

Точка притяжения:

как «Читай-город» и «Буквоед»
Возвращают людей в книжные магазины

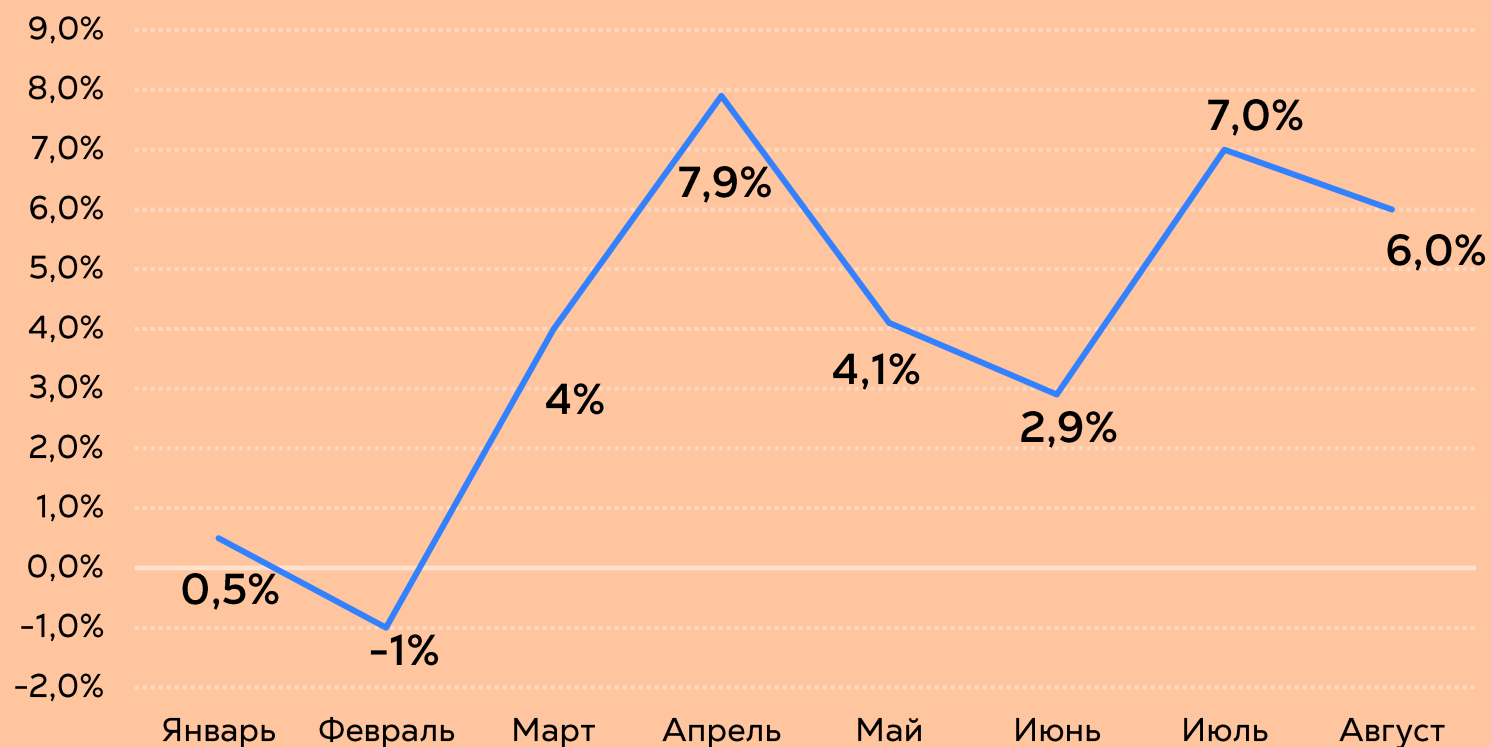


Инна Касенова,
коммерческий директор
ОПС «Читай-город-Буквоед»

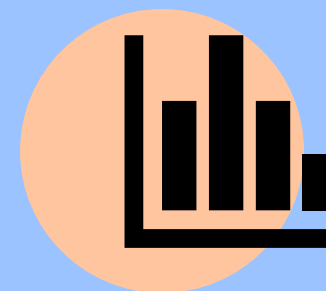
ЧИТАЙ ГОРОД  **БУКВОЕД**

Трафик показывает устойчивый тренд роста

Показатели января–августа 2026 к 2025,
сопоставимая выборка по магазинам Читай-город



Динамика трафика на 1 действующий магазин (%)



+4%

Средняя динамика
трафика на 1 действующий
магазин в 2026 году



Основной драйвер роста –
новый формат

ЧИТАЙ ГОРОД

Место встречи изменить нельзя:
история борьбы «Читай-города»
за ритейл-пространство в эпоху
маркетплейсов

Уютные гостиные



Комиксы и манга



Детская зона



ЧИТАЙ ГОРОД

Продуманная система
технологичных омниканальных
сервисов и навигации
в пространстве, визуальный
мерчендайзинг – также стали
важной составляющей
в пространстве магазина



Световые короба с QR,
ведущими на сервис
удобного поиска книг
в магазине



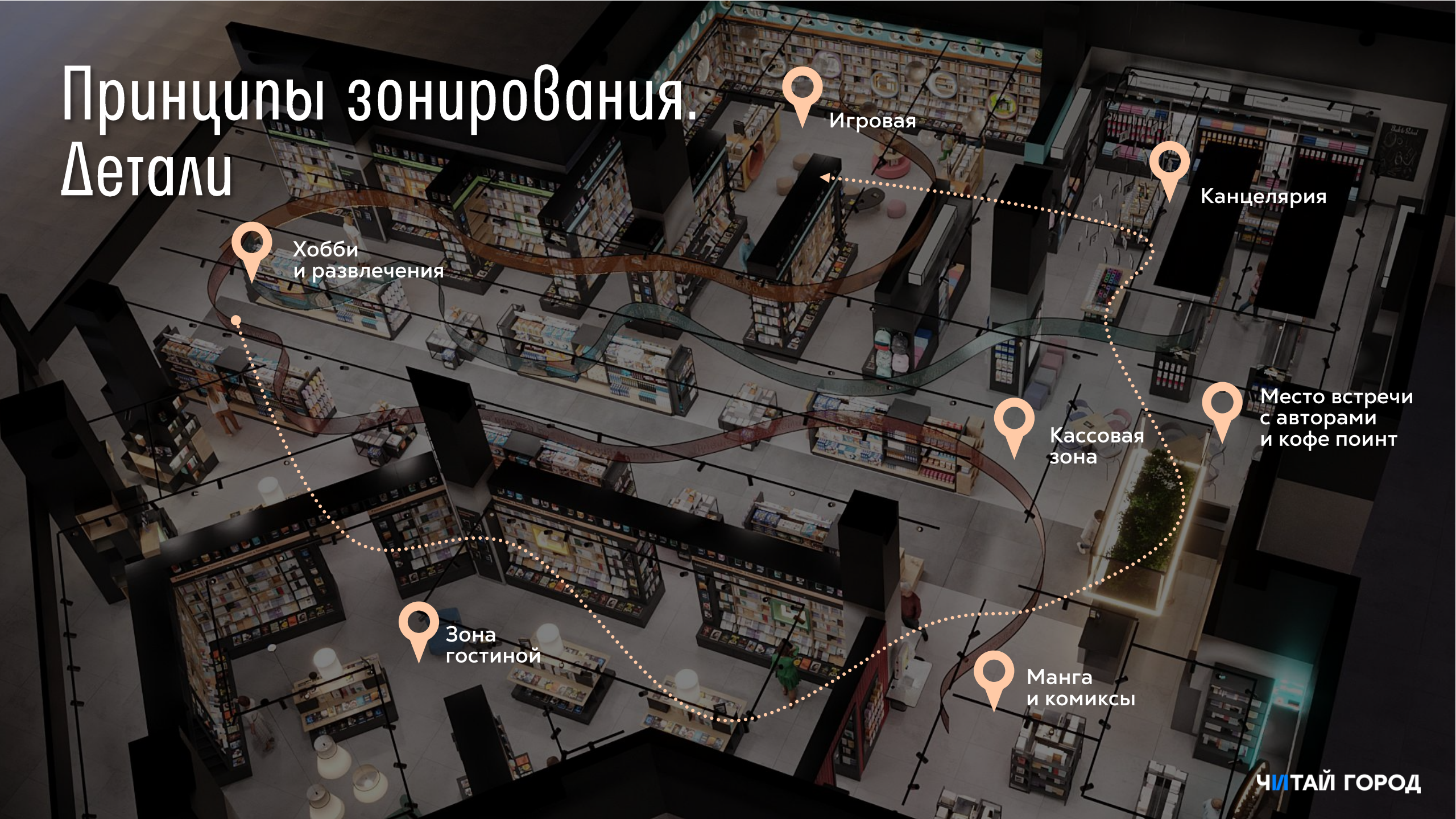
Касса
самообслуживания

Двухуровневая
навигация и промополки



ЧИТАЙ ГОРОД

Принципы зонирования. Детали



Игровая

Канцелярия

Хобби
и развлечения

Место встречи
с авторами
и кофе пункт

Кассовая
зона

Зона
гостиной

Манга
и комиксы

ЧИТАЙ ГОРОД

«Книжный ар-деко»

Новый концепт книжного магазина «Буквоед»

Фасад

Фасад магазина, словно воплощение белой ночи, собран из световых панелей, создающих мягкое размытое свечение. Их обрамляют теплые латунные профили, отсылающие к классической архитектуре города.

Идея зонирования

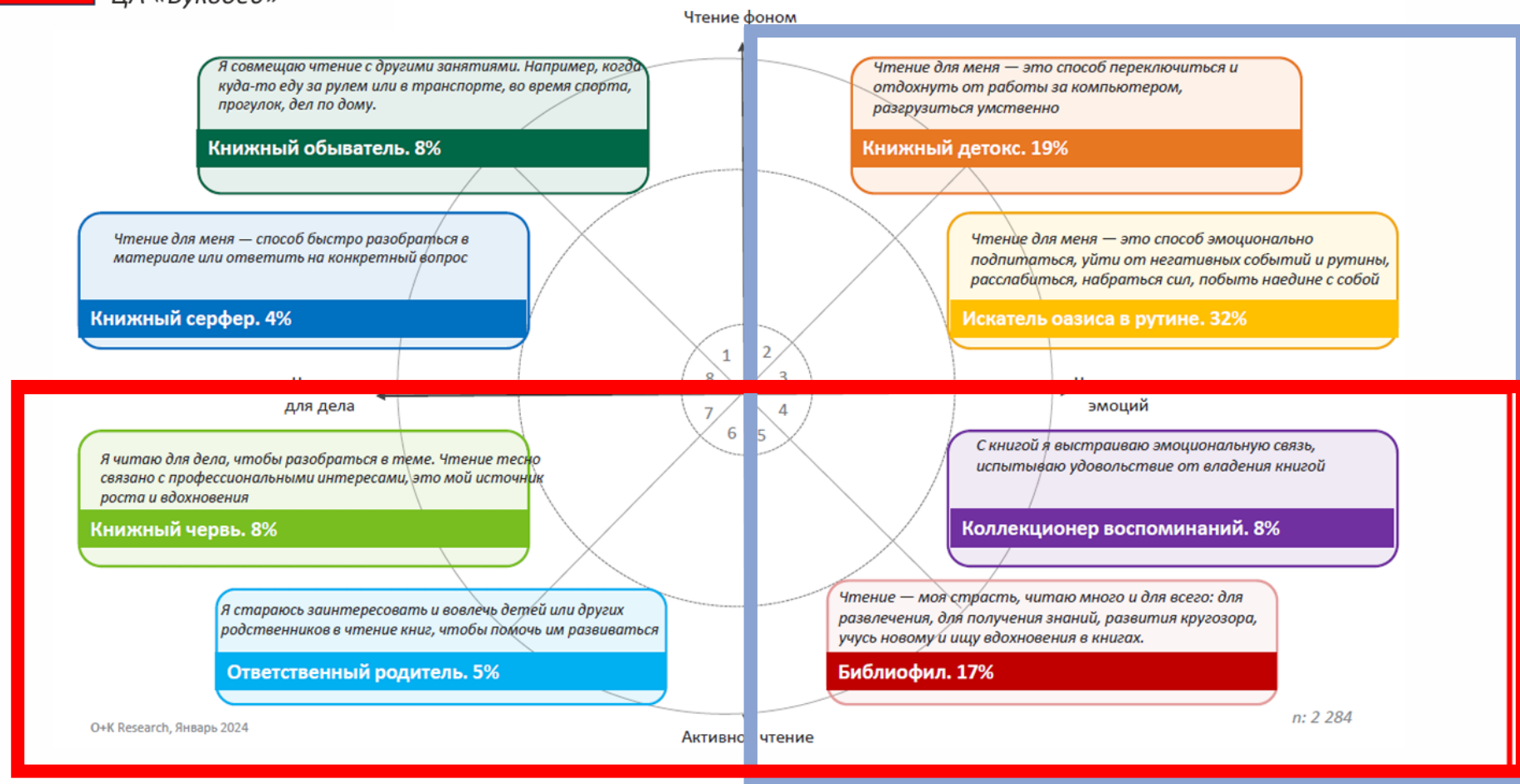
Пространство выстроено по понятной логике, где маршрут покупателя естественно ведёт его от одной зоны к другой. Благодаря системе модулей, пространство формирует живой, развивающийся путь, где интерес не угасает, а приводит к комфортному знакомству со всей территорией магазина.



Как отличается ЦА нового «Буквоеда» от ЦА «Читай-города»

ЦА «Читай-город»

ЦА «Буквоед»



На кого ориентирован новый концепт «Буквоед»

Исследование JTBD

«Библиофил»

Чтение моя страсть, читаю много и для всего: для развлечения, для получения знаний, развития кругозора, учусь новому и ищу вдохновения в книгах.



«Книжный червь»

Я читаю для дела, чтобы разобраться в теме. Чтение тесно связано с профессиональными интересами, это мой источник роста и вдохновения



«Коллекционер воспоминаний»

С книгой я выстраиваю эмоциональную связь, испытываю удовольствие от владения книгой

«Ответственный родитель»

Я стараюсь заинтересовать и вовлечь детей или других родственников в чтение книг, чтобы помочь им развиваться.

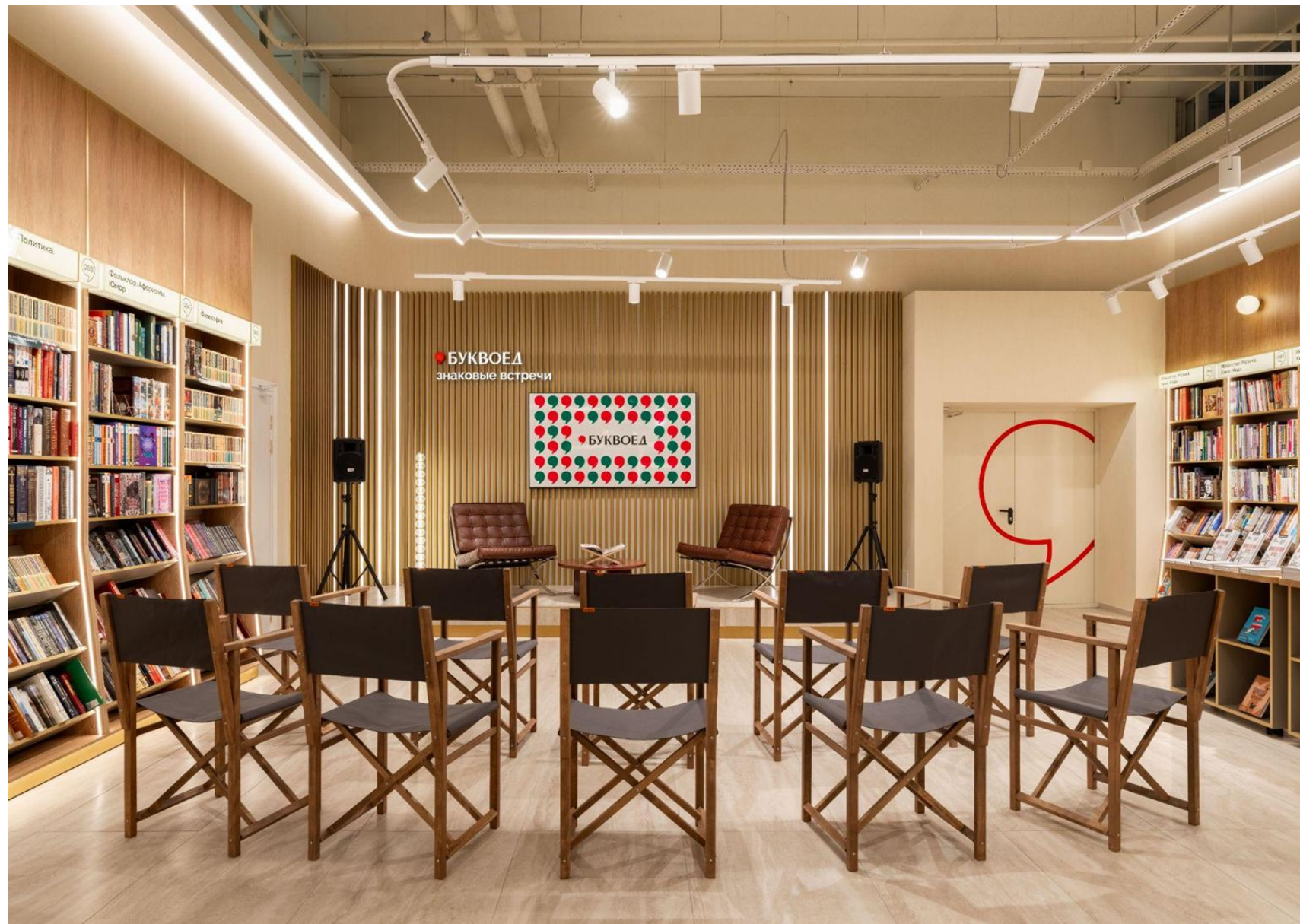




Наша цель — сделать
книжный магазин
притягательным, а всё,
что мы предлагаем
читателям — желаемым
объектом



Место для встречи
с книгами,
писателями и
другими
книголюбями



Открытия и ребрендинги 2025



Открытия и ребрендинги 2026

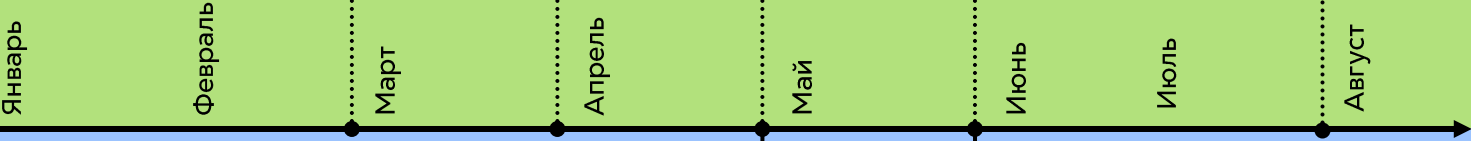
ОТКРЫТИЯ

План 20 магазинов
Факт 12 магазинов

- 06.08.  ТЦ Ярмо Молл, Иркутск
- 13.08.  ТЦ Краски, Некрасовка
- 14.08.  ТЦ Арена Плаза
- 28.08.  Центральный детский магазин (ЦДМ)

- 30.04.  ТРЦ ГОЛЛИВУД
- 24.04.  Смоленск, МАКСИ
- 15.05.  ТРЦ Павелецкая Плаза
- 28.05.  Саратов, Триумф
- 30.06.  Архангельск, Титан Арена
- 02.06.  Севкабель

- 16.03.  Ботанический сад



РЕБРЕНДИНГИ

План 12 магазинов
Факт 5

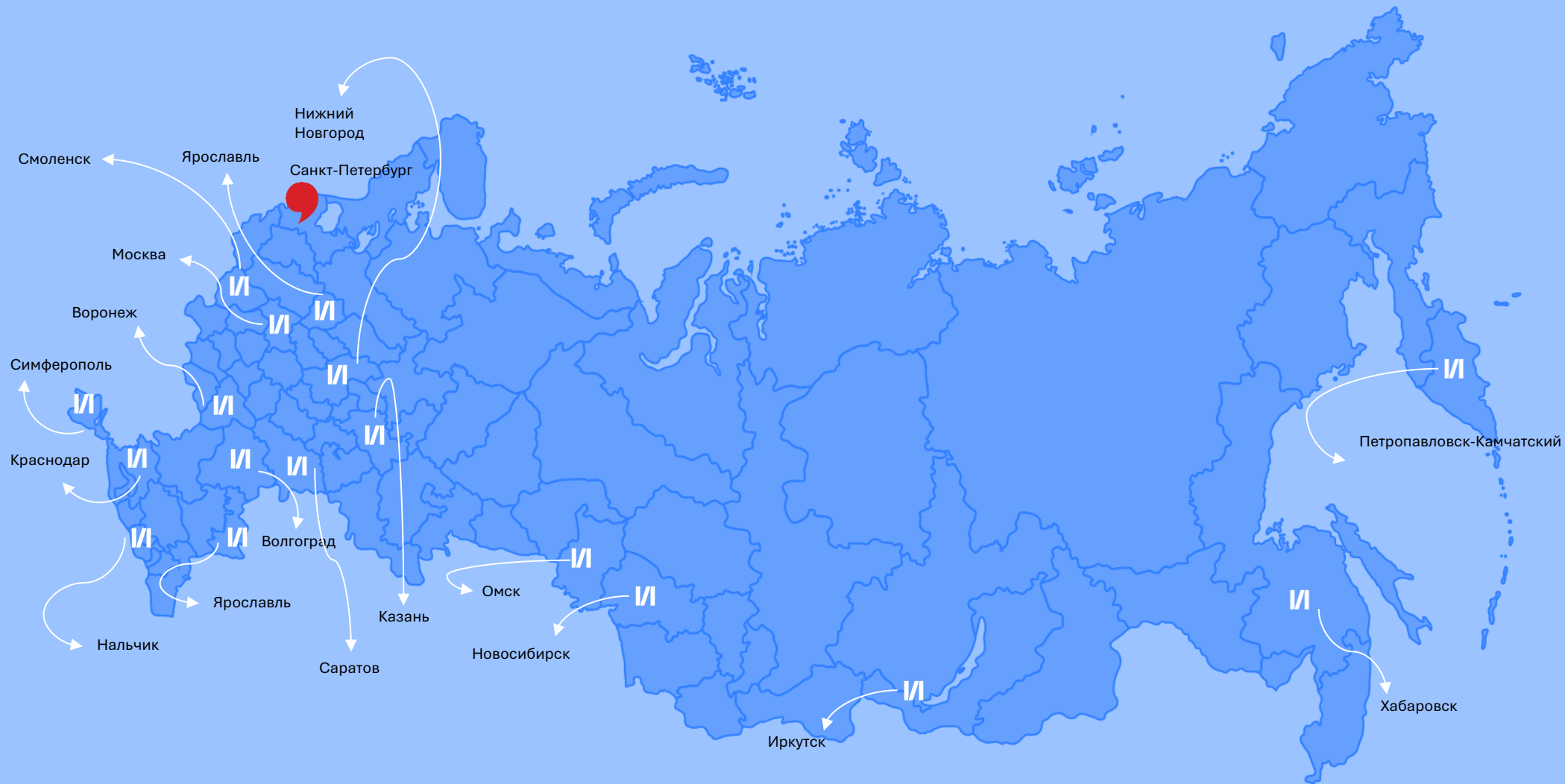
- 23.05.  ТРЦ Саларис
- 04.06.  ТЦ Охотный ряд
- 05.06.  Воронеж, Галерея Чижова
- 12.06.  ТРЦ Атриум
- 30.06.  Преображенская площадь

БУКВОЕД

Первый магазин «Буквоед» в новой концепции мы открыли в апреле 2026 года в торгово-развлекательном центре «ГОЛЛИВУД» в Санкт-Петербурге

-  Читай-город
-  Буквоед

Новые магазины открываются по всей стране



Магазины «Читай-город» после рестайлинга

Показатели января-августа 2026 к январю-августу 2025, сопоставимая выборка



+33%

Трафик



+26%

Общие
продажи



+26%

Продажи
книг



+22%

Средний
чек

Цель: 1 000 мероприятий – до конца 2026

Что привлекает покупателей в магазинах «Читай-город» нового формата 38% – дизайн и оформление*
38% – дизайн и оформление
30% – витрина и входная зона

*согласно исследованию (Magnum, весна 2026)

Что является драйвером роста в онлайне

Оmnиканальные покупатели.
Данные с января по май 2026 года

2,3 млн чел.

Общее количество
омниканальных покупателей
в 2026 году
(+7% год к году)

28%

Доля покупок оmnиканальных
покупателей в общем
товарообороте
(+5 п.п. год к году)

≈360 тыс.

покупателей
пришло в сеть
из маркетплейсов



Персонализация (1 полугодие 2026)

+3,6 млн
Новых участников

2,8 млн
Новых клиентов офлайн

1,1 млн
Клиентов
с 3+ покупками

24%
Доля клиентов покупающих
по персональным рекомендациям
в онлайн



на **60%**
выше средний чек клиента
программы лояльности

84%
Проникновение
в чеки офлайн



ЧИТАЙ ГОРОД буквоед Литрес ≡

КНИГОЛ♥В

25 млн

клиентов в программе
лояльности «Книголов»

«Книголов» –
объединенная программа
лояльности с Литрес



Как ещё мы привлекаем читателей

«Читай-город», 2025–2026

406 мероприятий –
проведено в 2025

618 мероприятий –
уже прошло в янв-авг 2026

301 мероприятий прошло
в магазинах нового формата

НОВОЕ В 2026:

Запуск «Ивентус» – платформы для мероприятий
в магазинах «Читай-город» и «Буквоед»



ЧИТАЙ ГОРОД

14 мая/19:00 Москва
при «Еврейском»

Книга Уткина: Мы тут жизнь живём

Презентация книги



Станислав Гридасов



Леонид Алексеев



Роман Тихонов

Мнение автора может
не совпадать с мнением редакции

18+

Встреча со Станиславом Гридасовым по «Книге Уткина»

ЧИТАЙ ГОРОД

Презентация новой книги Лии Арден





ЧИТАЙ ГОРОД



Семейные чтения с собаками,
благотворительный проект

Коллаборация с ХК «Спартак» как пример привлечения ЦА

Что это?

Коллаборация хоккейного клуба и федеральной сети книжных магазинов, направленная на популяризацию чтения среди болельщиков и взаимный обмен аудиториями.

Хоккейный клуб «Спартак» и сеть книжных магазинов «Читай-город» выпустили совместную коллекцию аксессуаров.

12.11.2025 на матче «Спартак» – «Локомотив» запустился проект «Буккроссинг «Спартак» Москва x «Читай-город».

12.02.2026 на матче «Спартак» – «Динамо» для болельщиков были представлены книжные рекомендации Александра Беляева и Александра Георгиева.



Александр Георгиев,
вратарь, игрок NHL и КХЛ



Итоги и результаты коллаборации со «Спартаком»

21

Домашний матч
с буккроссингом

2 000

Книг принесли
болельщики

158

Публикаций в СМИ

8 млн

Просмотров



ЧИТАЙ
ГОРОД

Поставщики получают единый кабинет для работы с сетью

BookSeller поможет поставщику управлять товаром напрямую: от карточек и цен до поставок и аналитики.



- Быстрое заведение товаров
- Цены и история изменений
- Предзаказы и дата старта
- Поставки и заказы онлайн
- Аналитика по продажам и остаткам
- Доступны для команды

БЕТА-версия – запуск в Q4 2026 года. Первые поставщики смогут начать работу уже в четвёртом квартале 2026 года.



Лендинг для поставщиков с заявкой на сотрудничество

Место встречи с книгами

До встречи в книжном!

Фантастика. Бесконечные миры

Всемирная история. Путешествие по эпохам

Общество. Политика. Культура

Всемирная история

История России

История. Общество. Военное дело

Военное дело