильных приложений книжных сервисов мультиканальна, указывает управляющий директор по трансформации бизнеса Dentsu Russia Михаил Шкляев: наряду с интернет-рекламой может использоваться как наружная реклама, так и региональное ТВ.

Говоря о *рынке электронных книг в России*, следует отметить, что его объём в 2020 г., по данным журнала «Книжная индустрия», достиг отметки в 8,35 млрд руб. (см. рис. 41). Сегодня это составляет около 12% от оборота печатной книги в России. Рост общего объёма рынка электронных книг (B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил в 2020 г. по отношению к 2019 г. 28,3%.

Объём *B2C-сегмента* рынка электронных книг в России в 2020 г. составил 5,65 млрд руб., прибавив 21% к обороту 2019 г. (см. рис. 42).

Рис. 41.

Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2020 гг. (руб.)

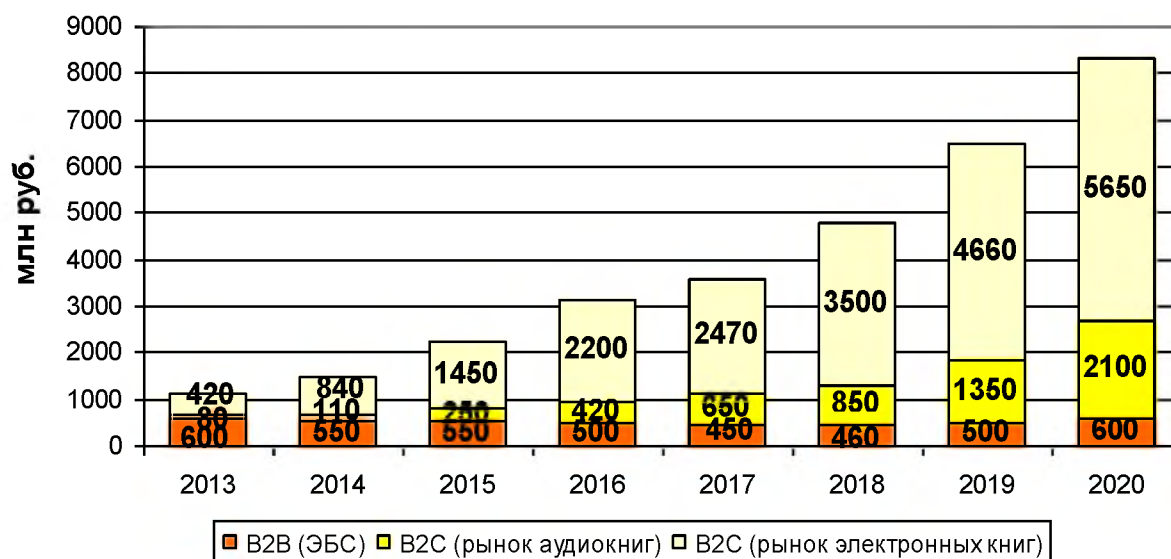


Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Любопытно сравнить динамику средней цены бумажной и электронной книги в России в 2011-2020 гг. (см. табл. 23). Интересно отметить, что на заре зарождения рынка электронных книг в России разница между средней ценой реализации бумажной книги в рознице и средней ценой электронной книги различалась примерно в 2,2 раза (к этому соотношению цены ненадолго вернулись в 2015-2016 гг.), в то время как сегодня она различается лишь в 1,6 раза.

Рис. 42.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2020 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Табл. 23.

Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2020 гг.

Годы	Средняя цена бумажной книги в прайс-листе издателя, руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в рознице, руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление цен (бумажный ритейл к цифровой дистрибуции), %
2011	101,70	158,71	72,46	119,03
2012	104,21	160,83	78,60	104,62
2013	107,73	164,84	92,68	77,86
2014	124,43	191,09	97,65	95,69
2015	157,40	217,18	99,00	119,37
2016	189,58	256,87	113,90	125,52
2017	209,24	266,36	173,52	53,50
2018	233,03	284,64	174,60	63,02
2019	263,02	299,99	181,38	65,39
2020	280,77	300,39	192,87	55,75

* до 2014 г. средневзвешенный показатель – по данным компаний «ЛитРес», Google Play.

Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010-2020».

Свой вклад в положительную динамику развития рынка электронных книг в России внес **B2B-сегмент** электронно-библиотечных систем (ЭБС), который в последние годы переживал период стагнации. Но в 2020 г. ситуация изменилась, аналитики рынка отмечают заметный (+20%) прирост продаж до 600 млн рублей в этом сегменте.

По состоянию на 2020 г., рынок ЭБС характеризуется достаточно плотной конкуренцией между его основными игроками и их продуктами:

1. Электронная библиотека издательства «Лань»;
2. Университетская библиотека онлайн (ООО «Директ Медиа»);
3. ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»);
4. IPRbooks (ООО «Ай Пи Эр Медиа»);
5. ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»;
6. eLibrary.

Самым быстрорастущим сегментом рынка электронных книг не только в России, но и в мире является **рынок аудиокниг**. Сегодня его оборот в России составляет 2,1 млрд руб. По итогам 2020 г. данный сегмент цифрового рынка вырос более чем на 44% по сравнению с 2019 г. В условиях ограниченного времени читатели предпочитают совмещать чтение книги и выполнение других дел. Пользователи по всему миру дополняют свой опыт чтения книги прослушиванием аудиокниги, ведя машину, выполняя домашние дела, гуляя или занимаясь спортом. Также аудиокниги позволяют вовлекать в чтение нечитающую аудиторию, предлагая ей альтернативу прослушиванию музыки/радио или просмотру видео.

Шведский подписной сервис аудиокниг Storytel назвал самые прослушиваемые в России аудиокниги по итогам 2020 г. Четвёртый год подряд самой популярной аудиокнигой в России по версии Storytel становится «Sapiens. Краткая история человечества» Юваля Ноя Харари. Второе место занимает аудиокнига «Город женщин» Элизабет Гилберт. На третьем месте – «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед» Джена Синсеро.

Топ-10 самых прослушиваемых аудиокниг в России в 2020 г.:

1. «Sapiens. Краткая история человечества», Юваль Ной Харари;
2. «Город женщин», Элизабет Гилберт;
3. «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед», Джен Синсеро;
4. «Зулейха открывает глаза», Гузель Яхина;
5. «Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо», Марк Мэнсон;
6. «Подсознание может все!», Джон Кехо;
7. «Богатый папа, бедный папа», Роберт Кийосаки;
8. «Шантарам» (части 1, 2), Грегори Дэвид Робертс;
9. «Алмазная колесница», Борис Акунин;
10. «1984», Джордж Оруэлл.

Традиционно самыми популярными жанрами аудиокниг в России стали фантастика/фэнтези и художественная литература. Трендом 2020 г. Storytel называет увеличение прослушивания детективов и триллеров на 30%. По данным Storytel, детективы показали резкий рост в период весенней самоизоляции, а популярность триллеров стабильно увеличивалась в течение всего 2020 г. В то же время количество прослушиваний аудиокниг по психологии и саморазвитию уменьшилось: если с начала 2020 г. прослушивание этих книг росло, а с введением самоизоляции в первые дни апреля популярность жанра увеличилась в два раза, то уже в середине апреля начала резко падать и больше рост не показывала.

Также, по данным Storytel, впервые российский автор вошел в топ-30 самых прослушиваемых в мире: им стал Борис Акунин – он занял 30-е место среди всех авторов из 20 стран присутствия Storytel. Борис Акунин также стал

самым популярным автором у российской аудитории в 2020 г. На втором месте Юваль Ной Харари. Впервые в десятку самых прослушиваемых авторов также вошёл Стивен Кинг, который занял третью строчку рейтинга.

Топ-10 самых прослушиваемых авторов в России в 2020 г.:

1. Борис Акунин;
2. Юваль Ной Харари;
3. Стивен Кинг;
4. Элизабет Гилберт;
5. Макс Фрай;
6. Анджей Сапковский;
7. Ю Несбё;
8. Грегори Дэвид Робертс;
9. Агата Кристи;
10. Сергей Лукьяненко.

В 2020 г. на российском рынке электронных книг не появилось новых участников. Основными драйверами роста данного рынка являются:

- рост популярности аудиокниг;
- расширение аудитории подписных сервисов;
- рост популярности самиздата.

Лидером на рынке электронных книг в 2020 г. по-прежнему является компания «ЛитРес», которой, по её собственной оценке, принадлежит около 70% рынка. Доходы данной группы компаний, в которую входят проекты «ЛитРес», «MyBook», «Livelib», «ЛитРес: Самиздат», «ЛитРес: Чтец» и «ЛитРес: Библиотека» в сравнении с 2019 г. выросли на 32%.

Всего по итогам 2020 г. в книжном сервисе «ЛитРес» было продано более 4,6 млн экземпляров аудиокниг. В 2020 г. в топ-10 самых популярных цифровых книг в России вошло сразу два произведения в аудиоформате – «Подсознание может всё!» Джона Кехо и «Sapiens. Краткая история человечества» Юваля Ной Харрари.

Для развития сегмента аудиокниг в сентябре 2020 г. компания «ЛитРес» запустила роботизированную озвучку произведений, которые пока не были записаны профессиональными чтецами. Аудиокнигу, озвученную при помощи искусственного интеллекта, можно бесплатно прослушать после покупки электронной версии книги на сайте или в приложениях «ЛитРес».

В декабре 2020 г. «ЛитРес» также создал и запустил собственный навык в голосовом помощнике «Алиса» от компании «Яндекс». Он дает пользователю возможность включать не только аудиокниги, приобретенные в сервисе, но и более 8 000 бесплатных произведений и подкастов из каталога.

Летом 2020 г. сервис «ЛитРес» представил на российском книжном рынке абонемент на электронные и аудиокниги. С момента запуска количество активных пользователей абонемента в сервисе превысило 115 000, а 10% от выручки «ЛитРес» за данный период составили покупки по этой модели потребления. «ЛитРес: Абонемент» за 299 руб. в месяц позволяет пользователю

получить любую электронную или аудиокнигу стоимостью до 600 руб. из каталога, включая бестселлеры и новинки, а также выбрать два произведения из персональной подборки, которая обновляется ежемесячно и на январь 2021 г. включает более 60 книг. В конце 2020 г. «ЛитРес» запустил также абонементы на 3, 6 и 12 месяцев. Такой формат, по мнению компании, должен увеличить проникновение электронной и аудиокниги на книжном рынке до 25-35% и укрепить рыночную долю «ЛитРес». В 2021 г. компания «ЛитРес» ожидает роста количества активных пользователей абонемента примерно в три-пять раз.

Рост продаж сервиса по подписке «MyBook» по итогам 2020 г. составил более 78% по сравнению с 2019 г. При этом количество новых регистраций в сервисе выросло на 51%, а пользователей, оформивших себе премиум-подписку, в которую помимо электронных входят также аудиокниги, увеличилось на 156%. По прогнозам, в 2021 г. темпы роста «MyBook» сохранятся. В целом, рост популярности сервиса по подписке связан с изменением привычек потребителей, включая сегмент аудиокниг. В 2020 г. произведения в аудиоформате в «MyBook» слушали в три раза больше подписчиков сервиса в сравнении с 2019 г.

Одним из драйверов книжного рынка продолжает оставаться «независимая литература». В 2020 г. выручка издательской платформы для «независимых авторов» «ЛитРес: Самиздат» выросла на 65% в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. При этом пик продаж наблюдался во втором квартале 2020 г. – на 94% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. По итогам 2020 г. количество книг «ЛитРес: Самиздат» от общего количества книг, проданных в сервисе «ЛитРес» на сайте и в приложениях, составило более 15%. Количество опубликованных произведений за 2020 г. выросло на 76%. Количество новых авторов в сервисе за 2020 г. выросло более чем на 8%. Также в 2020 г. впервые книга независимого автора возглавила рейтинг самых популярных произведений: книга Владислава Гайдукевича «Расширить сознание легально» в жанре нон-фикшн была продана тиражом более 40 000 экземпляров.

В проекте «ЛитРес: Чтец», где каждый может озвучивать книги и получать за это долю от последующих продаж данного произведения, в 2020 г. было озвучено на 63% больше аудиокниг, чем годом ранее. На январь 2021 г. проект является крупнейшим в России производителем аудиокниг: в нем участвуют более 1.300 активных чтецов, которые в 2020 г. создали и опубликовали в сервисе «ЛитРес» более 30% от общего количества аудиокниг на рынке.

В сентябре 2020 г. группа компаний «ЛитРес» создала новый проект «ЛитРес: Издательство», одной из основных задач которого является публикация, распространение и продвижение печатных книг популярных независимых авторов.

Доходы от продаж пользователям за пределами России составили по итогам 2020 г. более 17% от общей выручки сервиса «ЛитРес». В лидерах на международных рынках – Германия, США, Украина, Беларусь, Казахстан, Израиль и Великобритания.

В III квартале 2020 г. книжный сервис по подписке «MyBook» вышел на рынок Эстонии. Запуск состоялся совместно с партнёром – Eesti Digiraamatute Keskus OÜ – EDRK (Estonian Digital Book Centre), платформой по оптовой продаже электронных книг в странах Балтии, и стал первым сервисом в стране с каталогом аудиокниг на эстонском языке.

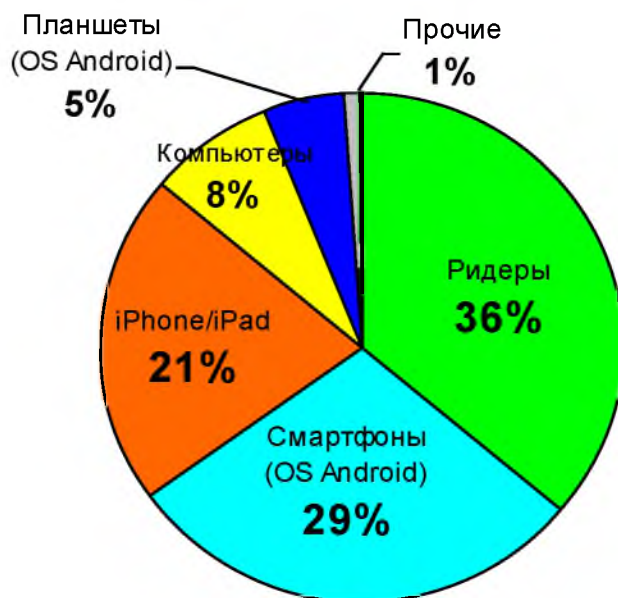
Проект «ЛитРес: Библиотека», с помощью которого государственные публичные библиотеки могут выдавать своим посетителям электронные и аудиокниги, по итогам 2020 г. выдал более 2,5 млн книг, что на 44% больше, чем в 2019 г. Выручка проекта «ЛитРес: Библиотека» выросла более чем на 38%, а количество активных читателей в проекте – на 30%.

В настоящем Докладе мы так внимательно останавливаемся на деятельности группы компаний «ЛитРес» ещё и потому, что это первая российская платформа, которая начала выходить за границы доменной зоны «RU». Развитие компании в этом направлении можно только приветствовать.

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие **рынка электронных читающих устройств**. На рис. 43 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2020 г. Как видно из графика, наибольшей популярностью среди клиентов «ЛитРес» пользуются ридеры (36%), смартфоны (29%), а также iPhone и iPad (21%).

Рис. 43.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2020 г.



Источник: компания «ЛитРес».

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, оказывавшуюся до конца 2020 г. Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, можно условно подразделить на несколько направлений. Это развитие литературного процесса (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), поддержка книгоиздания (финансирование выпуска социально значимой литературы), администрирование таможенных и налоговых льгот для книжной индустрии, а также поддержка чтения и книги в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.) и продвижение произведений российских авторов за рубежом (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов и др.). Необходимо отметить, что в 2020 г. большая поддержка книжной отрасли была оказана Правительством Российской Федерации в рамках реализации комплекса мер по преодолению последствий распространения коронавирусной инфекции COVID-19. В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях государственной поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2020 г.

4.1. Поддержка литературного процесса

Поддержка литературного процесса в России была начата ещё Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (далее работу продолжило Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям), когда в начале 2000-х годов в Подмоскowie (а впоследствии – и в других регионах России) начал проводиться Международный **Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья**. В разные годы слушателями семинаров Форума были молодые литераторы, которые впоследствии стали известными писателями всероссийского и международного масштаба. Среди них – Захар Прилепин, Сергей Шаргунов, Алиса Ганиева, Александр Снегирёв, Денис Гуцко, Алексей Иванов, Роман Сенчин, Герман Садулаев и многие другие. В 2020 г. Международный Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой был перенесён и прошёл в марте 2021 г. в г. Звенигороде.

Долгие годы Форум играл и продолжает играть важную роль в поддержке талантливой литературной молодёжи, открытии новых литературных имён в российской провинции. Однако спустя годы стало очевидно, что проведения одного лишь писательского форума для поиска и раскрытия молодых талантов в такой литературоцентричной стране, как Россия, явно недостаточно, и данная работа требует системного подхода.

Многолетняя практика проведения Форума молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья показала, что работу по выявлению и поддержке

литературно одарённых молодых людей следует начинать в более раннем возрасте. В этой связи по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в течение ряда лет была последовательно разработана и выстроена целая «линейка» мероприятий, направленных на развитие творческих способностей у детей и юношества.

Первым из проектов в этой области стал *Международный конкурс юных читателей «Живая классика»*, проводимый с 2011 г., в котором в настоящее время ежегодно принимают участие более 2 млн школьников 11-13 лет из всех регионов России, а также дети из 80 стран мира. Успешная реализация данного проекта в течение нескольких лет привела к осознанию необходимости дальнейшего творческого сопровождения талантливых детей 14-16 лет (в т.ч. ранее участвовавших в конкурсе), развивая их литературные навыки.

Это потребовало «достройки» складывающейся «литературной образовательной пирамиды» новыми творческими проектами, направленными на развитие писательского мастерства у школьников старших классов, – такими, которые могли бы стать «недостающим звеном» между конкурсом «Живая классика», ориентированным на возраст 11-13 лет, и Форумом молодых писателей ориентированным на возраст 25-35 лет.

Так, значимым событием для поддержки молодых писателей стало учреждение в 2017 г. новой литературной премии – *«Лицей»*, носящей имя Александра Пушкина и предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества и внести существенный вклад в сохранение и развитие российской и мировой художественной литературы. Премия также нацелена на продвижение произведений лауреатов на международные издательские рынки, выдвижение их на соискание крупных международных литературных наград.

Учредителями премии, помимо Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, выступили группа компаний «ЛОТТЕ» в России, Российский книжный союз, Литературный институт им. А.М.Горького, Ассоциация литературно-художественных журналов, Центр поддержки отечественной словесности, «Российская газета», «Литературная газета». Наблюдательный совет премии возглавил президент Российского книжного союза С.В.Степашин. В 2020 г. прошёл четвёртый сезон премии.

В 2018 г. по инициативе Роспечати был организован ещё один проект по приобщению школьников к творческим профессиям – *Всероссийский литературный конкурс «Класс!»*, который призван выявлять литературно одарённых подростков (учащихся 8-11 классов) из всех регионов Российской Федерации и способствовать развитию их писательских талантов.

В основе конкурса лежит взаимодействие профессиональных писателей с начинающими авторами, которые вместе создают содружество литераторов, заинтересованных в развитии русской культуры и языка. Конкурс проводился под патронатом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Минпросвещения России.

Первый экспериментальный сезон конкурса 2018/2019 гг. проходил в пяти российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Саратове и Нижнем Новгороде. Шесть из полутора тысяч работ были признаны победителями конкурса. Церемония награждения победителей прошла в рамках книжного фестиваля «Красная площадь».

Второй сезон конкурса (2019/2020 гг.) проходил уже в 20 регионах страны: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Саратове, Перми, Нижнем Новгороде, Тульской области, Орле, Рязани, Тюменской области, Твери, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Хабаровске, Ставрополе, Майкопе, Волгограде, Республике Коми, Красноярском крае и Краснодарском крае.

В декабре 2020 г. стартовал третий сезон конкурса «Класс!», который проходит уже в 30 российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Архангельске, Майкопе, Перми, Саратове, Ханты-Мансийске, Амурской области, Владимирской области, Волгоградской области, Воронежской области, Иркутской области, Московской области, Нижегородской области, Новосибирской области, Орловской области, Ростовской области, Рязанской области, Свердловской области, Смоленской области, Тульской области, Тюменской области, Тверской области, Ярославской области, Краснодарском крае, Красноярском крае, Ставропольском крае, Хабаровском крае, Республике Коми, Республике Татарстан.

В состав жюри конкурса сезона 2020/2021 гг. вошли российские авторы Майя Кучерская, Нина Дашевская, Алексей Олейников, Ольга Славникова, Марина Степнова, Олег Цвец.

Финалисты конкурса не только награждаются почётными дипломами и комплектом книг современных отечественных писателей, но также получают возможность участия в творческих мастерских под руководством одного из известных писателей. Шесть победителей конкурса из числа 60 финалистов дополнительно получают право опубликовать свой рассказ, выдвинутый на конкурс, в одном из ведущих литературных изданий России и тем самым – заявить о себе на всю страну, сделав первый шаг на пути к новым литературным наградам.

Очевидно, что проблему взращивания новой плеяды талантливых отечественных молодых авторов невозможно решить лишь конкурсами и премиями. В связи с этим, начиная с 2018 г., по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в восьми федеральных округах проводится ещё один проект – **«Всероссийская школа писательского мастерства»**.

Благодаря появлению «Всероссийской школы писательского мастерства», более 300 начинающих авторов со всей страны получили возможность прямого профессионального общения с опытными литераторами, которые в рамках занятий (семинаров, мастер-классов), которые проходят во всех федеральных округах России, проводят со слушателями полноценный разбор и анализ созданных ими произведений. В каждой из региональных «Школ» участвуют не менее 20 молодых прозаиков и поэтов в возрасте 16-35 лет. По завершении

занятий лучшие участники «Школ» получают приглашение на Международный Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья.

В 2020 г. недельные школы для молодых писателей прошли в августе-сентябре в восьми федеральных округах России в оффлайн- и онлайн-форматах при участии редакторов ведущих «толстых» литературных журналов. Каждый литературный журнал взял под свою «опеку» молодых писателей из конкретного федерального округа (см. табл. 24).

Очевидно, что реализация проекта «Всероссийская школа писательского мастерства» может уже в ближайшем будущем принести нашей стране ощутимый культурологический эффект и ввести в мировое писательское сообщество новые яркие имена.

Табл. 24

Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2021 гг.

№	Журнал	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	«Вопросы литературы»	Сибирский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ
2.	«Дружба народов»	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ (онлайн-формат)	Северо-Западный Федеральный Округ
3.	«Звезда»	Северо-Западный Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ
4.	«Знамя»	Уральский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ
5.	«Москва»	Южный Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	–	Сибирский Федеральный Округ
6.	«Наш современник»	Дальневосточный Федеральный Округ	Сибирский Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	–
7.	«Нева»	Северо-Западный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ (онлайн-формат)	Уральский Федеральный Округ
8.	«Новый мир»	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ (онлайн-формат)	Южный Федеральный Округ
9.	«Октябрь»	Приволжский Федеральный Округ	–	–	–
10.	«Юность»	–	–	Сибирский Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ

Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Помимо указанных мероприятий, поддерживаемых Роспечатью, в России существует целая система литературных премий (в т.ч., детско-юношеских), признанных как специалистами, так и самими авторами: Всероссийская литературная премия «Национальный бестселлер», Международная литературная премия «Ясная Поляна», литературная премия за лучшее научно-популярное произведение на русском языке «Просветитель», конкурс «Новая детская книга», Международная детская литературная премия им. В.П.Крапивина, Международный конкурс им. С.Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков, Всероссийская литературная премия им. С.Маршака, Всероссийская премия им. А.Грина, премия им. К.Чуковского и другие.

В 2020 г. все главные литературные премии страны по традиции определили финалистов и победителей. В таблицах 25-29 представлены лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 25.

Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»

Сезон 2018-2019 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Афлатуни С.	Рай земной	Финалист
2.	Бахаревиц О.	Собаки Европы	Финалист
3.	Водолазкин Е.	Брисбен	Финалист
4.	Гоноровский А.	Собачий лес	Финалист
5.	Горалик Л.	Все, способные дышать дыхание	Финалист
6.	Лекманов О., Свердлов М., Симановский И.	Венедикт Ерофеев: посторонний	Лауреат (1-я премия)
7.	Некрасова Е.	Калечина-Малечина	Финалист
8.	Сальников А.	Опосредованно	Финалист
9.	Сенчин Р.	Дождь в Париже	Финалист
10.	Служитель Г.	Дни Савелия	Лауреат (2-я премия)
11.	Ставецкий В.	Жизнь А.Г.	
12.	Яхина Г.	Дети мои	Лауреат (3-я премия)
Сезон 2019-2020 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Авченко В., Коровашко А.	Олег Куваев: повесть о нерегламентированном человеке	Финалист
2.	Аросев Г., Кремчуков Е.	Деление на ночь	Финалист
3.	Букша К.	Чуров и Чурбанов	Финалист
4.	Громова Н.	Насквозь	Финалист
5.	Елизаров М.	Земля	Финалист
6.	Идиатуллин Ш.	Бывшая Ленина	Лауреат (3-я премия)
7.	Иличевский А.	Чертеж Ньютона	Лауреат (1-я премия)
8.	Кибиров Т.	Генерал и его семья	Лауреат (2-я премия)
9.	Макушинский А.	Предместья мысли. Философическая прогулка	Финалист
10.	Рубина Д.	Наполеонов обоз. Книга 1. Рябиновый клин» Книга 2. Белые лошади Книга 3. Ангельский рожок	Финалист
11.	Селуков П.	Добыть Тарковского. Неинтеллигентные рассказы	Финалист
12.	Синицкая С.	Сияние «жеможаха»	Финалист
13.	Чижов Е.	Собиратель рая	Финалист

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 26.

Лауреаты и финалисты Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Етоев А.	Я буду всегда с тобой	Финалист
2.	Лихой У	Славянские отаку	Финалист
3.	Некрасова Е.	Калечина-малечина	Финалист
4.	Пелевин А.	Четверо	Финалист
5.	Рубанов А.	Финист Ясный Сокол	Лауреат
6.	Трофименков М.	XX век представляет. Кадры и каdavры	Финалист
Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Аствацатуров А.	Не кормите и не трогайте пеликанов	Финалист
2.	Елизаров М.	Земля	Лауреат
3.	Погодина-Кузмина О.	Уран	Финалист
4.	Рябов К.	Пёс	Финалист
5.	Синицкая С.	Сияние «жеможаха»	Финалист
6.	Ханов Б.	Непостоянные величин	Финалист

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 27.

Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Артемьев В.	Император	Финалист
2.	Березин В.	Дорога на Астапово	Финалист
3.	Николаенко А.	Небесный почтальон Федя Булкин	Финалист
4.	Самсонов С.	Держаться за землю	Лауреат
5.	Служитель Г.	Дни Савелия	Финалист
6.	Ставецкий В.	Жизнь А.Г.	Финалист
II. Иностранная литература			
7.	Эрнан Риверо Летельер	Искусство воскрешения	Лауреат
III. Событие			
8.	Телепередача «Игра в бисер» (ведущий Волгин И.)		Лауреат
Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Аствацатуров А.	Не кормите и не трогайте пеликанов	Финалист
2.	Беляков С.	Весна народов	Финалист
3.	Букша К.	Чуров и Чурбанов	Финалист
4.	Синицкая С.	Сияние «жеможаха»	Финалист
5.	Филиппенко С.	Возвращение в Острог	Финалист
6.	Чижов Е.	Собиратель рая	Лауреат
II. Иностранная литература			
7.	Патрисия Данкер	Джеймс Миранда Барри	Лауреат
III. Событие			
8.	Олег Павлов	Отсчет времени обратный	Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 28.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Анисимов Е.	Держава и топор. Царская власть, политический сыск и русское общество в XVIII веке	Финалист
2.	Кандаурова Л.	Полчаса музыки. Как понять и полюбить классику	Финалист
3.	Лекманов О., Свердлов М., Симановский И.	Биография: Венедикт Ерофеев. Посторонний	Финалист
4.	Осокина Е.	Алхимия советской индустриализации. Время Торгсина	Лауреат
II. Естественные и точные науки			
5.	Клеценко Е.	ДНК и ее человек. Краткая история ДНК-идентификации	Финалист
6.	Сурдин В.	Астрономия. Популярные лекции	Финалист
7.	Талантов П.	0,05. Доказательная медицина. От магии до поисков бессмертия	Лауреат
8.	Шифрин М.	100 рассказов из истории медицины. Величайшие открытия, подвиги и преступления во имя вашего здоровья	Финалист
Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Воскобойников О.	Средневековые крупным планом	Финалист
2.	Ревзин Г.	Как устроен город	Финалист
3.	Фуфаева И.	Как называются женщины	Финалист
4.	Чупринин С.	Оттепель: События. Март 1953 – август 1968 года	Лауреат

II. Естественные и точные науки			
5.	Вихрев Н.	Рассказы о двукрылых	Финалист
6.	Губайловский В.	Искусственный интеллект и мозг человека	Финалист
7.	Кукушкин Н.	Хлопок одной ладонью. Как неживая природа породила человеческий разум	Лауреат
8.	Соколов А.	Странная обезьяна. Куда делась шерсть и почему люди разного цвета	Финалист

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 29.

Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Немцев Н.	Ни ума, ни фантазии	Лауреат (2-е место)
2.	Пономарёв П.	Мышиные песни	Лауреат (1-е место)
3.	Разумова А.	Дрожащий мост	Лауреат (3-е место)
II. Поэзия			
4.	Азаренков А.		Лауреат (3-е место)
5.	Васякина О.	Когда мы жили в Сибири	Лауреат (1-е место)
6.	Шалапова А.	Предприятие связи	Лауреат (2-е место)
Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Газизов Р.	Отправление	Лауреат (1-е место)
2.	Какурина Е.	Маркетолог от Бога	Лауреат (3-е место)
3.	Кубрин С.	Мирный житель	Лауреат (2-е место)
II. Поэзия			
4.	Пейгин Б.	Подборка стихотворений	Лауреат (3-е место)
5.	Ульянкина Е.	Такое дело космос	Лауреат (2-е место)
6.	Шалапова А.	Инанна спускается в ад	Лауреат (1-е место)

Источник: премия «Лицей».

4.2. Поддержка книгоиздания и продвижения русской книги за рубежом

В настоящее время поддержка книгоиздания в России осуществляется в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»*. Претендовать на получение субсидии могут те организации, которые занимаются выпуском литературы в соответствии со своим уставом и которые зарегистрировали свою деятельность на территории России (за исключением государственных и муниципальных учреждений).

В 2020 г. на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы в Роспечать поступила 1371 заявка от 315 издательств из 44 регионов Российской Федерации. Данные заявки были рассмотрены *Конкурсной комиссией по отбору издательств и издающих организаций на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы*, которая рекомендовала к выпуску **641 наименование** социально значимой литературы. На эти цели из федерального бюджета была предоставлена сумма в объёме **116 100,0 тыс. рублей**.

По итогам 2020 г. было заключено **270 соглашений** о предоставлении из федерального бюджета субсидии на издание социально значимой литературы

на общую сумму **111 400,0 тыс. рублей**. В связи с отказом от участия в указанной госпрограмме ряда издающих организаций высвободились бюджетные средства в объеме 4,7 млн рублей, которые решением Конкурсной комиссии были перераспределены издающим организациям, чьи заявки ранее были одобрены, но находились в резерве.

Поддержка изданию социально значимой литературы осуществлялась по следующим тематическим разделам (направлениям):

- литература общественной тематики,
- художественная литература,
- детская и юношеская литература,
- учебная литература,
- научная и научно-техническая литература,
- литература по культуре и искусству,
- справочно-энциклопедическая литература.
- литература издательств национальных автономий,
- литература к знаменательным датам.

В 2021 г. в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»* на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы из федерального бюджета предусмотрена сумма в объеме **104 490,0 тыс. рублей**.

Кроме того, в 2020 г. в рамках *государственной программы «Информационное общество»* в качестве субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов в области неперIODических изданий из федерального бюджета было выделено **45 200,0 тыс. рублей**, которые были направлены в православную религиозную организацию *Церковно-научный центр «Православная энциклопедия»* на выпуск очередных 57, 58, 59 и 60 томов издания «Православная энциклопедия». В 2021 г. в рамках данной *государственной программы* в качестве субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов в области неперIODических изданий в федеральном бюджете также предусмотрена сумма в объеме **45 200,0 тыс. рублей**.

В 2020 г. в рамках реализации *государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»* было заключено соглашение о предоставлении субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском уникальной, не имеющей аналогов в мире, серии Антологий литератур народов Российской Федерации на общую сумму **3 600,0 тыс. руб.** Была подготовлена и выпущена тиражом 1 500 экз. антология «Современная литература народов России. Драматургия».

В 2021 г. в рамках *государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»* на предоставление субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации в федеральном бюджете предусмотрена сумма в объеме **3 240,0 тыс. рублей**.

Помимо финансовой поддержки выпуску социально значимой литературы Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в 2004-2020 гг. ежегодно осуществляла поддержку более 200 мероприятий книгоиздательской отрасли, имеющих большое значение для её успешного функционирования. К таким проектам относятся мероприятия по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, в частности: ведущие книжные ярмарки и фестивали, крупнейшие литературные премии и книжные конкурсы, важные для отрасли конференции, круглые столы, семинары и т.п.

В рамках *государственной программы «Информационное общество»* в 2020 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям оказало финансовую поддержку подготовке и проведению **93 мероприятий** в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – Книжный фестиваль *«Красная площадь»*, национальный книжный конкурс *«Книга года»*, XVI Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы *«Малая Родина»*, XIII Международный конкурс книжной иллюстрации *«Образ книги»*, XVII Международный конкурс государств-участников СНГ *«Искусство книги»*, Всероссийский конкурс *«Самый читающий регион»*, серия мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок – *Санкт-Петербургского международного книжного салона* (в 2020 г. мероприятие полностью проходило в онлайн-формате), *Московской международной книжной ярмарки (ММКЯ)*.

Крупнейшим проектом по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, осуществлявшимся Роспечатью (а теперь – Минцифры России), является **Книжный фестиваль «Красная площадь»**. За годы своего проведения фестиваль стал любимым праздником для многих читателей – как москвичей, так и гостей столицы. Ежегодно его посещали свыше 100 тыс. человек. Однако в 2020 г. эпидемия коронавируса COVID-19 и введенные ограничения, направленные на её нераспространение, не позволили организовать фестиваль в привычном для его участников и посетителей масштабе.

Изначально фестиваль предполагалось провести с 4 по 6 июня 2020 г., однако в связи со сложной эпидемиологической обстановкой сроки проведения его были скорректированы и сокращены – он состоялся с 6 по 8 июня 2020 г. Традиционно в фестивале принимают участие около 400 российских издательств, в т.ч. до 150 издательств из более чем 50 регионов России, однако в 2020 г. число участников со стендами было сокращено до 200, а региональные издательства принять участие в нём не смогли. Однако, как и прежде, все места на фестивале его участникам были предоставлены бесплатно.

Работа фестиваля была организована на основании строгого регламента, разработанного в соответствии с требованиями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора), и сводящего до минимума риск распространения инфекции. В частности, на площади не могло одновременно находиться более 1200 человек, а все участники и посетители мероприятия были обеспечены средствами индивидуальной защиты (маски, перчатки, санитайзеры и пр.).

Также на фестивале была произведена соответствующая напольная разметка. Все организаторы и работники мероприятия перед началом фестиваля были протестированы на COVID-19; лица с подозрением на коронавирус к участию в мероприятии допущены не были. При входе на фестиваль посетителям измерялась температура. Дети до 7 лет и граждане старше 65 лет, относящиеся к группе риска, на мероприятие не допускались.

Учитывая, что в силу действовавших ограничений многие посетители не смогли посетить фестиваль лично, была организована прямая трансляция всех его мероприятий фестиваля на сайте книжныйфестивалькраснаяплощадь.рф, благодаря чему каждый желающий мог следить за его событиями удалённо. Таким образом, строгое регламентирование количества участников, соблюдение санитарно-эпидемиологического режима и проведение подавляющего числа мероприятий в режиме онлайн позволило максимально сократить очное присутствие граждан на Фестивале, но при этом не сократило его аудиторию. В связи с этим, проведённый Фестиваль, без сомнения, стал действенной антикризисной мерой поддержки отечественных книгоиздателей и книгораспространителей, в наибольшей степени пострадавших от эпидемии коронавируса, а его проведение явилось первым знаковым культурным событием в Москве, знаменующим постепенное возвращение после пандемии к привычной жизни.

Вторым крупным проектом, организованным Роспечатью в 2020 г., стала 33 Московская международная книжная ярмарка, которая прошла 2-6 сентября 2020 г. в Центральном выставочном зале «Манеж» в комбинированном – «очном» и «удалённом» – форматах. В течение пяти дней состоялось более 600 онлайн и оффлайн-мероприятий – встреч с авторами, презентаций новинок, лекций, мастер-классов, круглых столов и дискуссий. Прошло 82 оффлайн и 37 онлайн-встреч с писателями, было представлено 60 новых книг, выпущенных к ярмарке. В рамках деловой программы состоялось 83 мероприятия для авторов и издателей. Свои книги на стендах представили 304 издательства, из них 39 детских, 29 участников «Музейной линии», 13 издателей комиксов. Пятьдесят издателей приехали из российских регионов. В качестве антикризисной поддержки книжной отрасли более 200 торгово-выставочных мест на ярмарке были выделены малым и средним издательствам на безвозмездной основе. К этому следует добавить, что в 2020 г. по инициативе Роспечати к поддержке ММКЯ снова подключилось и Правительство г. Москвы, выделив **субсидию в размере 45 млн рублей** на возмещение затрат, связанных с её организацией и проведением.

В 2020 г. году иностранные участники выступали на ярмарке в формате онлайн. В прямом эфире прошли встречи с Фредериком Бегбедером, Софи Кинселлой, Янушем Леоном Вишневским, комиксистами Скоттом Макклаудом и Полом Граветтом и десятками других писателей, иллюстраторов, специалистов по цифровому книгоизданию, авторским правам и пр. Авторы, издатели, читатели со всего мира и из всех регионов России также смогли посетить ярмарку онлайн: трансляции мероприятий велись на официальном сайте – ММКЯ.рф.

В 2020 г. ярмарка стала по-настоящему глобальной: в ней приняли участие 34 автора и 55 экспертов из 17 стран мира – Аргентины, Бельгии, Беларуси, Великобритании, Германии, Греции, Израиля, Испании, Италии, Южной Кореи, Латвии, Нидерландов, Норвегии, Польши, США, Франции, Швеции.

После удачного апробирования оффлайн-онлайн формата на 33 ММКЯ, в 2021 г. 34 Московская международная книжная ярмарка также пройдёт в комбинированном «очно-удалённом» формате. При этом ещё весной 2019 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям достигло принципиальной договоренности с дирекцией Болонской ярмарки (BolognaFiere S.p.A.) – организатором Болонской ярмарки детской книги – о совместной организации в России в сентябре 2021 г. первой Московской международной детской книжной ярмарки (ММДКЯ). Партнёром Болонской ярмарки с российской стороны выступит АО «Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок» – организатор Московской международной книжной выставки-ярмарки. В свою очередь, в 2022 году Россия станет Почётным гостем на Болонской книжной ярмарке.

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является продвижение отечественной литературы за рубежом. Эта работа была начата ещё МПТР России в 2002 г., а затем продолжена Роспечатью в 2004-2020 гг. За эти годы (включая начало 2020 г. до наступления пандемии COVID-19) были организованы полномасштабные презентации российской книги на многих ведущих книжных выставках-ярмарках мира с целью интеграции русской книги в мировой издательский процесс, продвижения произведений российских авторов на рынки зарубежных стран, возвращения русской литературе статуса одной из ведущих в мировой литературе.

В 2020 г. при поддержке Роспечати было организовано участие нашей страны в **15 международных книжных ярмарках и салонах**, проходивших как в оффлайн-, так и в онлайн-форматах, в том числе: в Калькуттской международной книжной ярмарке (*Россия – Тематическая страна*), Минской международной книжной выставке-ярмарке (*Россия – Почётный гость*), Международном литературном фестивале молодых писателей в рамках Минской МКЯ, Международном фестивале «Европейские дни русской книги в Париже», Гаванской международной книжной ярмарке, Ярмарке детской книги в г. Болонья (онлайн-формат), Международной книжной ярмарке в Салониках (онлайн-формат), Пекинской международной книжной ярмарке (онлайн-формат), Франкфуртской книжной ярмарке (онлайн-формат), Сеульской книжной ярмарке (онлайн-формат, *Россия – Почётный гость*), Международной книжной ярмарке «Liber» в г. Мадриде (онлайн-формат), Белградской международной книжной ярмарке (гибридный формат); Салоне русской книги в Париже «Русская литература» (онлайн-формат), Русской литературной недели в США (декабрь 2020 г., онлайн-формат), Фестивале российской литературы в КНР (декабрь 2020 г., онлайн-формат).

Программа участия России в указанных издательских форумах включала в себя ряд мероприятий – круглых столов, конференций, творческих встреч с известными российскими писателями, проведение мастер-классов. Также на международных книжных ярмарках, проводимых в оффлайн-формате, были организованы национальные стенды России, представившие книги по истории и культуре нашей страны, произведения классической и современной художественной литературы, а также детские, образовательные и научные издания.

Из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки в 2020 г. были отменены следующие международные книжные ярмарки и салоны, в которых планировалось участие России: Лондонская книжная ярмарка, Парижский книжный салон, Международная книжная ярмарка в Абу-Даби (*планировалось участие России в качестве Почётного гостя*), Варшавская книжная ярмарка, Международная книжная ярмарка «Библиотека» совместно с выставкой учебной литературы и дидактической техники «Педагогика», Венская международная книжная ярмарка.

Помимо участия в международных книжных ярмарках большое значение для продвижения российской книги на зарубежных книжных рынках является поддержка **переводов** произведений отечественных авторов **на иностранные языки**, а также поддержка **проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы**, оказываемые в рамках государственной программы «Развитие культуры».

В 2020 г. в Роспечать **поступило 260 заявок** на организацию переводов на иностранные языки литературных произведений отечественных авторов и **16 заявок** на проекты, направленные на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. По результатам работы Конкурсной комиссии было принято решение о предоставлении субсидии организациям на перевод на иностранные языки **149 произведений российской художественной литературы на 40 языков мира**. Сумма субсидии на перевод произведений составила **60 100 тыс. рублей**. В 2021 г. в рамках **государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»** на предоставление субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы из федерального бюджета предусмотрена сумма в объёме **80 190,0 тыс. рублей**.

4.3. Поддержка книжной отрасли в период пандемии COVID-19

После введения весенних ограничений 2020 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также крупнейшими отраслевыми ассоциациями (прежде всего – Российским книжным союзом) провели большую работу, нацеленную на облегчение последствий кризиса для предприятий книжной отрасли.

Так, по предложению Роспечати и Минцифры России Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики в «Перечень системообразующих организаций российской экономики» был включён ряд крупнейших книжных издательств (АО «Издательство «Просвещение», ООО «Издательство «Эксмо»), типографий (АО «Первая образцовая типография», ОАО «Издательство «Высшая школа», ООО «Издательско-полиграфический комплекс Парето-принт»), а также АО «Национальная книжная сеть».

Кроме того, в «Перечень отраслей, в наибольшей степени пострадавших от новой коронавирусной инфекции», утверждённый постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2020 № 540, были отнесены книжные магазины (ОКВЭД 47.6), а постановлением Правительства Российской Федерации от 26.05.2020 № 745 – деятельность по изданию книг, газет, журналов и периодических изданий (ОКВЭД 58.11; 58.13; 58.14).

Государственную поддержку, прежде всего, удалось получить розничной книжной торговле в лице предприятий малого и среднего бизнеса. Наиболее широко были реализованы такие виды господдержки, как отсрочка по уплате налогов по УСН и патенту, земельному налогу и налогу на имущество за I квартал 2020 г. (кроме НДС); списание налогов и взносов за II квартал 2020 г., 15%-ная ставка страховых взносов (свыше МРОТ). Безвозмездными субсидиями на зарплату (грант 1 МРОТ на заработную плату за 2 мес.) смогли воспользоваться 45,5% предприятий, и только 54,5% взяли двухпроцентный кредит на пополнение оборотных средств, возобновление деятельности (Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 г. юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возобновление деятельности»).

Отмечая в целом определённый положительный эффект от принятых весной 2020 г. Правительством Российской Федерации антикризисных мер, направленных на снижение негативных последствий пандемии, следует, тем не менее, отметить и их недостаточность.

Например, ряд предприятий книжной индустрии и типографий не смогли воспользоваться льготами, предоставленными Правительством Российской Федерации – в частности, ввиду того, что указанные в их регистрационных документах коды ОКВЭД не вошли в перечень видов деятельности, которым была оказана государственная поддержка. В связи с этим высказывались предложения о внесении в «Перечень отраслей, в наибольшей степени пострадавших от новой коронавирусной инфекции» кодов ОКВЭД «58» – «Деятельность издательская» (за исключением подкласса «58.2» – «Издание программного обеспечения») и «18.1» – «Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области».

Помимо этого, вне антикризисных программ поддержки книжной индустрии оказались организации, работающие в сфере оптовой книжной торговли и зарегистрированные по основному ОКВЭД 46.49 «Торговля оптовая

прочими бытовыми товарами» или ОКВЭД 46.49.3 «Торговля оптовая книгами, газетами, и журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами».

Согласно опросу, проведённому в середине 2020 г. ведущим профессиональным объединением на книжном рынке России – Российским книжным союзом, к концу 2020 г. комплекс мер государственной поддержки получили не более 50% компаний, зарегистрированных по ОКВЭДам 58.11, 58.13 и 58.14.

Проблема заключается в том, что, в связи со спецификой своей деятельности, издательства имеют большое количество договоров (авторских, договоров подряда, договоров гражданско-правового характера). Такие договоры заключаются на короткий срок и для выполнения отдельных издательских проектов. Таким образом, издательства зачастую не имели возможности соблюсти для получения государственной поддержки «формальное» условие сохранения численности сотрудников в 80-90%. Численность сотрудников, подаваемая в Пенсионный фонд Российской Федерации, может меняться от месяца к месяцу более чем на 20%, в то время как численность постоянных работников издающих организаций остаётся неизменной. В связи с этим в отрасли высказывались предложения в рамках исполнения постановлений Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 и от 26.05.2020 № 745 предусмотреть механизм, принимающий в расчёт только сотрудников издательств, работающих на постоянной основе.

Кроме того, не вошли в перечень организаций, на которых распространяются меры государственной поддержки, предусмотренные постановлениями Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 и от 26.05.2020 № 745, государственные предприятия и некоммерческие организации (НКО), работающие в сфере периодической печати, полиграфии и книжной индустрии. В связи с этим требовалось внести изменения в указанные постановления Правительства Российской Федерации, предусматривающие возможность получения субсидий некоммерческими организациями (НКО), а также книжными издательствами и типографиями, работающими в любой организационно-правовой форме.

Следует также отметить, что в соответствии с рядом нормативных актов, принятых в марте-апреле 2020 г., субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере книжной индустрии и периодической печати, получили ряд стимулирующих мер по поддержке бизнеса (в частности, отсрочку по уплате налогов (авансовых платежей) и страховых взносов). В то же время эти меры поддержки особенно важны для крупных полиграфических предприятий книжной индустрии и печатных медиа, не вошедших в «Перечень системообразующих отраслей российской экономики». В связи с этим было бы целесообразно распространить указанные стимулирующие меры на все вышеуказанные организации.

Карантинные мероприятия II квартала 2020 г. не были равнозначными для всех регионов Российской Федерации. В ряде областей для книжных магазинов действовал «мягкий карантин» даже в период глубокого локдауна. Однако этот облегченный режим действовал в отношении отдельно стоящих

книжных магазинов (с самостоятельным входом) и при условии соблюдения требований Роспотребнадзора, но главное – книжные магазины могли принимать посетителей. В частности, эпидемиологическая ситуация и решения местных администраций Оренбургской, Томской, Иркутской, Ульяновской, Астраханской и Амурской областей, а также Республики Хакасия позволили открыться книжным магазинам уже в конце апреля 2020 г., таким образом заметно снизив потери от вынужденного карантина. В целом, лишь в 32 регионах из 85-ти закрытие книжных магазинов продолжалось менее 2-х месяцев.

По данным опроса, проведённого журналом «Книжная индустрия», по состоянию на июль 2020 г. о возобновлении работы всех книготорговых партнёров заявили лишь 49% издательств. Больше половины респондентов отметили снижение примерно на 5% числа контрагентов, среди которых неоднократно упоминалась сеть «Республика».

Одной из основных проблем для книжной торговли в момент выхода из карантина стал слишком длительный (до 2-х месяцев) срок рассмотрения заявок в банках на выдачу кредитов. У целого ряда организаций возникли сложности в процессе рассмотрения заявок банками и налоговыми инспекциями. Многие также столкнулись с невозможностью добиться отсрочки аренды. Книготорговцы были вынуждены вести сложные переговоры с арендодателями по взаиморасчетам за период простоя.

Издатели также были готовы оказать поддержку восстановлению традиционной книжной розницы, чаще всего в виде ротации товарного запаса в магазинах и возобновления поставок книжных новинок.

С конца октября 2020 г. началось усиление карантинных мероприятий в связи с ростом заболеваемости COVID-19, мобильность граждан была ограничена фактически до середины января 2021 г.

По состоянию на февраль 2021 г. книжные магазины массово не закрываются и не перепрофилируются. Книготорговые сети, у которых число закрытых магазинов превысило число открытий в августе-декабре 2020 г., составляют лишь 18,2% от общего числа книготорговых сетей в России.

В ноябре-декабре 2020 г. в центральном округе Москвы книжные магазины не досчитались 39% посетителей, а региональные книжные магазины – 19,2% трафика.

По итогам уже упоминавшейся 33 Московской международной книжной ярмарки (02-06.09.2020 г.) руководителями ведущих российских профессиональных ассоциаций (Российского книжного союза, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Альянса независимых издателей и книгораспространителей, Межрегиональной ассоциации полиграфистов) при поддержке Минцифры России и Роспечати была подготовлена и направлена в Правительство Российской Федерации Декларация, в которой в качестве первоочередных мер антикризисной поддержки издательской отрасли были названы следующие направления:

- уточнение выпущенного ещё весной 2020 г. Правительством России «Перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» новыми кодами экономической деятельности;
- реализация масштабных рекламных кампаний, пропагандирующих чтение;
- принятие «Программы поддержки детского и юношеского чтения»;
- инвестиции в обновление фондов библиотек;
- снижение ставки НДС на электронные книги до уровня печатных;
- усиление борьбы с электронным книжным пиратством.

Следует отметить, что в настоящее время регулярная поддержка книготорговой инфраструктуры со стороны государства действующим законодательством не предусмотрена. Программы субсидирования малого бизнеса, в рамках которых Минэкономразвития России ежегодно выделяет несколько миллиардов рублей, книготорговцев не касаются. Субсидии носят исключительно целевой характер и их распределение осуществляется региональными органами власти преимущественно в рамках социального предпринимательства.

В апреле 2020 г. Комитетом по культуре Государственной Думы был внесён законопроект № 949670-7 «О внесении изменения в статью 24-1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (об отнесении к социальному предпринимательству деятельности по реализации в книжных магазинах и павильонах книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой), однако в январе 2021 г. он был снят с рассмотрения Государственной Думы в связи с отзывом субъектом права законодательной инициативы.

В конце декабря 2020 г. Президент Российской Федерации В.В.Путин дал поручение Правительству Российской Федерации принять меры, обеспечивающие признание организаций книжной торговли, специализирующихся на реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы и являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в качестве социальных предприятий. В настоящий момент Правительство Российской Федерации дорабатывает законопроект об отнесении к категории социального предпринимательства малого и среднего бизнеса по продаже книг в книжных магазинах и павильонах. Однако данный законопроект не затронет крупные книжные торговые сети, не попадающие в категорию малых и средних предприятий.

В целях антикризисной поддержки самого востребованного сегмента российского книгоиздания – детского и юношеского, а также поддержки и развития детско-юношеского чтения в Российской Федерации первоочередной задачей также видится скорейшее утверждение Правительством Российской

Федерации «Программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации».

Одним из центральных мероприятий подпрограммы «Детское и юношеское чтение» является организация и проведение 37-го Международного конгресса по детской и юношеской книге, проведение которого изначально, в соответствии с решением исполнительного комитета Международного совета по детской книге (IBBY – International Board on Books for Young People), было запланировано на сентябрь 2020 г. в г. Москве, однако в апреле 2020 г., в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, решением Исполнительного комитета Международного совета по детским книгам было перенесено на 2021 год. В Международном конгрессе 2021 г. в гибридном (оффлайн+онлайн) формате принимают участие около тысячи специалистов, работающих в сфере детской литературы, из более чем 50 стран мира. Организационный комитет по подготовке и проведению 37 Международного конгресса по детской книге в г. Москве возглавила заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Голикова.

Проведение Международного конгресса IBBY в Москве имеет важнейшее значение как для развития отечественной детской и юношеской литературы, так и для позиционирования России в качестве одной из лидирующих мировых культурных держав. Его проведение окажет благоприятное воздействие на формирование инфраструктуры детского и юношеского чтения в стране, а также позволит отечественному детскому книгоизданию укрепить свои позиции на внутреннем и на международных книжных рынках.

Важными элементами программы «Детское и юношеское чтение» также является учреждение Национальной премии в области детской литературы, поддержка знаковых образовательных, книжных и литературных мероприятий, способствующих развитию творческих активностей у детей и подростков.

В целом принятие программы «Детское и юношеское чтение» могло бы способствовать укреплению системного взаимодействия органов государственной власти, специализированных образовательных учреждений, общественных институций и коммерческих организаций в деле пропаганды и продвижения детского и юношеского чтения как наиболее значимого фактора сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования мировоззрения и образа жизни подрастающего поколения.

Как уже отмечалось выше, Роспечать осуществляет администрирование таможенных и налоговых льгот для отечественной книжной индустрии. Благодаря этому российские издатели ежегодно (за исключением 2020 г.) получают льготу по НДС на издания, связанные с образованием, наукой и культурой, в размере 3-4 млрд рублей, а также льготу по таможенным платежам порядка 0,2 млрд рублей.

В Российской Федерации розничное распространение книг, газет и журналов, связанных с образованием, наукой и культурой, с 2002 г. облагается по льготной ставке НДС в размере 10% (Налоговый кодекс Российской

Федерации, статья 164, пункт 2, подпункт 3, абзац 2). Кроме того, по льготной (10%) ставке НДС облагается книжная продукция (в печатном виде), ввозимая российскими издателями из-за рубежа, а также импортная бумага для её производства в России, если они подпадают под действие международного Соглашения о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера (Флорентийское соглашение) от 22.11.1950 г. и Протокола к нему от 26.11.1976 г.

Вместе с тем, в последнее десятилетие динамика выпускаемых тиражей традиционных печатных книг в России характеризуется затяжным спадом: за 2008-2020 гг. совокупный тираж издаваемых в стране книг и брошюр снизился более чем в 1,75 раза – с 760 млн. экз. до 351,5 млн экз. Единственным сегментом книжного рынка, в котором за последние годы наблюдался рост продаж книг в натуральных показателях, является электронное книгоиздание (электронные книги и аудиокниги).

Среднегодовые темпы роста рынка электронных книг (B2B+B2C) в России за период 2011-2020 г. составили около 40%, а сам рынок за эти годы вырос в 26 раз – с 0,32 млрд руб. в 2011 г. до 8,35 млрд руб. в 2020-м. Между тем, книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в электронном виде, распространяемая на магнитных носителях, по сети «Интернет» и по каналам спутниковой связи, долгое время не относилась к видам продукции, налогообложение которой осуществляется по льготной ставке 10%. Таким образом, налоговая нагрузка на электронные книги (20%) долгое время превышала аналогичную нагрузку на бумажные книги (10%) в 2 раза. При этом, несмотря на существенную динамику роста, электронное книгоиздание по-прежнему сталкивается с серьёзными препятствиями в виде «пиратства», недостатка коммуникационной инфраструктуры, замещения интеллектуальных форм досуга (главным образом, чтения) потреблением в Интернете легкодоступного, но далеко не всегда качественного контента.

В связи с этим во II – III кварталах 2020 г. Роспечатью совместно с Минцифры России, а также крупнейшими организациями издательской отрасли была проведена работа по подготовке постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов» (принято 09.10.2020 № 1643), в соответствии с которым ставка НДС на книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой, в электронном виде (в т.ч. в аудиоформате) была приравнена к льготной ставке НДС на аналогичную книжную продукцию в печатном виде. Учитывая, что сегодня почти половина (47,5%) выходящих в стране книг и брошюр выпускаются тиражом менее 500 экз., эта мера станет действенным инструментом поддержки подавляющего большинства российских издательств, выпускающих свою продукцию сверхмалыми тиражами и в электронном виде. При этом ожидается, что понижение в России ставки НДС на книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и

культурой, в электронном виде, не только даст толчок росту книгопроизводства и книгопотребления в нашей стране, но и развитию смежных отраслей.

Также в целях поддержки отечественной книжной отрасли необходимо активизировать работу по усилению борьбы с книжным пиратством в сети «Интернет». В частности, представляется весьма целесообразным скорейшее внесение в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» поправок, предусматривающих возможность правообладателей в ускоренном судебном порядке требовать от операторов поисковой выдачи удалять ссылки на материалы, нарушающие интеллектуальные права, а также поправок, обязывающих информационных посредников предпринимать меры автоматической идентификации «пиратского» контента, предотвращающие нарушения и незаконную монетизацию, связанную с его распространением.

По результатам заседания Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016-2021 годах, состоявшегося в сентябре 2020 г., Российским книжным союзом совместно с Роспечатью был подготовлен проект Меморандума о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий с основными операторами поисковых систем «ЯНДЕКС» и «МЭЙЛ.РУ», который мог бы действовать до принятия вышеуказанного Федерального закона. Данный Меморандум был создан по аналогии с ранее заключённым меморандумом между операторами поисковых систем и правообладателями в аудиовизуальной сфере и мог бы содействовать упрощённому правоприменению по предотвращению нарушений интеллектуальных прав авторов и издателей, связанных с распространением «пиратского» контента. По состоянию на середину 2021 г. проект данного Меморандума находится на рассмотрении в Минцифры России.

Сложившаяся в результате пандемии COVID-19 экономическая ситуация, книжное «пиратство» и падение интереса к чтению, требуют новых действенных механизмов поддержки отечественных производителей и распространителей электронных книг, одним из которых может стать предустановка российского программного обеспечения, связанного с литературой и чтением, на отдельные виды технически сложных товаров, которая призвана существенно упростить доступ читателей к легальному и качественному книжному контенту непосредственно через цифровые мобильные устройства.

Осенью 2020 г. Правление Российского книжного союза приняло решение рекомендовать к включению в разработанный в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1867 «Перечень российских программ для электронных вычислительных машин, которые должны быть предварительно установлены на отдельные виды технически сложных товаров» отечественные приложения «ЛитРес: Читай и слушай!» и «MyBook», специализирующиеся на продаже электронных и аудиокниг (в основном, отечественных авторов).

В соответствии с этим Роспечатью совместно с Минцифры России был подготовлен проект распоряжения Правительства Российской Федерации, которым предусматривается включение вышеуказанных приложений в данный «Перечень», утверждённый распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 3704-р.

Внесение указанных приложений в «Перечень» позволит придать серьёзный импульс развитию отечественного рынка электронных и аудиокниг, поддержать отечественных книгоиздателей, а также популяризировать книгу и чтение среди широкого круга пользователей цифровых устройств – главным образом, среди детей и молодёжи, что особенно важно в свете реализации плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства.

Принятие проекта распоряжения приведет к ряду значимых положительных эффектов как для книжной отрасли:

- увеличение книгопотребления в России на душу населения;
- повышение доступности легальной книги в условиях существующих ограничений для увеличения числа объектов книготорговой инфраструктуры и снижения потока покупателей в традиционные книжные магазины;
- снижение потребления нелегального книжного контента;
- поддержка книжной индустрии как одной из наиболее пострадавшей от пандемии COVID-19 и другие.

В целом, перечисленные выше меры, по мнению специалистов отрасли, будут способствовать не только скорейшему восстановлению отрасли книгоиздания после пандемии, но позволят им и дальше оставаться ключевыми каналами коммуникаций, важным фактором экономического, образовательного и социокультурного благополучия России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По состоянию на начало 2021 г. ситуацию в отечественной книжной индустрии можно охарактеризовать как период начала оздоровления и выхода из кризиса. Пережив шок пандемии, издательская отрасль возвращается к своим привычным темпам работы, а книжные магазины внедряют новые способы привлечения покупателей для восстановления трафика в оффлайн-розницу. Как показала прошедшая с 24 по 28 марта 2021 г. 22 Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/fiction», интерес читателей к печатной книге за время пандемии не только не снизился, но даже возрос, что даёт надежду на скорое восстановление показателей выпуска книжной продукции, особенно в сегментах художественной и детской литературы.

2020-й год был непростым, но всё же стоит признать, что именно в этот год государство уделило, пожалуй, самое пристальное внимание книжной отрасли за последние 20 лет. Постановлениями Правительства Российской Федерации от 18.04.2020 № 540, от 24.04.2020 № 576, от 16.05.2020 № 696, от 26.05.2020 № 745 книгоиздание и книжная розница получили право на налоговые льготы, субсидии и невозвратные кредиты в статусе «наиболее пострадавших» от пандемии отраслей экономики. Постановлением от 09.10.2020 № 1643 Правительство Российской Федерации вдвое снизило ставку НДС для электронных и аудиокниг, а Федеральным законом от 15.10.2020 № 323 в статью 264 части второй Налогового кодекса Российской Федерации внесено изменение, направленное на увеличение с 10 до 30% объёма потерь списаний неликвидной книжной продукции. При этом в период пандемии ряд отраслевых организаций – как издательств, так и книготорговых предприятий – попытались и самостоятельно адаптироваться к новым реалиям, в частности, увеличив активность в социальных сетях, а также сосредоточив свои усилия на продажах в интернет-канале и развитии сервисов доставки. Вклад электронной книги в общеотраслевой оборот в 2020 г. составил уже около 12%, что вполне сопоставимо с показателями развитых европейских стран.

Указом Президента Российской Федерации от 20.11.2020 № 719 «О совершенствовании государственного управления в сфере цифрового развития, связи и массовых коммуникаций» Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (под эгидой которого на протяжении 12 лет выходил настоящий Доклад) и Федеральное агентство связи были упразднены; функции упраздняемых ведомств переданы Минцифры России как их правопреемнику.

Между тем, за годы своей работы Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям успело создать прочную основу для дальнейшего успешного функционирования отечественной книжной отрасли. Так, за 2004 – 2020 гг. Роспечатью была выстроена всеохватывающая (360°) система поддержки отечественной книжной индустрии «от автора до читателя»:

- выстроена многоступенчатая система поиска, воспитания и продвижения молодых талантливых писателей;

- создана развитая система общенациональных книжных конкурсов и литературных премий;
- обеспечено бесперебойное функционирование системы поддержки выпуска социально значимой литературы;
- реализован уникальный для XXI века проект выпуска национальной энциклопедии и подготовлена база для создания общенационального научно-образовательного интерактивного энциклопедического портала;
- отработана система администрирования таможенных и налоговых льгот для книжной индустрии;
- выстроена система финансовой поддержки наиболее значимых мероприятий в области литературы, книгоиздания, полиграфии, книгораспространения и чтения;
- обеспечено развитие системы национальных книжных ярмарок, салонов и фестивалей;
- создана система продвижения российской книги за рубежом, включающая участие России в зарубежных книжных ярмарках и организацию переводов произведений российских авторов на иностранные языки;
- созданы крупные стратегические разработки – Национальная программа поддержки и развития чтения и проект Программы поддержки детского и юношеского чтения в России;
- основана уникальная для мировой практики Программа поддержки национальных литератур народов Российской Федерации, выпущена серия антологий литератур народов Российской Федерации – прозы, поэзии, детской литературы и драматургии, вобравшая в себя произведения, созданные на 59 национальных языках и переведённые на русский язык;
- заложены основы эффективного развития отечественного рынка электронных книг, включая уравнивание ставки НДС на печатную и электронную книгу, подготовку эффективной законодательной базы для борьбы с электронным книжным пиратством.

В 2020 г. Роспечатью осуществлена успешная скоординированная работа органов государственной власти и общественных организаций отрасли, направленная на облегчение последствий кризиса, вызванного пандемией COVID-19, для предприятий медиа- и книжной индустрий.

Среди основных задач, стоящих в 2021 г. уже перед Минцифры России, является скорейшее принятие подпрограммы «Детское и юношеское чтение» в рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», которая прошла стадию согласования со всеми заинтересованными ведомствами ещё в 2018-2019 г.

В целом принятие программы «Детское и юношеское чтение» будет способствовать укреплению системного взаимодействия органов

государственной власти, специализированных образовательных учреждений, общественных институций и коммерческих организаций в деле пропаганды и продвижения детского и юношеского чтения в стране.

В целях дальнейшей поддержки отечественной книжной отрасли необходимо активизировать работу по усилению борьбы с книжным пиратством в сети «Интернет», связанную с внесением ряда изменений в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Кроме того, действенным механизмом поддержки отечественных производителей и распространителей электронных книг может стать предустановка российского программного обеспечения, связанного с литературой и чтением, на отдельные виды технически сложных товаров. Эти меры позволят придать серьёзный импульс развитию отечественного рынка электронных и аудиокниг, поддержать отечественных книгоиздателей, а также популяризировать книгу и чтение среди широкого круга пользователей цифровых устройств – главным образом, среди детей и молодёжи.

Вместе с тем, нельзя забывать и о поддержке традиционной книжной полиграфии, которая оказалась в числе тех отраслей, по которым пандемия ударила особенно сильно: техника находилась в простое минимум 1,5 месяца; плюс к этому подорожало зарубежное сырьё, а с импортозамещением по-прежнему имеются проблемы (подробнее об этом сказано в отраслевом докладе «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития». – М., 2021).

Оказываемая сегодня поддержка отечественной книжной индустрии является важной не только для её восстановления после пандемии, но и для её успешного функционирования в дальнейшем. Большие надежды в этой связи возлагаются на созданную в декабре 2020 г. Ассоциацию писателей и издателей России, которая в числе первоочередных задач своей деятельности провозгласила социальную защиту российских писателей, возрождение инфраструктуры, необходимой для полноценного писательского творчества, реализацию целого ряда направлений поддержки литературного процесса (включающего фестивали, образовательные мастер-классы, литературные чтения и др.), развитие национальных литератур народов России, содействие обновлению библиотечных фондов и другие.

Перечисленные направления деятельности будут способствовать дальнейшему развитию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом, а также воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан нашей страны.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2020 гг.....	7
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2020 гг.....	11
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2020 гг.....	17
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2020 гг.....	18
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам	20
Табл. 6. Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2020 г.	21
Табл. 7. Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2020 году, % (оценка).....	22
Табл. 8. Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2019 и 2020 гг.....	24
Табл. 9. Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2019 и 2020 гг.....	24
Табл. 10. Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2020 гг.: каналы, динамика	25
Табл. 11. Средняя цена реализованного издания в 2011–2020 гг., руб.	26
Табл. 12. Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2016–2020 гг., руб.	28
Табл. 13. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2021 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)	29
Табл. 14. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2011-2021 гг.....	31
Табл. 15. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2011-2021 гг.....	32
Табл. 16. Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2020 гг., руб.....	36
Табл. 17. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.....	40
Табл. 18. Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2020 г.	41
Табл. 19. Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2020 г. в различных сегментах литературы	42
Табл. 20. Топ-50 книгоиздающих государств мира, 2019 г.	51
Табл. 21. Рейтинг ведущих издательских домов мира	53
Табл. 22. Наиболее популярные социальные платформы в мире	61
Табл. 23. Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2020 гг.....	64
Табл. 24. Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2021 гг.....	72
Табл. 25. Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»	73
Табл. 26. Лауреаты и финалисты Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер»	73
Табл. 27. Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»	74
Табл. 28. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	74
Табл. 29. Лауреаты и финалисты премии «Лицей»	75

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2020 гг.	8
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2020 гг.	8
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2020 гг.	9
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2020 гг.	9
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2020 гг., экз.	10
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2008-2020 гг.	10
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2008-2020 гг.	12
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2008-2020 гг.	12
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2008-2020 гг.	13
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2020 гг.	13
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2020 г. по отношению к 2008 г., %	14
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2020 гг., %	14
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России в 2020 г.	15
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2020 г.	16
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2020 г.	16
Рис. 16. Доли регионов в географии российского книгоиздания, %	23
Рис. 17. Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2020 гг., млрд руб.	27
Рис. 18. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2020 гг., %	27
Рис. 19. Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015-2020 гг., %	28
Рис. 20. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2020 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)	29
Рис. 21. Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2019-2020 гг., % от оборота бумажного книжного рынка	30
Рис. 22. Динамика снижения оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2020 г., %	33
Рис. 23. Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город—Буквоед» в 2020 г.	34
Рис. 24. Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2020 г., %	37
Рис. 25. Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2020 гг., в % к предыдущему году	38
Рис. 26. Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2020 г., %	38
Рис. 27. Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2020 г.	41
Рис. 28. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2020 гг., %	44
Рис. 29. Динамика книжных продаж в 2008-2020 гг., %	44
Рис. 30. Средний чек в 2008-2020 гг., руб.	45
Рис. 31. Среднее число позиций в чеке в 2008-2020 гг.	45
Рис. 32. Средний чек в 2012-2020 гг., руб.	45
Рис. 33. Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, %	46
Рис. 34. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2020 г.	46
Рис. 35. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %	47
Рис. 36. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %	48
Рис. 37. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %	48
Рис. 38. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %	49
Рис. 39. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2020 г., дней	49
Рис. 40. Доля различных расходов в издержках предприятия в 2020 г., %	50
Рис. 41. Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2020 гг. (руб.)	63
Рис. 42. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2020 гг., млн руб.	64
Рис. 43. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2020 г.	68