



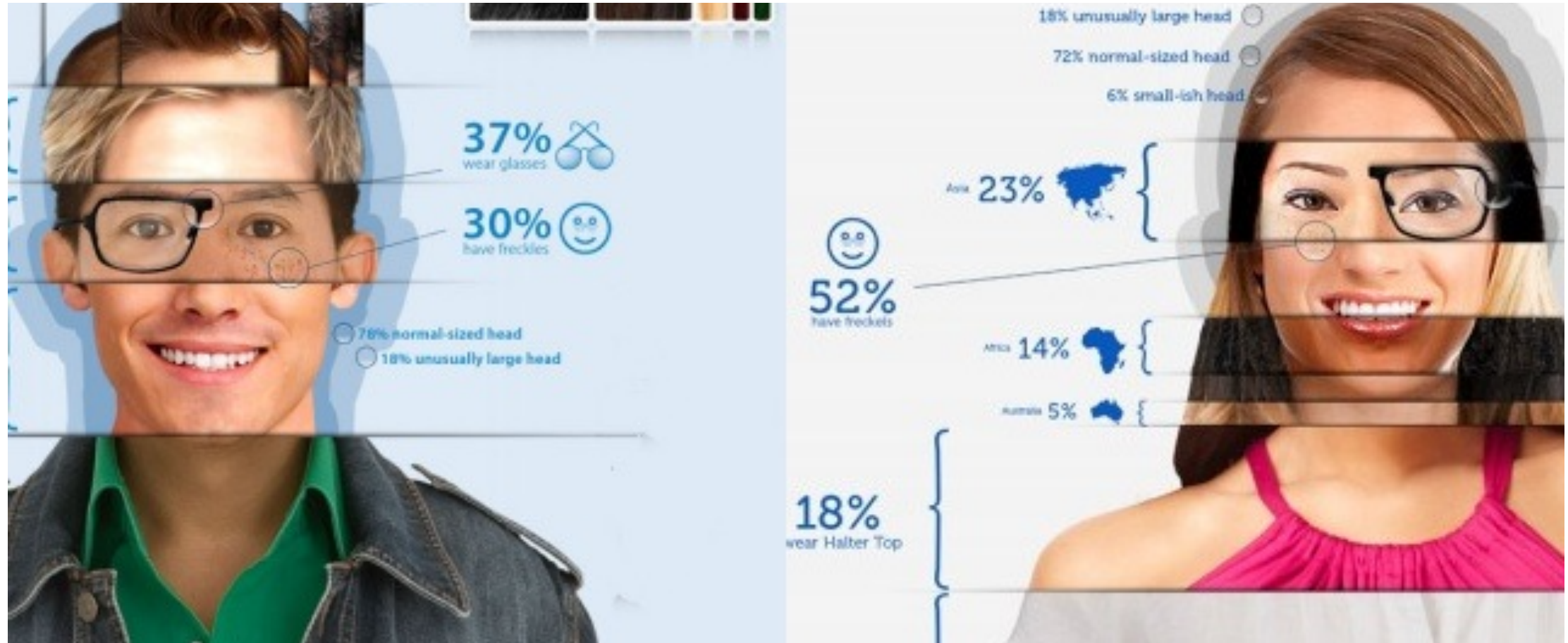
Подготовка и переподготовка кадров для книжной отрасли: площадки, возможности и решения



Междисциплинарный характер современных программ по подготовке книгоиздателей и книгораспространителей



МАРКЕТИНГ: понять целевую аудиторию



КОММУНИКАЦИЯ: представить свой контент в сети таким образом, чтобы он отражал его ценность.





КОММУНИКАЦИЯ: развлекать



МЕДИАПРОИЗВОДСТВО: создавать видеоконтент вокруг своих ресурсов и продуктов



ТЕХНОЛОГИИ: работать с инновациями



Трансмедийное производство в цифровых индустриях

Междисциплинарная магистерская программа



Анна Новикова



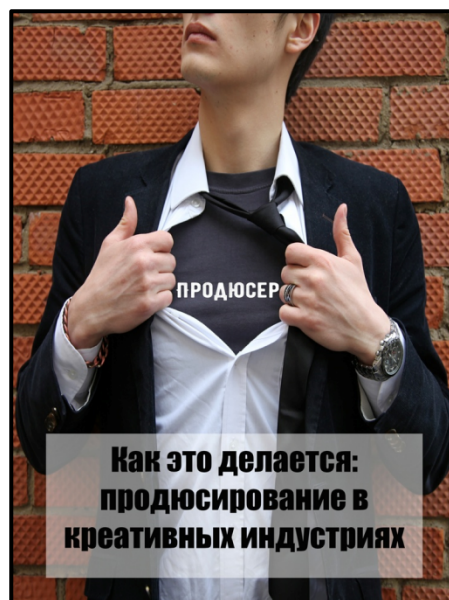
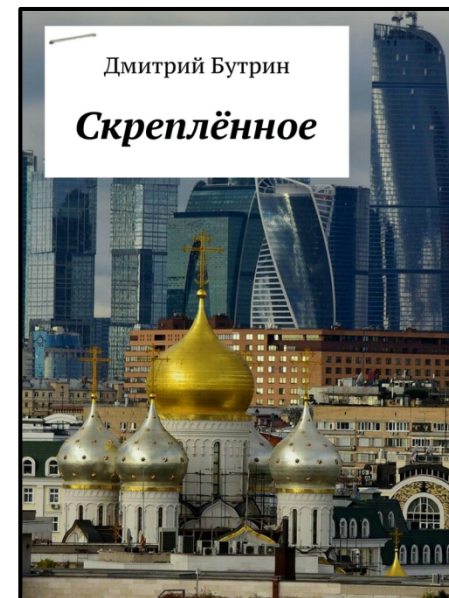
Александр Архангельский

ЦИФРОВОЕ
СТУДЕНЧЕСКОЕ
КНИЖНОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО,

ДЕПАРТАМЕНТ МЕДИА НИУ ВШЭ

БОЛЕЕ
20
КНИГ

за полтора года



3
ВОЛНЫ

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ



ВСЛУХ

СТИХИ ПРО СЕБЯ



СОВРЕМЕННАЯ ПОЭЗИЯ

“

Говорит: «Я люблю тебя, чужая жена!
Давай, - говорит, - бросим всё и рванем, ну,
например, в Киров!
Смотри, - говорит, - птички поют, то да се, весна...
Уедем! будем снимать комнату или квартиру!

”

ЛИТЕРАТУРА В ЗЕРКАЛЕ МЕДИА



“

Властные радиоголоса, в условиях тоталитаризма, стремятся навязать зомбируемому населению свою мифологическую реальность. Цель заключается в том, чтобы люди, отдаваясь идеологическим «мифам», подчинили свои действия выгодной власти ирреальности, отвергнув живые общечеловеческие критерии существования и заменив их навязываемыми».

КИНО В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ



«Кино в меняющемся мире» - книга размышлений о значимых вехах истории киноискусства, оказавшегося любимым детищем XX века и, одновременно, заложником изменений, начавшихся тогда и продолжающихся до сих пор. На страницах сборника, подготовленного научными сотрудниками сектора Медийных искусств ГИИ, прошлое вступает в диалог с настоящим, намечены контуры будущего, которое немыслимо без кино.

ЛИСТКИ С ЭЛЕКТРОННОЙ СТЕНЫ

Книга "Листки с электронной стены" — уникальная возможность для читателя поразмышлять о социально-политических событиях 2014–2016 годов, опираясь на опыт ученого-гуманитария. Собранные воедино посты автора, опубликованные в социальной сети *Facebook*, — это не просто калейдоскоп впечатлений, предположений и аргументов. Это попытка осмысления современности как феномена культуры, предпринятая известным филологом.

Сергей Зенкин

Листки с электронной стены

2014-2016 гг

Об авторе

Сергей Зенкин — историк литературы и теоретических идей, переводчик трудов по теории, доктор филологических наук, научный сотрудник РГГУ. Автор нескольких книг и около 500 статей на разных языках, награжден премиями и французским орденом Академической пальмовой ветви. В разные периоды вел общественно-политические рубрики в прессе (в «Независимой газете» в 1991—1992 гг., в «Новой газете» начиная с 2012 г.). В последние годы ведет также блог в сети Facebook.



ИРИНА ПЕТРОВСКАЯ

Дистанционный смотритель

50 ТЕКСТОВ О РОССИЙСКОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ



ДИСТАНЦИОННЫЙ СМОТРИТЕЛЬ

50 КОЛОНОК о современном
российском телевидении, написанных
Ириной Петровской в 2011—2016 гг.

Из недели в неделю автор делится мыслями и эмоциями с читателями «Новой газеты». О чем говорили и о чём молчали крупнейшие игроки телевизионного рынка? Кого считали своей аудиторией? Кого возвышали и низвергали с эфирного пьедестала? Собранные под одной обложкой тексты становятся ярким свидетельством времени, полным драматизма повествованием о стране и ее телевизионном двойнике.

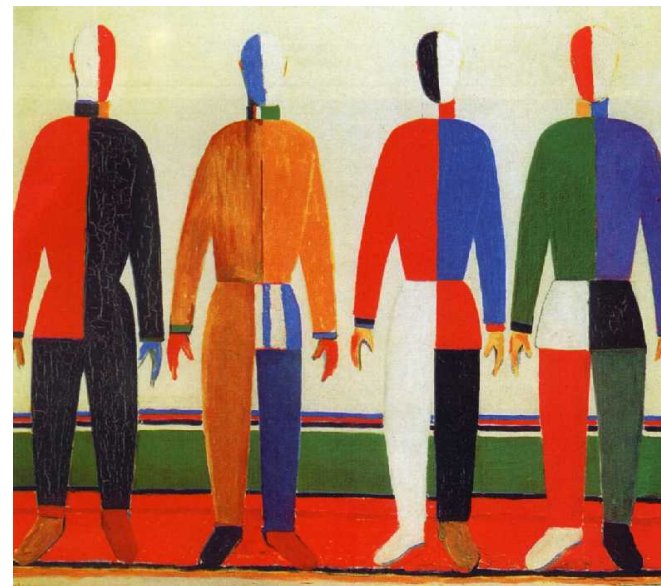


ИСТОРИЯ ВСЕГО: ЛЕКЦИИ О МИФЕ

«История всего: лекции о мифах» — увлекательное чтение об античности и не только. В ее основе лежат лекции для сайта «ПостНаука». В них, как и в других работах автора, далекое прошлое вступает в диалог с настоящим. Прожорливый Кронос, трусливый Зевс, капризный Эрот уже не просто герои мифов — они наши современники, которые заново открывают телесность и пол, вдохновляют панков и отвечают на ключевые вопросы современной культуры.

Андрей Ковалев
Книга перемен

Материалы к истории русского искусства. Том 1



“

«Книга перемен» — это история русского искусства от Малевича до Кабакова.

Андрей Ковалев не хочет быть приятным и позволяет себе высказывать мнения, не всегда соответствующие общепринятым.

Об авторе

Андрей Алексеевич Ковалев — ведущий российский искусствовед и арт-критик, доцент Факультета искусств МГУ им. М. В. Ломоносова. Колумнист «NYTimes», «Артхроника», «Colta.ru».

Разработчик методологии арт-критики.

В 90-е гг. настояв на создании блока критики в «Художественном журнале», одним из первых начал постоянно писать о современном искусстве в отечественной прессе.

Автор и куратор множества специальных проектов, посвященных современному искусству.



Расширения

Книга рецептов
по роману
Льва Толстого
"Война и мир"





Приложения к музею. Студенты — Толстому

Проекты студентов 2 курса магистерской программы
«Мультимедийная журналистика»

НИУ Высшая школа экономики, факультет коммуникаций,
медиа и дизайна, департамент медиа.

Чему мы учим

- **Выбор проекта. Критерии:** профессионализм автора (или авторов) и понимание, кто будущий читатель.
- **Проектирование книги:** понимание, в чем уникальность автора и проекта, как выявить то и другое через структуру книги и дизайн.
- **Юридическое сопровождение книги:** есть много историй про то, как самые грандиозные идеи разбивались о реальности правовой базы.
- **Технология производства.**
- **Стратегия продвижения книги.** У нас два магистральных направления:
 1. сборники статей публицистов, популяризаторов науки, критиков, пишущих на актуальные темы политики, экономики, культуры;
 2. учебные пособия по близким нам дисциплинам.

Программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации



Спасибо за внимание



Татьяна Тихомирова

Зам. декана факультета
коммуникаций, медиа и дизайна

НИУ ВШЭ

+7-909-631-86-83

ttikhomirova@hse.ru

[https://www.facebook.com/
ttikhomirova](https://www.facebook.com/ttikhomirova)