

**Р Е З О Л Ю Ц И Я**  
**ХХII Городского отраслевого форума печати**  
**«Актуальные вопросы издания и распространения**  
**периодической печати и книжной продукции»**

**Москва, Новый Арбат, 36**

**30 ноября 2022 года**

Участники ХХII Городского отраслевого форума печати обсудили актуальные вопросы издания и распространения периодической печатной и книжной продукции в Москве и отмечают, что деятельность издателей и распространителей периодики и книг носит социально значимый характер и направлена на обеспечение конституционных прав граждан на получение информации, на информирование москвичей о жизни города.

В 2022 году важнейшим фактором, влияющим на общие тенденции развития рынков, стала геополитическая ситуация. Печатная индустрия наряду с другими сферами столкнулась с вызовами из-за введенных санкций и кардинальных изменений в экономике.

Серьезно возросла роль и ответственность медиа, повысился интерес к новостям, аналитике и профессиональным комментариям, чем всегда была сильна печатная пресса. На первый план вышли вопросы поддержки российской культуры, ценности книги и русского языка, что всегда было основой книжного дела.

Высоко отмечена бесперебойная работа московских СМИ в доведении до жителей оперативной достоверной информации и адаптация московских отраслевых компаний к текущей ситуации.

Правительство Москвы оказывает меры поддержки отрасли и находится в плотном взаимодействии с отраслевым сообществом, что позволяет сохранить рабочие места и работоспособность городской системы издания и распространения печатной продукции.

**Участники Форума отмечают следующие тенденции:**

- изменение потребительского поведения: ускорение цифровизации, но в то же время рост в 2022 году интереса к новостям и чтению печатной прессы;
- трансформация рынка и изменения в работе медиакомпаний;
- закрытие ряда изданий, сокращение тиражей, выходов и полос, серьезное падение в сегменте журнального глянца и в региональной прессе;
- снижение доходности и падение объемов печати периодики, неопределенность их перспектив при складывающемся медиапотреблении;
- отзыв лицензий, прав и уход международных издательских брендов, переориентирование на партнеров в дружественных странах и российских авторов;
- уход зарубежных рекламодателей, снижение бюджетов традиционных российских рекламодателей;
- рост цен на бумагу, дефицит мелованной бумаги и ряда сортов бумаг и

- картонов, переход на более дешевые материалы;
- рост расходов на полиграфические материалы, рост стоимости печати;
  - значительный рост розничных цен во всех форматах торговли книгами и периодикой;
  - потенциальный структурный кризис из-за ухода зарубежных поставщиков (софты, ПО, сервера и т.д.), отзыв лицензий, уход ИТ-брендов и рост вынужденного пиратства в связи с лишением России доступа к международным разработкам и технологиям;
  - блокировка и прекращение коммерческого присутствия крупных западных соцсетей;
  - усиление роли господдержки и отраслевого взаимодействия.

### **Участники Форума:**

- 1. Поддерживают усилия Правительства Москвы**, направленные на поддержку средств массовой информации и городской системы издания и распространения печатной продукции, популяризацию и пропаганду чтения.
- 2. Выражают готовность к активной совместной работе с Правительством Москвы** по качественному преобразованию системы распространения прессы в городе в соответствии с рекомендациями проведенного исследования ее состояния и возможностей развития в целях: бесперебойной работы киосков печати, повышения их экономики, интеграции в современную городскую среду и позитивного восприятия жителями.

- 3. Обращаются к руководству города с просьбой о поддержке отрасли и принятии конкретных мер по следующим направлениям:**

3.1. Совместно с отраслевым сообществом контроль за ситуацией в отрасли с связи с санкционным воздействием, необходимостью импортозамещения, изменениями в экономике и законодательстве и оперативное реагирование на поступающие вызовы, включая проработку возможных мер поддержки отрасли.

3.2. Продолжение практики мониторинга московского рынка печатных СМИ и полиграфии, распространения периодической печати и логистических услуг, состояния рынка информационных онлайн ресурсов в Москве и книжного рынка.

3.3. Сохранение практики поддержки издания и распространения периодической печатной и книжной продукции.

3.4. Привлечение предпринимателей и издателей, отраслевых объединений к совместной программе изменений функционирования НТО «Печать» в Москве.

3.5. Совместная проработка возможности установки в городе современных типов НТО «Печать», внедрения новых цифровых технологий и современных услуг для населения; упорядочение и качественное обновление ассортимента; включение возможностей использования киосков печати в городских программах.

3.6. Совместно с отраслевым сообществом продолжение работы по актуализации схемы и оценки мест размещения НТО «Печать», в т.ч.:

- в зонах дефицита объектов печати: новых станций метро, ТПУ, МЦК, МЦД, РЖД, на территориях проведенного благоустройства, в зонах комплексного развития территорий;
- проведение комиссионной оценки для проработки возможности предоставления компенсационных мест в случае изменения градостроительной ситуации и исключения невостребованных мест размещения НТО «Печать».

3.7. Сохранение размещения мобильных типов НТО «Печать» на территории города в местах дефицита объектов печати в зонах высокого пассажирского трафика, продолжение эксперимента по эксплуатации опытных образцов НТО «Книги».

3.8. Проработка отраслевого запроса на подбор и подготовку киоскеров при условии гарантии их трудоустройства.

3.9. Сохранение Издательской программы Правительства Москвы.

3.10. В целях создания социокультурного пространства в городе – продвижение книги как одного из основополагающих элементов культуры и мероприятий по продвижению чтения.

3.11. Продолжение реализации мер, направленных на поддержку чтения через городские СМИ и путем размещения социальной рекламы.

**Участники Форума выражают уверенность в продолжении эффективного взаимодействия исполнительной власти города с профессиональными отраслевыми объединениями издателей и распространителей периодической печатной и книжной продукции.**