

Тенденции рынка цифровой книги в России

Первое полугодие 2023 года

Сергей Ануьев

литрес 

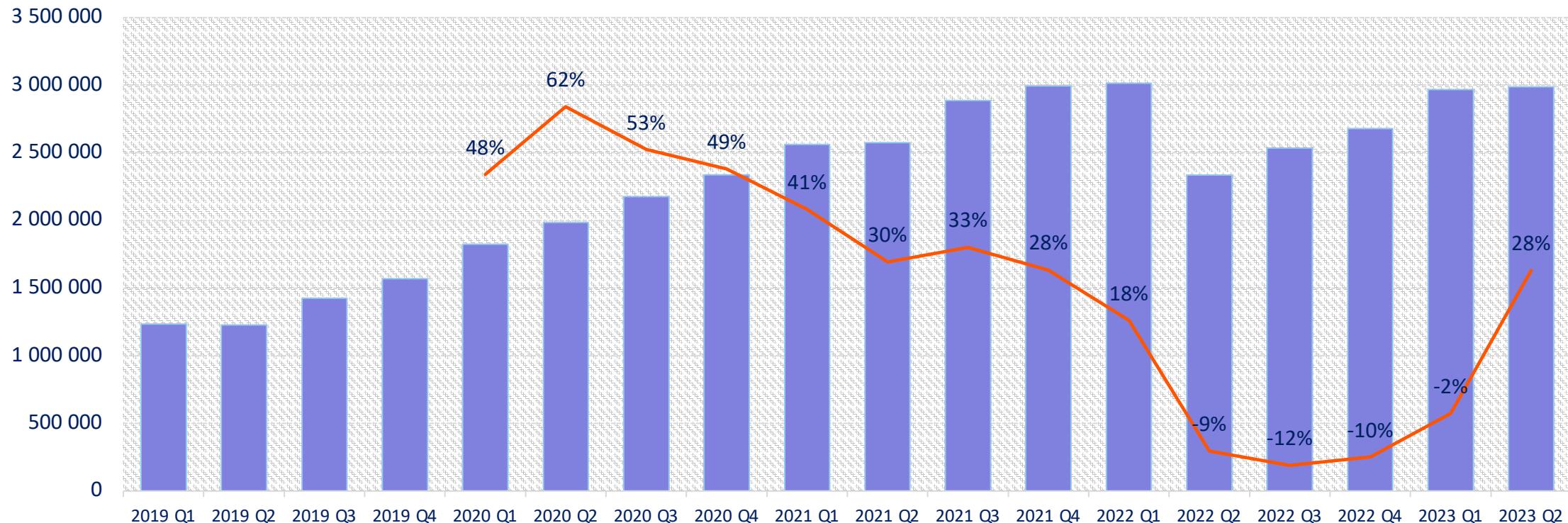
Восстановление рынка цифровой книги после отрицательной динамики в 2022 году: в H1 2023 +11% к H1 2022

Рынок цифровых книг начал восстанавливаться и в Q2 2023 впервые с Q2 2022 показал рост год к году.

В Q2 2023 емкость рынка цифровых книг составила 2,988 млрд руб (на уровне конца 2021 года), по итогам H1 – 5,955 млрд рублей.

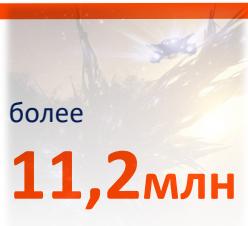
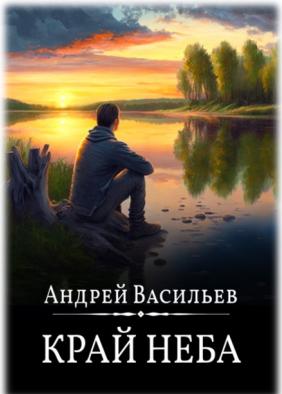
Ожидаемая емкость рынка по итогам 2023 года ~12 млрд рублей (+13% год к году).

Цифровая книга: объем продаж и у-о-у динамика (тыс.руб)



ГК «ЛитРес» в первом полугодии 2023 года

Громкие новинки



более

11,2 млн

экземпляров книг было продано в сервисе Литрес в первом полугодии 2023 года



66%
доля ГК «ЛитРес» на рынке цифровых книг



15%

рост выручки ГК по итогам первого полугодия



82 тыс
вышедших на Литрес новинок в первом полугодии 2023 года (включая подкасты)



22%

рост выручки ГК «ЛитРес» от продаж B2C-подписок (Литрес и MyBook) в первом полугодии



более

290 тыс

активных пользователей Литрес Подписки и MyBook на июль 2023 года



61%
рост количества вышедших аудиокниг в сервисе Литрес во втором квартале 2023 года

литрес

ГК «ЛитРес» в первом полугодии 2023 года

Популярные жанры (по выручке)

1

Саморазвитие/
личностный рост

2

Любовное
фэнтези

3

Современные
любовные
романы

4

Современные
детективы

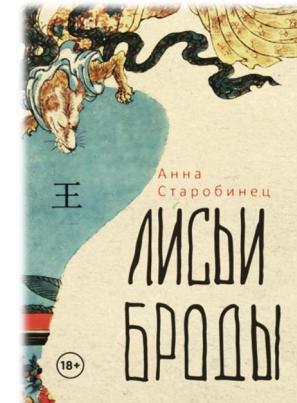
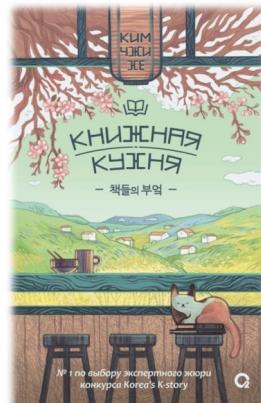
5

Боевая фантастика

*Вытеснила триллеры из топ-5

Рост интереса к жанрам/направлениям (рост выручки в %):

- Корейская литература: +61%
- Юмористическая литература: +21%
- Мистика и ужасы: +20%
- Фэнтези: +16%
- Young adult: +15%
- Эзотерика: +15%
- Комиксы: +12%
- Религия: +11%



литрес

ГК «ЛитРес» в первом полугодии 2023 года

Рейтинг книг по количеству проданных экземпляров (H1 2023 vs H1 2022)

Место в рейтинге	2023 год	2022 год
1	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя», Ольга Примаченко	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя», Ольга Примаченко
2	«Прыжок», Сергей Лукьяненко	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень», Татьяна Мужицкая
3	«Край неба», Андрей Васильев	«Месяц за Рубиконом», Сергей Лукьяненко
4	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень», Татьяна Мужицкая	«Выбор. О свободе и внутренней силе человека», Эдит Ева Эгер
5	«Любимая адептка его величества. Книга 2», Анна Гаврилова, Яся Недотрога	«Тревожные люди», Фредрик Бакман
6	«Эхо орбитального удара», Макс Глебов	«1984», Джордж Оруэлл
7	«Время выбора», Андрей Васильев	«Судьба по книге перемен», Татьяна Устинова
8	«Тьма после рассвета», Александра Маринина	«Три дня Индиго», Сергей Лукьяненко
9	«Искажающие реальность. Книга 10», Михаил Атаманов	«Семь дней до Мегиддо», Сергей Лукьяненко
10	«Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов», Вадим Зеланд	«Самый богатый человек в Вавилоне», Джордж Сэмюэль Клейсон

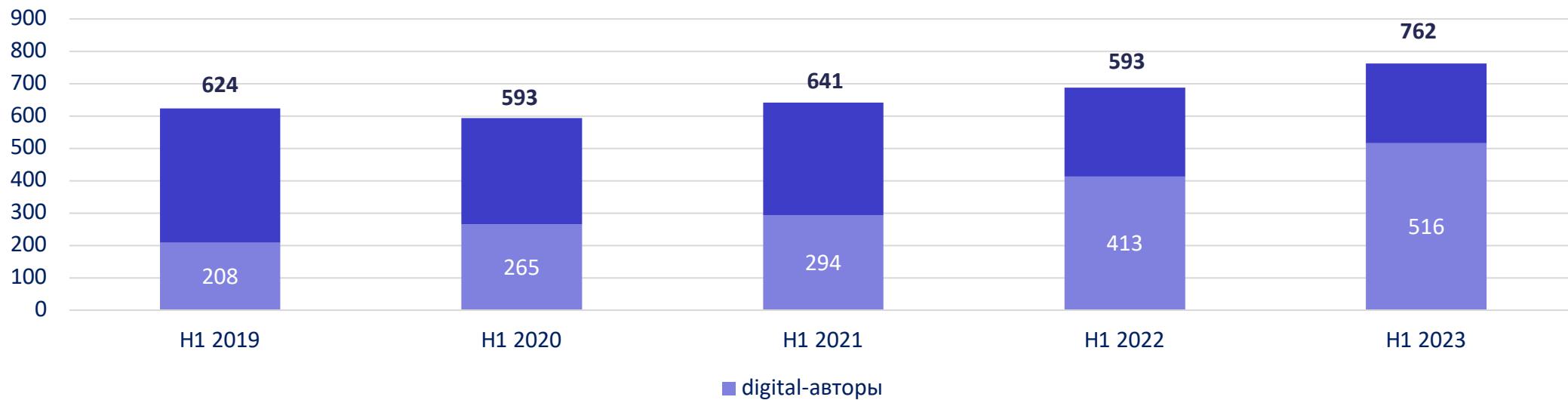
- Сразу четыре книги digital-авторов в топ-10
- В топ-10 – только российские авторы
- Три аудиокниги в топ-10 (vs 2 в 2022)
- Возглавляет топ по-прежнему нон-фикшн произведение, лидер не изменился
- Сразу 6 новинок 2023 года в топе (в 2022 году – только одна)

*Оранжевым отмечены аудиокниги

ГК «ЛитРес» в первом полугодии 2023 года

За последние пять количество книг русскоязычных писателей в топ-1000 продаж на Литрес выросло на 22%, digital-авторов – на 148%.

Количество книг русскоязычных авторов в топ-1000

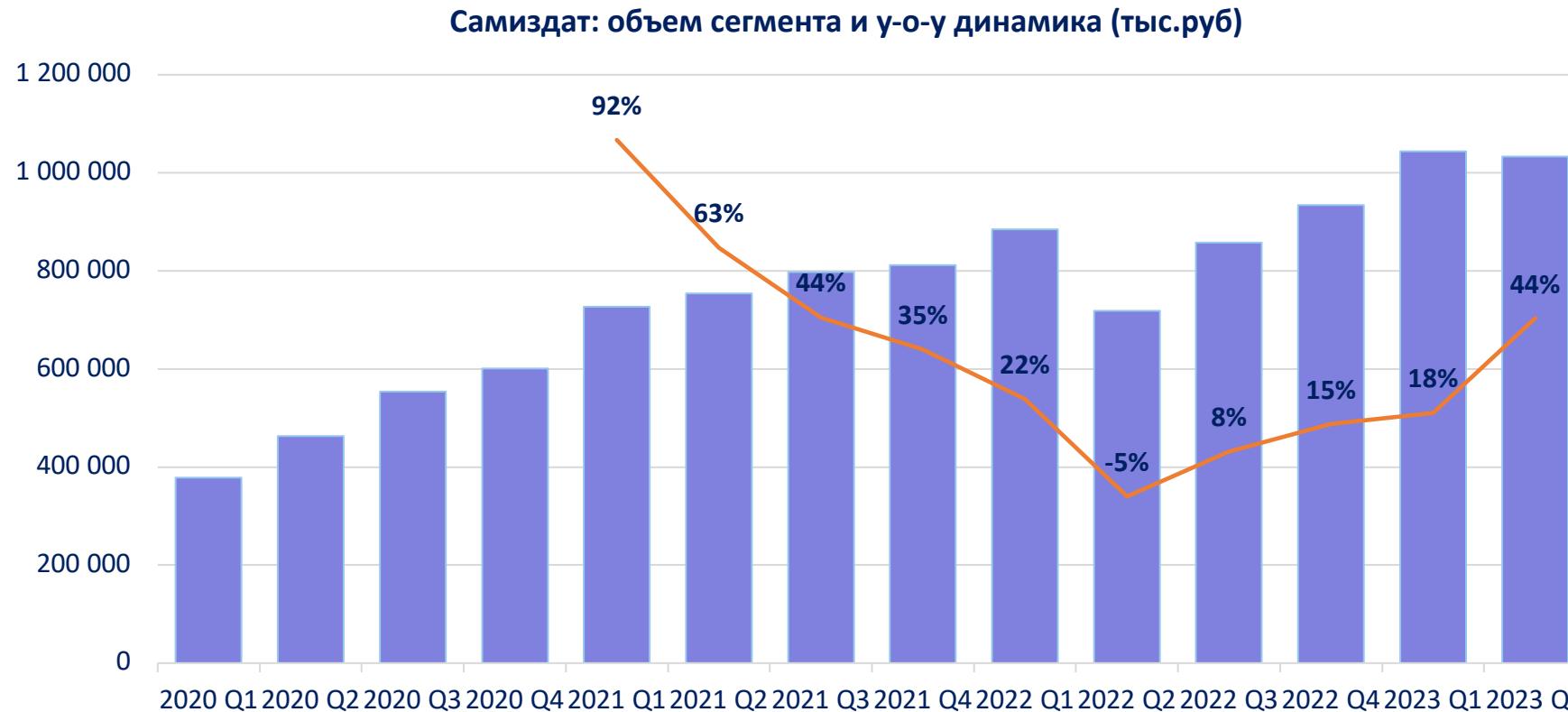


- Русскоязычные авторы всегда занимали в топе большую долю по сравнению с книгами иностранным авторов, однако, если в 2019 году на них приходилось 62%, то сейчас — более 76%.
- Основная причина роста — активные продажи книг digital-авторов, в том числе — аудио.
- Произведения авторов самиздата показали самый заметный рост в топ-1000: их стало больше на 148% за последние пять лет и на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сегодня на них приходится более 52% от всех проданных экземпляров книг в рейтинге, в 2019 году этот показатель составлял всего 18%

Самиздат – по-прежнему драйвер развития книжного рынка: его емкость в H1 2023 составила 2,077 млрд рублей

Емкость рынка самиздата в России в H1 2023 выросла на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По итогам второго квартала темпы роста категории вышли на уровень Q3 2021 — 44%



Доля самиздата на цифровом книжном рынке – 34%, в категории электронных книг – 45%



ЛитРес – лидер на рынке самиздата с долей 37%

Рост показателей в первом полугодии 2023 года:

Выручка Литрес Самиздат +24%

Выручка направления производства собственного аудиоконтента +39%

Доля текстов digital-авторов в выручке ГК«ЛитРес» 35% (vs 26% в июне 2022 года)

Количество зарегистрированных авторов Литрес Самиздат +12%

Количество чтецов, подавших заявки на участие в проекте Литрес Чтец, +26%.

Самиздат – возможность зарабатывать и входить в топы продаж:

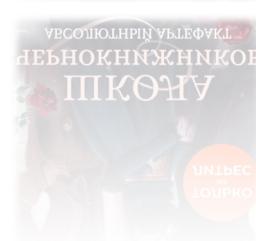
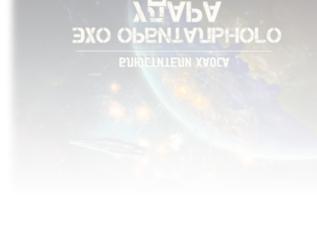
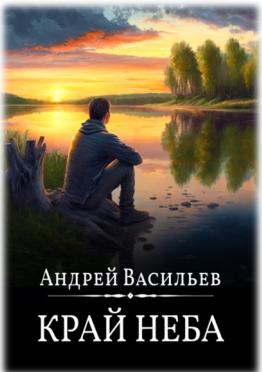
19 digital-авторов Литрес вошли в топ-50 сервиса по выручке по итогам Q1 2023

23 автора издательской платформы с января по март заработали более 1 млн рублей. Более 52% от всех проданных экземпляров книг в рейтинге топ-1000 – digital-авторы (vs 18% в 2019 году)

Рост спроса среди авторов на услуги по подготовке и продвижению книг (растет качество продукта):

Выручка этого направления +64%

Топ услуг: реклама на Литрес и LiveLib, печать тиражей (print on demand), редактура, корректура и создание обложек



литрес

Восстановление рынка аудиокниг после отрицательной динамики в 2022 году: +12% в H1 2023 к H1 2022

Емкость рынка аудиокниг в России в Q2 2023 впервые с Q1 2022 показала рост год к году.

В Q2 2023 емкость рынка аудиокниг составила 920 млн руб (превысив показатели Q1 2022), по итогам H1 – 1,8 млрд рублей.

Ожидаемая емкость рынка по итогам 2023 года ~3,7 млрд рублей (+20% год к году).

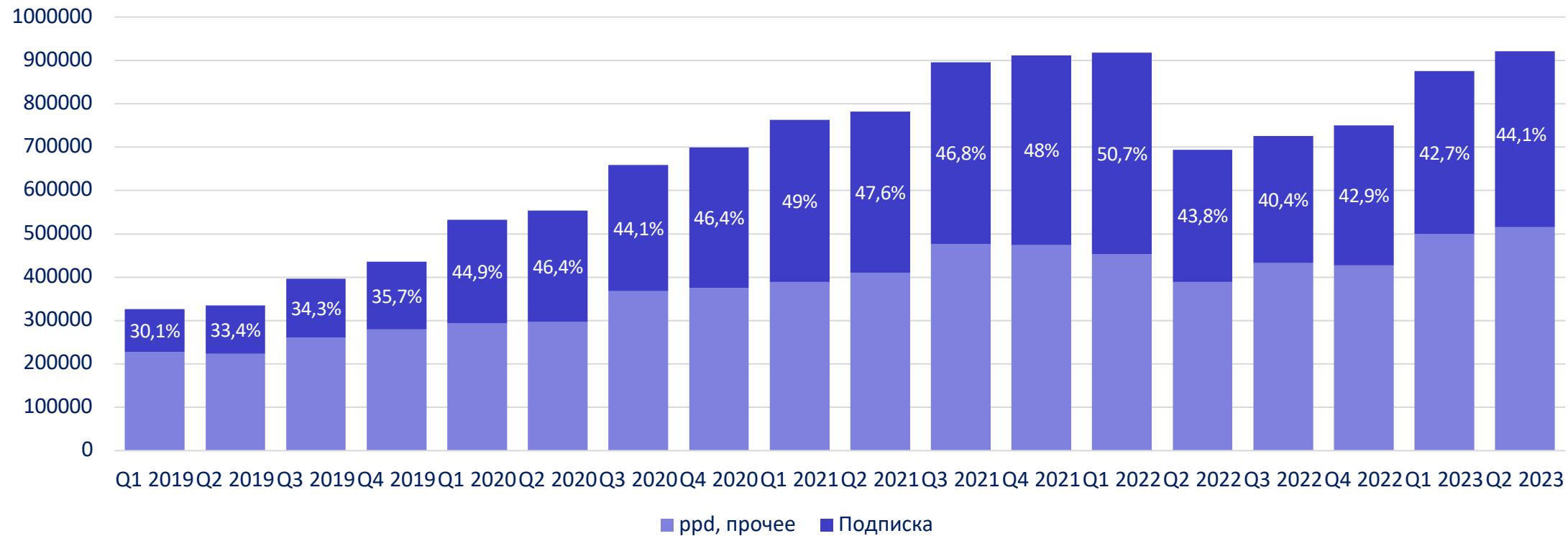
Ключевые факторы роста: потребление книжного аудиоконтента в подписных сервисах, активное покрытие нового ассортимента, рост количества аудиокниг авторов самиздата.



Подписка – драйвер развития аудиорынка. Доля подписки в сегменте аудио – 44%

Емкость сегмента аудио в подписке выросла в Q2 2023 года почти на 34% и составила более 405 млн рублей. Прогноз на конец 2023 года — 47-48%. Рост выручки аудионаправления в ГК «Литрес» в сегменте подписки в Q2 2023 — 124%

Доля подписки в сегменте аудио



ГК «ЛитРес» в первом полугодии 2023 года: сегмент аудио

- Рост выручки аудионаправления ГК «Литрес» в первом полугодии 2023 – 43%
- Доля аудио в выручке ГК «ЛитРес» по итогам первого полугодия – 41%
- Рост количества вышедших аудиокниг в Q2 2023 – 61%
- Рост продаж книг в аудиоформате в Q2 2023 (в штуках) – 9%

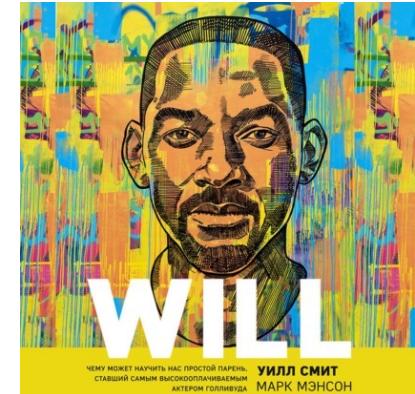
Топ жанров в аудиоформате:

- Саморазвитие/личностный рост
- Исторические детективы
- Книги о попаданцах
- Боевая фантастика
- Боевое фэнтези

Ключевые причины популярности аудиокниг (опрос Литрес и Аналитического центра НАФИ, июнь 2023)

- Возможность отвлечься от суеты и проблем – 41%
- Появление большого количества интересных авторов и книг – 27%
- Удобство формата для потребления книжного контента в поездках и транспорте – 24%.

33% респондентов отметили, что в ближайшее время планируют увеличить количество и частоту прослушивания аудиокниг.



Спасибо.

литрес