
**Мониторинг состояния
московского книжного рынка**

МОСКВА – 2018

Аннотация

Настоящий Мониторинг выполнялся по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москва (Приказ № 02-02-193\18 от 20.06.2018г.) и ставил своей задачей подробный анализ уровня соответствия текущего книжного предложения структуре спроса и базовым потребностям читающих групп москвичей в целях роста конкурентоспособности книги в культурном и информационном пространстве Москвы, сохранения и поддержания книжных традиций мегаполиса.

В рамках мониторинга дана оценка текущей структуры книжного выпуска и издательских инициатив в Московском регионе, подробно рассмотрена динамика цен на книжные издания в 2016-2018 гг. и уровня их соответствия реальным запросам и покупательской способности московского читателя. Определены текущая инфраструктура, ценовая политика и базовые условия развития рынка электронных книг в Москве.

Особое внимание в рамках Мониторинга уделено анализу текущего состояния ритейл-карты АО Москвы в разрезе различных каналов, форматов и форм книжного предложения жителям столичного региона. Сформулированы предложения по размещению более 20 новых мест распространения книжной продукции и организации краткосрочных книжных ярмарок.

В результате проведенных исследований подготовлен аналитический отчет о текущем состоянии и динамике развития книгоиздания и книготорговли в Москве. Содержащаяся в нем информация позволит государственным органам управления вырабатывать обоснованные решения по поддержанию благоприятных условий для функционирования книжной отрасли в Москве, развития и получения прогнозируемых положительных общественно-значимых результатов.

Настоящий Мониторинг построен на результатах инициативного опроса посетителей книжных магазинов Москвы, проведенного в сентябре/октябре 2018 года, экспертной оценке книжного рынка, полученной в ходе Мониторинга от московских издателей и книготорговых организаций, а также на аналитических материалах отраслевого проекта «Книжный рынок России: 2010-2020» и статистических данных Книжной палаты.

Мониторинг проведен в сентябре-октябре 2018 года.

Объем отчета о Мониторинге – 185 страниц (в т.ч. приложения);
включает 37 таблиц и 45 диаграмм.

Язык отчета – русский.

Оглавление

Аннотация	2
1. Мониторинг состояния печатного и цифрового книгоиздания в Москве	10
1.1. Оценка текущей структуры книжного выпуска в Москве по количественным и качественным параметрам	11
1.2. Анализ операторов книгоиздания в городе Москве	14
1.3. Основные тенденции в тематической структуре книжного выпуска Москвы в 2016-2018 гг. Динамика перераспределения издательских активов	18
1.4. Анализ цен на книжные издания в 2016-2018 гг. и уровня их соответствия реальным запросам и покупательской способности московского читателя	29
1.5. Расчет показателей уровня монополизации рынка и рейтинга ведущих книгоиздательских компаний РФ на территории города Москвы	33
1.6. Оценка маркетинговой активности и работы с клиентом производителей на московском книжном рынке	40
1.7. Рынок книжной аудио-продукции и электронных книг в разрезе B2C и B2B сегментов	47
1.7.1. Потребительский рынок цифровой дистрибуции (Trade Market/B2C)	
1.7.1.1. Базовые условия развития рынка электронных книжных продуктов	54
1.7.1.2. Текущая инфраструктура	
1.7.1.3. Ценовая политика (trade market) и маркетинговые инициативы	61
1.7.2. Рынок электронно-библиотечных систем (B2B)	63
1.8. Характеристика негативных и позитивных тенденций в развитии печатного и цифрового книгоиздания в Москве в 2016-2018 гг.	68
1.9. Выявление основных проблем в различных сегментах рынка и пути их решения.	72
1.10. Предложения по перспективам дальнейшего развития московского рынка печатного и цифрового книгоиздания.	75
2. Мониторинг обеспеченности населения города Москвы торговыми площадями объектов распространения книжных изданий	77
2.1. Обзор текущего состояния ритейл-карты административных округов города Москвы в разрезе различных каналов, форматов и форм книжного предложения жителям столичного региона	78
2.1.1. Ритейл-карта Москвы: книжные магазины	
2.1.2. Ритейл-карта Москвы: интернет-магазины	

2.1.3. Ритейл-карта Москвы: FMCG-объекты и киосковые сети	
2.2. Анализ динамики доли/особенностей московского книготоргового рынка в общем объеме продаж книжной продукции на территории РФ	97
2.3. Мониторинг обеспеченности населения административных округов Москвы торговыми площадями объектов распространения книжных изданий с указанием доли различных форматов по состоянию на 2018 год	109
2.3.1. Северо-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.2. Южный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.3. Юго-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.4. Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.5. Северный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.6. Северо-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.7. Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.8. Центральный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.9. Зеленоградский Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.10. Троицкий и Новомосковский Административные Округа. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.3.11. Юго-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»	
2.4. Оценка востребованности основных форматов распространения книжной продукции в административных округах Москвы. Предложения по новым перспективным местам размещения книжных павильонов и проведения книжных ярмарок.	148
Приложение 1. Предложения по перспективным местам открытия книжных павильонов/точек продаж (слайд 1-11)	165
Приложение 2. Предложения по перспективным местам проведения книжных ярмарок/фестивалей (слайд 1-10)	176

Список диаграмм

Диаграмма 1.1. Динамика доли книгоиздания Московского региона в суммарном выпуске книг в РФ в I полугодии 2011-2018 гг., %

Диаграмма 1.2. Динамика среднего тиража книжного издания, вышедшего в Москве в I полугодии 2011-2018 гг.

Диаграмма 1.3. Динамика экземплярных продаж в тематических сегментах рынка в I полугодии 2018 г., к I полугодию 2017 в %

Диаграмма 1.4. Динамика выпуска учебных и методических изданий для школ ведущими московскими издательствами в I полугодии 2015-2018 гг.

Диаграмма 1.5. Художественная литература для взрослых: Средняя цена реализации в январе-июле 2016-2018 гг.

Диаграмма 1.6. Структура выпуска книг и брошюр по целевому назначению в I полугодии 2018 г. в Москве

Диаграмма 1.7. Средняя цена реализации в основных тематических блоках книжного ассортимента в I полугодии 2014-2018 гг.

Диаграмма 1.8. Ценовой порог стоимости книги для московского покупателя в 2018 году

Диаграмма 1.9. Доли ведущих издательств Москвы в суммарном выпуске книг и брошюр РФ в I полугодии 2018 года

Диаграмма 1.10. Конкурентный ландшафт ТОП-15: Доли ключевых игроков (издательств) по суммарным продажам в обороте книжного рынка Москвы в I полугодии 2015-2018 гг.

Диаграмма 1.11. Доля канала сбыта в общем объеме реализации издательств* в Московском регионе в I полугодии 2016-2018 гг.

Диаграмма 1.12. Структура затрат издательства на продвижение книги и чтения на территории Москвы в I полугодии 2017-2018 г.

Диаграмма 1.13. Динамика доли москвичей, скачивающих электронные книги (тексты) в интернете. 2015-2018 гг.

Диаграмма 1.14. Объем рынка цифровой дистрибуции в Москве в 2014-2018 гг., млн. руб.

Диаграмма 1.15. Динамика численности интернет-пользователей в России/Москве в 2010-2018 гг.

Диаграмма 1.16. Способы получения электронных текстовых и аудиокниг российской аудиторией

Диаграмма 1.17. Ассортиментная карта магазина «ЛитРес» по состоянию на июль 2018 года

Диаграмма 2.1. Доли различных форматов в структуре столичного книжного рынка по состоянию на январь-сентябрь 2014-2018 гг.

Диаграмма 2.2. Динамика суммарного числа физических книготорговых объектов в Москве в 2014-2018 гг.

Диаграмма 2.3. Предпочтение формата покупки книги населением Москвы в 2018 г.

Диаграмма 2.4. География распределения книжных магазинов по административным округам Москвы в 2018 (2017/2016) гг.

Диаграмма 2.5. Доля книг в торговом предложении книжных магазинов Москвы (средневзвешенный показатель, %)

Диаграмма 2.6. Распределение суммарной книжной выкладки (кв. м) книжных магазинов по административным округам Москвы

Диаграмма 2.7. Доля укрупненных тематических групп книжного ассортимента в обороте интернет-канала в I полугодии 2015-2018 гг., %

Диаграмма 2.8. География распределения пунктов выдачи заказов интернет-магазинов по административным округам Москвы в 2018 году

Диаграмма 2.9. Структура оборота категории «книги» FMCG-объектов по состоянию на I полугодие 2018 (2017) гг.

Диаграмма 2.10. География распределения FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной карте по административным округам Москвы в 2018 г.

Диаграмма 2.11. География распределения объектов НТО «Печать» (вид «киоск») по административным округам Москвы в 2018 году

Диаграмма 2.12. Динамика продаж по укрупненным разделам книжного ассортимента в книжных магазинах Москвы в I полугодии 2018 г. (к I полугодию 2017 г.)

Диаграмма 2.13. Индекс потребительских цен (%) в основных тематических блоках за период "декабрь - июль" 2016/2017/2018

Диаграмма 2.14. Средний чек оффлайн книжной розницы Москвы в I полугодии 2013-2018 гг.

Диаграмма 2.15. Динамика трафика (like to like) книжной оффлайн розницы Москвы в марте/июне 2016-2018 гг.

Диаграмма 2.16. Критерии выбора («любимого») книжного магазина москвичами в 2013-2018 гг.

Диаграмма 2.17. Ежемесячная сумма трат на книги населением Москвы в 2013-2018 гг.

Диаграмма 2.18. Средняя цена реализованного на территории Москвы книжного издания в I полугодии 2013-2018 гг.

Диаграмма 2.19. Частота покупки книг населением Москвы в 2016-2018 гг.

Диаграмма 2.20. Цель приобретения (покупки) книг населением Москвы в 2014-2018 гг.

Диаграмма 2.21. Ассортиментная карта offline книжного ритейла Москвы 2016-2018 гг.

Диаграмма 2.22. Уровень территориальной доступности книжных магазинов в АО Москвы по состоянию на сентябрь 2018 г.

Диаграмма 2.23. Уровень интереса москвичей к покупкам печатных книг в интернет-магазинах в 2018 году в разрезе АО Москвы

Диаграмма 2.24. Коэффициент обеспеченности населения объектами книгораспространения в разрезе АО Москвы в 2018 году

Диаграмма 2.25. Предпочтение offline формата покупки книги населением Москвы в 2013-2018 гг.

Диаграмма 2.26. Структура жанровых предпочтений москвичей в 2018 году

Диаграмма 2.27. Уровень осведомленности аудитории об общегородских мероприятиях в поддержку книги и чтения

Диаграмма 2.28. Популярность мероприятий по продвижению книги и чтения у москвичей

Список таблиц

Таблица 1.1. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в Москве в I полугодии 2018 года

Таблица 1.2. Основные характеристики выпуска книг и брошюр в Москве в I полугодии 2018 г.

Таблица 1.3. Издательства Москвы, выпустившие наибольшее количество книг и брошюр за I полугодие 2018 г.

Таблица 1.4. Динамика среднего тиража новинок (и переизданий) ведущих издателей Москвы в I полугодиях 2011-2018 гг.

Таблица 1.5. Доля укрупненных тематических разделов книг и брошюр в суммарном выпуске Москвы за I полугодие 2014-2018 гг.

Таблица 1.6. Художественная литература: Ведущие авторы и проекты в январе-июне 2018 года (экз. продажи / московский профильный retail)

Таблица 1.7. Динамика выпуска изданий для широкой аудитории в 2013-2018 гг.

Таблица 1.8. Прикладная литература: Ведущие авторы по суммарным (экз.) продажам в январе-августе 2018 года

Таблица 1.9. Динамика средней цены реализации по выборочным позициям ТОП-ассортимента книжной школьной кампании

Таблица 1.10. Средняя цена реализованного издания импринта (поставщика) в I полугодии 2018 года

Таблица 1.11. Динамика доли ведущих издательств в суммарном книжном выпуске Москвы в I полугодии 2015-2018 гг.

Таблица 1.12. ТОП-5 партнеров-посредников* в Московском регионе с разбивкой по базовым для издательств каналам сбыта. I полугодие 2018 года

Таблица 1.13. ТОП-15 мероприятий издательств по продвижению книги и чтения на территории Москвы по количеству посетителей (участников). январь-сентябрь 2018г.

Таблица 1.14. Средняя цена на бумажную и электронную книгу в Москве в I полугодии 2013-2018 гг.

Таблица 2.1. ТОП-10 мероприятий книжных магазинов по продвижению книги и чтения на территории Москвы по количеству посетителей (участников). Январь-сентябрь 2018 г.

Таблица 2.2. ТОП-10 книготорговых объектов Москвы по обороту книжных продаж в натуральном и денежном выражении

Таблица 2.3. Ритейл-карта Северо-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.4. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северо-Западного АО Москвы

Таблица 2.5. Ритейл-карта Южного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.6. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Южного АО Москвы

Таблица 2.7. Ритейл-карта Юго-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.8. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Юго-Западного АО Москвы

Таблица 2.9. Ритейл-карта Западного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.10. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Западного АО Москвы

Таблица 2.11. Ритейл-карта Северного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.12. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северного АО Москвы

Таблица 2.13. Ритейл-карта Северо-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.14. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Северо-Восточного АО Москвы

Таблица 2.15. Ритейл-карта Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.16. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Восточного АО Москвы

Таблица 2.17. Ритейл-карта Центрального АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.18. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Центрального АО Москвы

Таблица 2.19. Ритейл-карта Зеленоградского АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.20. Ритейл-карта Троицкого и Новомосковского АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.21. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Троицкого и Новомосковского АО Москвы

Таблица 2.22. Ритейл-карта Юго-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.23. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Юго-Восточного АО Москвы

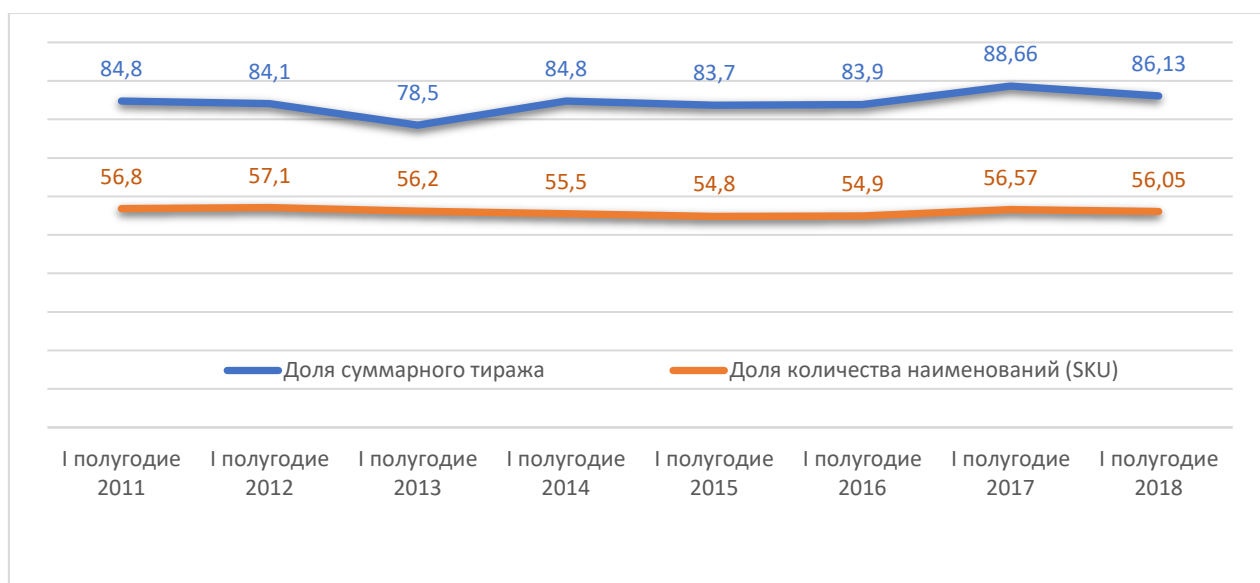
Мониторинг состояния печатного и цифрового книгоиздания в Москве

1.1. Оценка текущей структуры книжного выпуска в Москве по количественным и качественным параметрам

Согласно данным государственной статистики по состоянию на I полугодие 2018 года Москва остается центром книгоиздания Российской Федерации. Именно здесь выходит в свет 56,1% наименований (SKU) книг суммарного выпуска России, а доля московских импринтов в суммарном тираже составляет 86,1%, что во многом объясняется размещением в столице ведущих российских издательских структур, ориентированных на выпуск массовой книжной продукции и учебных изданий для общеобразовательной школы.

Диаграмма 1.1.

Динамика доли книгоиздания Московского региона в суммарном выпуске книг в РФ в I полугодии 2011-2018 гг., %



Источник: данные – Книжная палата, аналитика – Мониторинг

В 2018 году суммарный выпуск в столице сократился на 3,99% по количеству наименований и на 17,2% по суммарному тиражу в сравнении с I полугодием 2017 года, что, тем не менее, позволило Москве сохранить свое доленое участие в также снижающемся суммарном книжном выпуске РФ и по количеству наименований, и (уже традиционно) в тиражном массиве. Ведь по

итогах I полугодия 2018 года Книжная Палата отчиталась о снижении инвестиционной активности в российском книгоиздании: общее число вышедших в I полугодии 2018 года наименований снижается (-3,1%) параллельно со снижением среднего тиража издания (-11,9%). В наибольшей степени экзemplярность падает за счет переизданий, где несмотря на рост числа наименований средний тираж сократился с 14155 (2017) до 11397 (2018) экземпляров. Иными словами, даже с проверенными проектами издатели перестраховываются, предпочитая допечатывать меньше, но чаще. Одновременно снижается и тираж новинок (-9,3%), вновь вернувшись к планке I полугодия 2015 года в 2600 экземпляров.

Столичное книгоиздание также сокращается, и если на полиграфическом качестве книг (в соотношении «обложка – переплет») это фактически не сказывается, то в плане новинок отрицательная динамика наиболее очевидна: в 2018-м их число сократилось на 4,8%, а тираж – на 17%.

Таблица 1.1. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в Москве в I полугодии 2018 года

	Число книг и брошюр, печ. ед.	в %% к I полугодию 2017 г.	Общий тираж, тыс. экз.	в %% к I полугодию 2017 г.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Всего по региону	32599	-3,99	187048,5	-17,19		
Тиражом до 500 экз.	8500	7,77	1931,77	7,29	26,08	1,04
Тиражом до 1000 экз.	2724	-4,56	2640,15	-4,71	8,36	1,42
Тиражом до 5000 экз.	14132	-8,45	49064,54	-11,72	43,36	26,24
Тиражом до 10000 экз.	3329	-11,65	30931,01	-13,74	10,22	16,54
Тиражом до 50000 экз.	2267	-18,54	69469,15	-17,45	6,96	37,14
Тиражом до 100000 экз.	217	-25,43	21469,99	-29,52	0,67	11,48
Тиражом свыше 100 тыс. экз.	53	-18,46	11541,91	-24,40	0,17	6,18
Без указания тиража	1970	31,33	0	0,00	6,05	0

Источник: Российская Книжная палата (филиал ТАСС)

В 2018 году столичный книжный выпуск растет преимущественно за счет мало тиражных изданий. В группе книг и брошюр, изданных тиражом 500-1000 экземпляров, число наименований в I полугодии 2018 года выросло на 4,5% в сравнении с I полугодием 2017 года, в то время как в других тиражных группах речь идет исключительно об отрицательной динамике в диапазоне 9-25%.

Меняются и приоритеты издательской активности в Москве. Так, в I полугодии 2018 года сохраняется интерес к выпуску переводных проектов. Снижение инвестиций в данном случае не столь значительно (минус 1-7%) на фоне тех же новинок или сериального продукта издательств. И как результат, объемная доля лицензионных продуктов постепенно увеличивается.

Таблица 1.2.

Основные характеристики выпуска книг и брошюр в Москве в I полугодии 2018 г.

	Число книг и брошюр, печ. ед.	в %% к I полугодию 2017 г.	Общий тираж, тыс. экз.	в %% к I полугодию 2017 г.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Всего	32599	-3,99	187048,50	-17,19		
Книги	26648	-4,54	140321,80	-16,05	81,75%	75,02%
Брошюры	5951	-1,47	46726,66	-20,45	18,26%	24,99%
В обложке	18333	-7,50	126704,80	-23,63	56,24%	67,74%
В переплете	14266	0,93	60343,67	0,62	43,77%	32,27%
Новые издания	27107	-4,82	109815,80	-16,83	83,16%	58,71%
Переиздания	5492	0,31	77232,74	-17,71	16,85%	41,30%
Сериальные издания	20460	-5,04	154188,00	-16,41	62,77%	82,44%
Переводные издания	6644	-1,25	30730,60	-6,89	20,39%	16,43%

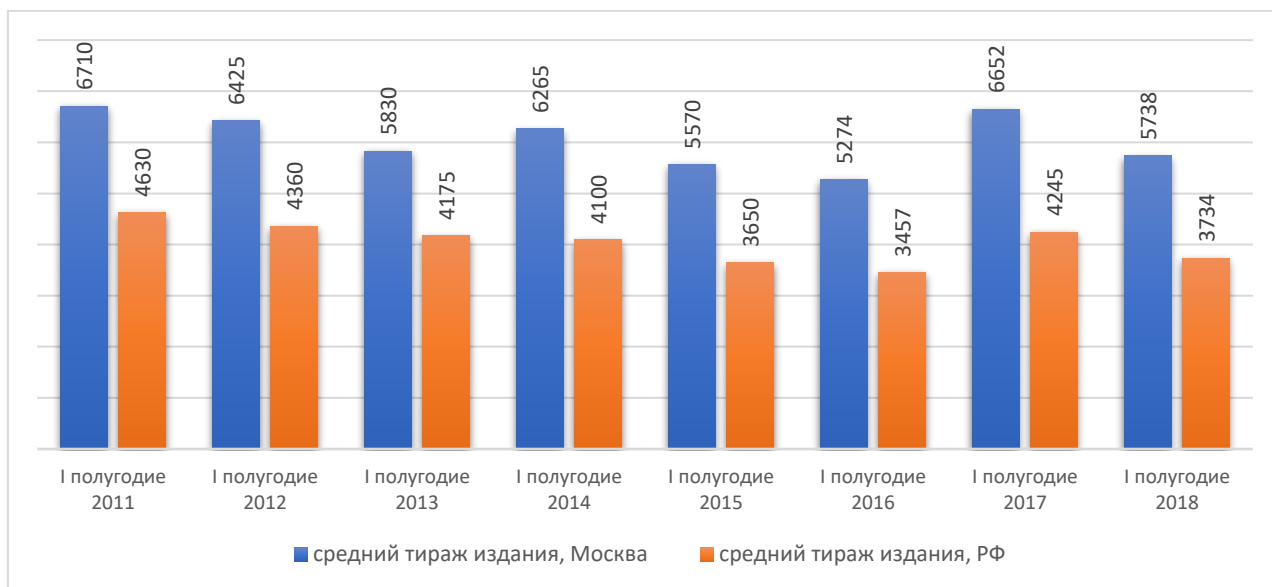
Источник: Российская книжная палата

Средний тираж издания с московским импринтом в I полугодии 2018 года составил 5738 экземпляров при среднеотраслевом показателе в 3734

экземпляров. Таким образом в сравнении с I полугодием 2017 года столичный средний тираж, как и общепромышленный, сократился фактически на 12-13%.

Диаграмма 1.2.

Динамика среднего тиража книжного издания, вышедшего в Москве в I полугодии 2011-2018 гг.



Источник: данные – Российская Книжная палата, аналитика – Мониторинг

1.2. Анализ операторов книгоиздания в городе Москве

По состоянию на I полугодие 2018 года в Московском регионе работает 1501 издательство (в 2017 – 1764). Несмотря на значимое сокращение количественного состава, структура столичного книгоиздания сохраняет свои контуры, где доля издательств, выпускающих хотя бы 1 книгу в неделю, не превышает 10-12%, а доля маломощных издательских команд (1-3 книги за 6 месяцев) остается неизменной на уровне 35-40%. Но при этом состав аутсайдеров издательского бизнеса невероятно подвижен. В 2018 году здесь представлены и поставщики бестселлеров книжного рынка (издательства «Захаров» и «Робинс»), и издательства, зарекомендовавшие себя в гуманитарной области («Ад Маргинем» и «Б.С.Г.-Пресс»), и прежде

известные компании, испытывающие в настоящий момент серьезные проблемы по ряду причин («Интеллект-центр», «Кнорус»), и конечно же собственно малые предприятия, которые традиционно из года в год «пробуют» себя в издательском бизнесе или заняты спонсорскими печатными проектами.

При этом число по-настоящему крупных издательств (от 500 наименований книг в годовом исчислении), после некоторого спада в 2015 году, в I полугодии 2018 года продолжает расти, незначительно, но, тем не менее, превысив прошлогодний результат – 23 компании (в I полугодии 2017 – 22 компании, в 2016 – 18 компаний, в 2015 – 14 компаний, в I полугодии 2014 – 18 компаний).

Согласно экспертному опросу, проведенному в рамках мониторинга (сентябрь 2018), репертуарная политика книжных издательств в Москве претерпела за последние два года определенные изменения, что связано в первую очередь с ростом интереса москвичей к нон-фикшн литературе и усилению дифференциации спроса в сегменте детской книги:

Олег Новиков, ИГ «ЭКСМО-АСТ»

В первом полугодии динамика книжного рынка была несколько ниже, чем в предыдущие годы по ряду причин, но август-сентябрь позволяет надеяться, что второе полугодие будет более динамичным, и, в целом, 2018-й покажет аналогичный предшествующему году прирост в 7-8% в рублевом эквиваленте. В тематической структуре наиболее динамично растет сегмент прикладной литературы, сохраняется положительная динамика в детской литературе и падает сегмент «Образование», что связано, в частности, с проблемами реализации рабочих тетрадей для школьников.

Лев Елин, издательство «Эгмонт Россия»

Стремление коллекционировать красивую детскую книгу в начале бума детских изданий сменил вдумчивый и внимательный выбор,

связанный с интересами ребенка. Сегодня ядро новых покупателей – это женщины 25-34 лет. Это тщательный, осознанный выбор, а не импульсивные покупки. Они предпочитают покупать в интернет-магазинах. Они интересуются вопросами воспитания детей, ориентируются на имя автора, художника-иллюстратора и на издательские марки, занимают активную жизненную позицию.

Сегодня, чтобы детская книга могла добиться популярности у читателя, она должна стать событием в Интернете. В то время как покупатели традиционных книжных магазинов меньше следят за детскими новинками. Они очень консервативные, и поэтому рынок художественной литературы для детей перенасыщен однотипными изданиями и переизданиями советской литературы.

В 2018-м, исключая издательства «Вентана-Граф», «Экзамен», «Стрекоза» и ИГ «Азбука-Аттикус», все лидеры коммерческого книгоиздания падают по суммарному тиражу на фоне I полугодия 2017 года. Рост по количеству наименований, помимо указанных издательств, сохраняют в 2018-м лишь «Росмэн», «Мозаика-Синтез», «Бином» и «Манн, Иванов и Фербер», остальные – сокращают выпуск. Но, пожалуй, наиболее весомым снижением показателей отличились издательства «Центрполиграф» (-26% по числу наименований и -46% по суммарному тиражу к итогам I полугодия 2017 года) и «Эгмонт Россия» (-35% по числу наименований и -31% по суммарному тиражу к итогам I полугодия 2017 года).

Выявить какие-либо закономерности в этом глобальном снижении инвестиций достаточно сложно. В I полугодии 2018 года значительно меньше проектов представили рынку и издатели детской книги («Фламинго», «С-Трейд» и «Клевер-Медиа-Групп»), и учебные издательства («Русское слово», «ВАКО», ИЦ «Академия»), и издатели-универсалы («Альфа-книга» и «Рипол Классик»). Причем, в заметном диапазоне (минус 15-27%) сокращен выпуск проектов даже в ведущих холдингах российского книгоиздания – ЭКСМО/АСТ и ГК Просвещение.

Таблица 1.3.

Издательства Москвы, выпустившие наибольшее количество книг и брошюр за I полугодие 2018 г.

Издательство (импринт)	Число книг и брошюр, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	В %% к I полугодию 2017 г.	
			по числу книг	по тиражу
ЭКСМО	4724	23131,13	-15,13	-16,94
АСТ	3920	17193,42	-13,06	-18,25
Просвещение	1619	49814,30	-21,10	-27,68
Эгмонт Россия	491	6063,00	-35,05	-30,91
Азбука-Аттикус ИГ	800	4389,50	20,12	12,58
Дрофа	615	8719,15	-0,32	-9,04
Росмэн	621	1536,42	7,63	-28,79
Вече	452	725,65	-5,04	-23,87
Фламинго	329	7693,00	-18,77	-25,64
Центрполиграф	291	1145,00	-25,77	-46,36
Экзамен	513	7271,00	37,17	48,96
Манн, Иванов и Фербер	468	2480,33	26,49	62,56
С-Трейд	290	1825,00	-19,67	-25,36
Вентана-Граф	369	7199,10	25,51	33,56
ИЦ Академия	245	479,30	-15,52	16,22
Клевер-Медиа-Групп	221	944,50	-12,30	-22,20
Проспект	287	820,10	18,11	-13,08
Русское слово	173	1868,66	-22,77	-28,15
Стрекоза-Пресс	342	1765,93	66,83	44,01
Мозаика-Синтез	241	3419,10	24,23	-6,15
РИПОЛ Классик	167	385,27	-4,57	-26,28
ГЭОТАР-Медиа	185	168,45	6,94	5,31
Бином. Лаборатория знаний	295	4402,60	75,60	59,70
Альпина Пабlishер	140	423,35	-0,71	25,07

Источник: Российская книжная палата

После кратковременного улучшения ситуации в 2017 году, ситуация со средним тиражом в 2018-м вновь выглядит пессимистично: лишь пять издательств из двадцатки лидеров сохранили (и даже несколько увеличили) прошлогодний уровень среднего тиража, причем четверо из них – издатели учебной литературы для школ и ссузов. И, наоборот, ведущие издатели детской литературы в массе своей значительно снизили средние тиражи своих

изданий – «Росмэн» (-33,8% к I полугодю 2017), «Мозаика-Синтез» (-24,5% к I полугодю 2017), «Стрекоза-пресс» (-73,8% к I полугодю 2017).

Таблица 1.4.

Динамика среднего тиража новинок (и переизданий) ведущих издателей Москвы в I полугодиях 2011-2018 гг.

	I полугодие 2011	I полугодие 2012	I полугодие 2013	I полугодие 2014	I полугодие 2015	I полугодие 2016	I полугодие 2017	I полугодие 2018	2018 в % к 2017
Альфа-книга	10360	8770	7720	6360	5765	5170	3793	3764	-0,76
АСТ	7080	6711	5200	5060	5250	4585	4665	4386	-5,98
ВАКО	9400	10260	11610	12675	8345	14000	15573	15613	0,26
Вентана-Граф	12650	14734	10600	15210	17760	16835	18333	19510	6,42
Вече	4620	4225	3530	3570	3540	2145	2002	1605	-19,83
Дрофа	19700	10736	10000	12905	9315	10940	15536	14177	-8,75
ИГ Азбука-Аттикус	7640	7976	7070	6960	5750	5395	5854	5487	-6,27
ИЦ Академия	2050	1751	1755	1780	1980	1065	1422	1956	37,55
Мозаика-Синтез	10670	24219	16570	21240	19175	12835	18778	14187	-24,45
Просвещение	38860	46140	33600	39250	41070	16700	33565	30769	-8,33
РИПОЛ Классик	6980	7017	6900	7950	7615	2240	2986	2307	-22,74
Росмэн	7780	10029	10880	11480	8915	8835	3739	2474	-33,83
Русское слово	6981	6142	9200	7750	8540	8840	11610	10802	-6,96
Стрекоза-Пресс	6900	10030	7260	7795	8370	5245	5982	1564	-73,85
Центрполиграф	7150	6411	6020	4945	5820	6160	5445	3935	-27,73
Эгмонт Россия Лтд	15505	10710	11740	9820	18400	14190	11608	12348	6,37
Экзамен	15285	15706	13850	13600	11875	13465	13051	14173	8,60
ЭКСМО	7185	6585	5850	5388	5323	4610	5004	4897	-2,14

Источник: данные – Российская Книжная палата, аналитика – Мониторинг

1.3. Основные тенденции в тематической структуре книжного выпуска Москвы в 2016-2018 гг. Динамика перераспределения издательских активов

По данным Книжной палаты, в I полугодии 2018 года наибольшее снижение издательских инвестиций зафиксировано в сегменте литературно-художественной книги для взрослых. На фоне I полугодия 2017 года потери

составили 700 наименований или 7,7 млн. экземпляров. Учебная и детская книга пока сохраняют объем выпуска по крайней мере в плане количества наименований (18900 и 7100 SKU соответственно) при параллельном сокращении среднего тиража издания (минус 14-19%). И всё же, в первой половине текущего года основные инвестиции московских издательств были по-прежнему сосредоточены в двух лидирующих сегментах российского книжного рынка – детской и учебной книге. Именно эти разделы обеспечили 37,7% наименований (в 2017 – 36,6%) и 74,3% тиража (в 2017 - 72,7%) суммарного книжного выпуска Москвы в январе-июне 2018 года. Растут инвестиции и в проекты общественно-политической и социально-экономической литературы. Остальные тематики демонстрируют отрицательную динамику «веса» в суммарном выпуске. В наибольшей степени сокращение выпуска произошло в группах изданий технической литературы и художественной литературы. Относительно стабильна ситуация лишь в небольших по объему разделах медицинской и сельскохозяйственной литературы.

Таблица 1.5.

Доля укрупненных тематических разделов книг и брошюр в суммарном выпуске Москвы за I полугодие 2014-2018 гг.

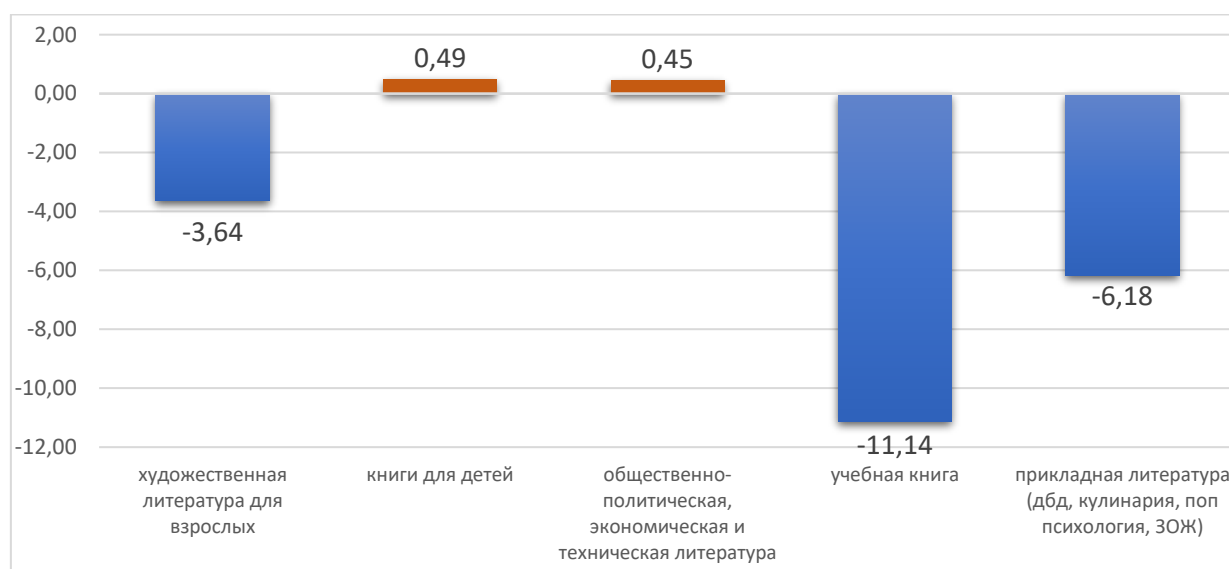
	Доля раздела в суммарном тираже изданий, %					Доля раздела в общем количестве наименований книг и брошюр, %				
	I полугодие					I полугодие				
	2018	2017	2016	2015	2014	2018	2017	2016	2015	2014
Полит. и социально-экономическая литература	7,9	7,4	12,0	9,9	9,0	20,2	19,9	20,7	22,3	22,1
Естественнонаучная литература	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	4,1	3,7	4,5	4,1	3,9
Техническая литература	0,9	1,3	3,0	2,3	3,1	7,2	7,4	10,2	12,9	12,2
Сельскохозяйственная литература	1,2	1,3	1,9	1,8	1,7	1,3	1,2	1,6	1,4	1,4
Медицинская и спортивная литература	2,1	2,0	2,8	3,3	3,0	4,3	4,1	4,2	4,8	4,7
Литература по образованию, культуре и СМИ	52,1	52,4	44,4	43,1	44,1	19,1	19,3	19,7	15,8	17,2
Художественная литература	12,0	13,6	14,8	15,1	14,2	20,4	22,1	20,2	20,1	18,5
Детская литература	22,2	20,3	19,0	22,1	22,8	18,6	17,3	13,6	13,6	15,3
Прочее	1,1	1,2	1,6	1,8	1,5	4,8	5,0	5,5	5,0	4,7

Источник: данные – Российская книжная палата (РКП), аналитика – Мониторинг

Основная причина снижения инвестиций – падение экзemplярных продаж. Наиболее впечатляет отрицательный тренд по учебной книге, которая еще год назад весной показывала значимый прирост продаж по штукам. В январе-июне 2018 года это уже минус 11% по сопоставимым книжным магазинам.

Диаграмма 1.3.

Динамика экзemplярных продаж в тематических сегментах рынка в I полугодии 2018 г., к I полугодью 2017 в %



Источник: данные информационного проекта «Книжный рынок России 2010-2020» (средневзвешенный показатель по каналу книжных магазинов); аналитика – Мониторинг

Надежда И. МИХАЙЛОВА, генеральный директор ОЦ МДК:

С высоких трибун долго говорилось о необходимости повышения уровня обеспечения школьников бесплатными учебниками и учебными пособиями, и вот на данный момент этот уровень достиг заявленных цифр, именно поэтому мы отмечаем подобный спад продаж учебной литературы в отрасли. В 2017 году мы отметили снижение продаж учебников на 30% по сравнению с 2016 годом, в 2018-м падение продолжается. Выручка от продаж учебников и учебных пособий за первое полугодие 2018 года упала в среднем на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Да, определенным спросом пользуется учебная литература по изучению иностранных языков, в частности корейского и китайского языков. Несмотря на это, общее падение продаж учебников по изучению иностранных языков составило порядка 15%.

Еще в 2008 году количество наименований учебников и учебных пособий в период школьной компании составляло порядка 45 тыс. названий, в этом году ассортимент учебной литературы будет насчитывать 29 тыс. названий. То есть за 10 лет сокращение ассортимента составило более 35%.

Светлана В. МИНИНА, главный товаровед ДК «Молодая гвардия»:

Несмотря на то, что учебная литература остается одним из ключевых разделов нашего магазина, реализация по ней стремительно падает. Продажи, по нашему мнению, будут продолжать демонстрировать отрицательную динамику как в экземплярах, так и в рублях. Основная масса учебников и рабочих тетрадей закупается школами. Родителям перестают давать списки необходимой литературы. В условиях снижения денежных доходов населения, мало надежды на то, что кто-то из родителей пойдет покупать дополнительный учебный материал без прямого указания из школы. В связи с этим мы не планируем наращивать ассортимент учебной литературы. Разумеется, мы не будем отказывать покупателю в необходимой литературе. В магазине существует индивидуальный подход к каждому клиенту, разработана система индивидуальных заказов.

(Экспертный опрос, сентябрь 2018, Книжная Индустрия)

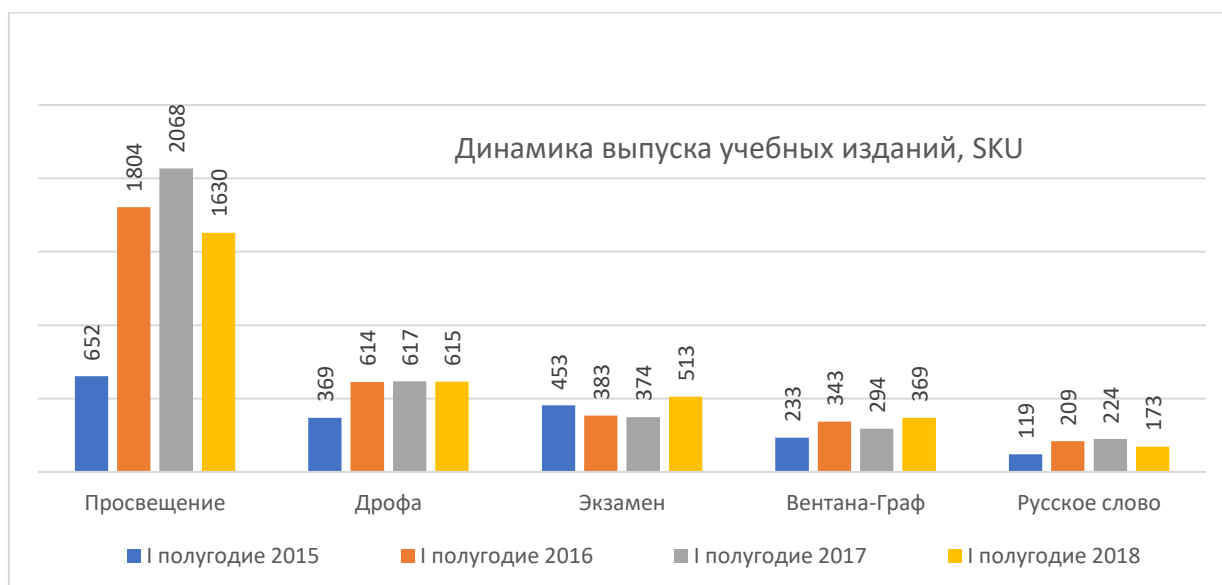
Вопреки коммерческому успеху «куриного бульона для души» и психологическим тренингам, продолжает экзemplярное снижение продаж и сегмент прикладной литературы. Впрочем, сегодняшнее снижение (до -6%) не столь стремительно по сравнению с 2017 годом (-12,9%). Кроме того, неожиданно стабилизировались экзemplярные продажи в блоке юриспруденции, спрос на бухгалтерские и кодекс-брошюры остается хоть и на минимальном уровне, но достаточно устойчивым. Впрочем, Москва, где традиционно востребована бизнес-тематика, просела в продажах

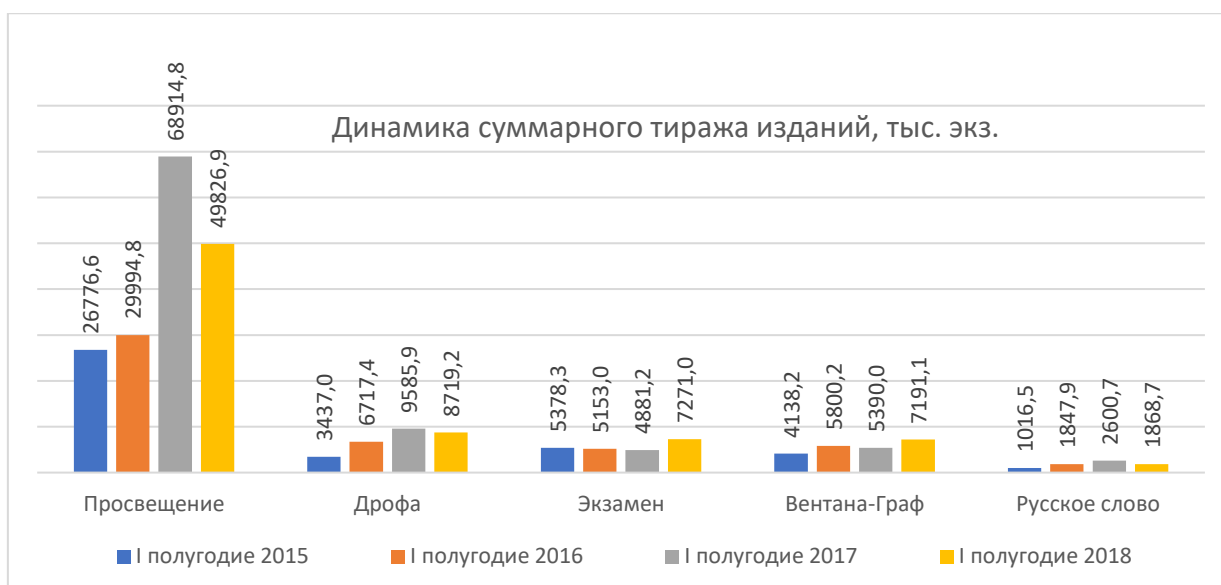
экономического блока в 2018-м фактически на треть, и здесь в июне-июле 2018 года в топах продаж фигурируют всё те же прошлогодние бестселлеры – «Пиши, сокращай» Ильяхова, «Империя должна умереть» М. Зыгаря и бессмертные «Семь навыков...» С. Кови.

Пожалуй, закономерно стабилен лишь сегмент детской книги. Москвичи продолжают покупать классику из подборок школьных библиотек, развивающую литературу для дошкольников, а также недешевые издания франшиз «Гравити фолз», «Рик и Морти» и «Гарри Поттер». С этой целью холдинг ЭКСМО/АСТ приобрел издательство комиксов «Комильфо» и сделал попытку заступить на территорию Вселенной Гарри Поттера за счет прав на флешбэк "Фантастические твари и где они обитают".

Диаграмма 1.4.

Динамика выпуска учебных и методических изданий для школ ведущими московскими издательствами в I полугодии 2015-2018 гг.





Источник: данные – Книжная палата, аналитика – Мониторинг

В отличие от детской книги, художественная литература для взрослых не только продолжила прошлогодние традиции отрицательной динамики, но и ухудшила результат, что в общем-то неудивительно, когда в топах продаж бесконечные переиздания Брэдбери, Оруэлла, Ремарка и «новинки» от отечественных авторов жанровой литературы.

Несмотря на значимое присутствие изданий художественной литературы во всех каналах сбыта, её продажи в Москве падают и в натуральном, и в рублевом выражении второй год подряд. Не помогают ни встречи с авторами, ни масштабные выкладки, ни другие рекламные инициативы.

Причин в общем-то две. Первая связана с окончательным отказом Москвы от статуса литературной столицы России. Миграционные процессы, ликвидация кулуарных нишевых магазинчиков и рост сетевой книготорговли с однотипным ассортиментом и как итог – столичный спрос уже не имеет явно выраженной особенности, в том числе и по финансовой составляющей. Сумма 750-800 рублей за «Происхождение» Д. Брауна великовата даже для москвича.

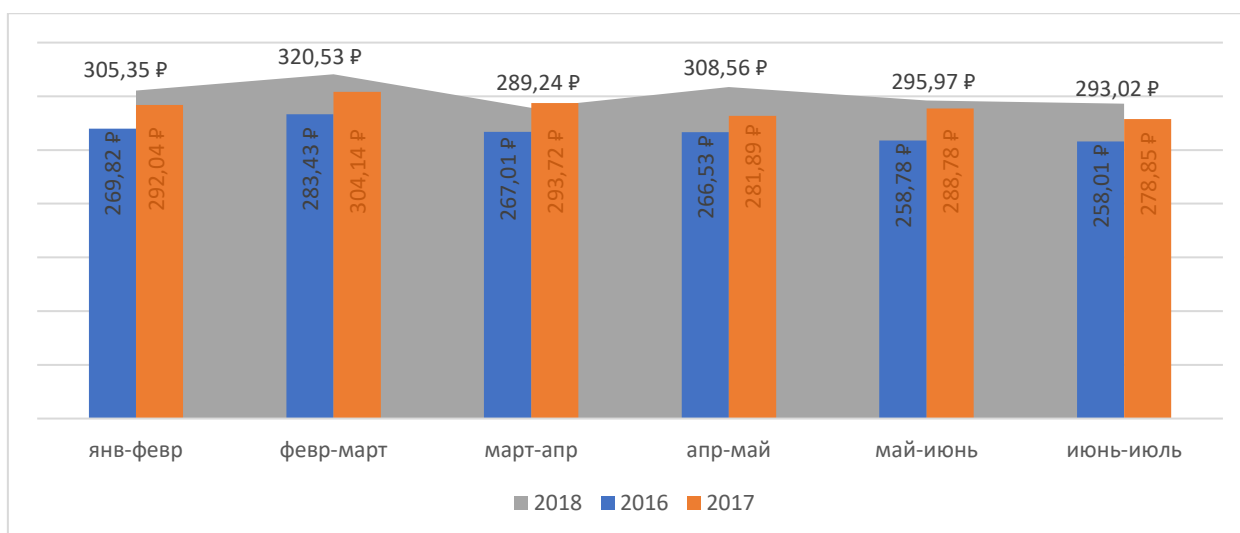
Конечно, полноценный переплет в массе своей остается привилегией прилавков московских магазинов. В 2017-2018 гг. именно в Москве продается больше всего «iPhuck 10» Пелевина или «Седмицы Трехглазого» Акунина, но

всё же список бестселлеров московского региона (как и в Казани, Новосибирске и Иркутске, Архангельске и Екатеринбурге, Челябинске и Хабаровске) в 2017-2018 гг. возглавляют романы Устиновой, Марининой, Поляковой и серия «КИНО» издательства «АСТ», в особенности книги Стивена Кинга, получившего сразу две экранизации в ушедшем году. И именно этот список бестселлеров плавно подводит к пониманию второй причины потери Москвой её уникальности в плане литературных предпочтений. Сегодня на 80% ассортимент литературно-художественной книги формируется холдингом «ЭКСМО/АСТ». А значит у всех всё одинаково.

За последние полтора года ИГ «Азбука-Аттикус» отметилась лишь переизданиями книг Дж. Мойес, Ю Нёсбе и оригинального «Шантарама», который оказался на порядок удачнее своего продолжения. А её популярная у студентов «Мировая классика» буквально задавлена «Эксклюзивной классикой» и «Pocketbook» холдинга «ЭКСМО/АСТ», в то время как комиксы (или графические романы) пока вряд ли можно рассматривать в качестве полноценной альтернативы текстовым книгам в сегменте художественной литературы. Возможно, к концу 2018 года ситуация изменится по факту операционного и на уровне юрилиц слияния основных активов Александра Мамута («Синема Парка» и «Формулы кино» с Rambler & Co и «Азбукой-Аттикус»). И в качестве составляющей медиа-холдинга издательская группа сможет представить рынку интересные проекты.

Диаграмма 1.5.

Художественная литература для взрослых: Средняя цена реализации в январе-июле 2016-2018 гг.



Источник: данные информационного проекта «Книжный рынок России 2010-2020» (средневзвешенный показатель по каналу книжных магазинов); аналитика – Мониторинг

Но в июне-августе 2018 года в лидерах по-прежнему акунинский Фандорин и Эдмонд Кирш от Дэна Брауна. И в условиях умеренной инфляции спрос на литературно-художественную книгу для взрослых носит инерционный характер, не позволяя разделу стать драйвером книжного рынка.

Таблица 1.6.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА: Ведущие авторы и проекты в январе-июне 2018 года (экз. продажи / московский профильный retail)

1	Акунин Б.	Не прощаюсь: Приключения Эраста Фандорина в XX веке. Часть вторая	Захаров	2018	576-599
2	Браун Д.	Происхождение	АСТ	2017	592-643
3	Устинова Т.В.	Призрак Канта	Эксмо	2018	336-380
4	Полякова Т.В.	Свой, чужой, родной	Эксмо	2018	320-362
5	Оруэлл Дж.	1984 (Эксклюзивная классика)	АСТ	2017	165-207
6	Булгаков М.	Мастер и Маргарита (Мировая Классика)	Азбука	2018	158-174
7	Иванов А.В.	Тобол. Мало избранных	АСТ	2018	592-643
8	Клайн Э.	Первому игроку приготовиться (КИНО)	АСТ	2018	322-350
11	Полярный А.	Мятная сказка	АСТ	2018	295-376
10	Хокинс П.	В тихом омуте	АСТ	2017	322-340

Источник: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2020», аналитика – Мониторинг

Аналогично и прикладной сегмент книжного рынка переживает сегодня циклический спад. Это связано преимущественно с ухудшением конкурентной ситуации, сокращением полочного пространства в FMCG-ритейле и общими негативными инфляционными процессами. В 2016-2017 гг. издатели полностью развернули ассортимент сегмента в сторону писчебумажной продукции. Это уже не книги, и даже не брошюры... это «smash, cash и sketch book» разной окраски, толщины и формата.

Таблица 1.7.

Динамика выпуска изданий для широкой аудитории в 2013-2018 гг.

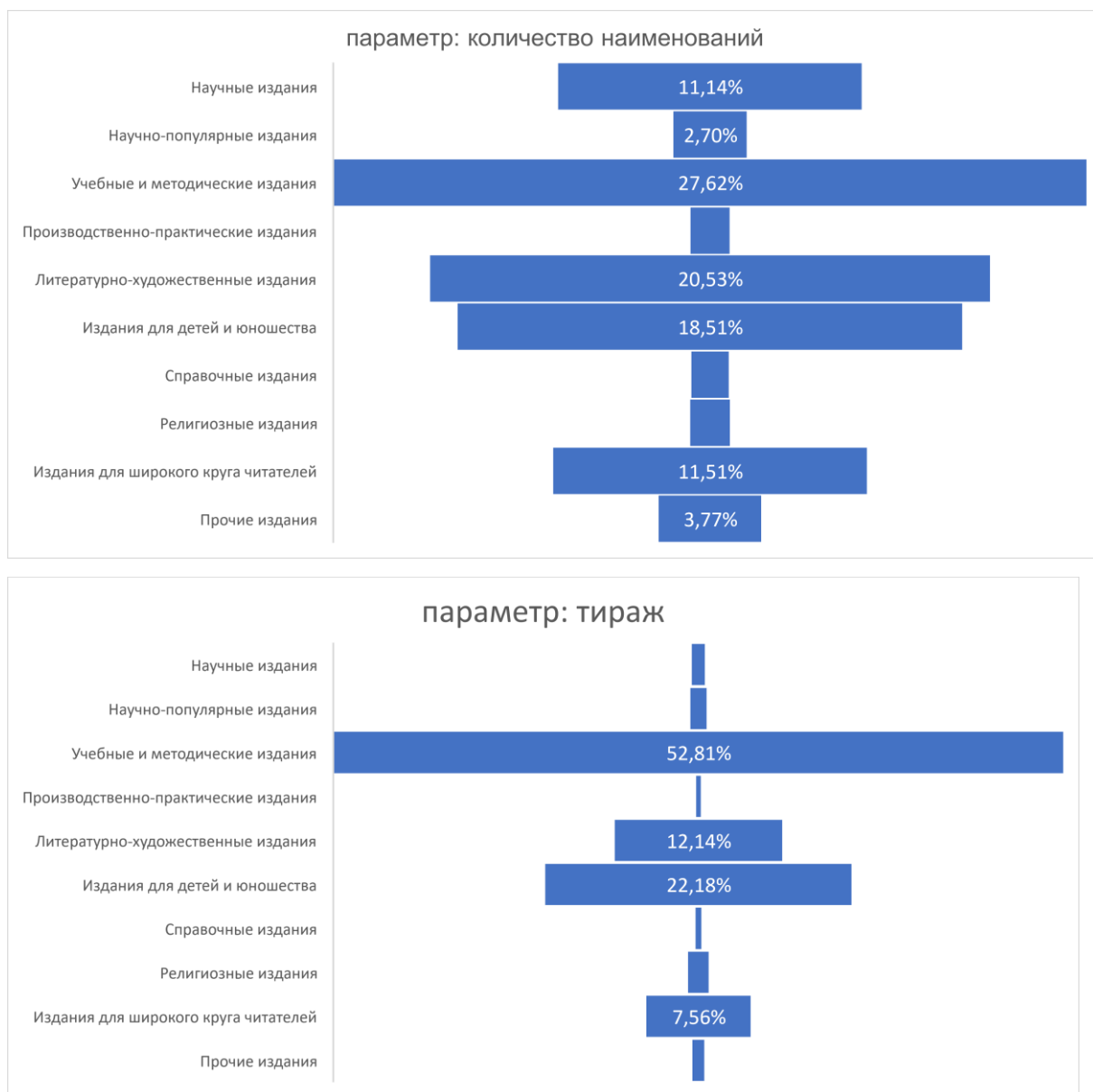
количество наименований							
2013	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз	CAGR 13-15	CAGR 16-18
11803	10866	9517	10039	11694	10470	-6,92	1,41
средний тираж, экз.							
2013	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз	CAGR 13-15	CAGR 16-18
5487	4706	4818	6292	3170	3980	-4,24	-14,16

Источник: 2013-2017 – данные РКП; 2018/CAGR – аналитика Мониторинг

Впрочем, статистика Книжной палаты уверяет в сохраняющемся росте выпуска наименований при параллельном значимом снижении среднего тиража изданий прикладной литературы. Только за 2017 год тираж изданий для широкой аудитории сократился с 6292 до 3170 экземпляров. Но в плане SKU раздел вполне сопоставим с выпуском детской литературы, в 2017-м практически восстановив объем до уровня «докризисного» 2013 года. Однако пока, по итогам I полугодия 2018 года, сегмент изданий для широкой аудитории (дом/досуг, кулинария, эзотерика, ЗОЖ и пр.) показывает серьезную потерю долей выпуска и по параметру SKU (- 1 пп.), и по тиражному массиву (-4,8 пп.)

Диаграмма 1.6.

Структура выпуска книг и брошюр по целевому назначению в I полугодии 2018 г. в Москве



Источник: данные – Книжная палата, аналитика – Мониторинг

Основной рублевой массив рыночных продаж прикладной литературы реализуется через традиционные книжные магазины, но при этом доля раздела в книжных физических и интернет- магазинах составляет, как правило, 8-9%. В несколько большей степени (до 17% выкладки) прикладная литература представлена в книжных ассортиментных картах непрофильных площадок – хобби-супермаркетах, универсальных (FMCG) магазинах и пр.

Средняя цена реализованного издания прикладной тематики в I полугодии 2018 году составила 329,8 руб. при индексе потребительских цен – 107.5% в годовом исчислении. И хотя содержательно топы продаж в Москве и в регионах продолжают разниться, и там, и там всё более очевидно смещение спроса с фолиантов или, наоборот, брошюр, преимущественно на проекты средней ценовой категории. Как результат – отказ издателей от выпуска книг высокоценового сегмента по темам «кулинария», «мода», «рукоделие» и «культурология». Определенную инвестиционную привлекательность для издателей пока сохраняют книги по вопросам педагогики и прикладной психологии (включая личностное саморазвитие и творчество), а также необъяснима любовь ко всему японскому – от уборки до систем развития интеллекта.

Таблица 1.8.

Прикладная литература: Ведущие авторы по суммарным (экз.) продажам в январе-августе 2018 года

	автор	контент	издатель	год выпу ска
1	Лабковский М.	Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым	Альпина Паблишер	2017
2	Смит К.	Уничтожь меня! Уникальный блокнот для творческих людей	Эксмо	2017
3	Кэнфилд Дж., Ньюмарк Э.	проект "Куриный бульон для души"	Эксмо	2017
4	Степанова Н.И.	Заговоры сибирской целительницы: Вып. 42-44; Золотое пособие народного знахаря: Кн. 5-6;	РИПОЛ Классик	2016/20 17
5	Кавашима Р.	Японская система развития интеллекта и памяти: программа "60 дней"; Тренируй свою память; Тренируй свой мозг; Как заставить работать мозг в любом возрасте	Питер	2016/20 17
6	Марш Г.	Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии; Призвание: О выборе, долге и нейрохирургии	Эксмо	2017
7	Адлер Й.	Что скрывает кожа. 2 квадратных метра, которые диктуют, как нам жить	Эксмо	2017
8	Кондо М.	Магическая уборка: Японское искусство наведения порядка дома и в жизни; Искры радости: Простая счастливая жизнь в окружении любимых вещей	Эксмо	2017
9	Эндерс Д.	Очаровательный кишечник: Как самый могущественный орган управляет нами	Эксмо	2017
1 0	Мэнсон М.	Тонкое искусство пофигизма: парадоксальный способ жить счастливо	Альпина Паблишер	2017

Пока сегмент прикладной литературы сохраняет открытую рыночную структуру равных возможностей для большого числа поставщиков, но, конечно, в 2017-2018 гг. амбиции и экспансия ЭКСМО более чем ощутимы. Нон-фикшн редакция этого холдинга под руководством Е. Капьева буквально терроризировала рынок изданиями по вопросам ЗОЖ («орган управляет нами», «кожа диктует») и заливала полки «Куриным бульоном для души». ЭКСМО сегодня имеет высокие шансы закрыть до 70% спроса в этом сегменте рынка. По крайней мере, блокноты с енотами и бесконечные скетч- и смэш-буки сохраняют свою актуальность. И тем не менее, «Альпина Паблишер» даже в этом потоке сумела выделиться двумя проектами по психологии – книгами М. Лабковского и М. Мэнсона.

1.4. Анализ цен на книжные издания в 2016-2018 гг. и уровня их соответствия реальным запросам и покупательской способности московского читателя

Вопреки ощутимому снижению экзemplярных продаж в 2018 году, индекс потребительских цен позволяет надеяться на сохранение оборота книжных магазинов в области положительных значений для большинства тематических сегментов книжного рынка.

В сравнении I полугодий 2017 и 2018 гг. максимальное снижение средней цены покупки зафиксировано лишь в сегменте художественной литературы для взрослых. Наибольший рост средней цены реализации зафиксирован в сегменте non-fiction (экономической и прикладной) литературы – более 7%; наименьший рост (+2,6%) – в детской книге, что еще раз подтверждает факт отсутствия каких-либо структурных изменений в качестве спроса, его традиционном фокусе на книгах для внеклассного чтения и развивающих пособиях для дошкольников.

Таблица 1.9.

Динамика средней цены реализации по выборочным позициям ТОП-ассортимента книжной школьной кампании

Автор	Название	Издатель	средняя цена реализации в школьную кампанию (15.08-15.10), руб.				
			2014	2015	2016	2017	2018*
Годер Г.И.	История Древнего мира. 5 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	199,3	227,6	240,4	266,1	280,2
Горецкий В.Г., Федосова Н.А.	Прописи. 1 кл. В 4-х ч. (ФГОС)	Просвещение	304,1	343,5	366,2	404,6	420,3
	Английский язык (Spotlight). 5 кл. Рабочая тетрадь	Просвещение	310,2	399,8	348,6	376,5	400,0
Плешаков А.А.	Окружающий мир. 1 кл. Рабочая тетрадь в 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	310,1	347,5	361,3	385,7	392,6
Моро М.И.	Математика. 1 кл. Рабочая тетрадь в 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	198,1	204,6	241,4	247,4	264,7
	География: Атлас. 7 кл. (ФГОС)	Дрофа	99,1	128,3	132,4	169,5	169,8
	География: Контурные карты. 9 кл. (ФГОС)	Дрофа	51,8	52,7	58,5	76,0	77,4

*Данные на 15.08

Источник: данные информационного проекта «Книжный рынок России 2010–2020» (средневзвешенный показатель по каналу книжных магазинов); аналитика – Мониторинг

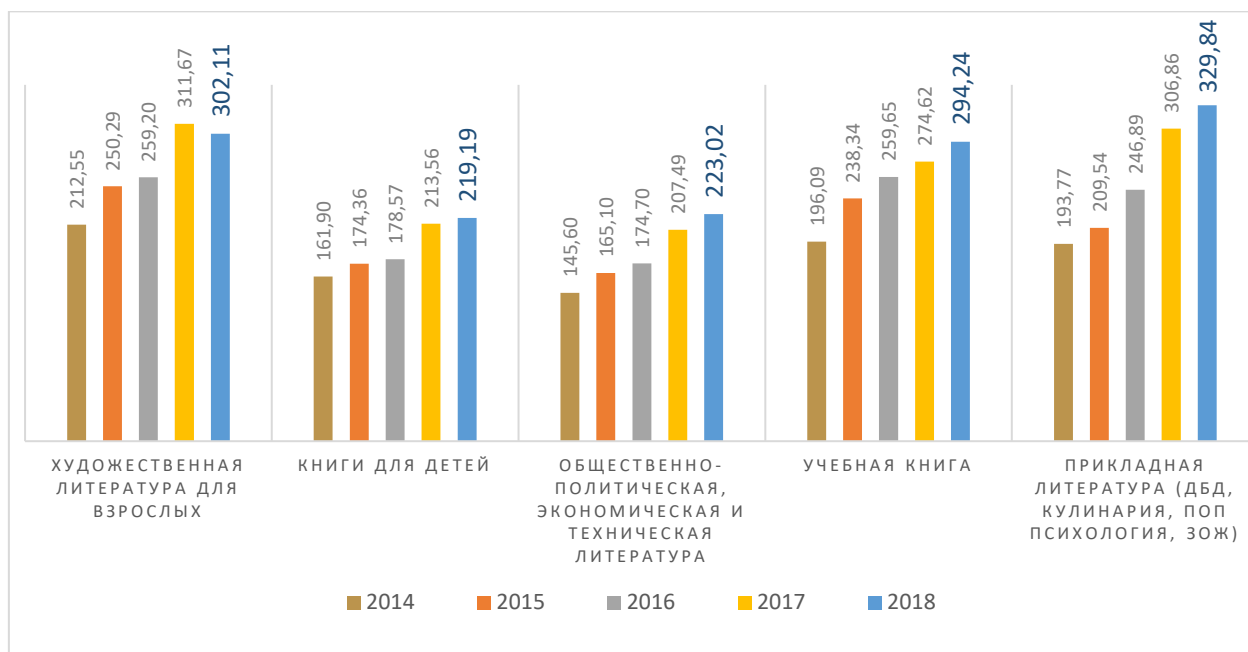
Надежда И. МИХАЙЛОВА, генеральный директор ОЦ МДК:

Цена поставки учебной литературы российских издательств по сравнению со школьной кампанией 2017 года увеличилась в среднем на 10-15%, цена на учебную литературу зарубежных издательств, поставляющих учебные пособия на иностранных языках, выросла в пределах 10%. При этом условия по договорам относительно прошлого года по издательствам не изменились.

Сравнивая магазины Московского дома книги с магазинами FMCG (АШАН, Детский мир и пр.), можно отметить то, что наш ассортимент школьно-письменной продукции по большей части не пересекается. Если FMCG-операторы делают основной акцент на товары максимально низкого ценового сегмента, то в наших магазинах доля школьно-письменных товаров низкого ценового сегмента не превышает 5%. Разумеется, конкурировать в ценах с интернет-магазинами мы не можем, так как розничный магазин несет в себе много затрат по содержанию и обслуживанию помещений, которые у интернет-магазинов отсутствуют.

Диаграмма 1.7.

Средняя цена реализации в основных тематических блоках книжного ассортимента в I полугодии 2014-2018 гг.



Источник: данные проекта «Книжный рынок России 2010-2020», аналитика - Мониторинг

Конечно, в условиях изменения обменного курса валют и сокращения денежных доходов чувствительность клиента к цене возрастает, и издатель уже не может корректировать прибыльность проектов за счет элементарного роста цен. И в 2015-2018 гг. большинство издательств были вынуждены скорректировать прежде прямую зависимость между ростом себестоимости проектов и ростом отпускных цен – издательские цены в 2017 году снизились на 7%, в 2018-м – еще на 2% в среднем, в то время как себестоимость книжных проектов за последние два года выросла на 10-15%. Основной фактор роста – статья тиражирование. Впрочем, в большинстве случаев за счет изыскания внутренних резервов позволил издателям удержать рост цен и тем самым сохранить продажи.

Олег Е. Новиков, президент холдинга «ЭКСМО/АСТ»:

У Российского книжного союза накоплен достаточно большой и позитивный опыт региональных программ поддержки и развития чтения. Сегодня губернаторы готовы уделять достаточно большое внимание этому вопросу, а мы со своей стороны намерены продолжать работать по повышению доступности книги и чтения и с точки зрения цены, с позиции создания новых книготорговых объектов. Стоит отметить, что книга в России по-прежнему в разы дешевле, чем во всех остальных странах. И, например, средняя книга нашего издательства в 2018 году подорожала лишь на 3,5%. Это реальный рост, за исключением инфляционной составляющей. Но вот вопрос доступности книги пока оставляет желать лучшего, но и над этим, открывая книжные магазины, мы, тем не менее, активно работаем.

(экспертный опрос в рамках Мониторинга, сентябрь 2018)

Согласно результатам проведенного в рамках Мониторинга опроса ведущих издательств Московского региона, с января по июнь 2018 года в среднем отпускная цена (т.е. цена издателя) снизилась на 2,23% (январь-июнь 2017 – минус 7,26%). В предыдущие годы (включая докризисные 2013-2014 гг.) отпускная цена демонстрировала лишь положительную динамику. Так, согласно экспертному опросу в январе-июне 2016 года цена издателя выросла на 2,3%; в январе-июне 2015 – на 8,9%.

В 2018 году:

- ♦ **у 31,5%** (2017 – 33,3%; 2016 – 51,9%; 2015 – 39,3%; 2014 – 42,9%; 2013 – 20,2%; 2012 – 0,0%) издателей рост отпускных цен превысил официальную инфляцию Росстата;
- ♦ **16,1%** (2017 – 2,5%; 2016 – 16,7%; 2015 – 32,3%; 2014 – 10,3%; 2013 – 26,7%; 2012 – 14,3%) издательств постарались уложиться в официальный инфляционный индекс по I полугодью и не превысить планку в 4-5%;

- ♦ **49,8%** (2017 – 64,2%; 2016 – 31,4%; 2015 – 28,4%; 2014 – 28,6%; 2013 – 13,3%) издательств снизили отпускные цены на фоне декабря соответственно 2012-2017 года.

Таблица 1.10.

Средняя цена реализованного издания импринта (поставщика) в I полугодии 2018 года

Регион: Москва

Канал: розничные стационарные книоторговые предприятия

Период: январь-июнь 2018г.

	Средняя цена реализации в I полугодии 2018	Отклонение от средней по региону, %
Азбука-Аттикус	306,55 ₽	-18,13
АСТ	248,96 ₽	-33,51
Айрис-пресс	84,27 ₽	-77,49
Вако	87,73 ₽	-76,57
Российский учебник	424,36 ₽	13,34
Просвещение	251,35 ₽	-32,87
Проспект	119,63 ₽	-68,05
Рипол Классик	276,15 ₽	-26,25
Росмэн	168,99 ₽	-54,87
Стрекоза	167,90 ₽	-55,16
Эгмонт Россия Лтд.	97,56 ₽	-73,94
Экзамен	114,12 ₽	-69,52
Эксмо	259,97 ₽	-30,57
Мозаика-Синтез	154,26 ₽	-58,80
Альпина Паблишер	520,84 ₽	39,11

Источник: данные проекта «Книжный рынок России 2010-2020», аналитика – Мониторинг

Конечно, отрицательная динамика во многом связана с заменой сезонного ассортимента в прайсе издателя. Сегодня издательства более мобильны, стремятся чаще актуализировать предложение, заменяя подарочные массивные издания декабря легкими брошюрами и-pocket-форматом отпускного летнего сезона. Но, тем не менее, отпускная (издательская) цена в Московском регионе в I полугодии 2018 года составила 183,41 руб. при средневзвешенном показателе снижения на уровне -2,2% (like-to-like) по издательскому пулу респондентов экспертного опроса. В то время

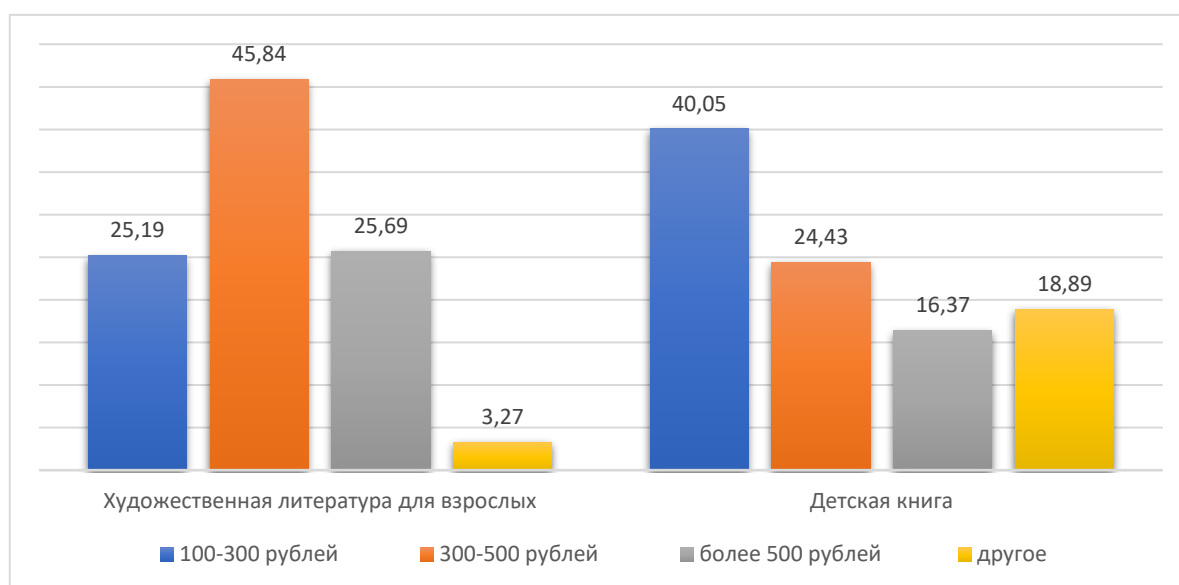
как еще в I полугодии 2017 она составляла 196,08 руб. (в I полугодии 2016 года – 189,58 руб.; в I полугодии 2015 года – 148,64 руб.; в I полугодии 2014 года – 111,81 руб.).

При этом средняя цена реализации в offline книжных магазинах Москвы в I полугодии 2018 года составила 374,42 руб. (в I полугодии 2017 – 358,67 руб.), то есть подросла на фоне весны 2017 года лишь на 4,4%. И социологический опрос посетителей книжных магазинов Москвы, проведенный в рамках мониторинга в сентябре 2018 года, продемонстрировал достаточно низкую ценовую планку у нынешних столичных читателей: для 25-40% респондентов детская книга и роман для взрослого чтения (18+) не должны стоить дороже 300 рублей.

Диаграмма 1.8.

Ценовой порог стоимости книги для московского покупателя в 2018 году

*Сколько должна стоить книга, чтобы Вы могли позволить себе её купить и не считать, что значительно переплатили?
(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)*



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом offline книготорговой структуры округов, 28 сентября – 2 октября 2018 года)

1.5. Расчет показателей уровня монополизации рынка и рейтинга ведущих книгоиздательских компаний РФ на территории города Москвы

В целом государственная статистика выпуска печатных изданий (РКП) за I полугодие 2018 года свидетельствует о заметном «потеплении» конкурентного фона в книгоиздании Москвы, отводя пятерке ведущих издательств 35,83% по числу выпущенных названий и 56,96% суммарного тиража общего московского выпуска (в аналогичный период 2017 года – 39,9% и 60,96% соответственно; 2016 года – 34,3% и 47,4%; 2015 года – 28,93% и 46,5%).

Конечно, концентрация бизнеса – это естественный вариант сохранения эффективности компаний в условиях сужающегося рынка. Но всё же, книгоиздание, как и книга, как и любой контентный продукт, предполагает высокую степень коррекции универсальных бизнес-методов. И то, что работает в сталелитейной промышленности или нефтегазовой отрасли, не всегда работоспособно в культурной сфере. Для книгоиздания традиционна высокая доля небольших независимых креативных компаний, которые являются драйверами развития отрасли и в условиях сужения рынка, и в годы его диффузии.

Таблица 1.11.

Динамика доли ведущих издательств в суммарном книжном выпуске Москвы в I полугодии 2015-2018 гг.

Параметр: количество наименований, %					Параметр: суммарный тираж, %				
	I полугодие 2018	I полугодие 2017	I полугодие 2016	I полугодие 2015		I полугодие 2018	I полугодие 2017	I полугодие 2016	I полугодие 2015
Эксмо	14,49	16,39	13,67	12,03	Просвещение	26,63	30,49	17,3	16,41
АСТ	12,02	13,28	11,31	9,78	Эксмо	12,37	12,33	11,95	11,5
Просвещение	4,97	6,04	5,47	2,23	АСТ	9,19	9,31	9,84	9,22
ИГ Азбука-Аттикус	2,45	1,96	1,94	3,35	Дрофа	4,66	4,24	3,88	2,11

Росмэн	1,90	1,70	1,45	1,27	Фламинго	4,11	4,58	2,16	5,08
Дрофа	1,89	1,82	1,87	1,26	Экзамен	3,89	2,16	2,97	3,3
Экзамен	1,57	1,10	1,16	1,55	Вентана-Граф	3,85	2,39	3,3	2,54
Эгмонт Россия Лтд	1,51	2,23	1,66	1,30	Эгмонт Россия Лтд	3,24	3,88	4,46	4,29
Вече	1,39	1,40	1,24	1,37	ИГ Азбука-Аттикус	2,35	1,73	1,98	3,45
Вентана-Граф	1,13	0,87	1,03	0,80	Мозаика-Синтез	1,83	1,61	1,8	1,73
Стрекоза-Пресс	1,05	0,60	1,14	0,67	Русское слово	1,00	1,15	1,07	0,62
Фламинго	1,01	1,19	0,56	1,01	Стрекоза-Пресс	0,94	0,54	0,27	1,01
Центрполиграф	0,89	1,15	1,03	1,33	ВАКО	0,85	1,74	1,62	0,54
Проспект	0,88	0,72	0,73	0,54	Росмэн	0,82	0,96	2,43	2,03
ИЦ Академия	0,75	0,85	0,88	0,49	Центрполиграф	0,61	0,94	1,21	1,39
Мозаика-Синтез	0,74	0,57	0,74	0,50	Проспект	0,44	0,42	0,47	0,23
Русское слово	0,53	0,66	0,64	0,41	Вече	0,39	0,42	0,51	0,87
Рипол классик	0,51	0,52	0,74	0,99	Альфа-книга	0,28	0,30	0,46	0,31
ВАКО	0,31	0,74	0,61	0,36	Рипол Классик	0,21	0,23	0,31	1,35

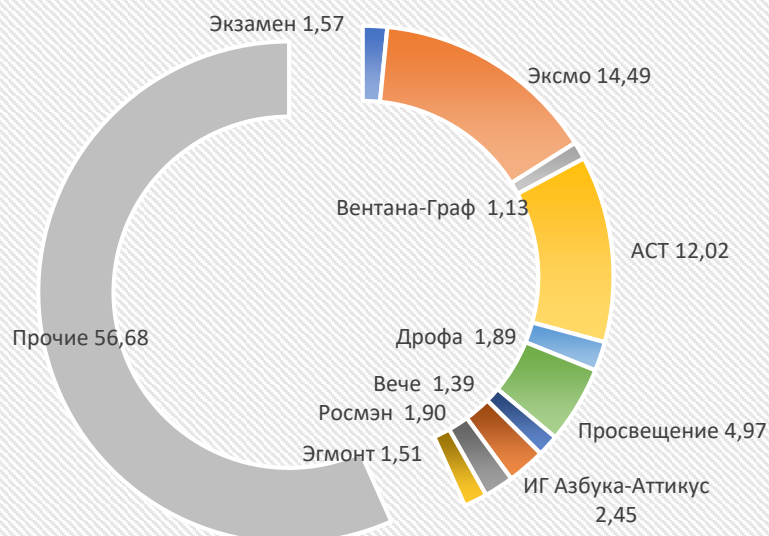
Источник: данные – Российская книжная палата, аналитика – Мониторинг

В I полугодии 2018 года Книжная Палата отмечает существенное снижение инвестиций у холдинга «ЭКСМО/АСТ», ГК «Просвещение», издательств «ВАКО», «Эгмонт» и «Центрполиграф». И, напротив, значительные вложения в выпуск новых проектов и наращивание тиража очевидны для издательских групп «Азбука-Аттикус» и «Российский учебник» (Вентана-Граф/Дрофа), издательств «Экзамен» и «Стрекоза-пресс».

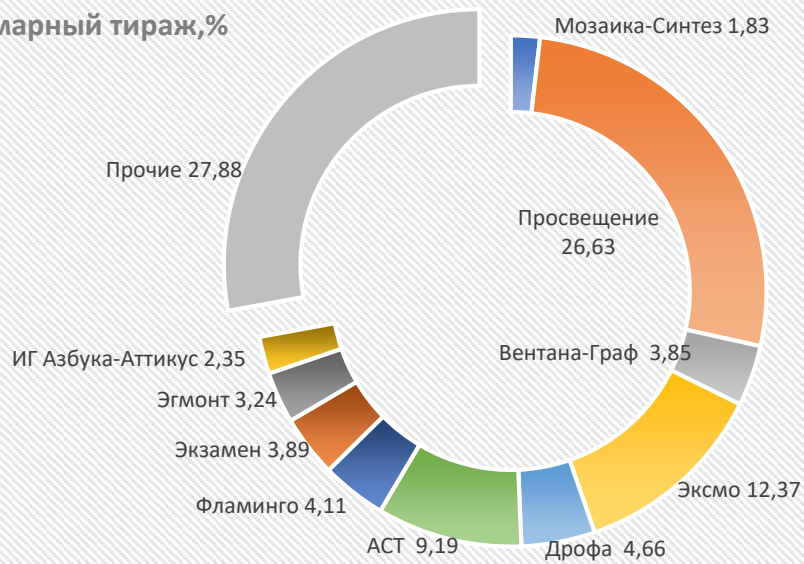
Диаграмма 1.9.

Доли ведущих издательств Москвы в суммарном выпуске книг и брошюр РФ в I полугодии 2018 года

параметр: количество наименований, %



параметр: суммарный тираж, %



Источник: данные – Российская книжная палата, аналитика – Мониторинг

Данные о продажах на территории Москвы в I полугодии 2018 года, напротив, продолжают свидетельствовать о постепенном укрупнении долей рынка издательств-лидеров. И этот процесс протекает достаточно плавно на фоне скачкообразной статистики Книжной Палаты, исключая уже состоявшуюся фактическую монополию образовательного продукта под импринтом «Просвещение». Если в январе-июне 2015 года ТОП-15 издательств закрывали 61,1% оборота московской книжной розницы, то в январе-июне 2018 года их доля подросла до 68,6%.

В прогнозных значениях по итогам 2018 года суммарная доля столичного рынка у пятерки ведущих игроков составит 53,9% (в 2017 – 51,53%; в 2016 – 47,66%; в 2015 – 49,45%; в 2014 – 47,6%; в 2013 – 38,8%; в 2012 – 40,4%).

Официальные слияния в издательском бизнесе и укрепление позиций вертикально интегрированных структур действительно поэтапно приближают нас к монопольной структуре книжной отрасли в РФ. Но агрессивное давление на конкурентное поле со стороны монополий очевидно пока лишь в учебном сегменте отрасли. Напротив, в детском и нон-фикшн сегментах представлены сегодня быстрорастущие компании среднего бизнеса, с сильными командами и возможностями непрерывных инвестиций в продукт и новые технологии.

Александр Альперович, Клевер-медиа-групп

За последние три года издательство Clever выросло в 3 раза превратилось из стартапа в заметного и значимого игрока на рынке детского книгоиздания. За это время мы очень развились технологически: создали мощную BI-систему, которая позволила нам оптимизировать бизнес-процессы в части РИП и продаж; запустили собственный интернет-магазин и розничную сеть. Но самое значимое событие за эти годы – это заключение контракта с Quarto Group в рамках подготовки к нашему выходу на рынок США и Канады. Для нас этот контракт и готовность Quarto быть нашим дистрибьютором – это признание наших проектов, компетенций и опыта на международном уровне. И мы, конечно, используем эту возможность для того, чтобы получить передовой опыт издательского и книготоргового рынка США.

Алексей Ильин, Альпина Паблишер

Для издательской группы «Альпина Паблишер» 2015-2017 годы были годами высокого роста. Нам удавалось быть лучше динамики книжного рынка за счет выпуска ряда бестселлеров, а также роста интереса к сегменту серьезной научно-популярной литературы. Важной частью стратегии компании является диверсификация, и мы развиваем как новые издательские направления («Альпина Дети»), так и бизнесы в смежных

областях. Мы считаем интересной и перспективной в долгосрочном плане сферу дополнительного образования. На 2018 год мы планируем сделать существенный шаг вперед в плане развития «Электронной деловой библиотеки», а также образовательного портала «Теории и практики».

(Экспертный опрос в рамках Мониторинга, октябрь 2018)

Диаграмма 1.10.

Конкурентный ландшафт ТОП-15: Доли ключевых игроков (издательств) по суммарным продажам в обороте книжного рынка Москвы в I полугодии 2015-2018 гг.



Издательство		доля книжного рынка Москвы, I-II кв. 2018г., %	доля книжного рынка Москвы, I-II кв. 2017г., %	доля книжного рынка Москвы, I-II кв. 2016г., %	доля книжного рынка Москвы, I-II кв. 2015г., %
1	Эксмо	19,41	18,63	17,31	17,79
2	АСТ	16,94	15,08	14,55	18,63
3	Просвещение	6,91	6,89	6,21	2,78
4	ИГ Азбука-Аттикус	6,49	6,14	6,45	7,86
5	Росмэн	4,14	4,79	3,14	1,84
6	Экзамен	2,81	2,74	2,72	1,69
7	Вентана-Граф	2,30	1,74	1,25	1,01
8	Дрофа	2,26	2,19	1,24	1,74
9	Эгмонт Россия	2,15	2,04	1,38	1,81
10	Национальное образование	1,12	0,68	0,98	0,56

11	Рипол Классик	1,08	1,42	1,86	2,39
12	Фламинго	1,04	1,23	1,10	1,15
13	Айрис-пресс	0,94	1,03	1,21	0,87
14	Вече	0,53	0,76	0,84	0,80
15	Альпина Пабlishер	0,47	0,45	0,26	0,22

Источник: данные информационного проекта «Книжный рынок России 2010-2020», аналитика – Мониторинг

Наиболее реалистичный сценарий развития событий в 2018-2019 гг. предполагает усиление концентрации рынка с тенденцией к созданию зонтичных брендов в книгоиздании, а также постепенное переключение на альтернативные классическим магазинам каналы сбыта, прежде всего – на интернет-ресурсы. И московский книжный рынок как органичная часть российской книжной отрасли фактически продублирует эти тенденции.

1.6. Оценка маркетинговой активности и работы с клиентом производителей на московском книжном рынке

Согласно данным ведущих издательств в I полугодии 2018 г. на книжный рынок Москвы приходится от 8,0% до 74,0% общего объема их реализации при средневзвешенном показателе в 45,63% (в 2017 – 53,0%; в 2016 – 45,0%; в 2015 – 41,25%; в 2014 – 34,3%; в 2013 – 28,37%; в 2012 – 29,33%). При этом 75% участников экспертного опроса сообщили о росте доли Московского региона в суммарных продажах за истекшее I полугодие текущего года (средневзвешенный показатель – плюс 1%). Можно говорить о заметном росте (плюс 9-10%) доли московских продаж в суммарной реализации издательства «АСТ» и ИГ «Азбука-Аттикус», чьи каталоги сегодня в наибольшей степени ориентированы на столичного клиента, а также несколько меньшей (плюс 5-8%), но всё же положительной динамике этого показателя для издательств «Просвещение», «Рипол Классик» и «Альпина Пабlishер». И, напротив, издательства «Вече» и «Эгмонт Россия» значимо (на

18-21%) сократили отгрузки в Московском регионе. Впрочем, следует иметь в виду, что ликвидность предложения издательства во многом корректируется условиями его партнерства с тем или иным книготорговцем.

Таблица 1.12.

ТОП-5 партнеров-посредников* в Московском регионе с разбивкой по базовым для издательств каналам сбыта. I полугодие 2018 года

Стационарный книжный магазин (сеть)	Киосковая сеть	Интернет-магазин	Непрофильный ритейл (FMCG)
Библио-Глобус ТД	АО Агентство Роспечать	OZON.ru (Интернет решения ООО)	АШАН ООО
МДК ОЦ ГУП	СЕЙЛС ООО	Labirint.ru	МЕТРО (ООО "МГЛ Метро Групп Логистикс")
Молодая Гвардия ДК	Горпечать ООО	My-Shop.ru	Детский мир ПАО
Москва ТДК	Агентство Желдорпресс ГПООО	Wildberries.ru	Fix Price (ООО «Бэст Прайс»)
Читай-город ОРС	АО "МОП Союзпечать"	Book24.ru	О'КЕЙ (O'KEY Group)

* расчет по сумме мест (объем продаж), указанных участниками опроса

Источник: экспертный опрос издательств Москвы в рамках Мониторинга, сентябрь/октябрь 2018

По состоянию на I полугодие 2018 г. основными каналами продаж книжной продукции в Московском регионе остаются традиционные книжные магазины. На них приходится от 14% до 50% суммарной реализации ведущих издательств Москвы (исключая компании с учебным профилем). Причем, несмотря на квартет так называемых VIP-магазинов и значительное количество клубных кулуарных форматов («Чук и Гик», «Фаланстер», «Ходасевич»), оффлайн книготорговля Москвы – это преимущественно сетевой ритейл. На крупные сетки – ОЦ МДК, «Читай-город», «Книжный Лабиринт», «Республика» и пр. приходится основной трафик клиентов и

82,9% от общего числа книготорговых объектов столицы. Именно эти игроки определяют книжный климат Московского региона.

Естественно, в условиях активно растущих затрат по ЖКХ, логистике и социальным выплатам, книготорговцы хотели бы от производителей определенных бонусов с целью повышения (или хотя бы сохранения на прежнем уровне) собственной маржинальности. Но, издатели в большинстве своем не готовы к этому. Напротив, многие сочли важным ужесточить меры по борьбе с просроченной дебиторской задолженностью, ввести строгий учет себестоимости работы с клиентом и прибыльности каждой сделки.

Значимую роль в продаже книг в столичном регионе сохраняют и непрофильные для книжников каналы сбыта – торговые площадки FMCG-сетей (включая сетевой ритейл товаров для детей) и киосковые сети. Традиционными партнерами книжников в этом случае являются московские филиалы ООО «Ашан», ООО «Метро Групп», ПАО «Детский мир», а также киосковые сети ООО «Сейлс», «Горпечать», АО Агентство «Роспечать» и пр. Пропускная способность этих каналов по состоянию на июль 2018 года колеблется в диапазоне 0-21% объема реализации издательств Москвы по киосковым сетям и 0-72% – по FMCG-ритейлу, при среднем показателе – 2,88% и 16,2% соответственно.

Следует также отметить и плотное сотрудничество с интернет-магазинами. В 2018 году пропускная способность этого канала в Московском регионе находится на уровне 2-48% или в среднем 27,1% суммарной реализации столичных издательств (в 2017 – 22%; в 2016 – 31,9%; в 2015 – 17,67%; в 2014 – 10,87%; 2013 – 18,7%; в 2012 – 11,2%). В группе интернет-магазинов ведущими партнерами издательств являются OZON.ru, Labirint.ru, My-Shop, Wildberries и др. Впрочем, в данном случае, это не столько чистые (розничные) продажи москвичам, сколько отгрузки издательств московским интернет-магазинам с федеральным покрытием. Значительна доля онлайн-партнеров и у издателей, специализированных на выпуске учебных и учебно-методических изданий для общеобразовательной школы – «Просвещение»,

«Дрофа», «Вентана-Граф» и др. Хотя в целом структура их реализации в Московском регионе в значительной степени (до 70%) ориентирована на Департамент образования Правительства Москвы в качестве организатора аукционных продаж по закупкам учебников, а также собственные онлайн-сервисы (BOOK24.ru, LECTA и PROSV.ru).

Олег Е. Новиков, холдинг «ЭКМО/АСТ»

Интернет и федеральные сети розницы демонстрируют позитивную динамику, прочие каналы стагнируют, а киосковые сети продолжают падать, занимая сегодня столь незначительный объем книжного рынка, что не оказывают существенного влияния на его динамику.

Отмечу и желание FMCG-сетей в России работать с книгами. Да, это достаточно консервативный, но при этом крайне стабильный товар, который пользуется устойчивым спросом, и ряд сетей, и даже «Почта России», активно подключаются к продаже книг, что также оказывает определенное давление на сложившуюся книготорговую инфраструктуру рынка.

Борис Куприянов, «Фаланстер»

При сокращении тиража, при росте цены на книги в небольшом независимом издательстве должно выдумать новую стратегию продаж и использовать новые каналы сбыта. И, сейчас, если мы посмотрим на независимые издательства с оборотом 2 млн. рублей и менее, то увидим, что у них есть два пути. Либо заниматься мессианством и находиться вне рынка. Такие издательства есть, но их становится всё меньше и меньше. Либо диверсифицироваться и работать с разными каналами: и с интернет-магазинами, и с сетями, и с маленькими магазинами, и даже пытаться сделать собственный магазин. Это тоже один из путей.

Марина Лобзина, «Русское слово»

За много лет у нас сформировалась своя система дистрибуции. Есть проверенные фирмы в Москве и регионах. Мы работаем с крупными интернет-магазинами. У нас есть и свой интернет-магазин. Он занимает пока небольшую нишу в общей реализации, но мне кажется, что у интернет-магазинов большое будущее.

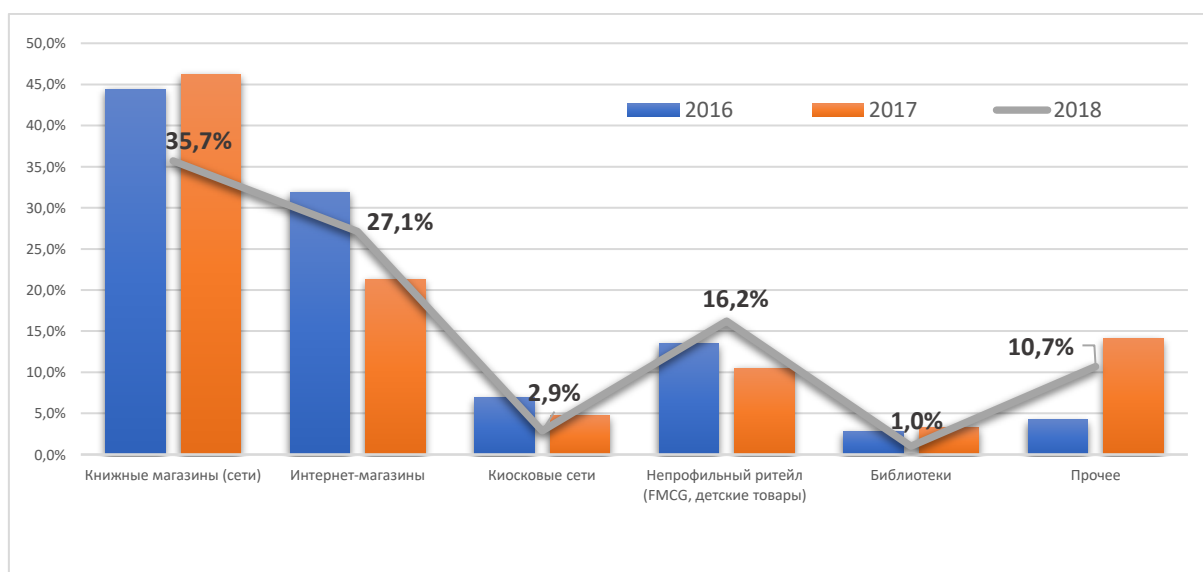
Электронные формы учебников, различные электронные пособия мы реализуем через свою платформу «Библиотека «Русского слова» и через платформы наших партнёров. Это и Ростелеком, и Директ-Медиа. Налаживается новый рынок в области реализации электронных учебных изданий.

(экспертный опрос в рамках Мониторинга, сентябрь 2018)

В отличие от взаимовыгодного сотрудничества с интернет-посредниками по бумажной книге, доля продаж электронного контента (e-book) по состоянию на июль 2018 года выглядит по-прежнему скромно – в диапазоне 0-7,0% (в 2017 – до 4,2%; в 2016-м – до 7,6%) от среднемесячного объема реализации ведущих книгоиздательств Москвы. Конечно, продажи электронного контента демонстрируют сегодня увеличение темпов годового прироста (в среднем +4% по издательствам), но далеко не у всех компаний и до реальной бизнес-отдачи здесь пока далеко. Основными партнерами московских издательств, как и в прошлом году, являются ЛитРес, Bookmate и Google.

Диаграмма 1.11.

Доля канала сбыта в общем объеме реализации издательств* в Московском регионе в I полугодии 2016-2018 гг.



*** Исключая издательства, специализированные на выпуске учебных и учебно-методических изданий для общеобразовательной школы**

Источник: экспертный опрос издательств Москвы в рамках Мониторинга, сентябрь 2016-2018 гг.

В условиях жесткой экономии многие компании считают оптимальным сокращение расходов на продвижение и рекламу проектов. Впрочем, книжников и до финансового кризиса сложно было отнести к числу активных рекламодателей, так что некоторое снижение активности вряд ли так уж заметно скажется на бюджетах издательств. Поэтому немалая часть издательств считает, что останавливать поддержку ни в коем случае нельзя, экономить не стоит, как и менять свои пристрастия с точки зрения площадок для продвижения.

В столице в январе-августе 2018 года только на территории книжных магазинов было проведено более 400 мероприятий. В их числе и встречи с авторами, и благотворительные акции, и публичные лекции, и тематические вечера. Только бюджет издательства «Эксмо» на продвижение книг и участие в культурных проектах Москвы в январе-августе 2018 года несмотря на значительные сокращения (-36%) составил 21 млн. рублей. Самыми заметными мероприятиями лидера книжной отрасли в столице стали ежемесячные «ЛитМосты», охватившие аудиторию более чем 40 тыс. человек, и прошедшие в июне-июле «Открытые библиотеки #Эксмодетство» в парке Красная Пресня и саду Эрмитаж.

Бюджет ИГ «Азбука-Аттикус» в январе-августе 2018 года на собственные мероприятия по продвижению книг и на участие в культурных проектах Москвы составил 24 млн. рублей (+33% в сравнении с январем-августом 2017 г.). Бюджет издательства «АСТ» составил 19,2 млн. рублей (+20% в сравнении с январем-августом 2017 г.), а бюджет издательства «РИПОЛ Классик» - 5,5 млн. рублей (+1,3%). И в то же время бюджет издательства «Альпина Паблишер» составил лишь 3 млн. рублей (+60%), что

тем не менее не помешало этому издательству увидеть свои книги на вершине ТОПов продаж столичных магазинов.

Абсолютное большинство издательств и в 2018 году придерживается традиционных для себя способов и инструментов продвижения – кто-то любит интернет (и у него это получается), а кто-то предпочитает трейд маркетинг и тратит значительные суммы на выкладку и визуализацию продукта в местах продаж. Кто-то считает, что не хватает книжных фестивалей и праздников, а кто-то – что надо сосредоточиться на рецензиях в онлайн медиа или рекомендациях в соцсетях. Есть и те, кто по-прежнему уверен, что хорошая книга сама себя продает. Но таких в среде российских издателей остается всё меньше.

Сергей Турко, «Альпина Паблишер»

Если говорить о наиболее перспективных нишах и зонах риска, то, думаю, самый главный риск сегодня – не рисковать. Сейчас нельзя как раньше найти себе «поляну» и окопаться на ней, собирая «сливки» с продаж. Сегодня главная задача – найти сильных, хороших авторов. Причем, всё лучшее в издательском бизнесе – это как правило случайность. Конечно, мы анализируем рынок, продажи, регулярно смотрим топы Amazon.com, крупных книжных магазинов. Но честно скажу, это редко дает какие-то ответы на волнующие нас вопросы. Нельзя анализируя существующие источники найти новую классную тему и первым выйти с ней на рынок. Надо просто чувствовать рынок, понимать его, быть открытым для абсолютно любых сфер и уметь находить там высококлассных специалистов, которые помимо прочего умеют и хотят писать книги.

(экспертный опрос, Книжная Индустрия, май 2018)

Таблица 1.13.

ТОП-15 мероприятий издательств по продвижению книги и чтения на территории Москвы по количеству посетителей (участников). январь-сентябрь 2018г.

Название мероприятия	Инициатор / Издательств о	Дата проведения / 2018	Кол-во посетител ей
ЛитМост 30 августа 2018	Эксмо	8 дней (один день каждый месяц)	4800 + 6000 просмотр ов
Распродажа на Даниловском Рынке	Эксмо	23-24 июня	10000
Встреча с Натальей Красновой в книжном магазине "Читай-город"	АСТ	6 сентября	500
Автограф-сессия Е. Гришковца	Азбука- Аттикус	июнь	500
Открытая библиотека #Эксмодетство в парке "Красная Пресня"	Эксмо	2 июня	500
Открытая библиотека #Эксмодетство в саду «Эрмитаж»	Эксмо	июль	500
Московский культурный форум (Манеж): презентация книги «Тайны и герои Века» Дмитрия де Кошко	Рипол Классик	24 марта	400
Встреча читателей с Дмитрием Портнягиным - автором бестселлера "Трансформатор"	Эксмо	3 февраля	400
Просвещение для школьных библиотек Москвы: современные решения	Просвещени е	19 января	350
Современный учитель цифрового века - из опыта работы московского учителя	Просвещени е	10 февраля	300
Построение профессиональных и образовательных траекторий XXI века. Технологическое образование - старт в успешное профессиональное будущее	Просвещени е	2 апреля	270
Встреча с Гузель Яхиной в ТДК Москва	АСТ	14 мая	250
Встреча с Никой Набоковой в МДК на Арбате	АСТ	4 марта	250
Встреча с Анной Гавальда в книжном магазине "Читай-город"	АСТ	2 июня	200
Участие в программе летней школы учителей химии «Вызовы современности и химическое образование»	Корпорация "Российский учебник"	06-09 июня	200

Источник: экспертный опрос издательств Москвы в рамках Мониторинга, сентябрь/октябрь 2018 г.

В структуре затрат издательств на продвижение книги и чтения на территории Москвы основные расходы приходятся на участие в городских

выставках/ярмарках (аренда, затраты на логистику, доп. персонал и пр.) – от 3% до 75%, при средневзвешенном показателе в 34% бюджета.

Изготовление POS-материалов, наружная, транспортная реклама могут занимать до 45% бюджета издательства на продвижение книг (в среднем – 20%). Организация автограф-сессий авторов, а также мастер-классов, конкурсов, лекториев и прочих развлекательных мероприятий для читателей – это гораздо менее затратные инициативы. Как правило, издатели тратят на это в среднем 8% бюджета. Впрочем, реальный разброс значений достаточно велик. Например, ИГ Азбука-Аттикус тратит лишь 5% на автограф-сессии из своего 24 млн. бюджета, а для учебных издательств «Вентана-Граф» и «Дрофа» именно конкурсы и семинары для педагогов являются наиболее затратной (74% бюджета) частью маркетинговых инициатив. Недешево обходятся издателям и онлайн-продвижение (поддержка сайта, блог, социальные сети) – от 8% до 65% бюджета, при средневзвешенном показателе в 27% рекламных расходов.

Диаграмма 1.12.

Структура затрат издательства на продвижение книги и чтения на территории Москвы в I полугодии 2017-2018 г.



Источник: экспертный опрос издательств Москвы в рамках Мониторинга, сентябрь 2017-2018г.

1.7. Рынок книжной аудио-продукции и электронных книг в разрезе B2C и B2B сегментов

1.7.1. Потребительский рынок цифровой дистрибуции (Trade Market/B2C)

Согласно экспертной оценке объем B2C-сегмента рынка электронных текстовых книг (контента) Москвы в I полугодии 2018 года составил 500 млн. руб.¹ при темпах роста к аналогичному периоду 2017 года в 19%. В годовом исчислении объем столичного рынка прогнозируется на уровне 1100-1150 млн. рублей (плюс 12% к итогам 2017 года). Доля продаж электронного книжного контента зарегистрированным пользователям Московского региона находится на уровне 20% от общего оборота российских дистрибьюторов e-book. И если в 2015-2016 гг., согласно данным «ЛитРес», доля зарегистрированных в Москве покупателей этого магазина характеризует высокая положительная динамика (до +50-80%), то в 2017-м прирост аудитории столичных клиентов ограничился 6,5%, и не превысил 1/7 доли от общего числа клиентов этого магазина, а в 2018-м и вовсе опустился до нулевой (+0%) отметки (*экспертный опрос, октябрь 2018, Мониторинг*). Иными словами, B2C-сегмент рынка электронных текстовых книг в Москве приблизился к своему максимальному уровню, по крайней мере, по той линейке книжных продуктов, которые сегодня предлагают онлайн-агрегаторы. Корректирующее влияние соответствующих поправок в законодательство РФ и ужесточения контроля за файлообменными сервисами в рунете остается минимальным.

На фоне относительной стабильности продаж электронных текстовых книг в Москве в I полугодии 2018 года продолжает расти легальный рынок аудиокниг – эксперты отмечают положительную динамику на уровне +65% в сравнении с I полугодием 2017 года. Однако абсолютные суммы оборота этого

¹ В I полугодии 2017 года B2C сегмент составил 420 млн руб.; в I пол. 2016 – 325 млн. руб.; в I пол. 2015 года – 260 млн. руб.; I пол. 2014 года – 139 млн. рублей

рынка пока, по итогам первой половины 2018 года, не превышают 150-160 млн. рублей (в I полугодии 2017 – 98 млн. руб.), т.е. треть (30-32%) от продаж текстового контента. Доля продаж аудиокниг зарегистрированным пользователям Московского региона находится на уровне 40% от общего оборота российских дистрибьюторов аудиокниг. В годовом исчислении объем столичного рынка аудиокниг прогнозируется на уровне 300 млн. рублей (плюс 50% к итогам 2017 года).

Татьяна Плюта,
издательство «Аудиокнига» / АСТ

Востребованность аудиокниг – это не fake. Официальная зарубежная статистика однозначно констатирует позитивную динамику – рынок растет с темпом 25-50%, аудиокниги занимают от 3-5% в Европе и 10% в США от книжного рынка в целом. Оценивая российский рынок аудиокниг как активно растущий и перспективный, мы значительно увеличили выпуск аудиоверсий (втрое, по сравнению с прошлым годом). Сегодня в нашем каталоге более 2000 аудиокниг и к концу 2018 года мы планируем записать около 1000 новых аудиокниг. Мы стараемся, чтобы аудиоверсии всех значимых книжных новинок выходили синхронно с традиционным бумажным форматом. Причем, аудиокниги на дисках мы выпускаем только под заказ.

(Книжная Индустрия, май 2018)

Несмотря на скромный оборот, российские эксперты утверждают, что аудиокниги сегодня готовы к созданию самостоятельной ниши рынка с полноценной линейкой продуктов и развитой дистрибуцией. Эта тенденция характерна и для глобального книгоиздания.

Так, по данным пекинской книжной ярмарки, продажи аудиокниг на внутреннем рынке Китая возросли по итогам 2017 года до 4,43 млрд. юаней (\$680.5 млн.), в то время как оборот online литературы в целом достиг 9 млрд юаней. Пользовательская база китайской платформы аудио-контента Ximalaya FM насчитывает около 450 млн. активных учетных записей, и по её данным,

среднее время прослушивания аудио-контента в Китае составляет 128 минут на человека.

Издатели во всем мире считают, что цифровые технологии упрощают и делают более прозрачными процессы производства и доставки аудио контента. И это действительно так.

**Сергей Анурьев,
Генеральный директор компании ЛИТРЕС**

Сейчас аудио-рынок переживает бум, не только у нас, но и в других странах. На нашей площадке в сравнении января-августа 2017 и 2018 гг. примерный прирост тиража аудиокниг составил 86%, электронных книг – около 46%. И за счет единовременного релиза аудио- и электронной книги удастся достичь очень хороших результатов – выйти по топовым наименованиям на 30-тысячные тиражи в электронном виде и 15-тысячные тиражи в аудио-формате.

Достаточно агрессивно на российском рынке растет и доля самиздата. Мы, конечно, пока не догнали показатели Amazon.com в США, но, думаю, через год-два 30-40% продаж «ЛитРес» будут составлять авторы самиздата. Сейчас эта доля за год увеличилась практически в три раза – с 1,9% (2017) до 5,4% (2018).

(Книжная Индустрия, октябрь 2018)

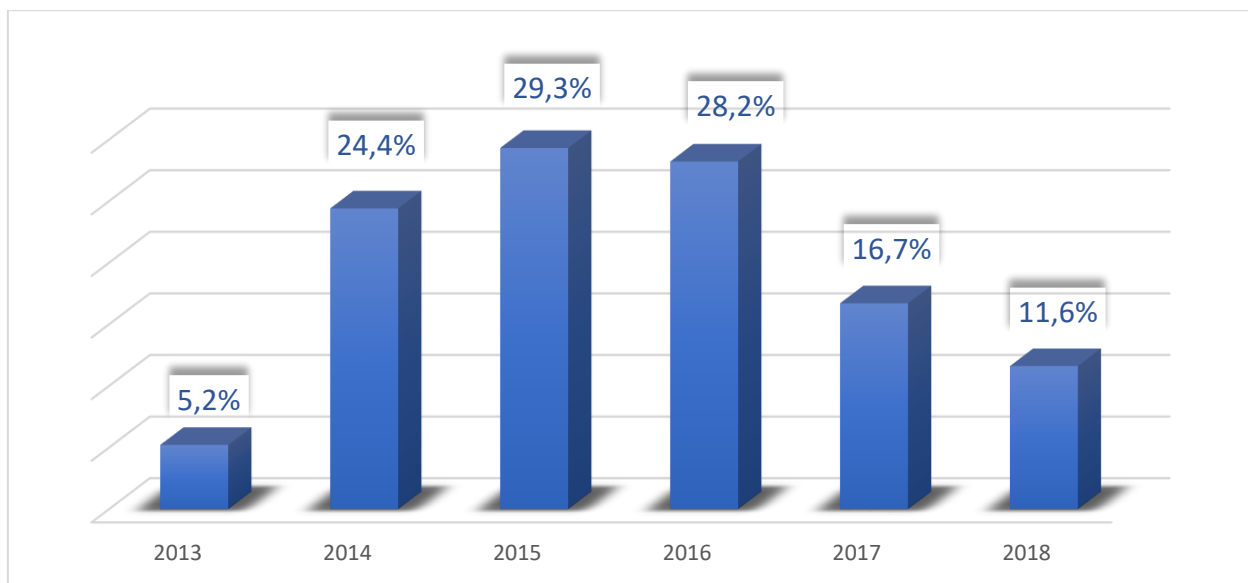
Несмотря на очевидное сохранение положительных темпов роста, B2C рынок цифровой (текстовой и аудио) книги в Москве пока слишком компактен и суммарно в годовом исчислении по итогам 2018 года не превысит 1,4 млрд. рублей (или 10,5% книжного рынка Москвы). Об отсутствии сколько-нибудь весомых драйверов роста рынка свидетельствуют и результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов Москвы, проведенного в рамках Мониторинга. В сентябре 2018 года в скачивании электронных книг из интернета «сознались» 11,6% москвичей, в то время как доля скачиваний в аналогичном опросе 2017 года составила 16,7% (в 2016 – 28,2%).

Кроме того, следует учесть и сохраняющийся высокий уровень бесплатного/нелегального чтения электронных книг. Сегодня среди активных читателей (читают книги чаще раза в неделю) очень высока доля кросс-потребления различных типов книг, но при этом 50% читателей электронных книг и более 80% слушателей аудиокниг получают их только из бесплатных источников (Kantar TNS). Впрочем, бесплатный – это не всегда «пиратский», ведь есть и легальные бесплатные источники: паблик-домены, акционные книги и пробные периоды действия подписок. Бесплатного контента достаточно много в интернете.

Диаграмма 1.13.

Динамика доли москвичей, скачивающих электронные книги (тексты) в интернете. 2015-2018 гг.

(респонденты, ответившие утвердительно на закрытый вопрос, %)



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, сентябрь 2013-2018гг.), аналитика – Мониторинг

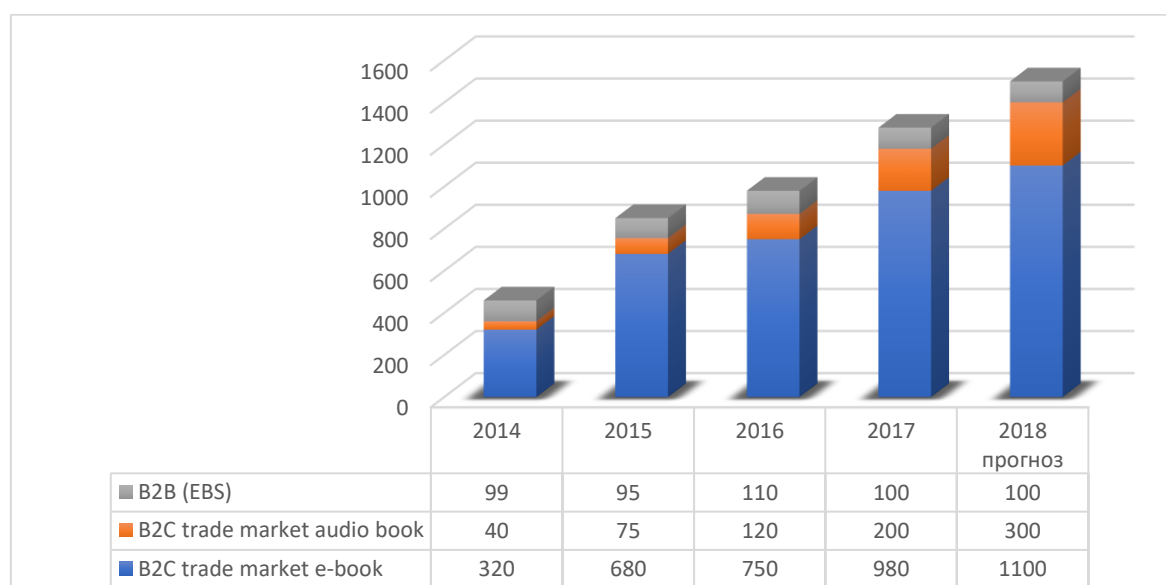
И, тем не менее, потенциал роста рыночного сегмента электронной книги достаточно высок с учетом расширения действия «антипиратского законодательства» (с 1 мая 2015 года), которое со временем позволит

«легализовать» определенную часть любителей электронного чтения. По крайней мере, ЛитРес сообщает о значимом (+30%) росте платных скачиваний в 2018 году. Серьезным драйвером рынка служит и рост самопубликаций в электронном формате. Причем не только на базе екатеринбургского Ridero, но в профильном приложении ЛитРес: Самиздат.

Кроме того, определенный потенциал роста цифровой B2B-дистрибуции в РФ заложен приказом N 1047 Минобрнауки РФ от 5 сентября 2013 года об обязательности электронного формата школьного учебника с января 2015 года и «наказом» Президента на заседании Госсовета «об увеличении скорости подключения к сети интернет учреждений общего образования», а также майским указом об ускоренных темпах цифровизации экономики РФ. И с 2017 года у ведущих учебных холдингов уже активно работают собственные платформы дистрибуции электронных учебников для школ – единая платформа Просвещения и ЛЕСТА (Дрофа и Вентана-Граф). Заработал и федеральный проект «Электронная школа России».

Диаграмма 1.14.

Объем рынка цифровой дистрибуции в Москве в 2014-2018 гг., млн. руб.



Источник: экспертная оценка, опрос в рамках Мониторинга, сентябрь 2014-2018 гг.

Безусловно, динамика «цифровизации» книжной отрасли в России присутствует, но пока всё происходит достаточно медленно. И, тем не менее, специалисты «ЛитРес» ожидают, что по итогам 2018 года рынок электронной книги в России вырастет до 5 млрд. рублей. Более того, и в дальнейшем рынок будет активно наращивать обороты и уже к 2020 году достигнет объема в 8-10 млрд. рублей, что должно составить порядка 15-18% от рынка бумажной книги (исключая сегмент учебников).

К основным факторам роста рынка цифровой книжной дистрибуции в России (в т.ч. и в Московском регионе) можно отнести:

- ◆ увеличение тиражности продаваемых электронных текстовых и аудиокниг
- ◆ рост средней цены покупки
- ◆ принятие поправок в законодательство РФ, ограничивающих нелегальное использование цифрового (в том числе книжного) контента.

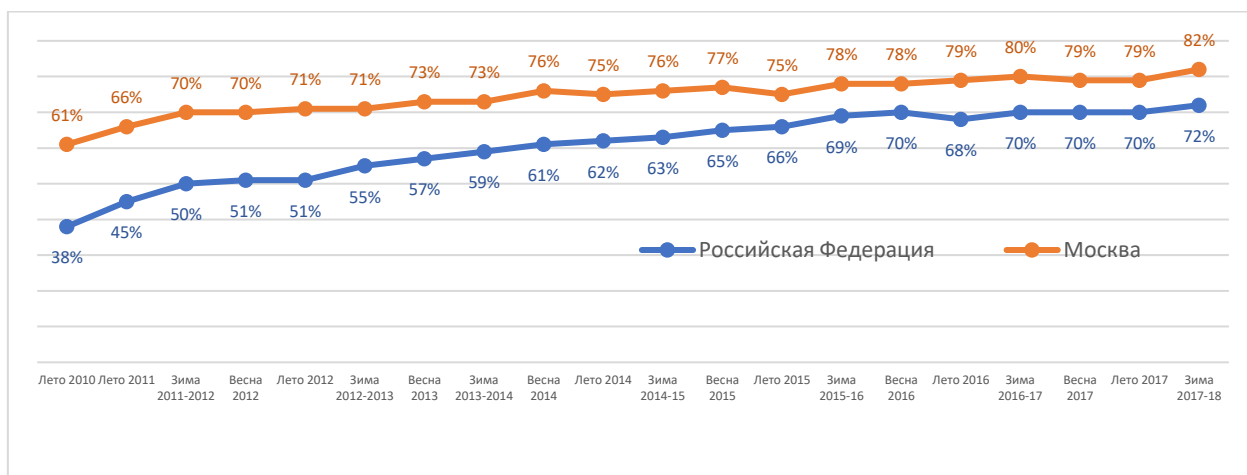
1.7.1.1. Базовые условия развития рынка электронных книжных продуктов

Рост интернет-аудитории

В российской столице, которая является наиболее зрелым рынком с точки зрения проникновения услуги интернет-доступа, динамика роста проникновения Интернета давно находится в области значений близких к нулю.

Диаграмма 1.15.

Динамика численности интернет-пользователей в России/Москве в 2010-2018 гг. (месячная интернет-аудитория, % от населения 18+)



Источник: Институт фонда «Общественное мнение» (ФОМ)

И, тем не менее, согласно данным фонда «Общественное мнение», месячная аудитория интернет-пользователей в Москве по состоянию на зиму 2017-2018 гг. составила 82% от общего числа жителей мегаполиса в возрасте старше 18 лет, прибавив 2 пункта к данным предыдущей зимы. Таким образом, взрослая (18+) интернет-аудитория Москвы в абсолютном выражении насчитывает сегодня более 9,5 млн. человек.

Уровень правовой грамотности участников рынка цифровых продуктов

Согласно исследованиям Российского индекса потребительских групп, доля пиратства в Рунете сохраняется на достаточно высоком уровне – 65-80% россиян получают электронную книгу бесплатно (включая пользователей бесплатных сервисов ЛитРес или Bookmate). Тем не менее, нельзя не признать, что с помощью законодательных поправок (187-ФЗ и 364-ФЗ)² и

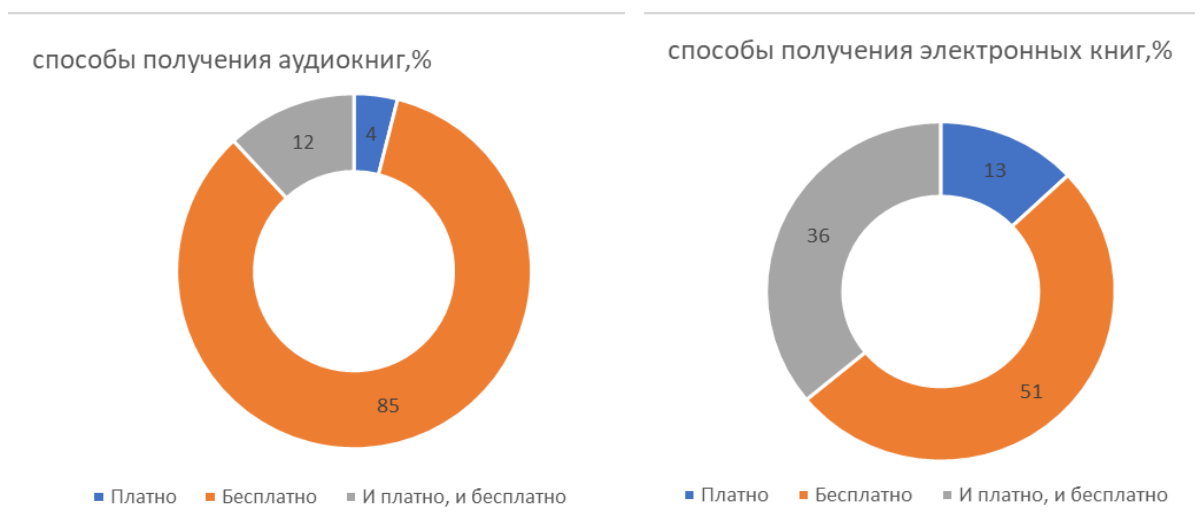
² Федеральный закон № 187-ФЗ от 02.07.2013 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», получивший название «антипиратского», позволяет блокировать сайты с не лицензионным видеоконтентом;

существенных изменений в Гражданском процессуальном кодексе проблема не решается. Поэтому Минкомсвязи разработало соответствующий пакет поправок, и в середине марта 2017 года законопроект о блокировке «зеркал» был принят Госдумой в первом чтении. Согласно документу, Роскомнадзор может блокировать такие ресурсы на основании решения суда. Интернет-провайдеры, которые не выполняют предписанную блокировку, платят штраф до 100 тыс. рублей. Сегодня возможна и внесудебная блокировка «зеркал». Этот «административный» вид блокировки применяется в зарубежной практике и позволяет быстрее реагировать на вызовы пиратов, которые используют новые технологии и тем самым формируют живой «теневой» рынок. Благодаря мерам «блокировки» предполагается в среднесрочной перспективе добиться снижения проникновения нелегального контента с нынешних 65-80% (по разным оценкам) до 30-40%. Иными словами, государство и ведущие бизнес-игроки медиа-рынка по-прежнему уверены, что в снижении инвестиционной привлекательности цифрового пространства виноват преимущественно высокий уровень потребления пиратского контента.

Диаграмма 1.16.

Федеральный закон № 364-ФЗ от 24.11.2014 «О внесении изменений в ФЗ “Об информации...” и Гражданский процессуальный кодекс РФ разрешают блокировать сайты, содержащие не только нелегальный видеоконтент, но и другие объекты авторских и смежных прав – электронные копии книг, музыкальных произведений и программного обеспечения (за исключением фотографий).

Способы получения электронных текстовых и аудиокниг российской аудиторией*



* База опроса – те, кто читает эл книгу раз в неделю и чаще / слушает аудиокнигу раз в месяц и чаще

Источник: данные Kantar TNS, аналитика ЛитРес

Уровень осведомленности аудитории о продукте. Предпочтения и привычки

Активная динамика рынка мобильных устройств постоянно меняет соотношение популярных операционных систем, доминирующих на рынке скачивания/чтения легального цифрового книжного контента, и провоцирует переход на более гибкий формат верстки (epub, fb2, mobi и пр.) электронных книг. К примеру, социологический опрос клиентов книжных магазинов Москвы, проведенный в сентябре 2018 года, продемонстрировал тот факт, что читающие москвичи примерно в равной степени (12-15%) «потребляют» электронный контент и с экрана специального устройства (преимущественно моделей Pocketbook), и с экрана планшета, но при этом гораздо чаще (в 69% случаев) практикуя чтение книг с экрана телефона/смартфона. Причем, с каждым годом растет число поклонников чтения электронных книг одновременно на нескольких устройствах (в зависимости от ситуации и того, что «под руку подвернулось»).

Интересные данные в плане оценки привычек интернет-аудитории в России содержит совместное исследование Google и Kantar TNS (источник: ТАСС, 05.03.2018). По этим данным, 61% россиян старше 16 лет выходят в сеть с мобильных устройств. Из них ищут разную информацию 53% пользователей, смотрят видео – 42%, покупают товары и услуги – 15%. В среднем на одного российского пользователя приходится 2,4 устройства с подключением к интернету. 53% онлайн-аудитории покидают мобильный сайт, если он загружается более трех секунд и 90% – если приходится ждать пять и более секунд. 50% опрошенных знают о существовании таких "цифровых помощников", как Siri от Apple, Алиса от "Яндекса" и других роботов-алгоритмов, способных быстро найти магазин, поликлинику, нужного человека в социальных сетях, сообщить погоду и построить маршрут. Но только 4% пользователей рунета прибегают к их помощи.

1.7.1.2. Текущая инфраструктура

Согласно оценке компании «ЛитРес», ключевыми игроками на рынке цифровой книги являются «ЛитРес» и «Google Play». Причем, доли этих дистрибуторов цифрового контента относительно стабильны на рынке уже три года. Аналогично стабильны и рыночные позиции компании «Bookmate», которая по бизнес-моделе конкурирует с дочерней компанией «ЛитРес» - «MyBook».

В 2018 году на рынке электронной текстовой книги РФ не появляется новых профессиональных издателей и дистрибуторов контента, его инвестиционная привлекательность снижается, что связано, видимо, с макроэкономическими проблемами, неустойчивостью валютного курса, а также со стремительным ростом электронного самиздата. Доля профессиональных книгоиздателей на электронных площадках постепенно сокращается, но при этом растет доля self-publishing и тех компаний, которые, подобно Amazon, сделали самиздат частью своей издательской программы,

своего контент-предложения. Однако, несмотря на наличие более миллиона пишущих пользователей интернет-порталов «Стихи.ru» и «Проза.ru», создавших 40 млн. произведений, серьезным игроком self-pub рынка в России пока остаются лишь сервис RIDERO и Литрес: Самиздат. Впрочем, по словам Сергея Анурьева, российский self-pub становится всё более профессиональным.

Сергей Анурьев,
Генеральный директор компании ЛИТРЕС

Выручка по лидеру ТОПа self-pub-авторов за восемь месяцев 2018 года составила 3,5 млн. рублей, продано 27 тыс. экземпляров. И это не уникальная ситуация, потому что далее в топе представлены позиции с похожими цифрами в районе 2-2,5 млн. рублей. И self-pub авторы постепенно начинают относиться к нашей аудитории все более и более дружелюбно, выстраивают долгосрочные авторские бренды. Снижение средней цены по сегменту самиздата за восемь месяцев 2018 года составило всего 8%, что для меня показатель зрелого подхода автора к развитию своего продукта, очевидного стремления играть по рыночным правилам.

(Книжная Индустрия, октябрь 2018)

В отличие от сегмента текстовых книг, на растущем рынке аудиокниг постоянно появляются (и исчезают) новые поставщики и дистрибьютеры контента. В реальности аудиокнига – сложный продукт, объект не только авторских, но и смежных прав (права непосредственно на запись, фонограмму). И если текстовый файл, в каком бы формате он не был, остается конкретным текстом конкретного автора (при условии отсутствия какого-то особенного иллюстративного ряда), то аудиоверсия одного и того же произведения, озвученная разными исполнителями, представляет собой совершенно разные по качеству и стоимости продукты. Это может быть и старинная запись Гостелерадиофонда, которая требует небольшой технической редакции звука, или фонограмма в исполнении никому не

известного непрофессионального любителя-чтеца, а может быть дорогостоящий аудиоспектакль с участием современных звезд кино и театра, с уникальным музыкальным сопровождением, с кинообложкой, специально приобретенной издателем к кинорелизу, и т.п. И всё это разные аудиокниги, с разной себестоимостью, которая и формирует стоимость проекта для потребителя. Поэтому на сайте «Литрес» можно увидеть до 5 аудиоверсий романа «Идиот» Ф.М. Достоевского по цене от 150 до 250 руб.

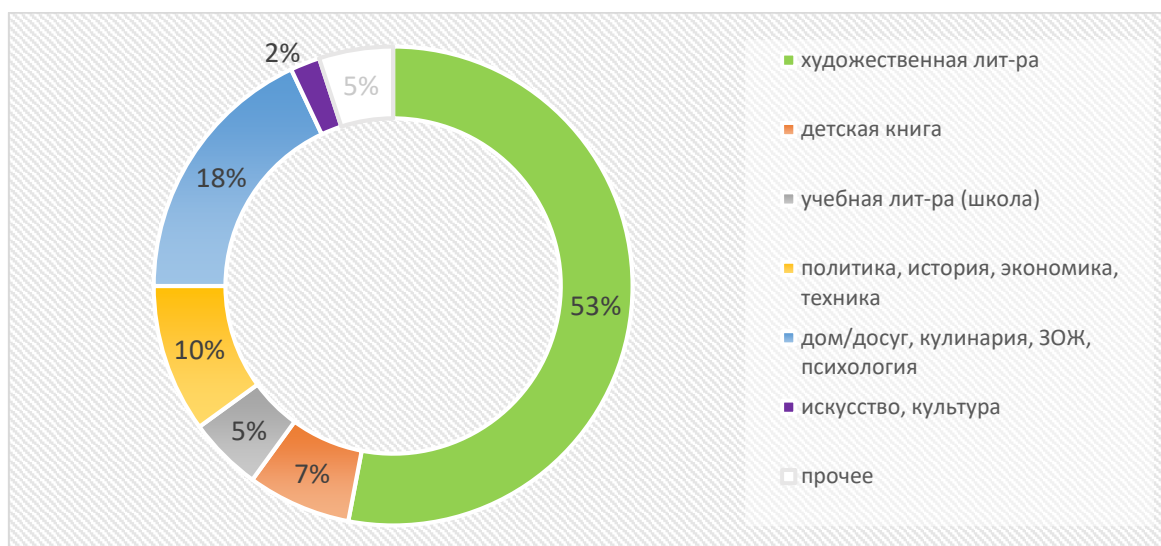
Эта специфика «производства и потребления» аудиокниг естественно провоцирует рост числа желающих построить в данном сегменте полноценный бизнес. Сегодня аудиокниги можно приобрести в издательском мобильном приложении «Аудиокнига» и на сайте elkniga.ru, в интернет-магазине «Литрес», в мобильных приложениях-магазинах «Слушай!», «Патефон Клуб», «Книга вслух». Если слушатель предпочитает подписную модель, то для него существуют качественные сервисы «Звуки слов», «Патефон», «Storytel».

Но если мы говорим о профессиональном цифровом книгоиздании и дистрибуции, то в 2018 году в России лидером потребительского рынка по-прежнему остается компания «ЛитРес», которой (по её собственной оценке) принадлежит 70% московского рынка цифровой дистрибуции (B2C) в январе-июле 2018 года (в январе-июле 2015г. – 55%). Каталог электронных книг «ЛитРес» насчитывает 1 млн. SKU, в том числе 25% русскоязычных наименований. Основу каталога компании составляет художественная литература (55%), базовые партнеры – ЭКСМО, АСТ, ИГ Азбука-Аттикус. Ежемесячное количество скачиваний в I полугодии 2018 года – 2,2 млн, в том числе 800 тыс. приходится на платные загрузки контента (+30% к I полугодию 2017 года). Востребованная клиентами, зарегистрированными в Московском регионе, тематика электронного контента – фантастика, детективы, современная проза, фэнтези, любовные романы. Среди предпочитаемых москвичами сервисов – приложения «Читай!» и «Слушай!» (для iOS и Android), сайт www.litres.ru (онлайн чтение, скачивание книг на ридер),

приложение для Android «Читай! Бесплатно», приложение MyBook с подпиской на книги.

Диаграмма 1.17.

Ассортиментная карта магазина «ЛитРес» по состоянию на июль 2018 года



Источник: данные компании ЛитРес

1.7.1.3. Ценовая политика (trade market) и маркетинговые инициативы

В Москве на протяжении пяти последних лет средняя цена купленной электронной книги «проигрывает» цене бумажного аналога. И если в 2015 году рост цен на электронную книгу составил 20-30%, то в 2018-м средняя стоимость купленной электронной книги в «ЛитРес» составила 178,23 руб. с положительной динамикой (+7,8%) на фоне I полугодия 2017 года.

Средний чек покупателя электронного контента у легального поставщика в Москве в I полугодии 2018 г. демонстрирует широкий диапазон значений в зависимости от дистрибьютора или тематики контента – от 211 руб. (только текстовые книги) до 295 руб. (только аудиокниги). Средневзвешенный показатель на уровне – 237 руб. с динамикой +19,7% к данным I полугодия 2017 года.

Таблица 1.14.

Средняя цена на бумажную и электронную книгу в Москве в I полугодии 2013-2018 гг.

	Средняя цена бумажной книги в прайсе издателя (Москва), руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в off-line ритейле (Москва), руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление (ритейл к цифровой дистрибуции), %
2013	108,54	286,95	92,68	310
2014	111,81	312,84	97,65	350
2015	148,64	322,81	134,72	316
2016	189,58	323,61	168,60	191
2017	196,08	358,67	166,10	216
2018	183,41	374,42	178,23	210

* До 2015 года средневзвешенный показатель по данным ЛитРес, Google Play

Источник: данные информационного проекта «Книжный рынок России 2010-2020», экспертный опрос: август-сентябрь 2013-2018, аналитика - Мониторинг

Конечно, агрегаторы электронного контента мотивированы, в первую очередь, на маркетинг именно электронных книг и продвижение самого процесса «электронного книгопотребления». Но, тем не менее, они достаточно активно участвуют в мероприятиях по поддержке и продвижению чтения, реализуют различные акции в том числе и в московском регионе.

Так, медиа-стратегию для «ЛитРес» на 2018 год разрабатывало медийное агентство People&Screens, входящее в международную группу Dentsu Aegis Network. Основным каналом стало федеральное телевидение. Кампания также охватила интернет (в том числе онлайн-видео), наружную рекламу, рекламу в метро и другом транспорте. Коммуникационную стратегию бренда разрабатывало креативное агентство Practica. В основу новой коммуникационной платформы «Книги стали удобнее» были положены результаты исследований, проведенных по заказу «ЛитРес» компаниями Kantar TNS и Ipsos-Comcon, в ходе которых были выявлены ключевые

драйверы, которые побуждают к чтению электронных книг. Среди них – удобство и доступность электронных книг, возможность сэкономить время и деньги, возможность читать новинки раньше, чем они появятся в обычных магазинах, и др. Первым этапом рекламной кампании стал ролик под названием «Книги стали удобнее». Он направлен в первую очередь на тех, кто не знаком с сайтом и приложениями «ЛитРеса», либо пока вовсе не читает электронные книги. Помимо этого, дистрибутор провел порядка 1500 мероприятий в Рунете, а также поучаствовал в общегородских и отраслевых проектах, самым масштабным мероприятием среди которых стала уже традиционная акция «Сдай бумажную книгу» в рамках книжного фестиваля на ВДНХ (5-9 сентября 2018 года).

1.7.2. Рынок электронно-библиотечных систем (B2B)

В целом, по состоянию на 2018 год рынок электронных библиотечных систем научного и образовательного контента достаточно стабилен, но, по всей видимости, достиг порога развития. В I полугодии 2018 года общий объем продаж ЭБС в Москве оценен экспертами на уровне 60 млн. рублей с нулевой динамикой на фоне аналогичного периода 2017 года. Прогнозируемый объем продаж ЭБС в Московском регионе (вузы, библиотеки) по 2018 году в целом – 100 млн. рублей.

Рынок ЭБС, сформированный фактически волевым решением государства³, с ноября 2014 года (в результате отмены Приказа Минобрнауки РФ N 1953) лишен какой-либо поддержки регулятора и вынужден фактически заново выстраивать собственную структуру. И, тем не менее, он даже сегодня

³ Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2011 г. № 174 наличие ЭБС отнесено к числу лицензионных требований и условий при осуществлении образовательной деятельности. Согласно Приказу № 1975 Минобрнауки РФ от 31 мая 2011 г. во ФГОС ВПО по направлениям подготовки, подтверждаемым присвоением лицам квалификации (степени) «бакалавр», «магистр» и «специалист» был включен абзац следующего содержания: «Каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями».

вполне жизнеспособен и наиболее приспособлен именно к работе с малотиражными книгами, для пакетных экономических решений. ЭБС – ключевой формат, по которому сегодня распространяется учебная университетская книга.

Основные характеристики этого сегмента в настоящий момент – зависимость от бюджетной сферы и острая реакция на демографические ямы (сокращение числа студентов), на экономические кризисы. Помимо этого, здесь особую роль играют вузы, которые дотируют, субсидируют этот сегмент, и, соответственно, подрывают позиции коммерческих учебных издательств, особенно в сфере периодики. Активизация публикационной активности преподавателей и ученых привела к количественному росту изданий, но при этом и к падению спроса на коммерческие издания, и в целом к появлению такого издательского формата как «издание книги в авторской редакции». Сегодня в составе ЭБС очень много книг, которые готовит сам автор, и основная работа с рукописью ложится на автора.

Стоит отметить и еще одну особенность, которая касается уже формата для научной книги. Если на общедоступном рынке экспансия электронной книги в основном заключается в переходе на гибкий формат верстки (epub, fb2, mobi и так далее), то научная периодика, научная учебная книга не переходит на эти форматы. Здесь остается диктат pdf. Так как существуют жесткие правила цитирования для ученых, когда ссылка дается на конкретную страницу бумажного издания, и это четко отслеживается. Собственно, уже только это правило не позволяет использовать электронные книги digital born. Печатная версия становится некоей моделью, эталоном публикации как для бумажного, так и для электронного формата, что лишь подчеркивает лидирующую роль технологии Print on Demand в университетском и научном книгоиздании. При этом инфраструктура книжного рынка сегодня не адаптирована под Print on Demand. Книжные магазины, как правило, не работают с таким форматом, они требуют уже готовых тиражей, количества. Тем не менее, масса книг, которые доступны только по технологии Print on

Demand, нарастает – это самиздат, классика, научная литература, и, по сути дела, вся университетская книга. В частности, только в «Директ-Медиа» 40 тысяч изданий предлагаются по этой технологии, и фактически в другом печатном формате большинство этих изданий уже недоступны.

Константин КОСТЮК, ООО «Директ Медиа»:

Встреча с электронной средой для издательства часто связана с колоссальным снижением и тиражей, и продаж, а для всех нас – со снижением качества продукции. И предел этого снижения – открытый доступ. Огромное количество информации просто переходит из книжного рынка в открытый доступ. Например, где-то $\frac{3}{4}$ российских периодических изданий перешли из бумажно-платного формата в открыто-электронный бесплатный доступ. Но, как мне кажется, все-таки чем больше Интернет растет, чем больше графоманы и все, кто включились, кому стало легко публиковаться, его заполняют, тем больше все-таки востребован качественный контент. Мы ждем того момента, когда все это осознают. Так что перспективы здесь позитивные.

(Книжная Индустрия, октябрь 2018)

По состоянию на 2018 год рынок цифровых библиотек научного и образовательного контента обладает плотной конкурентной структурой, где как и в коммерческом сегменте число игроков минимально. Это:

ООО Директ Медиа

ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»)

IPRbooks (ООО Ай Пи Эр Медиа)

ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»

eLibrary

IBooks Электронная библиотека издательства «Лань»

Их клиенты – вузы РФ при минимальном участии прочих корпоративных и частных лиц. Именно благодаря росту активности вузов, подстегиваемых жесткими требованиями государственной аккредитации, на

этом рынке ежегодно расширялось предложение (плюс 30-40%) и развивались сервисы. В настоящий период рынок вошел в стадию стагнации, и основными проблемами для игроков становятся вопросы установления качественной оценки ресурсов, добросовестной рекламы и выработка единых отраслевых норм конкуренции на рынке.

Тем не менее, основные игроки рынка ЭБС видят и возможности для развития. Так, с точки зрения экспертов, сегодня неоправданно отсутствует модель продвижения монографической литературы. Да, на неё нет спроса со стороны институциональных потребителей – вузов, институтов, но потенциально это интересное направление для развития ЭБС. Кроме того, вслед за вузами появился запрос на подключение к ЭБС по своей профессиональной, малотиражной литературе со стороны ссузов. И, конечно, в перспективе создание ЭБС для школы, где уже сейчас достаточно большой ассортимент профессиональной литературы для преподавателей, дополнительной литературы для школьников.

По состоянию на сентябрь 2018 года, пока в списке наиболее активных подписчиков ЭБС в Москве в ходе экспертного опроса названы:

Российский университет дружбы народов

Московский социально-педагогический институт

Российский государственный социальный университет

Юридический университет им. Кутафина

Государственный экономический университет им. Плеханова

Российская государственная библиотека для молодёжи

Российская государственная библиотека

Центральная научная библиотека им. Некрасова

По большому счету базовыми приоритетами при закупке электронного контента у сторонних поставщиков являются два момента: востребованность

тематики и лояльная ценовая политика (выгодные условия закупки). Все остальные содержательные или технологические характеристики сторонних ЭБС и цифровых коллекций менее значимы. Из особых технологических/сервисных бонусов можно выделить разве что сервис гарантированной книгообеспеченности, ВКР-Репозиторий, блочное комплектование, конкурс студенческих работ и пр.

И всё же, развивать коммерческое предложение в условиях расширения бесплатного доступа к культурному и научному наследию со стороны государства, более чем проблематично. Ведь в настоящий момент Министерство просвещения РФ работает над проектом РЭШ, а в 79 регионах России действуют более 230 центров доступа к ресурсам Президентской библиотеки, более 20 электронных читальных залов работают за рубежом на базе российских центров науки и культуры. Уже в 2016-м читателям доступны более 450 тыс. единиц хранения, растет объем аудиовизуального контента – документальные фильмы, кинохроника, видеолекции, интервью и доклады. В фондах библиотеки представлено более 150 тематических коллекций: официальные и архивные документы, книги, диссертации и авторефераты диссертаций, изобразительные материалы, относящиеся к региону Юго-Восточной Азии в целом и ее отдельным странам; представлена в электронном виде и обширная коллекция «Российское государство и экономика», которая насчитывает около 300 исследований и документов, посвящённых экономике нашей страны со времён Средневековой Руси до современного периода. Планируется, что к 2020 году количество документов, представленных в фонде, достигнет 1 млн. единиц хранения. И всё это богатство доступно в цифровом формате лишь на основании библиотечного абонемента вне какой-либо оплаты за подписку или тематическую коллекцию.

1.8. Характеристика негативных и позитивных тенденций в развитии печатного и цифрового книгоиздания в Москве в 2016-2018 гг.

Вопреки целому ряду негативных тенденций экономического и миграционного характера, Москва сохраняет за собой позиции лидера российского книгоиздания во многом благодаря концентрации книжного выпуска в нескольких крупных издательских компаниях. По состоянию на I полугодие 2018 года здесь выходит в свет 56% наименований (SKU) и 86% тиражей книг суммарного выпуска России.

Но, тем не менее, по данным РКП, столичное книгоиздание сокращается, и если на полиграфическом качестве книг (в соотношении «обложка – переплет») это фактически не сказывается, то в плане новинок отрицательная динамика наиболее очевидна: в 2018-м их число сократилось на 4,8%, а тираж – на 17%. В 2018 году столичный книжный выпуск растет преимущественно за счет малотиражных изданий. И как результат – в сравнении с I полугодием 2017 года столичный средний тираж, как и общепромышленный, сократился фактически на 12-13%.

Более того, сокращается и количество издательств в столице. По данным РКП, в I полугодии 2018 года в Московском регионе работает лишь 1501 издательство (в 2017 – 1764). И к тому же значительно меньше проектов представили рынку и издатели детской книги («Фламинго», «С-Трейд» и «Клевер-Медиа-Групп»), и учебные издательства («Русское слово», «ВАКО», ИЦ «Академия»), и издатели-универсалы («Альфа-книга» и «Рипол Классик»). Причем, в заметном диапазоне (минус 15-27%) сокращен выпуск проектов даже в ведущих холдингах российского книгоиздания – холдинг «ЭКМО/АСТ» и ГК «Просвещение».

В первой половине текущего года основные инвестиции московских издательств были по-прежнему сосредоточены в двух лидирующих сегментах российского книжного рынка – детской и учебной книге. Именно эти разделы обеспечили 37,7% наименований (в 2017 – 36,6%) и 74,3% тиража (в 2017 -

72,7%) суммарного книжного выпуска Москвы в январе-июне 2018 года. Растут инвестиции и в проекты общественно-политической и социально-экономической литературы.

Основная причина снижения инвестиций московских издательств – падение экземплярных продаж. Наиболее впечатляет отрицательный тренд по учебной книге, которая еще год назад весной показывала значимый прирост продаж по штукам. В январе-июне 2018 года это уже минус 11% по сопоставимым книжным магазинам.

Впрочем, индекс потребительских цен в столице позволяет надеяться на сохранение оборота в области положительных значений для большинства тематических сегментов книжного рынка. В сравнении I полугодий 2017 и 2018 гг. максимальное снижение средней цены покупки зафиксировано лишь в сегменте художественной литературы для взрослых. Наибольший рост средней цены реализации зафиксирован в сегменте non-fiction (экономической и прикладной) литературы – более 7%; наименьший рост (+2,6%) – в детской книге, что еще раз подтверждает факт отсутствия каких-либо структурных изменений в качестве спроса, его традиционном фокусе на книгах для внеклассного чтения и развивающих пособиях для дошкольников.

Конечно, в условиях изменения обменного курса валют и сокращения денежных доходов чувствительность клиента к цене возрастает, и издатель уже не может корректировать прибыльность проектов за счет элементарного роста цен. И в большинстве случаев за счет изыскания внутренних резервов московские издательства смогли удержать рост цен и тем самым сохранить продажи. Согласно результатам проведенного в рамках Мониторинга опроса ведущих издательств Московского региона, с января по июнь 2018 года в среднем отпускная цена (т.е. цена издателя) снизилась на 2,23% (январь-июнь 2017 – минус 7,26%). В предыдущие годы (включая докризисные 2013-2014 гг.) отпускная цена издательств всегда демонстрировала положительную динамику.

В целом государственная статистика выпуска печатных изданий (РКП) за I полугодие 2018 года свидетельствует о снижении концентрации издательских активов, отводя пятерке ведущих игроков 35,83% по числу выпущенных названий и 56,96% суммарного тиража общего московского выпуска (в аналогичный период 2017 года – 39,9% и 60,96% соответственно). Но данные о продажах на территории Москвы в I полугодии 2018 года, напротив, продолжают свидетельствовать о постепенном укрупнении долей рынка издательств-лидеров – если в январе-июне 2015 года ТОП-15 издательств закрывали 61,1% оборота московской книжной розницы, то в январе-июне 2018 года их доля выросла до 68,6%. И наиболее реалистичный сценарий развития событий в 2018-2019 гг. предполагает усиление концентрации рынка с тенденцией к созданию зонтичных брендов в книгоиздании, а также постепенное переключение на альтернативные классическим магазинам каналы сбыта, прежде всего – на интернет-ресурсы.

По состоянию на I полугодие 2018 года основными каналами продаж книжной продукции в Московском регионе остаются традиционные книжные магазины. На них приходится от 14% до 50% суммарной реализации ведущих издательств Москвы. Значимую роль в продаже книг в столичном регионе сохраняют и торговые площадки FMCG-сетей (включая сетевой ритейл товаров для детей) и киосковые сети, где традиционными партнерами книжников являются московские филиалы ООО «Ашан», ООО «Метро Групп», ПАО «Детский мир», а также ООО «Сейлс», АО Агентство «Роспечать» и пр. Пропускная способность этих каналов по состоянию на июль 2018 года колеблется в диапазоне 0-21% объема реализации издательств Москвы по киосковым сетям и 0-72% – по FMCG-ритейлу, при среднем показателе – 2,88% и 16,2% соответственно. Следует также отметить и рост доли интернет-магазинов в издательской дистрибуции с 22% в 2017 году до 27% в 2018-м. В группе интернет-магазинов ведущими партнерами издательств являются OZON.ru, Labirint.ru, My-Shop, Wildberries и др.

В отличие от взаимовыгодного сотрудничества с интернет-посредниками по бумажной книге, доля продаж электронного контента (e-book) по состоянию на июль 2018 года выглядит по-прежнему скромно – в диапазоне 0-7,0% (в 2017 – до 4,2%) от среднемесячного объема реализации ведущих книгоиздательств Москвы. Конечно, продажи электронного контента демонстрируют сегодня увеличение темпов годового прироста (в среднем +4% по издательствам), но далеко не у всех компаний и до реальной бизнес-отдачи здесь по-прежнему далеко.

Несмотря на очевидное сохранение положительных темпов роста, B2C рынок цифровой (текстовой и аудио) книги в Москве пока слишком компактен и суммарно в годовом исчислении по итогам 2018 года не превысит 1,4 млрд. рублей (или 10,5% книжного рынка Москвы). Об отсутствии сколько-нибудь весомых драйверов роста рынка свидетельствуют и результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов Москвы, проведенного в рамках Мониторинга. В сентябре 2018 года в скачивании электронных книг из интернета «сознались» 11,6% москвичей, в то время как доля скачиваний в аналогичном опросе 2017 года составила 16,7% (в 2016 – 28,2%).

В условиях жесткой экономии многие компании считают оптимальным сокращение расходов на продвижение и рекламу проектов. Впрочем, немалая часть издательств считает, что останавливать поддержку книг и чтения ни в коем случае нельзя. В столице в январе-августе 2018 года только на территории книжных магазинов было проведено более 400 мероприятий. В структуре затрат издательств на продвижение книги и чтения на территории Москвы основные расходы приходятся на участие в городских выставках/ярмарках (аренда, затраты на логистику, доп. персонал и пр.) – от 3% до 75%, при средневзвешенном показателе в 34% бюджета. Изготовление POS-материалов, наружная, транспортная реклама могут занимать до 45% бюджета издательства на продвижение книг (в среднем – 20%). Организация автограф-сессий авторов, а также мастер-классов, конкурсов, лекториев и

прочих развлекательных мероприятий для читателей – это гораздо менее затратные инициативы. Как правило, издатели тратят на это в среднем 8% бюджета.

Но самое главное, это готовность московских издательств тратить финансовые и кадровые ресурсы на поддержку и продвижение книги, на возвращение ей высокого статуса в культурном пространстве столицы.

1.9. Выявление основных проблем в различных сегментах рынка и пути их решения.

Проведенный анализ положения дел в московском книгоиздании позволяет отметить ряд проблем, решение которых имеет значительное влияние на темпы развития печатного и цифрового книгоиздания в Москве.

1. В целом и государственная статистика выпуска печатных изданий (РКП), и данные о продажах книжной продукции на территории Москвы свидетельствуют о достаточно высоком уровне концентрации активов в столичном книгоиздании в 2015-2018 годах. Рыночное давление со стороны крупных игроков книгоиздательского ландшафта, а также сегодняшнее состояние экономики, и прежде всего недоступность финансовых (кредитных) инструментов для малого бизнеса фактически ставит в ситуацию банкротства малые издательские команды, которые составляют не менее 40% от общего числа издающих организаций в Москве. Без поддержки эти компании могут уйти из книжного бизнеса, что с высокой вероятностью сократит разнообразие книжной продукции, предлагаемой московскому читателю. Уже в I полугодии 2018 года государственная статистика зафиксировала значимое (-15%) снижение числа компаний, предоставивших обязательный экземпляр изданий в Книжную палату, на фоне аналогичного периода 2017 года.

Решение данной проблемы видится преимущественно в расширении Программы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в виде грантов, субсидий, а также предоставления заемных

ресурсов некоммерческих микрофинансовых организаций и привлечения внебюджетных источников финансирования.

2. Как известно, книгоиздательская деятельность не подлежит лицензированию. Государственный контроль осуществляется в соответствии с действующим законодательством только за публикациями, имеющими антиобщественный характер. Что, с одной стороны, снимает ограничения вхождения в рынок для малого бизнеса, но, с другой стороны, затрудняет ведение статистики именно книгоиздательской активности в Москве, так как далеко не все зарегистрированные издательские организации выполняют требования Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов» от 11 февраля 2002 года N 19-ФЗ, а также требования ФЗ от 3 июля 2016 года № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об обязательном экземпляре документов». Определенным (но далеко не кардинальным) решением данной проблемы могло бы стать проведение ежегодных исследований динамики московского книгоиздательского рынка при непосредственном контроле со стороны соответствующих Департаментов Правительства Москвы.

3. Важной проблемой остается и рост себестоимости тиражирования книжных изданий в связи с колебаниями валютного курса и высокой доли закупаемых за рубежом компонентов для полиграфии в РФ. Снижение тиражей при параллельном росте полиграфических затрат вынуждает издателей для сохранения рентабельности собственного бизнеса предпринимать ряд усилий по дальнейшему сокращению издержек, и в первую очередь рекламного маркетингового бюджета по продвижению книг, а также снижение административных и представительских расходов, в т.ч. участие в ярмарках и др. отраслевых мероприятиях. Безусловно, это негативно сказывается на состоянии книгоиздания в Москве. В определенной степени

решением этой проблемы в Москве стала бы более активная поддержка московского книгоиздания как сферы, имеющей социальную значимость, в рамках городских целевых Программ, и расширение списка тематических групп книжных изданий, выпуск которых поддерживается финансированием из средств городского бюджета. Помимо собственно программ необходима и дополнительная работа в плане расширения информирования и книжного сообщества, и конечных покупателей о выпускаемых под патронажем Правительства Москвы книжных изданий.

4. Цифровое пространство книжной отрасли становится всё более массовым, но при этом и более цивилизованным. В 2018 году интернет-аудитория в Москве по данным ФОМ в абсолютном значении составила 9,5 млн. человек (18+), и согласно инициативному опросу посетителей книжных магазинов (сентябрь 2018 г.), проведенному в рамках Мониторинга, 12% москвичей скачивают электронные книги из интернета, однако на 60-80% - это нелегальный (или бесплатный) контент.

Поэтому, несмотря на законодательное закрепление инструментов борьбы с пиратством в интернет-среде (187-ФЗ и 364-ФЗ), программа мероприятий просветительского характера о значимости соблюдения норм авторского права для самых широких кругов населения Москвы требует расширения и дополнительных инициатив при поддержке соответствующих департаментов Правительства Москвы.

5. Согласно экспертному опросу, проведенному в рамках Мониторинга, по состоянию на I полугодие 2018 г. основными каналами продаж книжной продукции в Московском регионе остаются традиционные книжные магазины. На них приходится 15-50% суммарной реализации ведущих издательств Москвы. Причем, несмотря на квартет так называемых VIP-магазинов и значительное количество клубных кулуарных форматов, offline книготорговля Москвы – это преимущественно сетевой ритейл в формате

«классический книжный магазин». Именно этот канал дает издателям некое ощущение стабильности в финансовом смысле и понятных правил взаимодействия. Кроме того, «классический книжный» - приоритетное предпочтение покупки книг у читающих москвичей. Поэтому именно формат «классического книжного магазина» требует на сегодня целевой поддержки со стороны государства в части анонсирования на постоянной основе проводимых в книжных магазинах мероприятий, организации в том числе экскурсий для учащихся образовательных учреждений и гостей столицы, в части привлечения экспертов книжной торговли к участию в организации выставочно-ярмарочных мероприятий Правительства Москвы и совместных акций для молодежи, детских садов, первоклассников, первокурсников и выпускников образовательных учреждений столицы.

1.10. Предложения по перспективам дальнейшего развития московского рынка печатного и цифрового книгоиздания.

Книгоиздательская сфера, имеющая общественную значимость, требует определенных мер государственной поддержки и регулирования. И перечисленные выше проблемы во многом успешно могли бы быть решены принятием ряда мер при содействии соответствующих Департаментов Правительства Москвы. Для координации усилий в этом направлении оптимальным решением стала бы активная деятельность постоянно действующего Совета представителей органов власти, книгоиздателей и книгораспространителей, приоритетными направлениями работы которого станут:

- Плотное сотрудничество с профессиональными объединениями книжной отрасли – РКС, АСКИ, Гильдия книжников, АСКР – в целях координации работы по поддержке литературы, книгоиздания и чтения на период до 2020 года.

- Дальнейшая реализация программы социальной рекламы чтения в Москве (создание, производство и размещение социальной рекламы чтения и книги в городе) и расширение .
- Разработка предложений по формированию системы информирования всех заинтересованных потребителей о новинках книжной продукции, создание многоуровневой, разнообразной по формам, носителям, источникам обновления информационно-коммуникационной среды, которая способствовала бы информированию горожан, органов управления, агентов рынка, библиотек о состоянии книжного рынка.
- Организация ежегодных исследований динамики московского книгоиздательского рынка.
- Разработка и внесение предложений о расширении перечня социально-значимых тематических групп книжных изданий, выпуск которых финансируется из бюджетных средств в рамках городских целевых Программ, а также подготовка плана мероприятий по информированию населения Москвы о выпускаемых в рамках этих Программ книжных изданиях.
- Расширение межведомственного взаимодействия для реализации масштабных городских проектов в поддержку книги и чтения, таких как: книжный фестиваль, приуроченный ко дню города и/или другим памятным для столицы датам, Неделя детской книги и безопасного интернета, городской конкурс книги, литературная премия Правительства Москвы и т.д.

**Мониторинг обеспеченности населения города Москвы
торговыми площадями
объектов распространения книжных изданий**

2.1. Обзор текущего состояния ритейл-карты административных округов города Москвы в разрезе различных каналов, форматов и форм книжного предложения жителям столичного региона

По состоянию на октябрь 2018 года на территории Москвы насчитывается 246 специализированных на продаже книжных изданий (>50% торговой площади под книги) стационарных торговых объекта. Расчетный показатель обеспеченности населения Москвы книжными магазинами составляет 1:50839 (или один магазин на 51 тыс. жителей). На фоне предыдущих двух лет (1:54944 и 1:56210) этот показатель значительно улучшен, и наконец-то достиг уровня докризисного I полугодия 2014 года (1:51259).

В 2018 году продолжили практику закрытия своих нерентабельных магазинов столичные филиалы межрегиональных розничных сетей «Книжный Лабиринт» (-8 объектов) и «Читай-город» (-1 объект), а также сугубо городская сеть «Республика» (-1 объект). По традиции, сети не только закрывали, но и параллельно открывали новые магазины в других локациях: у «Книжного Лабиринта» – 8 новых магазинов, у «Читай-города» – 12 новых магазинов, у «Республики», ориентированной на достаточно обеспеченный кластер покупателей книг, – 2 новых магазина в 2018 году. Новым Домом книги на Парковой (181 кв. м) пополнилось в текущем году и единственное государственное на территории столицы книготорговое предприятие ГУП ОЦ МДК. По-прежнему активно развивается детский книжный ритейл. За отчетный период (ноябрь 2017 – сентябрь 2018) третий по счету магазин на территории Москвы открыло издательство «Клевер Медиа Групп», параллельно продвигая новый для российской книготорговли формат shop-in-shop в сотрудничестве с ОЦ МДК. Двумя новыми магазинами в 2018 году пополнилась и городская сетка книжных и канцелярских товаров «Детский книжный», в ЦАО открылся маленький независимый магазин с говорящим

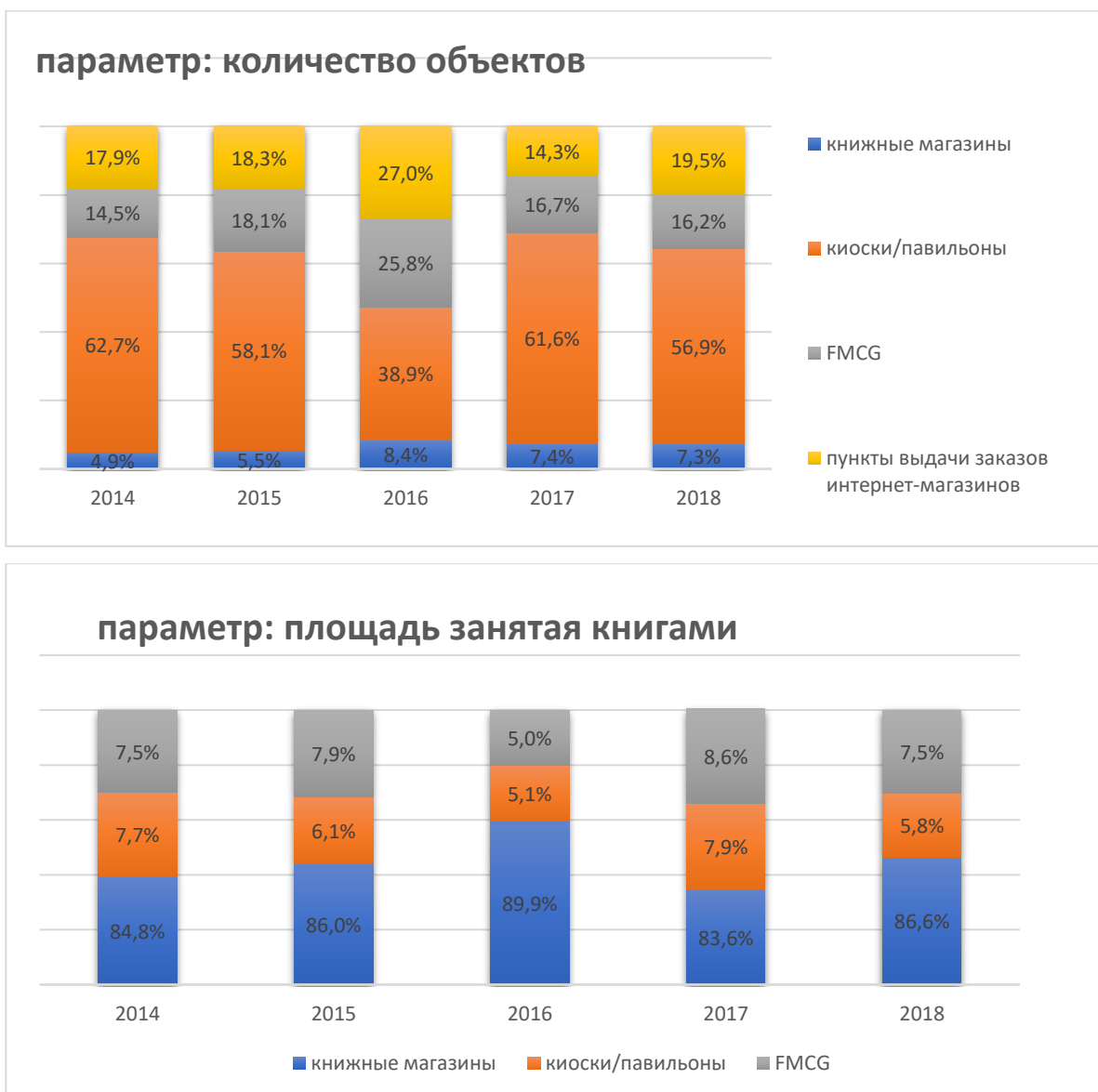
названием «Маршак», продолжают открываться и новые магазины комиксов – «Book street» и третий по счету магазин под названием «Чук и Гик». В 2018-м лидер российского книгоиздания – холдинг «ЭКСМО/АСТ» – представил москвичам сразу два книжных магазина, созданных по его франшизе «Территория» (в ТАО и ЮЗАО).

Несмотря на столь позитивную динамику, Москва по-прежнему уступает среднему коэффициенту обеспеченности населения книжными магазинами в других мегаполисах мира. К примеру, в Пекине на 21,7 млн. жителей приходится 1700 книжных магазинов (или 1 магазин на 13 тыс. человек). И даже в этой ситуации муниципальные власти Пекина в 2018 году выделили из городского бюджета 50 млн юаней (\$7,46 млн) в виде субсидий на поддержку стационарных книжных магазинов, расположенных в центральных районах города, и испытывающих трудности из-за книжного демпинга со стороны интернет-магазинов и цифровых агрегаторов контента. Согласно плану субсидирования, к 2020 году в каждом из 16 районов Пекина должен появиться крупный книжный магазин, а на оживленных торговых улицах города, в густонаселенных жилых районах и вблизи ключевых культурных объектов – 200 новых книжных магазинов (http://china.org.cn/arts/2018-07/19/content_57793482.htm).

Конечно, расчет показателя обеспеченности по полному спектру объектов книгораспространения в Московском регионе позволяет получить другое значение показателя. Ведь по состоянию на январь-август 2018 года в распространении книжных изданий на территории Москвы также принимали участие непрофильные торговые объекты (<10% торговой площади под книги) – это 1914 киосков со специализацией на продаже периодических печатных изданий, 545 площадки сетевого FMCG-ритейла, магазинов детских и канцелярских товаров. В определенном смысле к объектам книгораспространения можно отнести и 657 расположенных в Москве пунктов выдачи заказов (ПВЗ) интернет-магазинов с присутствием книг в ассортиментной карте (Labirint, OZON, My-shop).

Диаграмма 2.1.

Доли различных форматов в структуре столичного книжного рынка по состоянию на январь-сентябрь 2014-2018 гг.

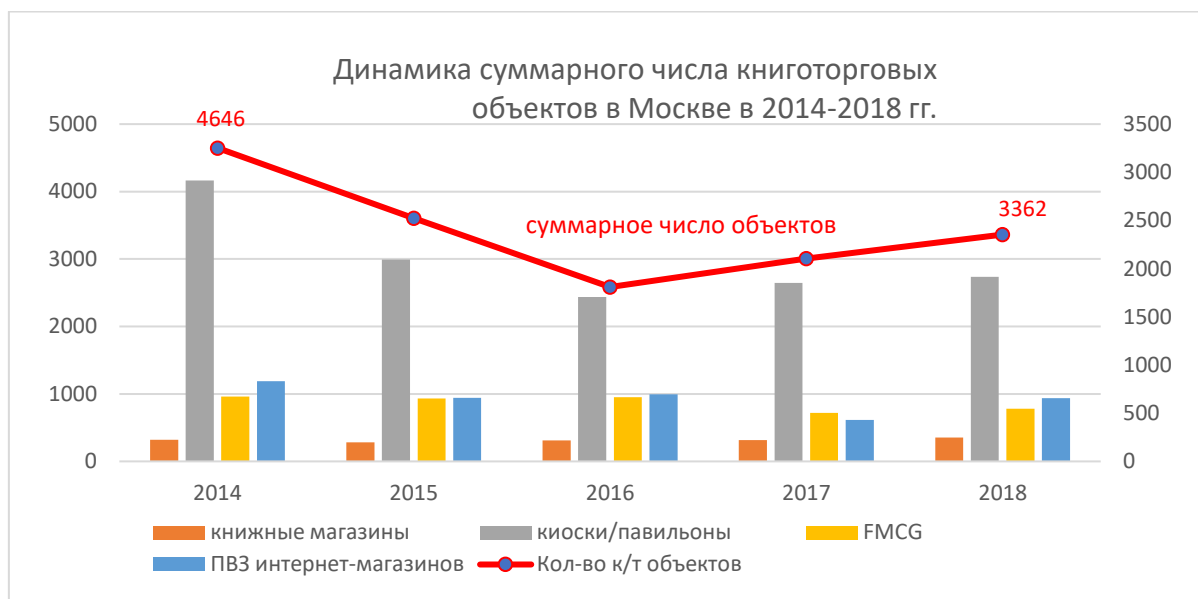


Источник: Данные Мониторинга, октябрь 2018 (2014-2017) гг.

С учетом полного спектра объектов, коэффициент книготорговой обеспеченности москвичей на октябрь 2018 года составляет 1:3720 (или один объект на 3,7 тыс. жителей) с высоким уровнем территориальной доступности – 1 объект в пределах 0,76 км². Общая торговая площадь, выделенная под книжные издания в Москве, составляет 49225 м² (суммарно по книжным магазинам, киоскам и FMCG-объектам), что на 4,7% больше аналогичного показателя 2017 года (47021 м²).

Диаграмма 2.2.

Динамика суммарного числа физических книготорговых объектов в Москве в 2014-2018 гг.



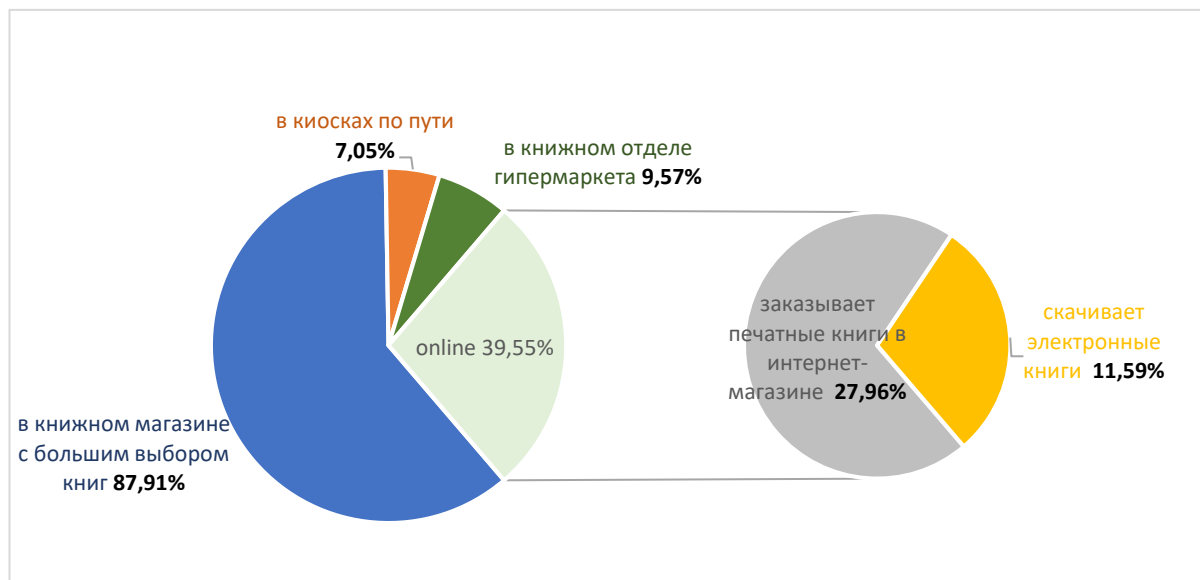
Источник: Данные Мониторинга, октябрь 2018 (2014-2017) гг.

Но несмотря на столь широкий спектр мест потенциальной покупки книг, всё же, согласно проведенному в рамках Мониторинга социологическому опросу, москвичи, проживающие во всех АО столицы, по-прежнему предпочитают приобретать книги в «книжном магазине с большим выбором книг». Причем «вес» этого предпочтения москвичей сохраняется последние пять лет на очень высоком уровне – 87,9 от общего числа респондентов в сентябре 2018 г. (89,8% - в сентябре 2017; 93,3% - в сентябре 2016; 92,5% - в сентябре 2015; 94,2% - в сентябре 2014), в то время как на покупку книг в киосках (зачастую параллельно с книжным магазином) приходится сегодня лишь 7% голосов респондентов. При этом, доля ответов о приобретении книг в отделах супермаркетов параллельно с другими товарами остается стабильной на уровне 10-11% в 2017-2018 гг.

Диаграмма 2.3.

Предпочтение формата покупки книги населением Москвы в 2018 г.

*В каких магазинах и где обычно покупаете книги?
(% голосов, закрытый вопрос / допускается более 1 варианта ответа)*



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных на территории АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, 28 сентября - 2 октября 2018 г.)

На фоне сохраняющейся в целом привязанности к традиционным книжным магазинам, в 2018 году социологический опрос продемонстрировал дальнейшее снижение интереса москвичей к скачиванию электронных книг из интернета. В сентябре-октябре лишь 11,6% респондентов сообщили о практике чтения эл. книг, в то время как в сентябре 2017 года таковых насчитывалось 17%, а два года назад (сентябрь 2016) - 28%. Очевидно, что внимание к электронным книгам в столице снижается, хотя сами онлайн-сервисы (интернет-магазины) остаются востребованными у москвичей, но главным образом для приобретения печатных книг.

2.1.1. Ритейл-карта Москвы: книжные магазины

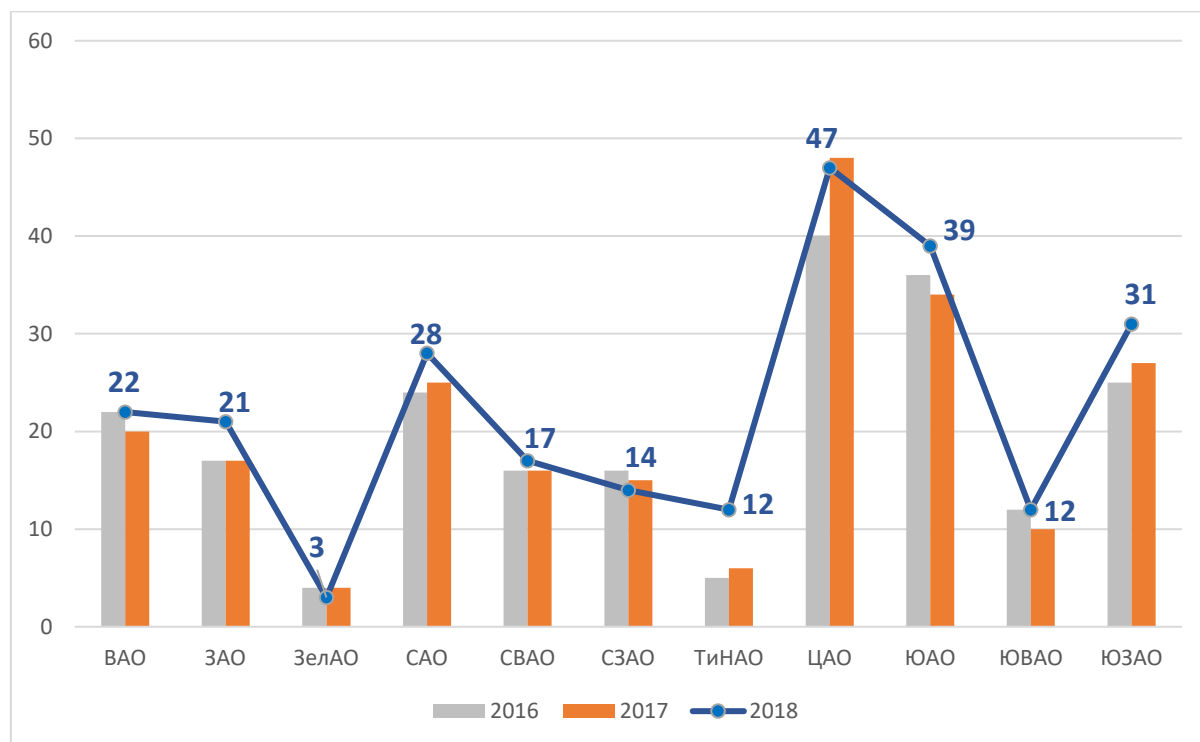
По состоянию на октябрь 2017 года «Книжный Лабиринт» и московский филиал федеральной ОРС «Читай-город / Буквоед» – крупнейшие книжные

ритейлеры столицы, насчитывающие соответственно 55 и 67 стационарных розничных объектов на её территории.

Собственно, распределение книжных магазинов по «старой» Москве выглядит достаточно равномерно, исключая «минимализм» Зеленоградского АО и очевидное лидерство Центрального столичного округа. Здесь в ЦАО по-прежнему сосредоточена примерно пятая часть всех книжных магазинов (19%) Москвы, более того, в 2018-м явно заметно стремление крупных книжных сетей к открытию площадок именно в центральных районах города. И пусть это не всегда успешно, как в случае с «Книжным Лабиринтом» на Арбате, просуществовавшем лишь 3 летних месяца, но, тем не менее, тенденция очевидна. Помимо этого, в 2018 году серьезный рост продемонстрировала и книготорговля Троицкого и Новомосковского округов, фактически удвоив количество книжных площадей.

Диаграмма 2.4.

География распределения книжных магазинов по административным округам Москвы в 2018 (2017/2016) гг.



Источник: Данные Мониторинга, октябрь 2018 (2017/2016) гг.

Суммарная торговая площадь книжных магазинов Москвы по состоянию на октябрь 2018 года составляет 64472,3 м² (в 2017 – 58882,3 м²; в 2016 – 55310,3 м²; в 2015 – 50909,45 м²; в 2014 – 56664 м²), и за последний год она увеличилась на 9,5% преимущественно за счет открытия книжных магазинов в Троицком, Новомосковском и Южном административных округах Москвы.

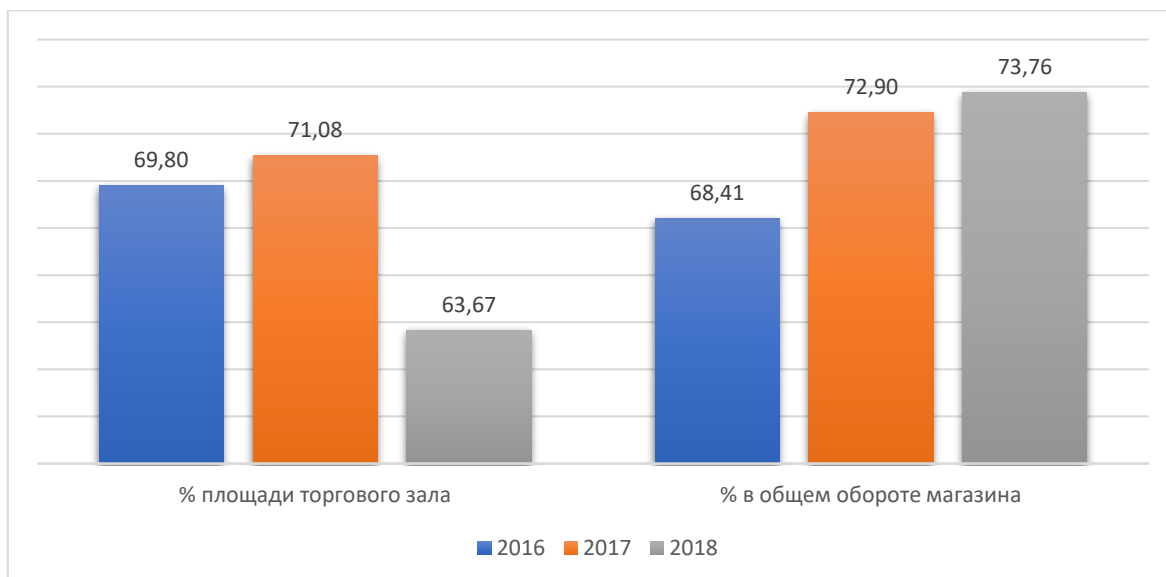
За последние пять лет присутствие некнижных товаров и услуг в столичном книжном магазине считается нормой, вопрос лишь в объеме выделяемой торговой площади. В 2018-м книга может занимать от 40% до 98% площади книжного магазина, в обороте – 32-80%. Разброс значений достаточно высок даже в пределах одной сети. После некоторого улучшения ситуации с книжной выкладкой в прошлом году, в 2018-м книжная ассортиментная матрица книготорговых объектов вновь сокращается за счет «ухода» с полок учебной литературы для школ и некоторой стагнации спроса в сегменте детских книг.

Средневзвешенный показатель долевого участия книги в канале offline розницы Москвы в I полугодии 2018 года составляет

- ♦ **63,67% площади** торгового зала (показатель 2017 года – 71,1%; 2016 года – 69,80%; 2015 года – 70,59%; 2014 года – 66,70%);
- ♦ **73,76% оборота** книготоргового предприятия (показатель 2017 года – 72,90%; 2016 года – 68,41%; 2015 года – 59,26%; 2014 года – 65,15%).

Диаграмма 2.5.

Доля книг в торговом предложении книжных магазинов Москвы
(средневзвешенный показатель, %)



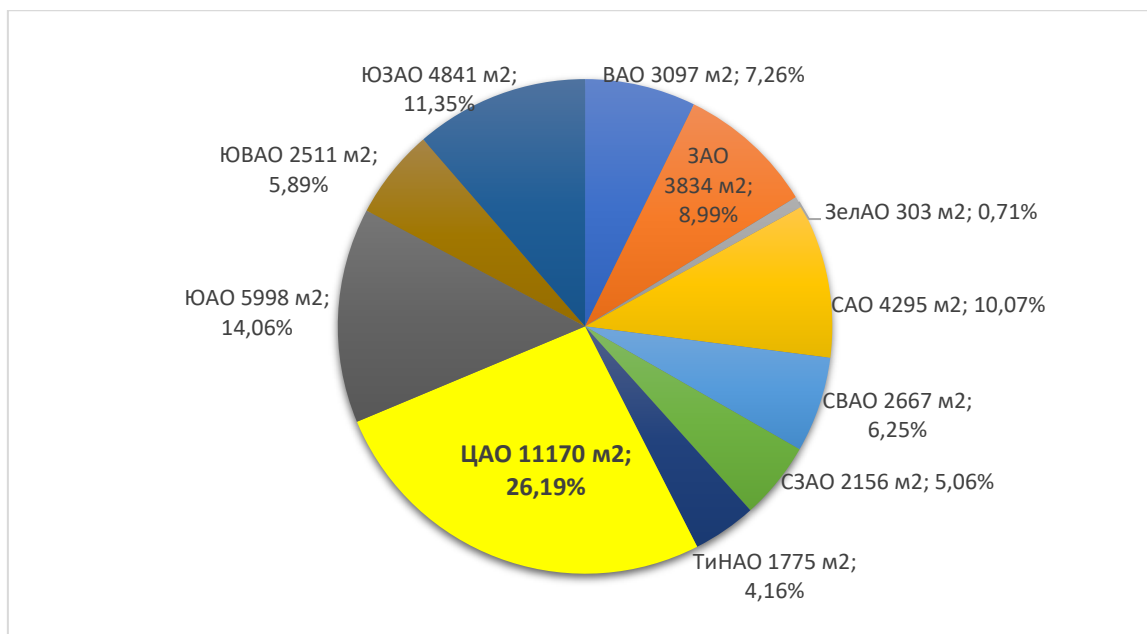
Источник: экспертный опрос (сентябрь 2016-2018 гг.), аналитика Мониторинг

Значимое присутствие некнижной продукции в книжных магазинах может объясняться и концепцией объекта, и сугубо коммерческими соображениями, и объективными внешними обстоятельствами. Как правило, это канцелярия, подарки, медиапродукция, сувениры, периодика, открытки, календари, игры, кондитерские изделия.

В любом случае суммарно книжная выкладка книжных магазинов Москвы составила на сентябрь 2018 года лишь 42,6 тыс.м² из 64,5 тыс.м² общей торговой площади (в 2017 – 39,3 тыс.м² из 58,9 тыс.м²; в 2016 – 35,6 тыс.м² из 53,5 тыс.м² ; в 2015 – 35,5 тыс.м² из 50,9 тыс.м²).

Диаграмма 2.6.

Распределение суммарной книжной выкладки (кв. м) книжных магазинов по административным округам Москвы



Источник: Данные Мониторинга, октябрь 2018г.

В 2018-м, как и в 2015-2017 гг., книготорговые предприятия Москвы в массе своей ориентированы на ускорение оборачиваемости книжных товарных групп и, несмотря на значительный рост издательской отпускной цены, продолжают работать с плавающей наценкой в диапазоне 80-150%. Коэффициент наценки зависит от тематической группы, ликвидности товара (бестселлеры), условий поставщика и сезона продаж. В 2018 году в ассортимент московских книжных магазинов ежемесячно включается 2000-3870 новых наименований (SKU) в зависимости от размера площадки, что в среднем на 6,9% меньше объема поступлений новинок в I полугодии 2017 года, а, значит, оборачиваемость книжной продукции вновь снижается. Средняя цена книжного предложения (ценник) составила 425,85 руб. (-9,9% к I полугодию 2017 года). В целом эта динамика обусловлена преимущественно коррекцией ассортиментной матрицы магазинов, ориентированной в последние годы на сокращение выкладки высокоценового сегмента (альбомов тематики «дом/быт/досуг» и книг по искусству) и на большую лояльность ценовой политики в условиях агрессивного демпинга по книгам со стороны интернет-магазинов. Конечно, для столичной (традиционной) книготорговли,

как и для региональных книжников, актуален тезис – цена играет существенную роль в выборе книги потребителем. И средняя цена реализованного издания (368,44 руб.) в этом канале по-прежнему остается ниже заявленного предложения, но, тем не менее, и она демонстрирует положительную динамику (+2,7% к январю-сентябрю 2017 года).

Необходимо также отметить, что помимо собственно торговой деятельности стационарные книжные магазины ведут большую работу по поддержке и развитию интереса к чтению и книги у москвичей. Это и встречи с авторами, и мастер-классы, и детские клубы на территории магазинов, транслируемые в том числе на собственных YouTube-каналах магазинов, и масштабные акции подобные проекту ТДК «Москва» под названием «Библиотека юного путешественника» (детские книги в поездах дальнего следования от Калининграда до Владивостока), или международного дня книгодарения, прошедшего 14 февраля в большинстве книжных магазинах Москвы.

В 2018 году независимые книжные магазины Москвы нарастили объем (количество) мероприятий, направленных на поддержку и продвижение книг в регионе. Так, ТД «Библио-Глобус» в январе-сентябре 2018 года провел 420 мероприятий (+5,65% в сравнении с аналогичным периодом 2017 года), ДК «Молодая Гвардия» на Полянке за этот же период предложил своим посетителям 98 мероприятий (+8% к 2017 г.), ТДК «Москва» на Тверской – 78 мероприятий (+11% к 2017 г.). В то же время сетевой ритейл, напротив, стал менее активен в плане развлекательной программы для посетителей. Так, книжная сеть «Читай-город» провела лишь 45 мероприятий с динамикой сокращения в сравнении с январем-сентябрем 2017 года на уровне минус 51,4%.

Таблица 2.1.

**ТОП-10 мероприятий книжных магазинов по продвижению книги и чтения на территории Москвы по количеству посетителей (участников).
Январь-сентябрь 2018 г.**

	Название мероприятия	Книжный магазин	Дата проведения /2018/	Количество посетителей
1	День книгочех	Библио-Глобус	2-3 раза в месяц	более 10000 чел. в день
2	Летний лекторий «Москвы»: Анна Шуст «Текст, который продает», Анна Кузина «Китай. Все тонкости», Станислав Дробышевский «Байки из грота» и др.	ТДК Москва	июнь-август	1600 чел.
3	Запуск проекта «Библиотека юного путешественника» — создание детских библиотек в поездах дальнего следования от Калининграда до Владивостока.	ТДК Москва	С 19 января	1500 чел.
4	Международный день книгодарения. Благотворительная акция «Дарите книги с любовью» по сбору книг для региональных библиотек	ТДК Москва	14 февраля	1450 чел.
5	Встреча с бизнес-тренером и автором Дмитрием Портнягиным	Читай-город	02 февраля	350 чел.
6	Встреча с космонавтом и автором Сергеем Рязанским	Читай-город	09 февраля	350 чел.
7	Встреча с автором и фитнес-тренером Василием Смольным	Читай-город	20 июня	200 чел.
8	Финал конкурса «Покупатель 2017 года» и награждение победителей	ДК Медведково	27 января	163 чел.
9	Встреча с Александром Ширвиндтом	ДК Молодая Гвардия	24 июля	145 чел.
10	Школьники читают А.С. Пушкина: конкурс чтецов	ДК Медведково	06 июня	124 чел.

Источник: экспертный опрос в рамках Мониторинга, сентябрь 2018г.

2.1.2. Ритейл-карта Москвы: интернет-магазины

Существенную роль в структуре ритейл-карты московского рынка печатной книги играет и интернет-канал – интернет-магазины книжного профиля, в отличие от онлайн-подразделений издательств приоритетно занимающиеся именно дистрибуцией: в 2018-м это прежде всего OZON.ru, Лабиринт/Labirint.ru, Мой магазин/My-shop.ru и новая площадка book24.ru холдинга «ЭКСМО/АСТ», созданная на базе двух (READ.ru и KNIGA.ru) поглощенных интернет-магазинов.

По данным социологического опроса (сентябрь-октябрь 2018) 27,96% москвичей, приобретающих печатные книги с разной периодичностью в течение года, пользуются для этого услугами интернет-магазинов. Рост поклонников виртуальных покупок в Москве сохраняется, но умеренными темпами: на фоне аналогичного опроса 2017 года аудитория клиентов этого канала книжных продаж приросла лишь на 4,8 пункта (в 2017 – 23,14% респондентов; в 2016 – 22,56% респондентов; в 2015 – 25,98%; в 2014 – 21,6%, в 2013 – 10,8% респондентов соц. опроса приобретали печатные книги в интернете).

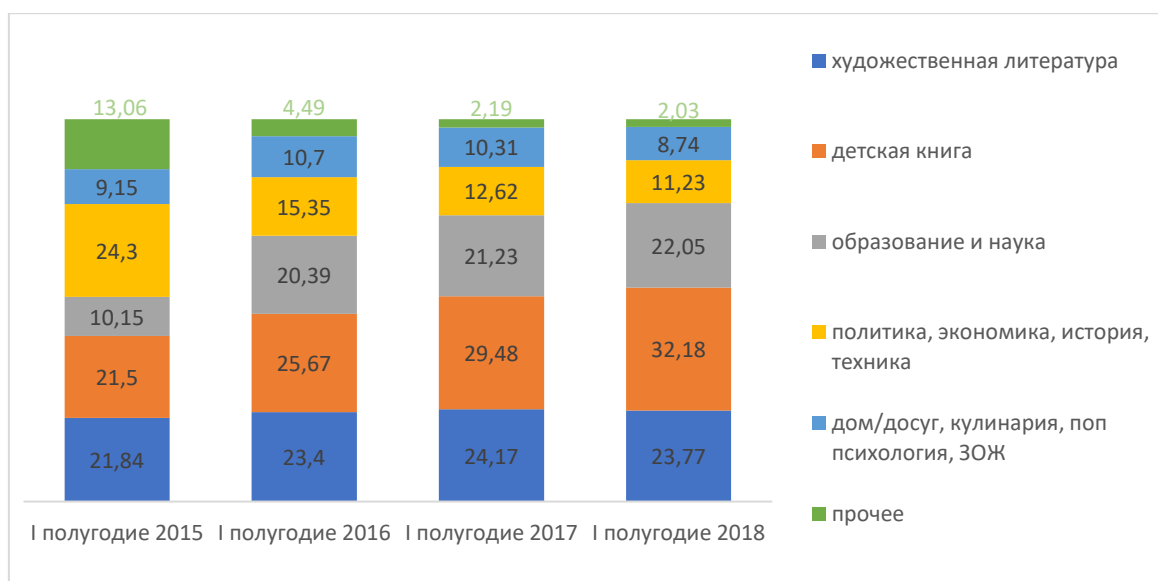
В 2015-2017 гг. ситуация в интернет-канале оставалась стабильной – продажи книг росли и в денежном, и в натуральном выражении. Однако важно подчеркнуть, что в 2017-м оборот интернет-магазинов рос преимущественно за счет роста продаж в штуках на фоне снижения средней цены реализации. Проще говоря, в 2017-м интернет-канал продавал больше за меньшие деньги и, увеличив оборачиваемость, тем не менее снижал маржинальность бизнеса. И всё же развитые рекомендательные сервисы, дешевая и быстрая доставка и накопительная дисконтная система, позволяющая снижать объявленный ценник книги до 25-38% – это большое преимущество интернет-магазинов перед традиционной розницей.

Согласно экспертной оценке объем интернет-продаж печатных книг в Москве в I полугодии (январь-июнь) 2018 г. составил 3,5 млрд. рублей при

темпах роста на уровне плюс 14% к аналогичному периоду прошлого года. Данный рост обусловлен главным образом увеличением спроса по ассортименту детской книги и повышением ценника интернет-магазина (+10-12%). При этом средний чек покупателя продемонстрировал значительно более скромную динамику, прибавив лишь 2,1% (в 2017 – 12,3%), и остановился на уровне 1450 руб. (в 2017 – 1420 руб.). В целом, москвичи пока не собираются отказываться от приобретения печатных книг онлайн. Согласно экспертному опросу, проведенному в рамках Мониторинга, в 2018 году трафик зарегистрированных в столице посетителей интернет-магазинов остается стабильным с еженедельным числом «книжных» заказов в диапазоне 20000-25000, а доля московских клиентов у ведущих книжных интернет-магазинов продолжает ежегодно прирастать, только за I полугодие 2018 года добавив более 8-12% (в зависимости от продавца) к столичной клиентской базе. При этом, карта книжного ассортимента, предлагаемого москвичам, остается достаточно стабильной в последние три года.

Диаграмма 2.7.

Доля укрупненных тематических групп книжного ассортимента в обороте интернет-канала в I полугодии 2015-2018 гг., %



Источник: экспертный опрос, февраль/сентябрь 2016-2018 гг.

В обороте данного канала преобладают тематические блоки детской, художественной и учебной (прежде всего для школ) литературы. Причем, по данным интернет-магазинов Москвы даже на общем положительном фоне динамики продаж в 2018 года раздел «детская литература» демонстрирует впечатляющие темпы роста продаж – плюс 26% к аналогичному периоду прошлого года (экспертный опрос, сентябрь 2018). И, напротив, снижается оборачиваемость по группе «дом/досуг. кулинария. ЗОЖ».

Необходимо отметить, что среди независимых интернет-магазинов Москвы в настоящий момент сугубо «книжных» фактически не осталось. Еще с 2014 года OZON.ru постепенно смещает фокус на мультитоварный ассортимент и сегодня доля книг в его обороте не превышает 15%, наряду с одеждой, электроникой, продуктами питания, товарами для животных и т.д. Вполне естественно, что доля зарегистрированных в Москве покупателей книг среди клиентов OZON.ru в 2018 году составила лишь 14,5% от общего числа его клиентов, в то время как для преимущественно книжного Labirint.ru столичная аудитория составляет не менее 30% его клиентов.

Фактически столько же (40%) составляет доля зарегистрированных в Москве покупателей печатных книг среди клиентов интернет-магазина My-shop.ru, причем с динамикой роста в 2018-м на уровне 5%. Этот онлайн продавец предлагает 642 тыс. наименований книг, причем на 94% его оборота по книжной группе строится на русскоязычных изданиях. My-shop.ru (как и OZON) не является специализированным на книжном ассортименте магазином. В его обороте доля книг составляет 30%, остальное – канцтовары, игрушки, инструменты, зоотовары, одежда, товары для хобби, туризма, красоты и пр.

По состоянию на 2018 год все издательства Москвы используют интернет-канал в качестве одного из направлений сбытовой политики, но далеко не все сотрудничают со специализированными дистрибуторами, ограничиваясь возможностями собственного сайта. Большинство крупных и средних издательств с внушительными оборотами сохраняют долю интернет-

канала на уровне 25-39% от суммарных продаж в Московском регионе (Эксмо – 27%, АСТ-Пресс – 42%, РИПОЛ – 48%, Просвещение – 16%, ИГ Азбука-Аттикус – 25%). Однако следует учитывать условность данной статистики, т.к. интернет-магазины позиционируют продукцию издательств по меньшей мере на всю федерацию.

В отличие от своих ближайших конкурентов, постоянно расширяющих ассортимент новыми товарными линейками, книготоргово-издательский холдинг «Лабиринт» сохраняет свою книжную направленность с 2005 года. В обороте данного холдинга на интернет-магазин (Labirint.ru) приходится 35% продаж, около 15-20% дает деятельность в качестве оптовика-логиста для книготорговых предприятий, и столько же приносит собственная розница – сеть магазинов «Книжный Лабиринт», площадки которой дислоцированы на территории Москвы и области (с 2015 года), а также в Тверской и Ярославской областях. Значительную (до 20%) долю оборота холдинга «Лабиринт» составляют агрегированные поставки в FMCG-ритейл.

Доля online-подразделения холдинга в канале интернет-продаж на книжном рынке Москвы в 2018 году составила не менее 30%. Главными преимуществами «Лабиринта» являются: широкий ассортимент книгопечатной продукции в количестве 150 тысяч наименований товаров (в т.ч. игрушки, товары для хобби, сувениры, литературные журналы, канцелярия), развитые рекомендательные сервисы, бесплатная и быстрая доставка и накопительная дисконтная система, позволяющая постоянным клиентам снижать объявленный ценник книги до 25-38%. Все эти бонусы объясняются оптовой ориентацией компании и отлаженной системой партнерства с большинством ведущих издательств РФ, а также наличием 115 пунктов выдачи заказов по Москве. Вопреки универсальному ассортименту, в профессиональной среде книжников Labirint.ru «числится» профилированным на детской книге.

К сожалению, Labirint.ru в прошлом году разорвал отношения с ИГ Азбука-Аттикус, издательством Альпина Паблишер и др. И учитывая отсутствие на витрине этого интернет-магазина книг двух ведущих издательства детского («родного» для Лабиринта) профиля – «Росмэн», «Самовар», всё это самым плачевным образом сказалось на имидже ведущего интернет-оператора в 2018-м.

Купцов Роман Сергеевич, директор по рекламе и развитию интернет-магазина My-shop.ru

За последние 6 лет закрылось 10 книжных интернет-магазинов, а открылось по большому счету только два: Book24 и Chitai-gorod. Именно книжных интернет-магазинов, исключая издательские моно-площадки, не так много, и, на наш взгляд, книгам в интернет-канале сегодня очень не хватает достойной наценки. Все мы прекрасно знаем, что дисконт-акции в некоторых магазинах стали постоянными, одна сменяет другую: скидка 27%, скидка 35% и т.д. За дисконтом одного магазина следует движение других коллег по цеху, и вот уже все игроки стремятся к этой минимальной цене. В результате, мы теряем наценку. И мы, и вы, все интернет-магазины. Книги, таким образом, становятся низко маржинальным товаром, с которым, в принципе, не очень интересно работать интернет-продавцам.

Книжная Индустрия, октябрь 2018

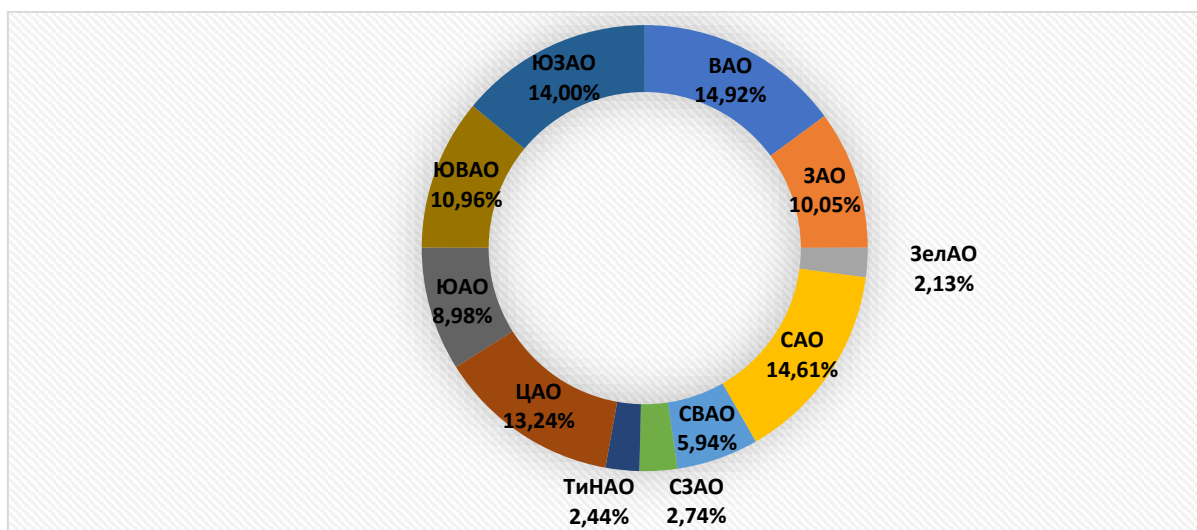
Помимо собственно коммерческой деятельности, интернет-магазины с книжной тематикой достаточно много внимания уделяют поддержке и продвижению книг, авторов и книжных сервисов как на собственном сайте, так и в рунете в целом. Причем, эти инициативы далеко не всегда связаны исключительно с дисконтными программами (неделями издательств, авторов или отдельных категорий книг). Так My-shop активно участвовал в программе «Библионочь – 2018» и на протяжении года реализует собственный проект «Литературный год – 2018», в котором уже приняли участие более 1 млн. человек. Не менее масштабными получились и проект «#человекЧе»,

посвященный 90-летию со дня рождения революционера номер 1, команданте Эрнесто Гевара (май-июль 2018), и флешмоб «#такговорилКарл» к 200-летию философа и экономиста К. Маркса (апрель-сентябрь 2018).

Впечатляют инициативы и другого книжного интернет-магазина. В 2017 году Labirint.ru при поддержке Литературного института им А.М. Горького провёл всероссийский видеоконкурс «Дети читают и пишут стихи», итоги которого подвёл 25 ноября. В 2018-м магазин ежемесячно проводит конкурсы рецензий и конкурсы на лучший вопрос автору. OZON.ru 15 ноября вручил лучшим книгам и лучшим блогерам ежегодную премию – ONLINE AWARDS 2017.

Диаграмма 2.8.

География распределения пунктов выдачи заказов интернет-магазинов по административным округам Москвы в 2018 году



Источник: экспертный опрос в рамках Мониторинга (данные OZON.ru, My-shop.ru, Labirint.ru), сентябрь 2018 г.

2.1.3. Ритейл-карта Москвы: FMCG-объекты и киосковые сети

В ритейл-карту московского книжного рынка достаточно органично на сегодняшний день включены киосковые сети, а также площадки FMCG-сетей,

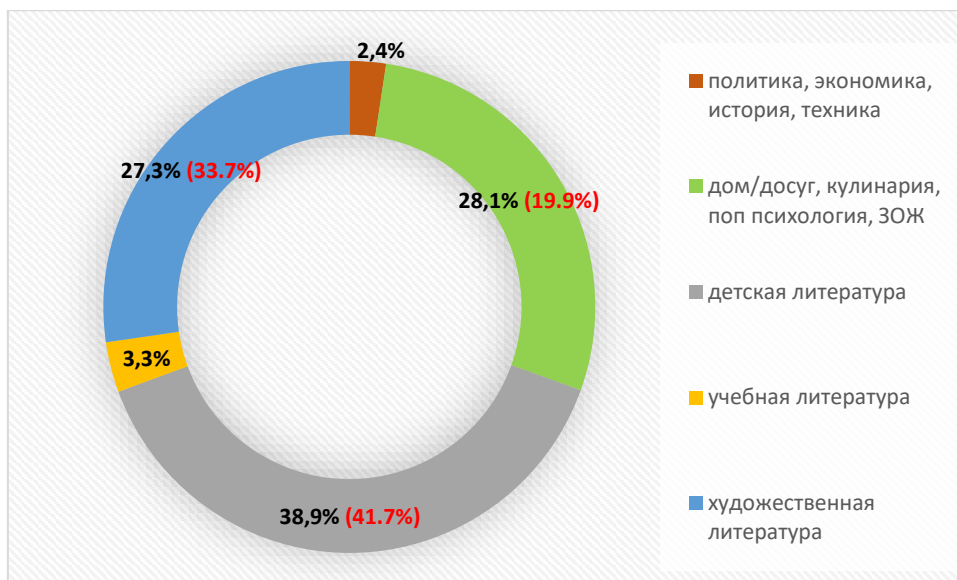
предлагающие книги в качестве сопутствующего товара (<10% торговой площади).

И если объем отгрузок издательств по FMCG-каналу в Москве растет (в 2018 году – плюс 6 пп. к 2017), то доля покупок москвичей в непрофильных супермаркетах снижается (в 2018 году – минус 2 пп.) – лишь 9,6% посетителей книжных магазинов «сознаются» в практике покупки книг в отделах гипермаркетов параллельно с другими покупками⁴. Фактически две трети (66%) книжного предложения FMCG-объектов составляют издания художественной литературы для взрослых и детские книги. Средняя цена реализованного книжного издания в этом канале в I полугодии 2018 года находится на уровне 183,11 руб. (в I полугодии 2017 – 178,04 руб.; в I полугодии 2016 – 154,96 руб., в I полугодии 2015 – 138,37 руб., в I полугодии 2014 года – 118,66 руб.). Иными словами, речь идет прежде всего о продукции категории эконом-класса: покеты-издания детективов и женских романов, а также брошюр с раскрасками для детской аудитории и лунными календарями дачников. Бестселлеры 2018 года в этом канале: «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина, детектив «Black & Red» Т. Степановой, «Букварь» Н.С. Жуковой, «Очаровательный кишечник» Д. Эндерс и Правила дорожного движения с изменениями на 2018 год.

Диаграмма 2.9.

Структура оборота категории «книги» FMCG-объектов по состоянию на I полугодие 2018 (2017) гг.

⁴ Экспертный и социологический опросы, проведенные в рамках Мониторинга, сентябрь 2018г.



Источник: Данные информационного проекта «Книжный рынок России 2010-2020» /АШАН, МЕТРО, О`КЕЙ, ЛЕНТА

По данным компаний на сентябрь 2018 года книги присутствуют в ассортиментной матрице торговых площадок следующих непрофильных потребительских сетей:

Ашан, сеть гипер и супермаркетов – 40 площадок, исключая «Ашан-сад», в Московском регионе.

Metro Cash & Carry – 10 площадок в Московском регионе.

Детский мир – 102 площадки в Московском регионе (ровное покрытие по АО Москвы, исключая ТиНАО).

ГК ДИКСИ: Виктория Квартал, сеть супермаркетов – 34 площадки в Москве.

МАГНИТ, сеть супермаркетов – 366 площадок в Москве

О`КЕЙ, сеть супермаркетов – 10 площадок в Москве.

ВЕРНЫЙ, сеть супермаркетов – 15 площадок в Москве.

ЛЕНТА, сеть гипер и супермаркетов – 27 площадок в Московском регионе.

В 2018 году FMCG-ритейл по-прежнему расширяет прежде всего линейки супермаркетов эконом-класса. Колебания валютного курса и снижение реальных денежных доходов населения существенно снизили

ценовой порог в продуктовом ритейле, что естественно требует соответствующих усилий и от производителей книжной продукции.

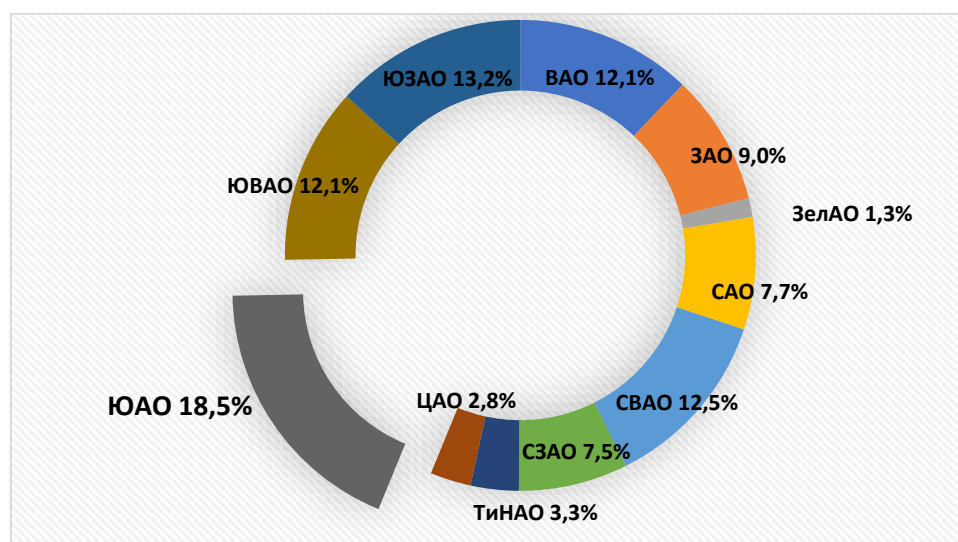
Елин Лев Николаевич, президент издательства «Эгмонт Россия»

FMCG – главный канал распространения для «Эгмонт» как издательства, которое выпускает практически все ведущие российские, европейские и американские бренды. Плюсы канала: большие тиражи, более привлекательные условия оплаты. Но при этом ретробонусы, штрафы, обязательно маркетинговые бюджеты, обязательное наличие на складе. Из минусов – ограничение книжной полки сетевого магазина небольшим количеством наименований. Многократны случаи, когда вам делают заказ на миллион экземпляров книг, которые надо напечатать, допустим, к 15 мая, а потом говорят «извините, нет», и вы продаете напечатанное самостоятельно. Мы первыми ввели для российских сетей собственные торговые марки. И сегодня редакции «Эгмонт» делают для «Магнита» то, что не будет походить на товар для «Ленты», и чтобы не обиделся «Ашан». Это не очень просто. Тем не менее, в «Магните», в Fix Price и в «Монетках» мы этого добиваемся. Иными словами, в FMCG-канал может пойти издательство с финансовой подушкой и с большой уверенностью в том, что его продукт незаменим. FMCG кажется раем, но этот рай очень обманчив.

Книжная Индустрия, октябрь 2018

Диаграмма 2.10.

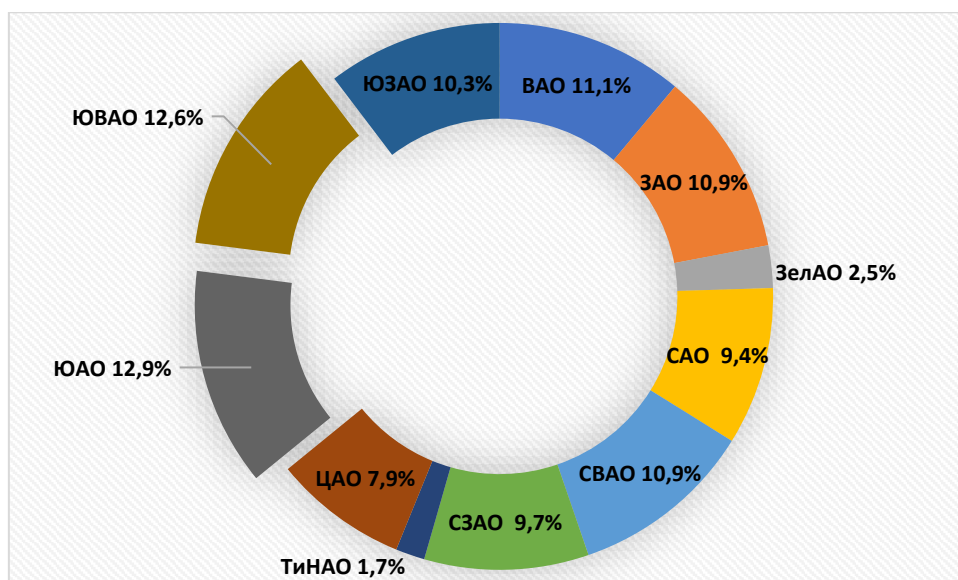
География распределения FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной карте по административным округам Москвы в 2018 г.



На данный момент канал киосковых сетей демонстрирует отрицательную динамику продаж для книжников – его пропускная способность в I полугодии 2018 года снизилась до уровня в 2,9% общего объема реализации книжных издательств в Московском регионе, что, учитывая данные последних лет (2017 – 5,4%; 2016 – 6,9%; 2015 – 2,7%; 2013 – 3,7% и 2012 – 6,9%) является критичным значением для данного канала.

Диаграмма 2.11.

География распределения объектов НТО «Печать» (вид «киоск») по административным округам Москвы в 2018 году



Источник: адресный перечень размещения нестационарных торговых объектов «Печать» (вид «киоск») на территории города Москвы на 01.10.2018 г.

Далеко не все издатели работают с киосковым каналом, пропускная способность которого сокращается в силу требований безусловной готовности поставщика к снижению маржинальности бизнеса в силу низкой границы средней цены продукта, реализуемого через киосковую сеть. Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2018 году – ООО «Сейлс», «Горпечать», АО Агентство «Роспечать» и пр.

В прогнозных значениях на 2018-2019 годы в структуре каналов книгораспространения РФ, в том числе и для Московского региона, возрастет значимость традиционных книжных магазинов в формате «шаговой доступности» с преимущественно детским (учебно-развивающим) ассортиментом и классической литературно-художественной книгой. И, напротив, продолжит снижение доля объектов киосковых сетей при параллельной стабильной работе непрофильного сетевого ритейла с ограниченным предложением книг в качестве сопутствующего (дополнительного) товарного предложения.

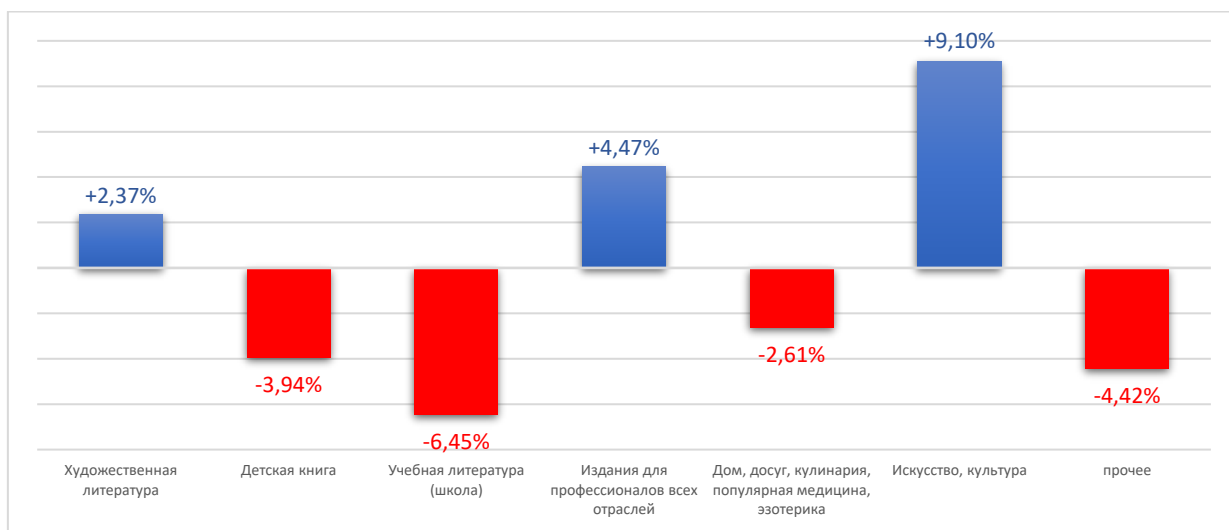
2.2. Анализ динамики доли/особенностей московского книготоргового рынка в общем объеме продаж книжной продукции на территории РФ

В настоящий момент на долю Москвы в структуре книжного рынка РФ приходится 23,7% в рублевом эквиваленте и 14,4% экземплярных продаж книжной продукции. Причем, доля Москвы в структуре общероссийского книжного рынка продолжает сокращаться и в денежном выражении, и по показателю экземплярных продаж (за три квартала 2018 года – минус 2,2 пп.).

Несмотря на готовность заплатить больше за экземпляр книги, москвичи ограничивали себя в количестве приобретаемых экземпляров. Наиболее заметно снижались экземплярные продажи в оффлайн магазинах по учебной литературе и по книгам общественно-политической и экономической тематики. Книги этих разделов продавались реже – в диапазоне минус 13-52% к I полугодью 2017 года в зависимости от книготоргового предприятия. Не менее серьезным выглядит и падение экземплярных продаж в секторе «дом/досуг/кулинария» в интернет-магазинах столицы.

Диаграмма 2.12.

Динамика продаж по укрупненным разделам книжного ассортимента в книжных магазинах Москвы в I полугодии 2018 г. (к I полугодию 2017 г.)

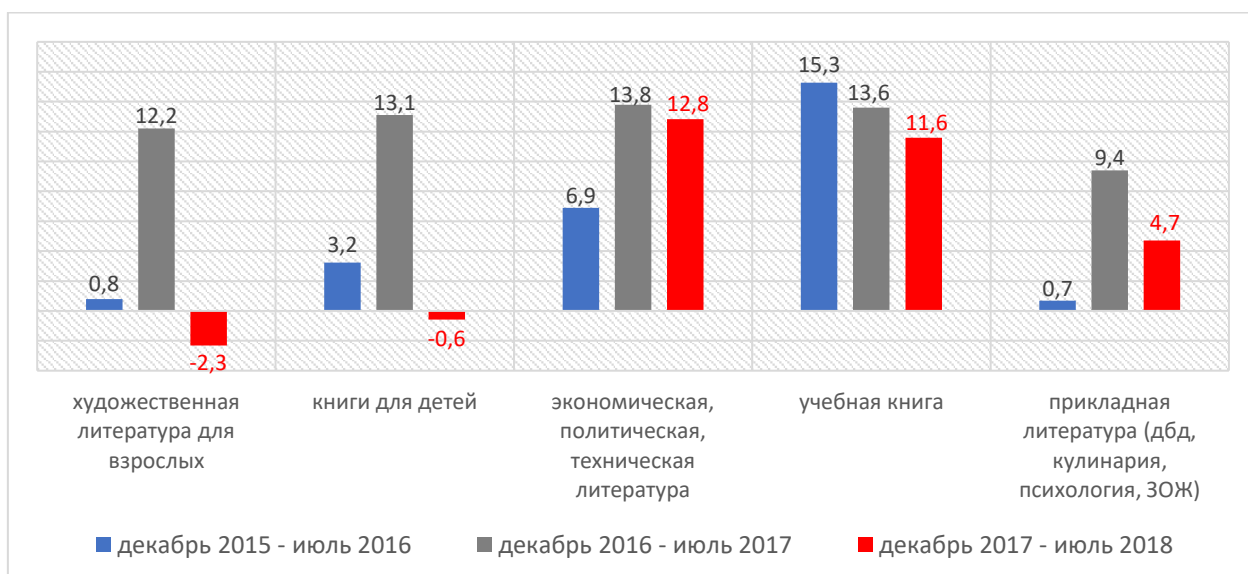


Источник: экспертный опрос (сентябрь 2018 г.), аналитика – Мониторинг

Впрочем, индекс потребительских цен позволяет надеяться на сохранение оборота книжных магазинов в области положительных значений для большинства тематических сегментов книжного рынка.

Диаграмма 2.13.

Индекс потребительских цен (%) в основных тематических блоках за период "декабрь - июль" 2016/2017/2018



В сравнении I полугодий 2017 и 2018 гг. снижении средней цены покупки зафиксировано лишь в сегменте художественной литературы для взрослых. И это вполне закономерно. Сегодня клиенты (те, что помоложе) выбирают дешевые серийные издания «эксклюзивной классики» и «rocketbook», а возрастные покупатели дожидаются эконо-изданий новинок любимых авторесс – Донцовой, Устиновой, Вильмонт, Поляковой и пр. Кроме того, не будем забывать о том, что инвестиции в производство в этом сегменте снижаются, и премиум изданий в I полугодии 2018 года так и не случилось. На протяжении шести месяцев 2018 года книжные магазины вынуждены были формировать выкладки вокруг декабрьского «Происхождения» Д. Брауна и январского «Не прощаюсь» Б. Акунина. Конечно, Гузель Яхина представила читателям свой второй роман, да и АСТ продолжила беллетристическое сопровождение проекта «История Российского государства» акунинским «Ореховым Буддой», но второй роман – не первый, а историческая тематика в 2018-м явно проигрывает футбольной.

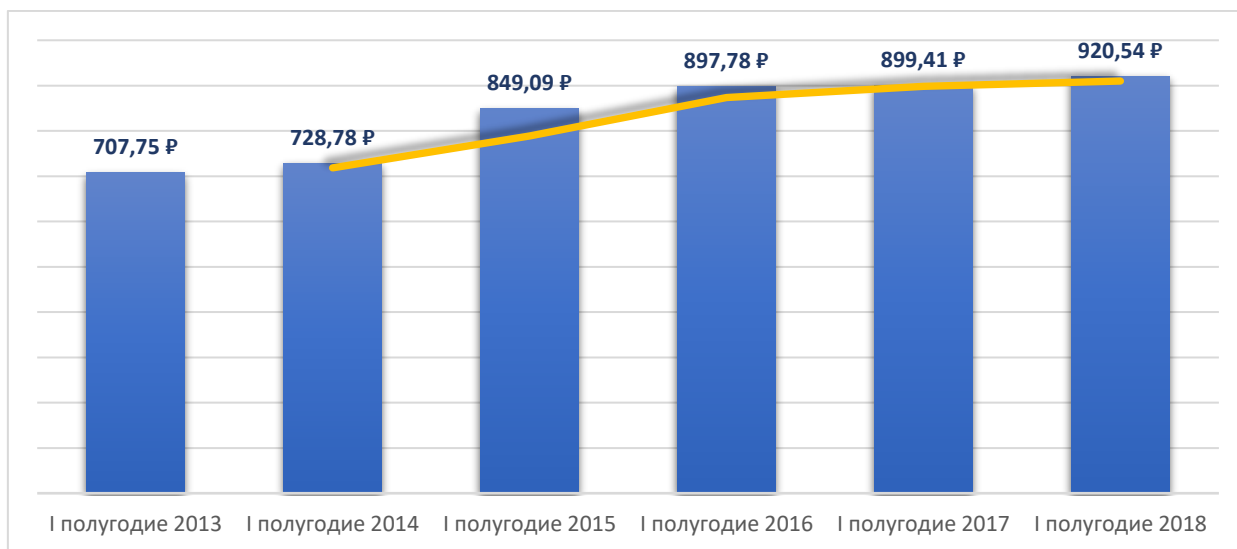
В I полугодии 2018 года наибольший рост средней цены реализации зафиксирован в сегменте non-fiction (экономической и прикладной) литературы – более 7% к данным I полугодия 2017; наименьший рост (+2,6%) – в детской книге, что еще раз подтверждает факт отсутствия каких-либо структурных изменений в качестве спроса, его традиционном фокусе на книгах для внеклассного чтения и развивающих пособиях для дошкольников.

Во многом негативные тенденции книжного рынка в столичном регионе можно объяснить невысоким уровнем обеспеченности москвичей комфортными современными книжными магазинами. Так, в Казани один книжный магазин приходится на 25,9 тыс. жителей, в Севастополе – один магазин на 19,9 тыс. жителей, в Санкт-Петербурге – один книжный на 31,8 тыс. жителей, а в Москве – один книжный на 51 тыс. жителей. Конечно, в рамках инфраструктуры книготоргового бизнеса в Московском регионе

помимо стационарных книжных магазинов, представлены и профильные интернет-магазины, а также киосковые сети и площадки FMCG-сетей, предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. И в этой связи нельзя не отметить ярко проявившуюся в 2014-2016 годах тенденцию постепенного переключения читающих книги москвичей на альтернативные классическим книжным каналы сбыта – интернет-магазины и электронную книгу. Тем не менее, и в 2018 году несмотря на негативную экспертную оценку демографической ситуации и динамики запросов читательской аудитории в Москве, её жители сохраняют привычку посещения книжных магазинов, и с каждым годом оставляют в них чуть-чуть больше денег. Так, по итогам I полугодия 2018 г. 95% книготорговой оффлайн-розницы столицы сообщили о близкой к нулевой, но тем не менее положительной динамике среднего чека в диапазоне от +0,5% до +2,5% к аналогичному периоду 2017 года.

Диаграмма 2.14.

Средний чек оффлайн книжной розницы Москвы в I полугодии 2013-2018 гг.



Источник: экспертный опрос (сентябрь 2013-2018 гг.), аналитика – Мониторинг

Средневзвешенный показатель чека для книжного магазина Москвы в I полугодии 2018 года составил 920,54 руб. (+2,35% к аналогичному показателю

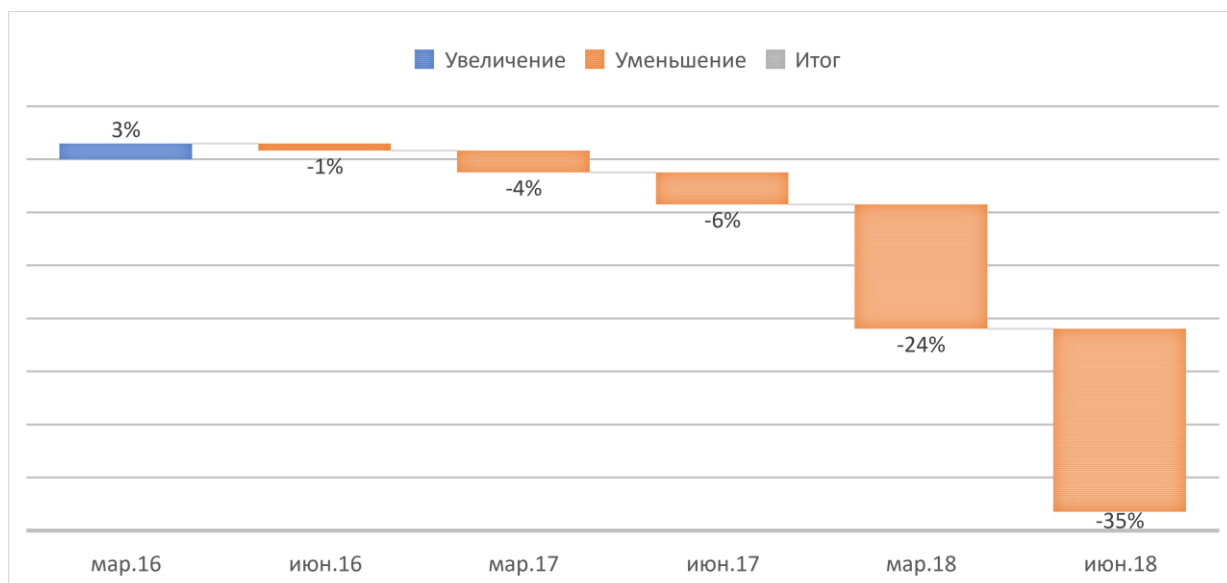
2017 года). Надо сказать, что такая «мягкая» динамика суммы чека прослеживается на протяжении последних четырех лет.

Если говорить о трафике и мотивации посещения магазинов со стороны покупателя, то в 2018 году абсолютное большинство (92,7%) экспертов свидетельствуют о снижении трафика в диапазоне минус 9-25%, причем, в этой группе находятся книжные магазины в том числе Центрального АО столицы, которые обладают своим стилем и сложившейся клиентурой. Как результат, количество новых наименований (SKU) книг, включаемых ежемесячно в 2018 году в ассортимент столичного книжного магазина, снижается в среднем на 6,9%. То есть клиентов всё меньше и оборачиваемость книжной продукции падает.

Надо признать, что рост потока посетителей в книжных магазинах столицы закончился вместе с Годом Литературы, и уже с середины 2016-го книготорговые предприятия Москвы столкнулись с обычными для себя проблемами – снижением трафика и коэффициента конверсии. В 2017-2018 гг. ситуация лишь ухудшилась. И если мы говорим о конкретных цифрах с учетом неоднородности книготоргового ландшафта мегаполиса, то VIP-магазины, расположенные в пределах Садового кольца, сегодня могут рассчитывать на трафик в 1700-3900 человек в день. При этом, «Республика», объекты которой преимущественно расположены в Центральном АО Москвы, пропускает в среднем 700-1000 человек в день, а магазины клубного формата – 60-100 человек в день. Стандартный же трафик сетевого книготоргового объекта в любом другом районе мегаполиса в среднем может рассчитывать на ежедневный поток в 200-500 человек с коэффициентом конверсии 38-71%. Впрочем, средняя конвертация по столичным магазинам остается достаточно стабильной на протяжении последних четырех лет, составив в июне 2018 года 55% (в июне 2017 - 54%; в июне 2016 – 51%; в июне 2015 – 53%).

Диаграмма 2.15.

Динамика трафика (like to like) книжной оффлайн розницы Москвы в марте/июне 2016-2018 гг.



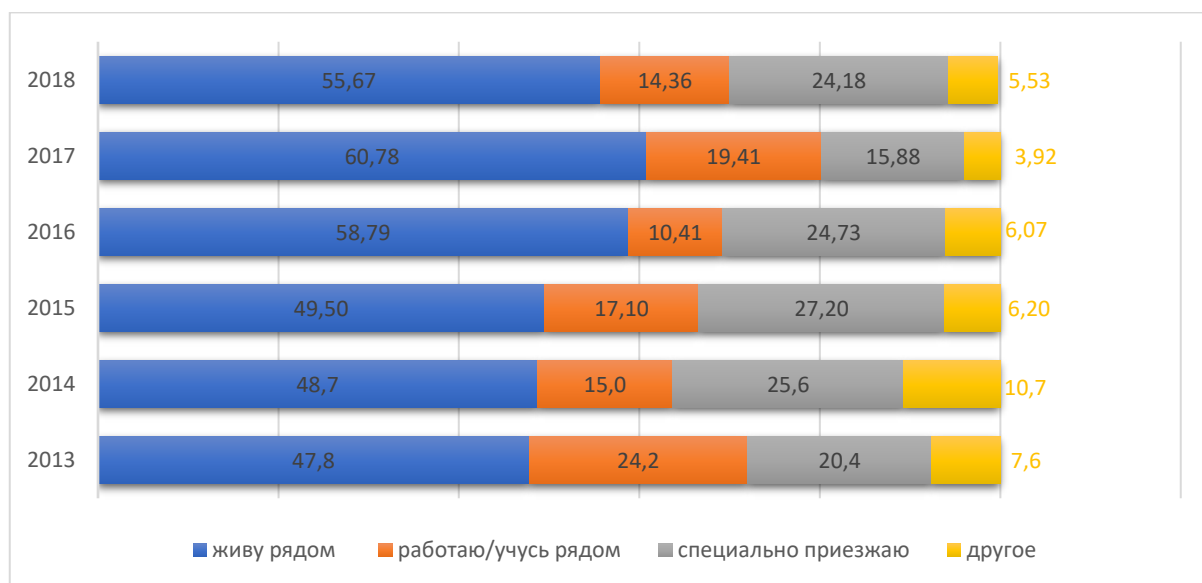
Источник: экспертный опрос (сентябрь 2016-2018 гг.), аналитика – Мониторинг

Опросы клиентов книжных магазинов столицы свидетельствуют о том, что лишь магазины исторического центра Москвы могут похвастаться существенным числом лояльных покупателей, «специально приезжающих в конкретный магазин» по причине «большого выбора книг», «традиции» и прочих нематериальных мотивов. В большинстве же случаев клиентский пул книготорговых объектов формируется непосредственным окружением книжного магазина – москвичами, работающими или проживающими в непосредственной зоне влияния торговой площадки. И москвичи всё чаще ленятся, когда речь идет о книгах, отдавая предпочтение варианту покупки по пути, у дома или заказу/скачиванию в интернет-магазине.

Диаграмма 2.16.

Критерии выбора («любимого») книжного магазина москвичами в 2013-2018 гг.

Почему Вы покупаете книги именно в этом магазине?
(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом offline книготорговой структуры округов, сентябрь/октябрь 2013-2018гг.)

Впрочем, анализ торговых площадок, расположенных в других округах столицы, позволяет предположить, что причина «большой выбор книг» в данном случае является скорее субъективным ощущением или сложившимися традициями в среде покупателей книг, чем отражением реального положения дел. Например, в магазин «Молодая гвардия», ассортимент которого насчитывает 74 тыс. наименований книг, клиенты зачастую приезжают по причине «большого выбора», в то время как «Читай-город» на Волгоградском проспекте (те же 75 тыс. наименований) посещают в 66% случаев проживающие в непосредственной близости москвичи.

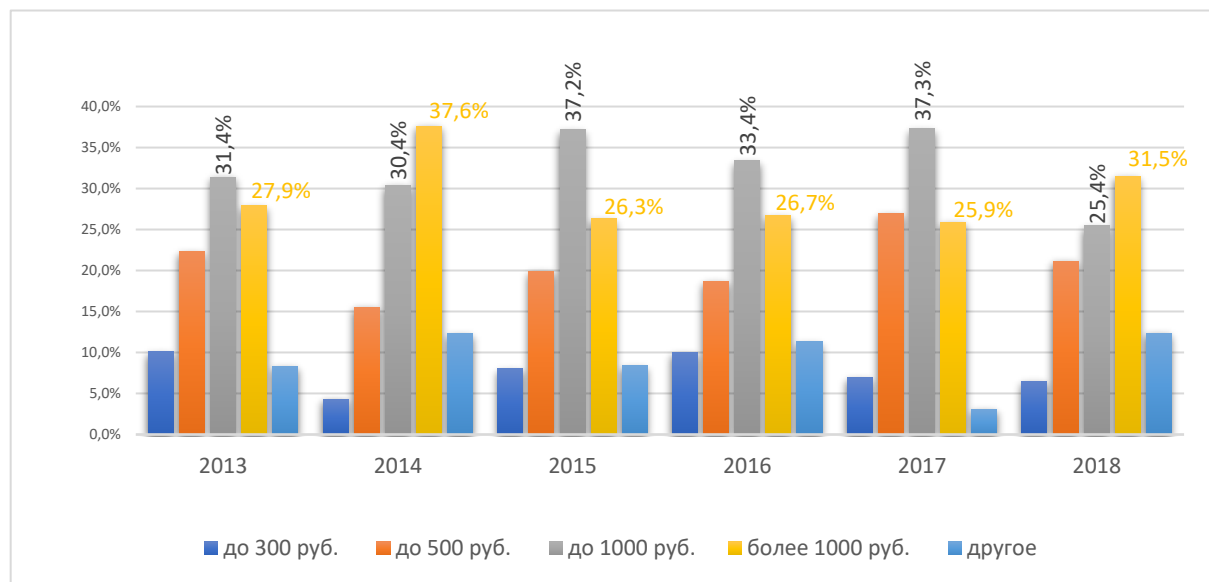
В настоящий момент крупноформатные (500+ кв. м) с ассортиментом книг более 75 тыс. наименований магазины сети «Читай-город» представлены во всех (исключая ЗелАО и ТиНАО) округах Москвы. Так что, в данном случае правильнее говорить о смене привычек книжного шопинга у москвичей, их явном стремлении минимизировать усилия по приобретению книг.

Диаграмма 2.17.

Ежемесячная сумма трат на книги населением Москвы в 2013-2018 гг.

Какую денежную сумму в месяц Вы в среднем тратите на приобретение книг?

(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)

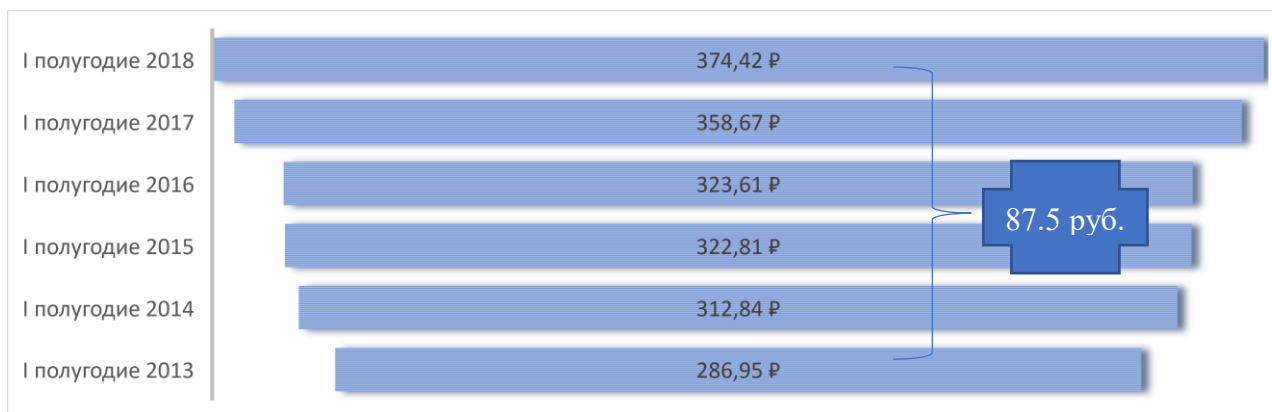


Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом offline книготорговой структуры округов, сентябрь/октябрь 2013-2018 гг.)

В целом, результаты опроса в сентябре 2018 года свидетельствуют о том, что читающие москвичи покупают книги в массе своей (70,8%) не реже одного раза в 1-3 месяца, тратя от 100 до 1000 рублей (52,1%), что в целом сопоставимо с итогами аналогичных опросов, проведенных в рамках Мониторинга в 2014-2017 гг. Но, тем не менее, в 2018 году заметно растет доля тех, кто готов заплатить за книги 300-500 рублей (с 12% в 2016 до 21% в 2018), а также посещает книжный магазин не реже 1 раза в месяц (с 41% в 2016-м до 48% в 2018-м).

Диаграмма 2.18.

Средняя цена реализованного на территории Москвы книжного издания в I полугодии 2013-2018 гг.



Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2020», аналитика – Мониторинг

Безусловно, среднестатистический москвич продолжает сегодня тратить на книги значительно большие, чем житель регионов, суммы. И если в I полугодии 2018 года средняя цена книжного издания, реализованного на территории регионов РФ, составила 267,16 (в 2017 – 284,69 руб.), то в Москве – 374,42 (+4,4% к I полугодию 2017 года). В разрезе тематических ниш столичного книжного рынка наибольший рост средней цены реализации в 2018 году характерен для разделов non-fiction литературы.

Диаграмма 2.19.

Частота покупки книг населением Москвы в 2016-2018 гг.



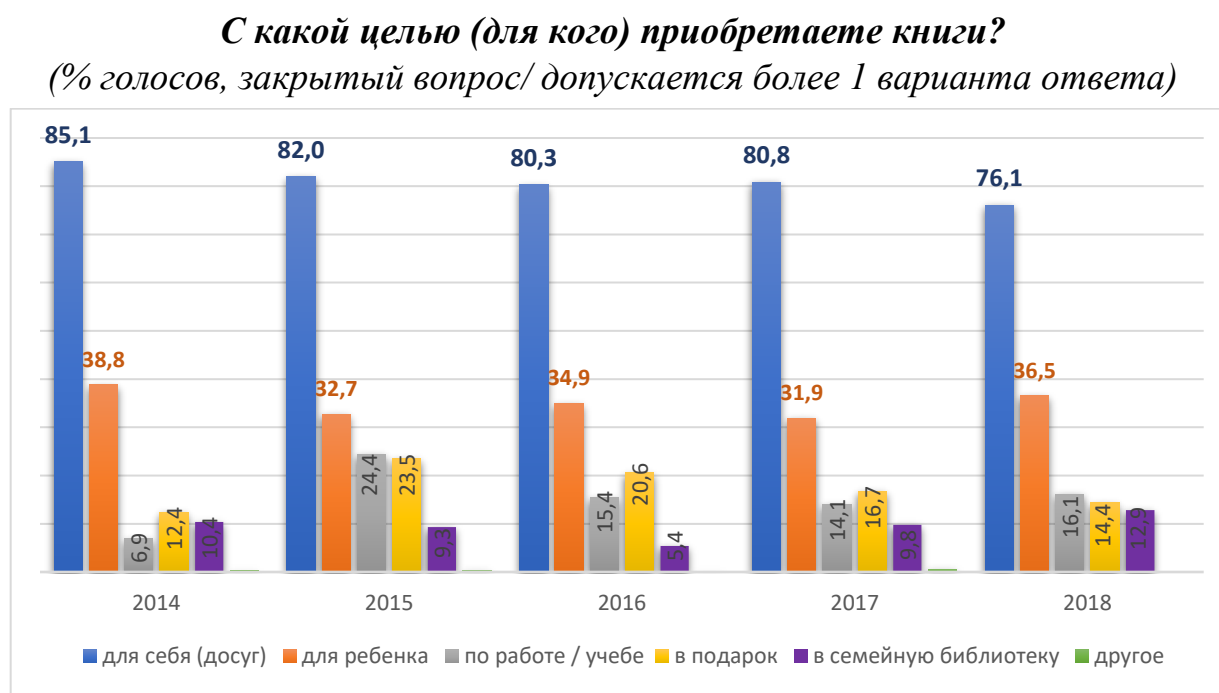
Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом offline книготорговой структуры округов, 28.09-02.10 2018 | 21-29.09 2017 | 23-30.09 2016)

Целью покупки москвича является, как правило, приобретение книги «для собственного досуга» (76,1%) и «для ребенка» (36,5%). При этом доля тех, кто покупает книги «для себя», в сентябре 2018 года заметно снизилась, в то время как покупка книг для ребенка и для учебы на фоне аналогичного опроса в сентябре 2017 года подросла. И это лишний раз подтверждает факт наличия «серых» закупок школьных рабочих тетрадей в обход действующего запрета на приобретение пособий на родительские средства. Данный запрет впервые введен в школьную кампанию 2017 года, причем не только в Московском регионе, но в большинстве субъектов федерации, что, естественно, крайне негативно сказалось на динамике книжного рынка и обороте книготорговых предприятий.

Читающие москвичи сегодня гораздо реже дарят книги (2018 – 14,4%; 2017 – 16,7%; 2016 – 20,6%; 2015 – 23,5%), но сохраняют традиции собирания домашних библиотек (2018 – 12,9%; 2017 – 9,8%; 2016 – 5,4%; 2015 – 9,3%; 2014 – 10,4%).

Диаграмма 2.20.

Цель приобретения (покупки) книг населением Москвы в 2014-2018 гг.



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом offline книготорговой структуры округов, сентябрь/октябрь 2014-2018 гг.)

В 2018 году, как и в 2017-2015 гг., книготорговые предприятия Москвы в массе своей ориентированы на ускорение оборачиваемости книжных товарных групп и активно предлагают книгу покупателю, но для того, чтобы получить желаемый результат сегодня приходится прикладывать гораздо больше усилий, чем 3-5 лет назад.

Таблица 2.2. ТОП-10 книготорговых объектов Москвы по обороту книжных продаж в натуральном и денежном выражении

ПАРАМЕТР: ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЯ		ПАРАМЕТР: ЭКЗЕМПЛЯРНЫЕ ПРОДАЖИ	
1	Дом книги на Новом Арбате / ул. Новый Арбат, 8	1	Библио-Глобус ТД / ул. Мясницкая, 6/3
2	Библио-Глобус ТД / ул. Мясницкая, 6/3	2	Дом книги на Новом Арбате / ул. Новый Арбат, 8
3	Дом технической книги / Ленинский пр-т, 40	3	Молодая Гвардия ДК / Б. Полянка ул., 28
4	Москва ТДК / ул. Тверская, 8	4	Читай-город / Перерва ул., 43 корп. 1, ТЦ "БУМ"
5	Молодая Гвардия ДК / Б. Полянка ул., 28	5	Дом книги в Медведково / Заревый пр-д, 12
6	Читай-город / Мал. Сухаревская пл., 12 ТЦ «Садовая галерея»	6	Дом педагогической книги / Б. Дмитровка ул., 7/5 стр. 1
7	Республика на Цветном / Цветной б-р, 15/1	7	Читай-город в Кузьминках / Волгоградский пр-т, 78/1
8	Книжный Лабиринт / Вернадского пр-т, д. 39А	8	Москва ТДК / ул. Тверская, 8 Москва ТДК / ул. Тверская, 8
9	Дом педагогической книги / Б. Дмитровка ул., 7/5 стр. 1	9	Дом книги на Преображенке / Преображенский вал, д.16
10	Дом книги в Медведково /Заревый пр-д, 12	10	Читай-город / Кировоградская ул., д. 9, ТЦ "Южный", 1-й этаж

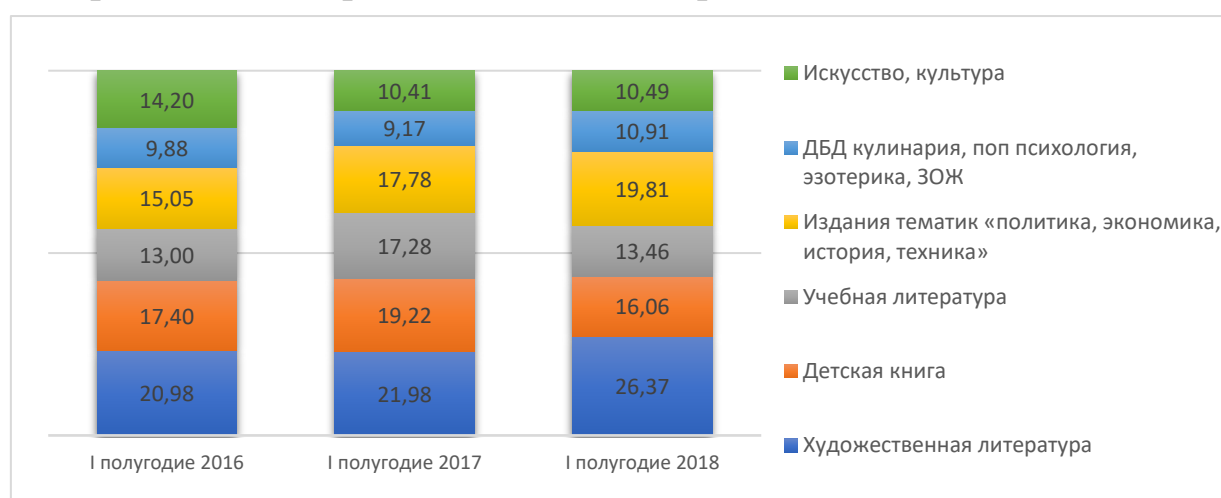
Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2020», аналитика – Мониторинг

Меняется и ассортиментная карта столичной offline книжной розницы. Она становится всё более близкой к раскладке стандартного регионального

магазина и всё более однотипной в связи с преобладанием площадок сетевого ритейла. Но если говорить о динамике продаж в основных тематических блоках, то рост оборота московских магазинов в I полугодии 2018 года характерен лишь для разделов «искусство. культура» (+9,1%) и «политика. бизнес. история» (+4,5%), в то время как детская и учебная книга для школ демонстрировали отрицательную динамику продаж в диапазоне минус 4-7% в зависимости от магазина.

Диаграмма 2.21.

Ассортиментная карта offline книжного ритейла Москвы 2016-2018 гг.



Источник: экспертный опрос (сентябрь 2016/2017/18 гг.), аналитика – Мониторинг

2.3. Мониторинг обеспеченности населения административных округов Москвы торговыми площадями объектов распространения книжных изданий с указанием доли различных форматов по состоянию на 2018 год

2.3.1. Северо-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Северо-Западного АО располагается 259 торговых объекта распространения книжных изданий (7,70% Москвы), в том числе:

- 14 специализированных на продаже книжных изданий магазинов (5,69%);
- 186 киосков по продаже печатной продукции (9,7%);
- 18 пункт выдачи заказов интернет-магазинов (2,7%);
- 41 FMCG-объекта с присутствием книг в ассортиментной матрице (7,5%).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:71525 (в 2017 – 1:65 тыс.; в 2016 – 1:60 тыс.; в 2015 – 1:58,8 тыс.; в 2014 – 1:59 тыс.), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 2714,13 м² (2017 – 3221,3 м²). Ситуация на протяжении 2018 года изменилась лишь единожды – сеть «Книжный Лабиринт» закрыла один из своих объектов (ул. Воротынская, д. 6). В результате уровень территориальной доступности книжного магазина в округе ухудшился – один объект на 6,66 км² (в 2017 – 6,22 км²; в 2016 г. – 5,83 км²). Но при этом по-прежнему значимое количество (85,7%) книжных магазинов СЗАО относятся к крупноформатным (торговая площадь >100 кв.м) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.3.

Ритейл-карта Северо-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной выкладки	Книжный ассортимент	Метод торговли
Книжный Лабиринт	66-й км МКАД, Международная ул., д. 12, ТРК "Вегас" в Крокус-Сити, 3 этаж	10:00-23:00	241,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Дубравная ул., д. 34/29, ТРЦ "Ладья"	09:00-22:00	461,9	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Маршала Бирюзова ул., д. 17	09:00-22:00	239,0	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Маршала Бирюзова ул., д. 32 ТРЦ "Пятая Авеню"	10:00-22:00	110,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Маршала Катукова ул., д. 25, ТЦ "Солнечный ветер" 3-й этаж	10:00-22:00	195,0	70%	универс	самообслуживание
Мир Школьника	Митинская ул., д. 39, ТЦ "Мегаполис"	10.00-20.00	87,2	50%	профиль: учебная	самообслуживание
Читай-город	Митинская ул., д. 48	09:00-22:00	108,5	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Планерная ул., д. 7, ТПУ "Планерная" 2-й этаж	10:00-22:00	487,3	70%	универс	самообслуживание
МОРКНИГА	Пятницкое шоссе, д. 7, корп. 1	пн-пт 09:00-19:00; сб 10:00-16:00	69,0	75%	профиль: морская тема	смешанный
Книжный Лабиринт	Соколово-Мещерская ул., д. 16/114	10:00-21:00	120,0	50%	универс	самообслуживание
Читай-город	Сходненская ул., д. 50	09:00-22:00	275,0	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Сходненская ул., д. 56, ТЦ "Калейдоскоп", 4-й этаж	10:00-22:00	251,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Щукинская ул., д. 42	09:00-22:00	244,7	70%	универс	самообслуживание
№33 "Дом книги в Тушино"	Яна Райниса б-р, д. 21	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	320,0	69%	универс	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории СЗАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (72,2%). Лишь 7,9% москвичей специально приезжает в магазины округа, так как они в большинстве своем представляют типовой формат сетевого книжного объекта. В целом, жители и гости Северо-Западного АО Москвы достаточно регулярно покупают книги (69,6% – не реже 1 раза в 1-3 месяца), отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (92,1%), скачиванию электронных книг (15,7%) и заказу печатных изданий в интернет-магазинах (29,6%). Среднестатистический посетитель книжных магазинов СЗАО в 2018

году тратит на книги в месяц до 500 рублей (60,7%), посещая книготорговые объекты, как правило, с целью приобретения книг для собственного досуга (53,2%) и для ребенка (55,6%). Предпочитаемая тематика – детективы, классика, фантастика и учебные пособия. Житель СЗАО в большинстве случаев считает, что цена на романы для взрослых не должна превышать 500 рублей, а на книги для детей – 300 рублей. Более 80% (82,4%) респондентов опроса не посещали никаких массовых книжных мероприятий или встреч с авторами.

Таблица 2.4.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северо-Западного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в СЗАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговый объект – Дом книги в Тушино / Яна Райниса б-р., д. 21; 29 сентября 2018г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое	
	34,37	35,26	16,22	13,98	0,0	
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе учебе	в подарок	в семейную библиотеку	
	53,18	55,64	14,86	12,83	2,44	
Сколько денег готов потратить на книги в <u>месяц</u> в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.	
	0,00	2,37	58,41	33,16	6,62	
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета	
	92,12	2,74	4,05	29,56	15,72	
Сколько должна стоить книга?	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга		
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.

(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	16,26	74,12	9,51	86,13		13,87	0,00
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое

2.3.2. Южный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Южного АО располагается 446 торговых объекта распространения книжных изданий (13,27% Москвы), в том числе:

- 39 специализированных на продаже книжных изданий магазинов (15,85% данного формата в Москве);
- 247 киосков по продаже печатной продукции (12,9% киосков в Москве);
- 59 пунктов выдачи заказов интернет-магазинов (9,0% ПВЗ в Москве);
- 101 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (18,5% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет в 2018 году – 1:45778 (в 2017– 1:51789; в 2016 – 1:48316; в 2015 – 1:61750; в 2014 – 1:59621), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 7055,55 м² (в 2017 – 6050,59 м²). В текущем году в ЮАО было открыто 2 новых книжных магазина под брендом «Книжный Лабиринт», 2 магазина сети «Читай-город», также в этом округе в 2018 году разместили свои новые магазины издательство «Clever», сеть «Детский книжный» и ритейлер комиксов «Чук и Гик». Уровень

территориальной доступности книжных магазинов в ЮАО – один объект на 3,38 км². Принимая во внимание тот факт, что 76,9% книжных магазинов округа относятся к крупноформатным объектам (превышая площадь в 100 кв. м), а также активное обращение жителей ЮАО к услугам интернет-магазинов по приобретению/скачиванию печатных и электронных книг, данный показатель можно рассматривать как соответствующий реальным потребностям жителей ЮАО.

Таблица 2.5.

Ритейл-карта Южного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной выкладки	книжный ассортимент	метод торговли
Республика	24-й км МКАД, ТРК «VEGAS» 3-й этаж	10.00-23.00	700,0	50%	универс	самообслуживание
Читай-город	Автозаводская ул., д. 18	10:00-22:00	178,1	70%	универс	самообслуживание
Сириус: Магазин христианской книги	Автозаводская ул., д. 19, корп.1	10:00-19:00	44,0	60%	профиль: религия	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Автозаводская ул., д.18, ТРЦ "Ривьера"	10:00-22:00	244,8	60%	универс	самообслуживание
Школа Семи гномов	Андропова пр-т, д. 22, ТРЦ "Нора"	10.00-22.00	70,0	50%	профиль: детская	самообслуживание
Чук и Гик	Андропова пр-т, д. 22, ТРЦ "Нора", 3-й этаж	10:00-22:00	70,0	60%	профиль: комиксы	смешанный
Читай-город	Андропова пр-т, д. 38	10:00-22:00	599,2	70%	универс	самообслуживание
Республика	Большая Тульская ул., 13, ТРЦ «Ереван Плаза», 3-й этаж	10.00-22.00	229,3	55%	универс	самообслуживание
Читай-город	Большая Тульская ул., д. 2	09:00-22:00	375,7	70%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары, игрушки	Борисовские Пруды ул., д. 14, корп. 4	10:00-20:00	60,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Читай-город	Борисовские Пруды ул., д. 26 корп. 2	09:00-22:00	303,6	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Вавилова ул., д. 3, ТРЦ "Гагаринский", 2-й этаж	10:00-22:00	455,1	60%	универс	самообслуживание
Школа Семи гномов	Варшавское шоссе, д. 152А, ТРЦ "Сомбреро" 2-й этаж	10.00-22.00	106,0	45%	профиль: детская	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Варшавское шоссе, д. 160, ТЦ "Галерея Атлантик", 2-й этаж	09:00-22:00	190,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Варшавское шоссе, д. 82	10:00-22:00	301,2	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Варшавское шоссе, д. 87Б, ТЦ "Варшавский", 3-й этаж	10:00-22:00	191,0	70%	универс	самообслуживание
Школьник и К	Воронежская ул., д. 14 корп. 2	10.00-20.00	80,0	50%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Домодедовская ул., д. 28, корп.1, ТД "Белград", цок. этаж	10:00-21:00	150,0	60%	универс	самообслуживание
№30 "Дом книги в Орехово"	Каширское ш., д. 88/26, стр.2	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	322,4	84%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Каширское шоссе, д. 14, ТРЦ "Гудзон"	09.00-22.00	126,3	60%	универс	самообслуживание

Читай-город	Каширское шоссе, д. 61 корп. 2	10:00-22:00	278,0	70%	универс	самообслуживание
Clever: Магазин изд-ва	Каширское шоссе, д. 61 корп. 2, ТРЦ "Каширская плаза" 3-й этаж (детская зона)	10.00-22.00	70,0	50%	профиль: детская	самообслуживание
Читай-город	Кировоградская ул., д. 13а	10:00-22:00	563,2	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Кировоградская ул., д. 9 корп. 4, ТЦ "Южный" 1-й этаж	09:00-22:00	648,1	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Кустанайская ул., д. 6	10:00-22:00	311,5	70%	универс	самообслуживание
Республика	Ленинская Слобода ул., д. 26	10.00-22.00	521,6	45%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Ленинская слобода ул., д. 26, стр. 2, ТЦ "Глобал Молл"	10:00-22:00	182,0	50%	универс	самообслуживание
Школьник и К	Ореховый б-р, вл. 24, ТК "Зябликово", 2 эт.	10.00-22.00	120,0	60%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Читай-город	Ореховый б-р, д. 22а, ТРК "Облака" 3-й этаж	10:00-22:00	348,0	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Покрышкина ул., д. 5, 2-й этаж	10:00-21:00	271,0	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Поляны ул., д. 8, ТЦ "ВиВа", 2-й этаж	10:00-21:00	157,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Пролетарский пр-т, д. 20 стр.2	09:00-22:00	254,9	70%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Россошанский пр-д, д. 5, корп.1	10:00-20:00	80,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Школа Семи гномов	Северное Чертаново, вл. 1А, ТРЦ "Аventura" 3-й этаж	10.00-22.00	122,0	50%	профиль: детская	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Серпуховский Вал ул., д. 3	09:00-22.00	273,0	60%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Судостроительная ул., 29	10:00-20:00	50,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
№29 "Дом книги в Чертаново"	Чертановская ул., д. 14, корп. 1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	190,2	76%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Чертановская ул., д. 58 корп. 1	10.00-20.00	80,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Читай-город	Шаболовка ул., д. 30/12	09:00-22:00	187,4	70%	универс	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЮАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих или работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (87,76%). Респонденты опроса в Южном АО Москвы посещают книжные магазины с периодичностью не реже одного раза в квартал (85,7%), причем целенаправленно, т.е. с минимальной долей ответов случайного посещения магазина «по пути». Для жителей этого округа в приоритете «широкий ассортимент» и «низкие цены», поэтому их предпочтениям отвечают прежде всего специализированные книжные магазины (90%) и online-агрегаторы электронных книг (20%). При этом значимая часть респондентов опроса в ЮАО предпочитает бесплатные

сервисы скачивания электронных книг из интернета. В целом, посетители книжных магазинов ЮАО готовы ежемесячно тратить на книги от 300 и до 1000 рублей (67,4%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (63,3%), для детей (53,1%) и отдавая предпочтение фантастике, современной прозе и учебным пособиям. Они также чаще других «спальных районов» столицы выбираются на книжные фестивали и встречи с авторами.

Таблица 2.6. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Южного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЮАО Москвы (выборка 100 человек, книоторговый объект – Дом книги в Чертаново / Чертановская ул., д.14, кор.1; 28 сентября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое	
	65,31	20,41	8,16	4,08	0,00	
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе учебе	в подарок	в семейную библиотеку	
	63,27	53,6	14,29	2,04	12,24	
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/ один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.	
	0,00	4,08	44,90	22,45	28,57	
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета	
	89,80	2,04	4,08	18,37	20,41	
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/ один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга		
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.
	24,49	48,98	20,41	46,94	8,16	4,08

Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	67,35	20,41	12,24	50,0	50,0	0,0	0,00

2.3.3. Юго-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Юго-Западного АО располагается 393 торговых объектов распространения книжных изданий (11,69% Москвы), в том числе:

- 31 специализированный на продаже книжных изданий магазин (12,6% данного формата в Москве);
- 198 киосков по продаже печатной продукции (10,3% киосков Москвы);
- 92 пункта выдачи интернет-магазинов (14,0% ПВЗ на территории Москвы);
- 72 FMCG-объекта с присутствием книг в ассортиментной матрице (13,2% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет в 2018 году – 1:46363 (в 2017 – 1:52389; в 2016 – 1:55789; в 2015 – 1:62276), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 5627,62 м² (в 2017 – 5004,52 м²; в 2016 – 4489,80 м²). Улучшение ситуации связано с открытием в округе 3-х книжных магазинов под брендом «Читай-город» и первого в столичном книготорговом бизнесе магазина по франшизе «Территория» (ЭКСМО/АСТ), но при этом 3 своих магазина закрыла сеть «Книжный Лабиринт». В итоге уровень территориальной доступности книжного магазина лишь немного улучшился – один объект на 3,59 км² (в 2017 – 1:4,14 км²), и по-прежнему значительная

часть (80,6%) книжных магазинов ЮЗАО относится к крупноформатным (торговая площадь >100 кв.м) объектам с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.7.

Ритейл-карта Юго-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	доля книжной выкладки	книжный ассортимент	метод торговли
Читай-город	Адмирала Лазарева ул., д. 24, ТЦ "Успех" 3-й этаж	10:00-22:00	473,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Азовская ул., д. 24 корп. 3	10:00-22:00	294,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Большая Черемушкинская ул., вл. 1, ТЦ "РИО", 3-й этаж	10:00-22:00	130,0	70%	универс	самообслуживание
Академкнига	Вавилова ул., д. 55/7	пн-пт 10.00-19.00, сб 10.00-18.00, вс - выходной	120,0	70%	профиль: история, философия, право	смешанный
Книжный Лабиринт	Вернадского пр-т, д.39А	09:00-22:00	572,8	60%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Вильнюсская ул., д. 1, ун-м "Авоська"	10.00-20.00	40,0	30%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Голубинская ул., д. 28	10.00-20.00	124,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Территория: Книги. Мысли. Впечатления	Горчакова ул., д. 11	09.00-21.00	54,0	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Дмитрия Донского б-р, д. 1, ТЦ "Северное сияние"	09:00-22:00	263,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Дмитрия Ульянова ул., д. 24	09:00-22:00	167,0	70%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Каховская ул., д. 29А, ТЦ "Принц"	10.00-20.00	66,0	30%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Куликовская ул. д. 6, ТЦ "Алфавит"	10:00-22:00	187,5	50%	универс	самообслуживание
Республика	Ленинский пр-т, д. 109, ТРЦ «РИО», 4-й этаж	10.00-22.00	324,0	45%	универс	самообслуживание
№11 "Дом технической книги"	Ленинский пр-т, д. 40	пн-пт 9.00-22.00 сб-вс 10.00-22.00	907,9	83%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Ленинский пр-т, д. 62/1	10:00-21:00	187,0	40%	универс	самообслуживание
№14 "Дом книги на Ленинском"	Ленинский пр-т, д. 86	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	269,1	82%	универс	самообслуживание
№36 "Дом книги в Беляево"	Миклухо-Маклая ул., д. 18, корп. 1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	422,4	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Миклухо-Маклая ул., д. 32А, ТЦ "Капитолий", 2 этаж	10:00-22:00	225,0	50%	универс	самообслуживание

Книжный Лабиринт	Мичуринский пр-т, д. 27, ТЦ "Тиара"	10:00-22:00	178,2	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Новосеневский пр-т, вл. 7, ТЦ "Калита"	09:00-22:00	187,9	50%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Новосеневский пр-т, д. 1, ТЦ "Спектр", 2-й этаж	10:00-21:00	289,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Новосеневский пр-т, д. 11/8, ТЦ "Золотой Вавилон" 2-й этаж	10:00-22:00	90,9	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Профсоюзная ул., д. 102 стр. 1	10:00-22:00	148,3	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Профсоюзная ул., д. 129а	09:00-22:00	258,0	70%	универс	самообслуживание
Школа Семи гномов в ТРЦ Принц Плаза	Профсоюзная ул., д. 129А, ТРЦ "Принц-Плаза" 4-й этаж	10.00-22.00	54,0	60%	профиль: детская	самообслуживание
Читай-город	Профсоюзная ул., д. 56, ТДЦ "Черемушки" 3-й этаж	10:00-22:00	225,7	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Профсоюзная ул., д. 61а, ТЦ "Калужский" 1-й этаж	10:00-22:00	406,7	70%	универс	самообслуживание
№31 "Дом книги на Профсоюзной"	Профсоюзная ул., д. 7/12	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	210,2	71%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Севастопольский пр-т, д. 11-е, ТЦ "Капитолий"	09:00-22:00	143,2	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Чечёрский пр-д, д. 51	09:00-22:00	305,2	70%	универс	самообслуживание
Мир Школьника	Южнобутовская ул., д. 81	09:00-22:00	90,0	60%	профиль: детская, учебная	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЮЗАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (78%), тем не менее, здесь и достаточно много клиентов, специально приезжающих ради «низких цен» (20%). Жители Юго-Западного АО Москвы достаточно часто покупают книги (74% - не реже раза в 1-3 месяца), предпочитая специализированный книжный магазин с большим выбором книг (92%), а также достаточно активны как клиенты интернет-магазинов (22%). В целом, посетители книжных магазинов ЮЗАО готовы ежемесячно тратить на книги от 500 и более рублей (62%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (62%), для ребенка (60%) и иногда в подарок (14%). Предпочитаемая тематика – фантастика, а также детские книги и учебная литература.

Таблица 2.8.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Юго-Западного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЮЗАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговый объект – Дом книги в Беляево/ Миклухо-Маклая ул., д. 18, корп. 1; 28 сентября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое		
	58,20	16,06	18,34	8,00	0,00		
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку		
	62,42	60,18	0,00	14,30	0,00		
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	2,08	6,13	24,10	20,00	42,04		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG- гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет- магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета		
	92,30	10,05	10,20	22,45	0,00		
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	12,00	38,00	42,00	22,00	34,00	32,00	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	78,00	2,00	20,00	70,0	10,0	0,0	0,00

2.3.4. Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Западного АО располагается 345 торговых объектов распространения книжных изданий (10,26% Москвы), в том числе:

- 21 специализированный на продаже книжных изданий магазин (8,54%);
- 209 киосков по продаже печатной продукции (10,9%);
- 66 пунктов выдачи интернет-магазинов (10,1%);
- 49 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (9,0%).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:65834 (в 2017 – 1:79061; в 2016 – 1:77466; в 2015 – 1:92786; в 2014 году – 1:86600), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 4480,95 м² (в 2017 – 3748,26 м²; в 2016 – 3296,47 м²). ЗАО по традиции плотно освоен сеткой «Книжный Лабиринт». Но в 2018 году округ пополнился двумя новыми магазинами под брендом «Читай-город». В итоге уровень территориальной доступности книжного магазина в ЗАО – один объект на 7,29 км² (2017 – 1:8,85 км²). Причем, 85,7% книжных магазинов ЗАО относятся к крупноформатным (торговая площадь >100 кв. м) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.9.

Ритейл-карта Западного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной выкладки	книжный ассортимент	метод торговли
Детский книжный: канцтовары, игрушки	Авиаторов ул., д. 11	10.00-20.00	60,0	30%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Академика Анохина ул., д. 2 к. 16, ТЦ "Виктория", 2-й этаж	10:00-21:00	229,0	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Багратионовский пр-д, д. 5	09.00-22.00	128,7	60%	универс	самообслуживание
№39 "Дом книги в Очаково"	Большая Очаковская ул., д.23/8	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	240,0	81%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Вернадского пр-т, д. 6, ТЦ "Капитолий" 3-й этаж	10:00-21:00	384,0	65%	универс	самообслуживание
Читай-город	Вернадского пр-т, д. 86а, ТЦ Avenue Southwest	10:00-22:00	363,4	70%	универс	самообслуживание

Читай-город	Киевского Вокзала пл., д. 2	10:00-22:00	746,2	70%	универс	самообсл уживание
Республика	Крылатская ул., д. 17, БП «Крылатские Холмы»	09:00-19:00	71,4	40%	универс	самообсл уживание
Pioner Bookstore	Кутузовский пр-т, д. 21	09:00-00:00	150,0	60%	профиль: искусство	самообсл уживание
Читай-город	Кутузовский пр-т, д. 57	10:00-22:00	424,0	70%	универс	самообсл уживание
Академкнига	Мичуринский пр-т, д. 12	пн-пт 10.00-19.00, сб 10.00-18.00, вс - выходной	90,0	88%	профиль: история, философия , право	смешанн ый
Книжный Лабиринт	Мичуринский пр-т, д. 7 корп. 1, ЖК Шуваловский	09:00-22:00	485,1	60%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д.3, корп.1 , ТРЦ "Фестиваль"	10:00-22:00	397,8	60%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Можайское шоссе, д. 31	10:00-22:00	362,0	70%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Осенний б-р, д. 7, стр. 1, ТЦ "Матрица", 1-й этаж	10:00-22:00	185,0	70%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Пресненская набережная, д. 2, ТРЦ "Афимолл сити" 4-й этаж	пн-чт, вс: 10.00- 22.00, пт-сб: 10.00-23.00	376,2	50%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Рублевское шоссе, д. 62	10:00-22:00	177,2	70%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Солнцевский пр-т, д. 21, ТЦ "Столица", 3-й этаж	10:00-21:00	189,0	60%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Столетова ул., д. 17	09:00-22:00	315,4	50%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Ярцевская ул., д. 19, ТЦ "Кунцево Плаза", 4-й этаж	09:00-22:00	214,2	60%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Ярцевская ул., д. 25а, ТЦ "Трамплин" 4-й этаж	09:00-22:00	341,5	70%	универс	самообсл уживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЗАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих и работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (68,8%), но достаточно часты и спец посещения (30%) по причине «большого выбора книг». Жители Западного АО Москвы регулярно приобретают книги (68% - не реже одного раза в 1-3 месяца), совершая покупки в том числе «по пути» в супермаркетах (30%), параллельно с другими товарами, или заказывая в интернет-магазинах (32%). В целом, посетители книжных магазинов ЗАО готовы ежемесячно тратить на книги лишь до 500 рублей (38%), и считают, что цена на книгу должна укладываться в эту сумму (74-88%). Они, как правило, приобретают книги для собственного досуга (82,3%), отдавая предпочтение классике,

фантастике и женским романам. В ходе опроса 94% респондентов «сознались» в том, что НЕ посещали каких-либо книжных выставок и прочих книжных мероприятий.

Таблица 2.10.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Западного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЗАО Москвы (выборка 100 человек, книоторговый объект – Читай-город / Ярцевская ул., д. 25а, ТЦ "Трамплин" 4-й этаж; 1 октября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое		
	46,13	22,01	18,11	14,25	0,00		
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе учебе	в подарок	в семейную библиотеку		
	82,31	20,19	14,4	16,16	14,07		
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	4,0	10,03	24,17	10,40	8,40		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/кио сках по пути	в книжном отделе FMCG- гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет- магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электр. книги из интернета		
	78,20	18,03	30,17	32,60	6,00		
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	30,00	44,00	26,00	56,00	32,00	12,00	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое

	58,30	10,50	30,20	33,3	60,0	6,7	2,00
--	-------	-------	-------	------	------	-----	------

2.3.5. Северный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Северного АО располагается 345 торговых объектов распространения книжных изданий (10,26% Москвы), в том числе:

28 специализированных на продаже книжных изданий магазинов (11,38% данного формата в Москве);

179 киосков по продаже печатной продукции (9,4% киосков Москвы);

96 пунктов выдачи заказов интернет-магазинов (14,6% ПВЗ в Москве);

42 FMCG-объекта с присутствием книг в ассортиментной матрице (7,7% объектов данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:42022 (в 2017 – 1:46046; в 2016 – 1:47100; в 2015 – 1:55642), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 4848,94 м² (в 2017 – 5039,42 м²). Основной корпус книготорговых объектов округа составляют на сегодня стабильно работающие магазины сети «Читай-город». В 2015-2016 гг. на территории округа открылось сразу 6 новых книготорговых объектов под брендом «Читай-город», а также магазины «Книжный Лабиринт» и «Школа семи гномов». В 2017 году на территории округа разместилось еще 2 книжных с «детским» профилем (Школа семи гномов и магазин издательства Clever), а в 2018-м – 3 новых объекта от ведущих книготорговых сетей (Читай-город, Книжный Лабиринт и Республика). Так что, книготорговый фонд в этом АО относительно свежий, несмотря на стабильную работу пяти открытых еще в советский период Домов книги сети ОЦ МДК. Уровень территориальной доступности книжного магазина в САО – один объект на 4,06 км² (в 2017 – 4,55 км²). При этом 89,3%

книжных магазинов округа относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.11.

Ритейл-карта Северного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной торговли	книжный ассортимент	метод торговли
Школа Семи гномов	87-й км МКАД, д. 8, стр. 4, ТД "Час Пик" 3-й этаж	10.00-22.00	50,0	50%	профиль: детская	самообсл уживание
Читай-город	Дмитровское шоссе, д. 15	09:00-22:00	393,0	70%	универс	самообсл уживание
УЗНАЙ-КА!	Дмитровское шоссе, д. 25, корп. 1	10:00-20:00	220,0	90%	профиль: учебная	самообсл уживание
Читай-город	Дмитровское шоссе, д. 89, ТРЦ "XL" 2-й этаж	10:00-22:00	204,1	70%	универс	самообсл уживание
№16 "Дом книги в Коптево"	З. и А. Космодемьянских ул., д.31, к. 1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	283,4	77%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Зорге ул., д. 1	10:00-22:00	303,9	70%	универс	самообсл уживание
№7 "Дом книги на Волкова"	Космонавта Волкова ул., д. 19	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	25,7	84%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Кронштадтский б-р, д. 7, ТЦ "Крона" 2-й этаж	10:00-22:00	448,1	70%	универс	самообсл уживание
№19 "Дом книги на Соколе"	Ленинградский пр-т, д. 78, кор.1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	320,8	81%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Ленинградский пр-т, д. 62а	09:00-22:00	442,0	70%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Ленинградский пр-т, д. 76а, ТЦ "Метромаркет" 3-й этаж	10:00-22:00	173,0	70%	универс	самообсл уживание
№40 "Дом книги на Космодемьянских"	Ленинградское ш., д.8, к.3	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	63,4	64%	универс	самообсл уживание
Clever: Магазин изда- ва	Ленинградское шоссе, 16А стр. 8, ТРЦ "Метрополис" 3-й этаж	10.00-23.00	95,0	80%	профиль: детская	самообсл уживание
Читай-город	Ленинградское шоссе, д. 16а стр. 4	10:00-22:00	314,0	70%	универс	самообсл уживание
Республика	Ленинградское шоссе, д. 16А, корп. 2, БЦ «Метрополис»	10.00-22.00	215,0	55%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Лобненская ул., д. 4а	10:00-22:00	154,0	70%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Локомотивный пр-д, д. 4, ТЦ «Парус»	10:00-21:00	178,0	70%	универс	самообсл уживание
Школа Семи гномов	Локомотивный пр-д, д.4, ТЦ "Парус" 3-й этаж, пав. № 316	10.00-22.00	83,0	60%	профиль: детская	самообсл уживание
Школа Семи гномов	Мневники ул., д. 7 корп. 2	пн-пт 09.30-19.30	120,0	70%	профиль: детская	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Новопетровская ул., д. 6, ТЦ «Петровский», 3-й этаж	10:00-22:00	288,0	50%	универс	самообсл уживание
№28 "Дом книги на Петрозаводской"	Петрозаводская ул., д. 3, корп. 2	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	280,0	75%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Правобережная ул., д. 1Б, ТЦ "Капитолий", 2-й этаж	10:00-21:00	152,0	60%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Фестивальная ул., д. 13 корп. 1, ТЦ "У Речного" 2-й этаж	10:00-22:00	355,0	70%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Фестивальная ул., д. 26, ТРЦ "Речной" 1-й этаж	10:00-22:00	113,1	70%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Ходынский б-р, д.4., ТЦ "Авиапарк", 4-й этаж	10:00-22:00	246,0	50%	универс	самообсл уживание

Республика	Ходынский б-р, д. 4, ТРЦ «Авиапарк»	10.00-22.00,	308,0	45%	универс	самообсл уживание
Школа Семи гномов	Хорошевское шоссе, д. 27, ТРЦ «Хорошо»	10.00-22.00	105,0	60%	профиль: детская	самообсл уживание
Читай-город	Хорошевское шоссе, д. 27, ТРЦ «Хорошо»	10.00-22.00	398,6	70%	универс	самообсл уживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории САО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих и работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (98,6%). Жители Северного АО Москвы активно покупают книги (78% - не реже раза в 1-3 месяца), отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (92%), тратя в месяц не более 1000 рублей (72% респондентов) и в значительной степени пользуясь цифровыми книжными сервисами на смартфоне и планшете (более 26% респондентов). Как правило, целью посещения книжного магазина является приобретение книг для собственного досуга (78,4%) по предпочитаемой тематике: фантастика, детективы/боевики и женские романы. В ходе опроса выяснилось, что жители САО наиболее активно из всех книжных мероприятий посещают книжную ярмарку на ВДНХ.

Таблица 2.12.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в САО Москвы (выборка 100 человек, книготорговый объект – Читай-город / Ленинградское шоссе, д. 16А стр.4; 29 сентября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	54,08	24,10	12,30	8,50	2,12

вопрос/один вариант ответа)							
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе учебе	в подарок	в семейную библиотеку		
	78,41	30,14	24,19	12,00	6,36		
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	0,00	2,11	30,19	40,32	28,00		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киоск ах по пути	в книжном отделе FMCG- гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет- магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета		
	92,21	6,19	6,00	26,30	26,30		
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	24,00	60,00	10,00	46,00	28,00	10,00	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	друг ое
	68,27	30,33	2,40	0,0	100,0	20,0	0,00

2.3.6. Северо-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Северо-Восточного АО располагается 332 торговых объекта распространения книжных изданий (9,87% Москвы), в том числе:

17 специализированных на продаже книжных изданий магазина (6,91% данного формата в Москве);

208 киосков по продаже печатной продукции (10,9% киосков в Москве);

39 пунктов выдачи заказов интернет-магазинов (5,9% ПВЗ в Москве);
68 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (12,5% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:83762 (в 2017 – 1:87683; в 2016 году – 1:86700; в 2015 – 1:90633; в 2014 году – 1:56646), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 3441,56 м² (в 2017 – 3532,72 м²). Округ отличается очень подвижной книготорговой инфраструктурой. Так, в 2015 году округ потерял 9 полноценных книжных магазинов (сеть «Буква» и «Книжный Лабиринт»), а в 2016 году открыл 2 новых магазина («Читай-город» и «Книжный Лабиринт»). В 2017 году на территории округа были закрыты сетевой «Новый книжный» и работавший с 1975 года Дом книги в Бибирево, но при этом параллельно открылись два сетевых объекта под брендами «Книжный Лабиринт» и «Читай-город», а в 2018-м был открыт очередной магазин «Читай-город». И сейчас, осенью 2018 года, основной корпус книготорговых объектов округа составляют стабильно работающие магазины сетей «Книжный Лабиринт» и «Читай-город». Уровень территориальной доступности книжного магазина – 1 объект на 5,99 км² (в 2017 – 1:6,36 км²). Причем, 88,2% книжных магазинов СВАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.13.

Ритейл-карта Северо-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	доля книжной выкладки	книжный ассортимент	метод торговли
Книжный Лабиринт	84-й км МКАД, ТРК "Весна"	10:00-22:00	318,3	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Алтуфьевское шоссе, д. 86, корп. 1, ТЦ "Ареал", 2-й этаж	10.00-22.00	178,0	60%	универс	смешанный
№2 "Дом книги в Бескудниково"	Бескудниковский б-р, д. 29, к. 1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	292,0	80%	универс	самообслуживание

Республика	Большая Новодмитровская ул., д. 36, Дизайн-завод FLACON	10.00-22.00	173,0	45%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Бутырская ул., д. 86 А, 1-й этаж	10:00-21:00	150,0	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Декабристов ул., д. 10/2	10:00-21:00	278,0	65%	универс	самообслуживание
Читай-город	Декабристов ул., д. 12, ТЦ "Золотой Вавилон" 2-й этаж	10:00-23:00	259,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Дмитровское шоссе, д. 163а	09:00-22:00	146,0	70%	универс	самообслуживание
Дом книги Медведково	Заревый пр-д, д. 12	10.00-22.00	389,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Мира пр-т, д. 1146 стр. 2	10:00-22:00	125,4	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Мира пр-т, д. 182/2	10:00-22:00	578,7	70%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Мира пр-т, д. 211, к. 2, ТРЦ "Золотой Вавилон"	10:00-22:00	421,0	65%	универс	самообслуживание
Книжки: магазин издательства	Образцова ул., д. 19/2 корп. 1	пн-чт: 10.00-19.00, пт: 10.00-15.00	20,0	88%	профиль: еврейская лит-ра	смешанный
Мир Школьника	Палехская ул., д. 131 А, ж/д станция Лось	10.00-20.00	89,0	60%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Читай-город	Пришвина ул., д. 22	10:00-22:00	142,1	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Снежная ул., д. 27	10:00-22:00	168,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Шереметьевская ул., д. 6 корп. 1	09:00-22:00	308,2	70%	универс	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории СВАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих и работающих непосредственно в зоне влияния торговой площадки (76,6%). Жители и гости Северо-Восточного АО Москвы как правило делают книжные покупки не реже одного раза в квартал (60,4%), отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (78,1%), но и не отказывая себе в удовольствии купить книгу в продуктовой супермаркете (18,3%), заказать её в интернет-магазине (32,2%) или просто скачать файл из интернета (28,3%). В целом, посетители книжных магазинов СВАО готовы ежемесячно тратить на книги от 500 и более рублей (52%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (70,4%) или в семейную библиотеку (32%). С точки зрения жанров и тематик они отдают предпочтение фантастике, детективам/боевикам и женским романам. И, конечно же, среди

респондентов социологического опроса в СВАО наибольшее число книголюбов, посетивших книжную выставку-ярмарку на ВДНХ (20%).

Таблица 2.14.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Северо-Восточного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в СВАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговый объект – Дом книги в Медведково / Заревый пр-д, д. 12; 28 сентября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год		другое	
	36,22	24,17	24,23	16,38		0,00	
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе учебе	в подарок		в семейную библиотеку	
	70,40	20,25	18,35	24,10		32,00	
Сколько денег готов потратить на книги в <u>месяц</u> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.		более 1000 руб.	
	0,00	18,00	24,00	22,00		30,00	
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз		скачивает электронные книги из интернета	
	78,12	4,08	18,30	32,20		28,30	
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	32,00	48,00	20,00	36,00	20,00	14,00	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ один вариант ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	64,26	12,32	24,48	33,3	66,7	0,0	0,00

2.3.7. Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Восточного АО располагается 398 торговых объекта распространения книжных изданий (11,84% Москвы), в том числе:

- 22 специализированных на продаже книжных изданий магазина (8,94% данного формата в Москве);
- 212 киосков по продаже печатной продукции (11,1% киосков в Москве);
- 98 пунктов выдачи заказов интернет-магазинов (14,9% ПВЗ в Москве);
- 66 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (12,1% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1: 68906 (в 2017 – 1:74792; в 2016 – 1:67164; в 2015 – 1:86328; в 2014 году – 1:73379), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 3863,50 м² (в 2017 – 4082,58 м²). Основной корпус книготорговых объектов округа составляют стабильно работающие с советского периода магазины ОЦ «Московский Дом книги», а также открытые в 2005-2008 гг. малоформатные магазины для школьников – «Детский книжный» и «Мир школьника». В 2017 году ОЦ «МДК» закрыл работавший с 1988 года Дом книги «Фолиант», но в 2018-м открыл новый Дом книги на Парковой. За 2017-2018 гг. «Книжный Лабиринт» закрыл три своих магазина в округе и открыл только один. Но за этот же период Восточный АО пополнился двумя книжными магазинами сети «Читай-город». Учитывая столь подвижный книготорговый ландшафт, уровень территориальной доступности книжных магазинов в ВАО остается достаточно скромным – один объект на 7,04 км² (в 2017 – 1:7,7 км²). Тем не менее, 77,3% книжных магазинов

ВАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.15.

Ритейл-карта Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	доля книжной выкладки	книжный ассортимент	метод торговли
Дом книги на Парковой	15-ая Парковая ул., д. 60	9.00-21.00	180,9	84%	универс	самообслужи вание
Мир Школьника	7-ая Парковая ул., д. 15, стр. 2	10.00-20.00	88,0	61%	профиль: учебная, детская	самообслужи вание
Школа Семи гномов	7-я Парковая ул., д. 3/9	10.00-21.00	151,0	62%	профиль: детская	самообслужи вание
№25 "Дом книги в Гольяново"	Байкальская ул., д.25	9.00-21.00	254,3	69%	универс	самообслужи вание
Книжный Лабиринт	Большая Семеновская ул., 17а, ТЦ «Март», 1-й этаж	10.00-22.00	280,0	60%	универс	самообслужи вание
Читай-город	Большая Черкизовская ул., д. 2 корп. 1	10:00-22:00	411,7	70%	универс	самообслужи вание
Читай-город	Вешняковская ул., д. 18	10:00-22:00	279,1	70%	универс	самообслужи вание
Книжный Лабиринт	Вешняковская ул., д. 18 А, ТЦ "Мегаком" 3-й этаж	10.00-21.00	250,0	60%	универс	самообслужи вание
№13 "Дом книги в Измайлово"	Измайловская пл., д. 2.	9.00-21.00	318,7	76%	универс	самообслужи вание
Книжный Лабиринт	Ладужская ул., д. 8, цокольный этаж	09:00-22:00	423,5	60%	универс	самообслужи вание
№38 "Дом книги на Рокоссовского"	Маршала Рокоссовского б-р, д. 18	9.00-21.00	152,2	77%	универс	самообслужи вание
№41 "Дом книги на Молдагуловой"	Молдагуловой ул., д. 3а	9.00-21.00	268,0	63%	универс	самообслужи вание
Читай-город	Новокосинская ул., д. 29	09:00-22:00	135,0	70%	универс	самообслужи вание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Новокосинская ул., д. 8	10.00-20.00	66,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслужи вание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Перовская ул., д. 6 корп. 1	10.00-20.00	120,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслужи вание
№24 "Дом книги на Преображенке"	Преображенский вал, д.16	9.00-21.00	435,4	80%	универс	самообслужи вание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Просторная ул., д. 8	10:00-20:00	90,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслужи вание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Саянская ул., 5а	10:00-20:00	77,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслужи вание
Читай-город	Семеновская пл., д. 1, ТЦ "Семеновский" 3-й этаж	10:00-22:00	255,4	70%	универс	самообслужи вание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Сиреневый б-р, д. 63	10.00-20.00	138,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслужи вание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Челябинская ул., д. 15	10:00-20:00	71,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслужи вание
№27 "Дом книги "Новый"	Энтузиастов шоссе, д.24/43	9.00-21.00	247,9	82%	универс	самообслужи вание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ВАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью и у тех, кто проживает/работает в непосредственной близости от торговой площадки (38%) и у москвичей, специально приезжающих по причине «низких цен и большого выбора» (44%). Впрочем, «низкая цена» в данном случае весьма относительна, т.к. жители и гости Восточного АО Москвы готовы в массе своей (64%) тратить на книги более 1000 рублей в месяц и считают вполне приемлемой цену на книги в диапазоне 500+ (62%), что выделяет их на общем фоне достаточно экономных в 2018-м москвичей. Причем, они не имеют явно выраженного графика покупки книг, в равной степени приобретая книги и раз в месяц, и раз в квартал, и раз в полгода, отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (92%) и интернет-магазинам (42%). Как правило, целью посещения книжного магазина является приобретение книг для собственного досуга (92%) и по работе/учебе (32%), что обуславливает и выбор читательских предпочтений: фантастика, классика, женские романы и, конечно, учебная литература. При этом, клиенты книжных магазинов этого округа как правило не посещают (84%) ни больших (выставки), ни маленьких (встречи с авторами) книжных мероприятий, к примеру, лишь 4% респондентов посетили в 2018 году книжный фестиваль на Красной площади.

Таблица 2.16.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Восточного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ВАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговый объект – Дом книги на Преображенке / Преображенский вал, д.16; 1 октября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое		
	24,00	46,00	16,00	14,00	0,00		
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку		
	92,00	30,00	32,00	18,00	12,00		
Сколько денег готов потратить на книги в месяц (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	2,00	0,00	6,00	26,00	64,00		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета		
	92,00	10,00	6,00	42,00	4,00		
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	2,00	32,00	62,00	0,00	32,00	48,00	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ один вариант ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	26,00	12,00	44,00	40.9	59.1	0.0	0,00

2.3.8. Центральный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Центрального АО располагается 301 торговый объект распространения книжных изданий (8,95% Москвы), в том числе:

47 специализированных на продаже книжных изданий магазинов (19,1% данного формата в Москве);

152 киоска по продаже печатной продукции (7,9% киосков в Москве);

87 пунктов выдачи заказов интернет-магазинов (13,2% ПВЗ в Москве);

15 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (2,8% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1: 16508 (в 2017 – 1:15848; в 2016 – 1:18808; в 2015 – 1:9891), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 11500,39 м² (в 2017 – 11119,80 м²). Уровень территориальной доступности книжных магазинов в ЦАО – один объект на 1,41 км² (в 2017 – 1:1,37км²). Этот показатель очень близок к европейскому уровню обеспеченности населения книжными магазинами. Но в данном случае следует иметь в виду, что лишь 63,8% книжных магазинов ЦАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100м²), и очень многие из них далеки от традиционного представления о книжном магазине и по ассортиментной матрице, и по организации внутреннего пространства.

Таблица 2.17.

Ритейл-карта Центрального АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной выкладки	книжный ассортимент	метод торговли
Республика	1-я Тверская-Ямская ул., 10	круглосуточно	603,2	70%	универс	самообслуживание
Молодая Гвардия ДК	Б. Полянка ул., д. 28	09.00-21.00	1267,5	88%	универс	самообслуживание
Академкнига	Б. Спасоглинищевский пер., д. 8, стр.4	пн-пт 10.00-19.00, сб-вс выходной	90,0	80%	профиль: история, философия, право	смешанный
№10 "Дом педагогической книги"	Большая Дмитровка ул., д. 7/5 стр.1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	815,9	90%	профиль	самообслуживание
Республика	Большая Ордынка ул., 21, стр. 2	09.00-22.00	87,4	45%	универс	самообслуживание
Букбридж / Еврокнига	Большая Татарская ул., д. 7 корп. 1, БЦ "Букбридж"	09.00-21.00	259,0	90%	профиль: иностр языки	самообслуживание

Чук и Гик	Большой Палашевский пер., 9	12.00-20.00	15,0	70%	профиль: комиксы	смешанный
Республика	Воздвиженка ул., д. 4/7, стр. 1	круглосуточно	1000,0	45%	универс	самообслуживание
Читалка	Жуковского ул., д. 4	11.00-22.00	40,0	70%	профиль	смешанный
Республика	Земляной вал ул., д. 33, ТЦ "Атриум", 3-й этаж	10.00-23.00	341,0	45%	универс	самообслуживание
Маршак: независимый детский книжный	Казарменный пер., д. 4, стр. 3	вт-вс: 10.00-20.00	40,0	80%	профиль: детская	самообслуживание
Чук и Гик	Климентовский пер., д. 6	12.00-20.00	30,0	70%	профиль: комиксы	смешанный
№9 "Дом книги на Фрунзенской"	Комсомольский пр-т, д. 25, к. 1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	268,5	70%	универс	самообслуживание
Республика	Комсомольский пр-т, д. 24 стр. 1, ТЦ «K24»	10.00-22.00	82,5	50%	универс	самообслуживание
Республика	Красная Площадь, д. 3, ТД ГУМ, 3-й этаж 3-й линии	10.00-22.00	228,3	55%	универс	самообслуживание
Книжная лавка писателей	Кузнецкий мост ул., д. 16/5	пн-пт 10:00-20:00, сб 12:00-20:00, вс 12:00-19:00	80,0	80%	профиль	смешанный
№4 "Дом иностранной книги"	Кузнецкий мост ул., д. 18/7	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	219,0	98%	профиль	самообслуживание
Фаланстер	М. Гнездииковский пер., д.12/27	11:00-20:00	100,0	80%	универс	самообслуживание
Читай-город	Малая Сухаревская пл., д. 12	09:00-22:00	754,0	70%	универс	самообслуживание
Республика	Манежная, 1 с. 2, ТК "Охотный ряд", нижний уровень	10.00-22.00	204,0	45%	универс	самообслуживание
Республика	Мира пр-т, д. 40	круглосуточно	192,0	50%	универс	самообслуживание
Республика	Мясницкая ул., д. 24/7, стр. 1	круглосуточно	193,4	55%	универс	самообслуживание
Буквышка. Университетский книжный магазин	Мясницкая ул., д. 20, стр. 1	пн-пт 10:00-20:00; сб 10:00-19:00; вс - выходной	40,0	80%	профиль: учебная, научная	смешанный
Библио-Глобус ТД	Мясницкая ул., д. 6/3, стр. 1	пн-пт 09.00-22.00, сб-вс 10.00-21.00	1100,0	72%	универс	самообслуживание
Книголюб	Неглинная ул., д. 29/14, стр. 1	пн.-пт. 10:00-22:00, сб.-вс. 11:00-21:00	112,0	60%	универс	самообслуживание
магазин Дома русского зарубежья	Нижняя Радищевская ул., д. 2, 1-й этаж	пн-сб 10:00-20:00	120,0	80%	универс	самообслуживание
MONITORbox: Книжный магазин	Нижняя Сыромятническая ул., 10, стр. 10 (Центр дизайна Artplay)	11.00-22.00	80,0	80%	профиль: искусство, дизайн	смешанный
Республика	Новинский б-р, д. 8, ТЦ «Лотте Плаза», 6-й этаж	10.00-22.00	393,6	50%	универс	самообслуживание
Республика	Новый Арбат ул., д. 19	10.00-22.00	400,0	50%	универс	самообслуживание
Московский дом книги	Новый Арбат ул., д. 8	пн-пт 9.00-23.00 сб-вс 10.00-23.00	3648,3	71%	универс	самообслуживание
Я люблю читать: Магазинчик детских книг	Покровка ул., д. 11, подъезд 2	пн-пт 10:00-20:00, сб-вс 11:00-19:00	30,0	70%	профиль: детская	смешанный
Primus Versus. Умные книги	Покровка ул., д. 27, стр. 1	пн-сб 11:00-23:30; вс 14:00-22:00	120,0	80%	универс	смешанный
Белые облака	Покровка ул., д. 4	10:00-18:00	200,0	40%	профиль: религия, эзотерика	смешанный
Ходасевич	Покровка ул., д. 6	11.00-21.00	45,0	80%	универс	самообслуживание
Республика	Пресненская наб., 10, ДЦ «Москва-Сити», Башня на набережной, блок Б	09.00-20.00	58,0	40%	универс	самообслуживание
Comic Street	Пушечная ул., д. 3	11:00-21:00	72,0	70%	профиль: комиксы	самообслуживание
Циолковский	Пятницкий пер., д. 8	11:00-22:00	89,0	80%	универс	самообслуживание

ПК "Русская деревня"	Рождественка ул., д. 12/1	11:00-20:00	58,0	80%	профиль: малотиражная литература	смешанный
Республика	Стремянный пер., 38	пн-сб: 7.30-22.30, вс: 9.00-22.00	342,7	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	Таганская ул., д. 1 стр.1	09:00-22:00	216,6	70%	универс	самообслуживание
Москва ТДК	Тверская ул., д. 8, стр. 1	10.00-01.00	700,0	87%	универс	самообслуживание
Республика	Театральный пр-д., д. 5/1, ЦДМ, 5-й этаж	10.00-22.00	223,0	60%	универс	самообслуживание
Clever: Магазин изд-ва	Театральный пр-д., д. 5/1, ЦДМ, 3-й этаж, магазин 3-16а	10.00-22.00	88,0	80%	профиль: детская	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Трубная площадь, д. 2, ТЦ "Неглинная Галерея", 2-й этаж	10:00-22:00	314,0	50%	универс	самообслуживание
Гиперион, Книжный клуб	Хохловский пер., д. 7/9, стр. 3	12.00-22.00	100,0	60%	профиль	смешанный
Республика	Цветной б-р, д. 15, стр. 1, Универмаг «Цветной», первый этаж	10.00-23.00	530,0	60%	универс	самообслуживание
У Кентавра, Книжная лавка РГГУ	Чаянова ул., д. 15	пн-пт 10:00-19:30; сб 10:00-17:00; вс - выходной	135,0	90%	профиль: научная, учебная	смешанный

Когда-то книжные ЦАО столицы пользовались популярностью преимущественно у москвичей, специально приезжающих в «особые» центральные магазины по причине «большого выбора книг» или, правильнее сказать, «особой подборке книг» и вообще атмосферы или многолетней привычки. Сегодня многое изменилось. И хотя по-прежнему в центральные книжные приезжает достаточное число клиентов (40,8%), тем не менее, их трафик на 45% создают москвичи, работающие или живущие в «шаговой доступности» (2-3 станции метро) и случайные прохожие (12,2%), хотя большинство из них – это по-прежнему активно читающие книголюбцы.

Посетители книжных магазинов Центрального АО Москвы, как правило, не реже одного раза в 1-3 месяца покупают книги (71,4%) и имеют четкую привязку к «любимому книжному», предпочитая делать покупки в специализированном книжном магазине (91,8%). Иными словами, именно в Центральном АО мы встретим наибольшее количество поклонников печатной книги, приобретающих её вдумчиво в специально предназначенных для этого местах и, как правило, для собственного удовольствия (79,6%), для ребенка (32,6%), а также в подарок (18,4%).

В отличие от результатов аналогичного соцопроса в 2016 году, нынешней осенью аудитория респондентов, скачивающих электронные книги из интернета, значительно сократилась с 31% до 4,1%. Среди посетителей магазинов округа также выявлено наименьшее на фоне других АО число поклонников интернет-магазинов (18,4%). Осенью 2018-го лишь 28,6% респондентов ЦАО готовы потратить более 1000 рублей в месяц на приобретение книг (в сентябре 2014 – 42,9%). Большинство уверено, что ценовой диапазон романа для взрослых и книг для детей должен ограничиваться пределами 100-500 руб. Еще одной неожиданностью 2018 года стал пусть небольшой, но рост на фоне 2017-го числа респондентов, посетивших книжные ярмарки на Красной площади (12,2%), на ВДНХ (12,2%) и NonFiction (ноябрь 2017 – 10%), но по-прежнему незначительна доля (2%) тех, кто запомнил встречу с автором, которыми так славятся книготорговые флагманы столицы.

Таблица 2.18.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Центрального АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЦАО Москвы (выборка 150 человек, книготорговый объект – Молодая Гвардия / Полянка, д. 28; 27 сентября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	55,10	16,33	20,41	8,16	0,00
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	79,59	32,65	10,2	18,37	14,29
Сколько денег готов потратить на книги в месяц (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	0,00	2,04	12,24	32,65	28,57
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги?	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках /киосках по пути	в книжном отделе FMCG- гипермаркета (параллельно	в интернет- магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета

(% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)			с другими покупками)				
	91,84	6,12	2,04	18,41	4,08		
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	34,69	48,98	14,29	55,10	20,41	2,04	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	22,45	22,45	40,82	25,0	75,0	0,0	12,24

2.3.9. Зеленоградский Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории Зеленоградского АО располагается 72 торговых объекта распространения книжных изданий (2,14% Москвы), в том числе:

- 3 специализированных на продаже книжных изданий магазина (1,22% данного формата в Москве);
- 48 киосков по продаже печатной продукции (2,5% киосков в Москве);
- 14 пунктов выдачи заказов интернет-магазина (2,1% ПВЗ в Москве);
- 7 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (1,3% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:81028 (в 2017 – 1:58122; в 2016 – 1:56619; в 2015 – 1:73900), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG), – 422,81 м² (в 2017 – 900,17м²). Ситуация в этом округе остается относительно стабильной на протяжении последних лет. В 2015 закрывшуюся «Букву» освоил «Читай-город», а «Книжный Лабиринт» открыл в 2016 году в округе свой третий по счету магазин. Впрочем, в 2018-м «Книжный Лабиринт» был вынужден закрыть свой магазин в

ликвидированном ТЦ «Седьмой континент» Зеленограда. Так что книжных в округе по-прежнему лишь три. В итоге уровень их территориальной доступности в ЗелАО остается низким – один объект на 12,4 км² (в 2017 1:9,3 км²), но при этом все магазины относятся к крупноформатным (более 100 м²) площадкам с универсальным ассортиментом.

Таблица 2.19.

Ритейл-карта Зеленоградского АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной выкладки	Книжный ассортимент	Метод торговли
Книжный Лабиринт	Зеленоград, 23 мкр. "Зеленый бор", корп. 2309А, ТЦ "Столица"	10:00-22:00	186,7	50 %	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Зеленоград, Панфиловский пр-т, д. 6А, ТЦ "Панфиловский", 3 этаж	10:00-22:00	189,0	60 %	универс	самообслуживание
Читай-город	Зеленоград, Крюковская пл., д. 1	10:00-22:00	137,8	70 %	универс	самообслуживание

2.3.10. Троицкий и Новомосковский Административные Округа. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории ТиНАО располагается 79 торговых объектов распространения книжных изданий (2,35% Москвы), в том числе:

- 12 специализированных на продаже книжных изданий магазинов (4,88% данного формата в Москве);
- 33 киоска по продаже печатной продукции (1,7% киосков Москвы);
- 16 пунктов выдачи заказов интернет-магазина «Книжный Лабиринт» (2,4% ПВЗ в Москве);
- 18 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (3,3% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:29908 (в 2017 году – 1:48609; в 2016 году – 1:40244; в 2015 – 1:39167), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG) – 1946,9 м² (в 2017 – 1084,40 м²). В 2018 году ситуация с книготорговым бизнесом в округе претерпела серьезные изменения. Троицкий Дом книги переехал на задворки центральной улицы города (фактически в ларек площадью 35 м²), но при этом в районе Академической площади открылся двухэтажный книжный магазин «Территория: Книги. Мысли. Впечатления» (франшиза ЭКСМО). Книжный магазин в п. Щербинка вынужден был вдвое сократить свою торговую площадь, а «Книжный Лабиринт» закрыл свой магазин в пос. Внуковское. Это место тотчас же было занято магазином сети «Читай-город», а «Книжный Лабиринт» открыл в 2018 году 2 новых магазина в д. Рогозино и БП «Румянцево». «Читай-город» также добавил к своей сети крупноформатный объект в ЖК «Бутово Парк». В целом, от всех этих переездов выиграли и Новомосковский и Троицкий округа, где уровень территориальной доступности книжных магазинов за 2018 год был улучшен фактически в два раза – один объект на 121,74 км² (в 2017 – 1:247 км²), и при этом 83,3% книжных магазинов «новой Москвы» относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 м²) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.20.

Ритейл-карта Троицкого и Новомосковского АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	Доля книжной	книжный ассортимент	метод торговли
Книжный Лабиринт	22-й км Киевского ш., БП "Румянцево", корп. Б, 1-й этаж	10:00-21:00	370,0	60%	универс	самообслуживание
Читай-город	Внуковское пос., Летчика Ульянина ул., д. 5, ТРЦ "Солнцево парк"	10:00-22:00	292,0	70%	универс	самообслуживание
Читай-город	ЖК "Бутово Парк", д. 8 корп.1	10:00-22:00	356,0	70%	универс	самообслуживание

Республика	Калужское шоссе, 21-й км, ТЦ «МЕГА Теплый Стан», 0 этаж	10.00-24.00	344,0	45%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Коммунарка пос., ул. Александры Монаховой, влд. 30, стр.2	10:00-22:00	274,0	60%	универс	самообслуживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Коммунарка пос., Ясная ул., д. 5	10.00-20.00	74,0	40%	профиль: детская, учебная	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Московский ГП, ул. Хабарова, д. 2, ТРК «Новомосковский»	10:00-22:00	411,0	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Первомайское пос., д. Рогозино, ул. Луговая, д. 20А, стр. 1	10:00-22:00	192,0	50%	универс	самообслуживание
Территория: Книги. Мысли. Впечатления	Троицк, Академическая площадь, д. 3	09.00-21.00	190,0	60%	универс	самообслуживание
Книжный Лабиринт	Троицк, Городская ул., д. 6, ТЦ "Троицк", 3-й этаж	10:00-21:00	270,0	70%	универс	самообслуживание
МУП "Книги. Канцтовары"	Троицк, Октябрьский пр-т, д. 16	10:00-19:00	35,0	80%	универс	смешанный
Книги	Щербинка, ул. Пушкинская, д. 8	вт-сб 10.00-19.00; вс 10.00-18.00; пн – выход.	110,0	70%	универс	смешанный

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ТиНАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих и работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (85%). Жители и гости ТиНАО Москвы не имеют явно выраженного графика покупки книг, в равной степени приобретая книги и раз в квартал, и раз в полгода или год, отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (70,7%) и интернет-магазинам (46,3%). Как правило, целью посещения книжного магазина является приобретение книг для собственного досуга (76%), для семьи (26,2%) и для ребенка (24,8%), что обуславливает и выбор читательских предпочтений: современная проза, детские книги и учебные пособия. Как и в предыдущие годы, нынешней осенью по результатам опроса выявлен достаточно значимый пул респондентов, скачивающих электронные книги из интернета – 29,2% (в 2017-м – 26%; в 2016-м – 35%), правда, без указания уровня легальности контента. И наконец, нельзя не отметить значимый процент респондентов, склонных к экономной модели поведения в отношении книги и не готовых тратить более 300 рублей на книжное издание.

Таблица 2.21.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Троицкого и Новомосковского АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ТиНАО Москвы (выборка 100 человек, книоторговый объект – Читай-город / Внуковское пос., Летчика Ульянина ул., д. 5, ТРЦ "Солнцево парк"; 2 октября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое		
	22,18	29,41	21,54	26,42	11,31		
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку		
	76,14	24,83	17,06	13,55	26,17		
Сколько денег готов потратить на книги <u>в месяц</u> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	0,00	12,00	46,00	18,00	34,00		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киоска х по пути	в книжном отделе FMCG- гипермарке та (параллельн о с другими покупками)	в интернет- магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета		
	70,71	9,12	27,84	46,31	29,18		
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга			
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	
	33,00	57,00	10,00	54,00	26,00	11,00	
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
			51,88	33,12	15,00	13,6	86,4

2.3.10. Юго-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на сентябрь 2018 года на территории ЮВАО располагается 392 торговых объекта распространения книжных изданий (11,66% Москвы), в том числе:

12 специализированных на продаже книжных изданий магазинов (4,88% данного формата в Москве);

242 киоска по продаже печатной продукции (12,6% киосков Москвы);

72 пункта выдачи заказов интернет-магазина «Книжный Лабиринт» (11,0% ПВЗ в Москве);

66 FMCG-объектов с присутствием книг в ассортиментной матрице (12,1% данного формата в Москве).

Расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:117138 (в 2017 – 1:136386; в 2016 – 1:111558; в 2015 – 1:169125; в 2014 – 1:150333; в 2013 году – 1:135300), суммарная торговая площадь, выделенная под книги (включая киоски и FMCG) – 3322,36 м² (в 2017 – 2236,80 м²). После некоторого улучшения состояния в 2016 году, в 2017-м после закрытия «Книжного Лабиринта» на Волгоградском проспекте и Дома книга в Выхино (ОЦ МДК) книготорговая инфраструктура округа вновь оказалась в кризисном состоянии. И открытие нового книжного магазина «Книжный Лабиринт» в Жулебино в апреле 2018 года ситуацию принципиально не изменило. Если говорить об уровне территориальной доступности книжных магазинов в ЮВАО, то он остается одним из худших в «старой» Москве: 1 объект на 9,8 км² (в 2017 – 1:12,03 км²). Впрочем, 66,7% книжных магазинов ЮВАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100м²) с универсальным книжным ассортиментом.

Таблица 2.22.

Ритейл-карта Юго-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес	Режим работы	Торговая площадь, м ²	доля книжной олигархии	книжный ассортимент	метод торговли
Книжный Лабиринт	Авиаконструктора Миля ул., вл. 7, ТРЦ «Миля», 3-й этаж	10:00-22:00	212,0	60%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Андропова пр-т, д. 8, ТРЦ "Мегаполис"	10:00-21:00	189,0	60%	универс	самообсл уживание
Книжный Лабиринт	Поречная ул., д. 10, ТРК "Мари	10:00-22:00	152,3	60%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Волгоградский пр-т, д. 78/1	10:00-22:00	947,9	70%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Люблинская ул., д. 171	09:00-21:00	315,6	70%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Перерва ул., д. 43 корп. 1, ТЦ "БУМ"	10:00-22:00	1078,4	70%	универс	самообсл уживание
Читай-город	Рязанский пр-т, д. 46	10:00-22:00	519,5	70%	универс	самообсл уживание
Мир Школьника	Новочеркасский б-р, д. 10 корп. 1, ТК "ЕвроМАГ"	09:00-22:00	87,0	60%	профиль: учебная	самообсл уживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Жулебинский б-р., 30/1, корп.1	10:00-20:00	72,0	40%	профиль: детская, учебная	самообсл уживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Шоссейная ул., д. 34/36	10.00-20.00	50,0	30%	профиль: детская, учебная	самообсл уживание
Детский книжный: канцтовары. игрушки	Зеленодольская ул., д. 25	10.00-20.00	118,0	40%	профиль: детская, учебная	самообсл уживание
Филадельфия	Волгоградский пр-т, д. 17 стр. 1	пн-сб 10:00- 19:00 вс- выходной	54,0	60%	профиль: христианская лит-ра	прилавоч ный

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЮВАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих непосредственно в зоне влияния торговой площадки (66%). Жители Юго-Восточного АО Москвы не имеют четко выраженного графика приобретения книг, но как правило делают книжные покупки не реже одного раза в квартал (58%), отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (88%) и интернет-магазинам (32%), при фактическом игнорировании лотков/киосков (0,0%) и отделов FMCG-сетей (0,0%). Лишь 4% скачивают книги у онлайн продавцов. В целом, посетители книжных магазинов ЮВАО готовы ежемесячно тратить на книги от 500 и более рублей (52%), как правило,

приобретая книги для собственного досуга (80%) или для ребенка (46%). С точки зрения жанров и тематик они отдают предпочтение современной прозе, классике, детским книгам и учебной литературе. Важно отметить и значимый в округе процент респондентов (12%), посетивших в 2018 году две флагманские книжные выставки столицы – на Красной площади (июнь) и на ВДНХ (сентябрь).

Таблица 2.23.

Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Юго-Восточного АО Москвы

Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЮВАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговый объект – Читай-город/ Волгоградский пр-т, д. 78/1; 1 октября 2018 г.)

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое	
	46,00	12,00	14,00	22,00	6,00	
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе учебе	в подарок	в семейную библиотеку	
	80,00	46,00	16,00	10,00	12,00	
Сколько денег готов потратить на книги <u>в месяц</u> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.	
	0,00	2,00	4,00	30,00	22,00	
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках /киосках по пути	в книжном отделе FMCG- гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет- магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета	
	88,00	0,00	0,00	32,00	4,00	
Сколько должна стоить книга? (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	Художественная лит-ра для взрослых			Детская книга		
	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.	100-300 руб.	300-500 руб.	более 500 руб.
	42,00	46,00	10,00	58,00	20,00	8,00

Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/ более одного варианта ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	60,00	6,00	20,00	20,0	80,0	0,0	14,00

Источник: данные Мониторинга, сентябрь/октябрь 2018 г.

2.4. Оценка востребованности основных форматов распространения книжной продукции в административных округах Москвы.

Предложения по новым перспективным местам размещения книжных павильонов и проведения книжных ярмарок.

Проведенный анализ эффективности книгораспространения позволил объективно оценить текущее состояние книжной инфраструктуры в административных округах Москвы по четырем основным каналам:

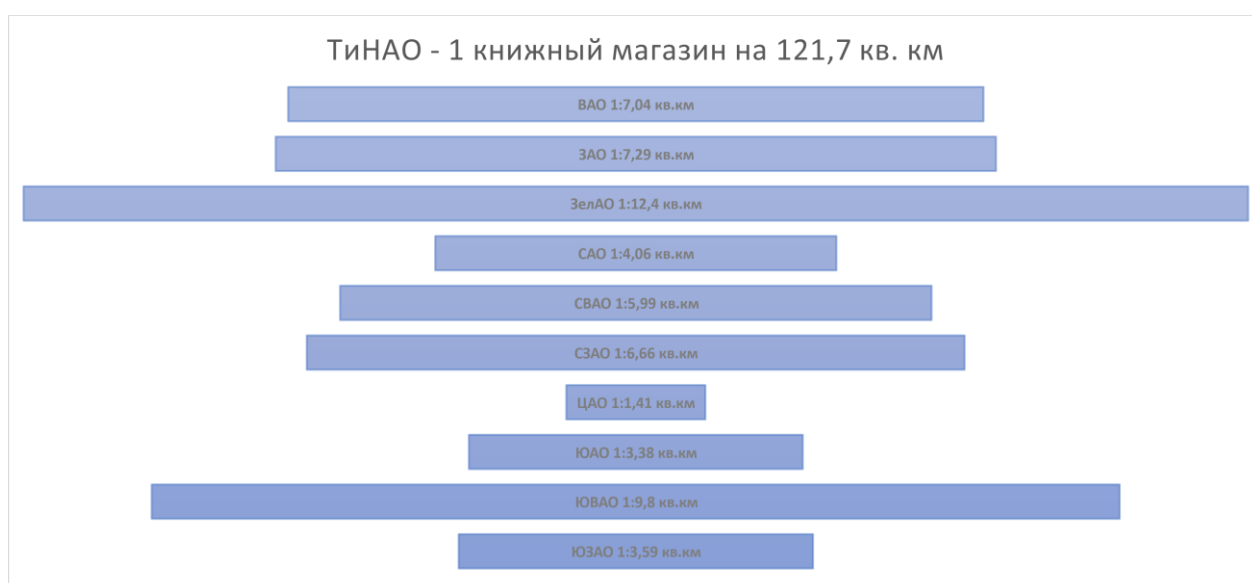
- Книжные магазины;
- Универсальные магазины
- ПВЗ/Интернет-магазины
- Киосковые сети со специализацией «печать».

По уровню обеспеченности населения книжными магазинами среди АО Москвы по-прежнему лидирует Центральный округ с коэффициентом 1:16508 (или 1 магазин на 16-17 тыс. жителей). Последние два года стабильная с тенденцией к улучшению ситуация складывается в южном и юго-западном (ЮАО, ЮЗАО) округах столицы при коэффициенте обеспеченности – 1 магазин на 45-46 тыс. жителей. Здесь ежегодно происходит ротация существующих и открытие новых магазинов сетей «Книжный Лабиринт» и «Читай-город», а в 2018-м в этих округах открылись новые магазины под брендами «Чук и Гик» и «Территория». Относительно стабильная ситуация (без значимых улучшений) складывается в СВАО, СЗАО и ЗелАО, где один

книжный магазин приходится на 84 тыс., 72 тыс. и 81 тыс. жителей соответственно. Несмотря на открытие в апреле 2018 года нового «Книжного Лабиринта» в Жулебино, Юго-Восточный округ столицы остается аутсайдером по присутствию книжных магазинов – 1 магазин на 117 тыс. жителей (2017 – 1:136 тыс. жителей). Стоит сказать, что по уровню обеспеченности книжными в настоящий момент ЮВАО уступает даже округам «новой» Москвы, где в 2018 году были открыты новые книжные магазины «Читай-город», «Книжный Лабиринт», «Республика» в Новомосковском АО и «Территория» в Троицке. Буквально за год уровень территориальной доступности книжных магазинов в ТиНАО был улучшен фактически в два раза (с 1:247 кв.км до 1:121 кв.км), а уровень обеспеченности жителей книжными магазинами среди столичных округов по состоянию на сентябрь 2018 года уступает лишь показателю ЦАО – 1 магазин на 30 тыс. жителей.

Диаграмма 2.22.

Уровень территориальной доступности книжных магазинов в АО Москвы по состоянию на сентябрь 2018 г.



Источник: Данные Мониторинга, сентябрь 2018

Необходимо отметить, что большинство (82,9%) книжных магазинов Москвы – это сетевые объекты, принадлежащие в том числе крупным книготорговым операторам с ровным покрытием по всем АО Москвы, что во многом нивелирует расхождения округов в ассортиментной карте и ценовой политике.

После активной фазы сокращения числа книжных магазинов в 2014-2015 гг., когда закрылись более 20 крупноформатных магазинов московского филиала сети «Буква» и 10 магазинов ОЦ МДК, обанкротилась «Лавка детских книг», более спокойные 2017-2018 гг. восполняют потери. Значимо прирастают по числу магазинов не только два лидера московской книготорговли – «Книжный Лабиринт» и «Читай-город», но и сеть «Республика», пополняется новыми объектами и профилированный на детских книгах ритейл, ежегодно открываются магазинчики комиксов. Интерес к потенциальным возможностям по открытию новых магазинов проявляют и другие игроки московского книготоргового рынка – ТД «Библио-Глобус», ОЦ Московский Дом книги и ритейлер-новичок – издательство «Клевер-медиа-групп».

По уровню обеспеченности населения универсальными (FMCG) магазинами с присутствием книг в ассортиментной карте среди округов Москвы лидирует Центральный АО. Хотя вполне достойная ситуация складывается в Южном АО и Юго-Западном АО. Именно здесь расположено наибольшее количество этих объектов – 101 и 72 соответственно. Эти же округа лидируют и по уровню доступности (плотности размещения) универсамов на своей территории – 1 объект на 1-1,2 кв. км. Хотя жители этих округов достаточно редко (в 4-10% случаев как показал социологический опрос) приобретают книги параллельно с другими покупками в супермаркетах популярных брендов: «Ашан», «Перекресток», «Детский мир» и пр.

Обеспеченность москвичей объектами киосковых сетей (исключая пресс/стенды) остается фактически неизменной в последние два года и составляет 1:6534 (1 объект на 6-7 тыс. жителей). Порядка 80% книжного

предложения киосковых сетей составляют издания художественной литературы для взрослых и детские книги. В разрезе округов с точки зрения территориальной доступности и коэффициента обеспеченности наиболее благополучная ситуация складывается в Центральном, Юго-Восточном и Северо-Западном АО Москвы, и, напротив, очевидно недостаточное развитие киосковой инфраструктуры наблюдается в Восточном и Западном АО Москвы. Особняком стоят округа Москвы, географически размещенные за пределами МКАД. В Троицком и Новомосковском административных округах коэффициент территориальной доступности киосков составляет невероятные 1:44 кв. км (в 2017 – 1:51 кв.км).

Несколько лучше ситуация с пунктами выдачи заказов (ПВЗ) интернет-магазинов, которыми москвичи с каждым годом всё более активно пользуются. Коэффициент территориальной доступности ПВЗ по «старой» Москве составляет 1:1,64 кв. км, в то время как «новая» Москва фактически полностью переведена на курьерскую доставку и объединенные пункты доставки почтовых отправлений.

Диаграмма 2.23.

Уровень интереса москвичей к покупкам печатных книг в интернет-магазинах в 2018 году в разрезе АО Москвы



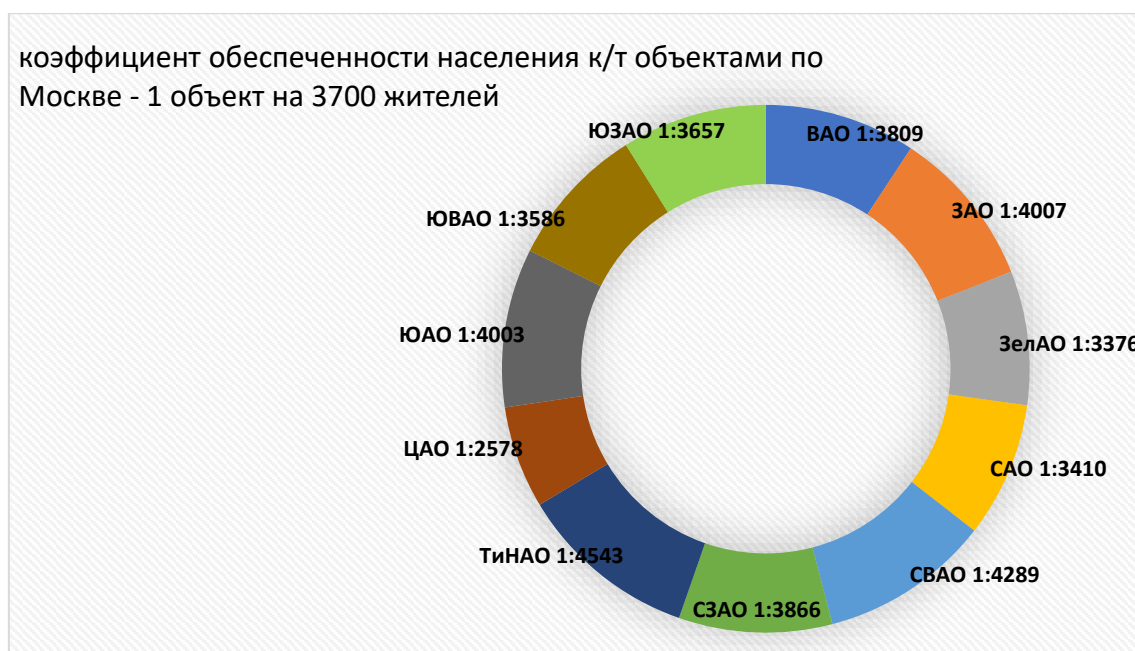
Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных на территории АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, 28 сентября – 2 октября 2018 г.)

С учетом всех перечисленных выше аналитических оценок и расчетных параметров итоговый рейтинг административных округов Москвы по фактору «традиционное книгораспространение» возглавляют ЦАО, САО, ЮЗАО и ЮАО. Именно в этих округах представлена развитая традиционная инфраструктура для чтения, обеспечивающая максимальную доступность, широту и качество книжного ассортимента.

Во всех же остальных округах требуется принятие решений по корректировке сложившейся схемы объектов традиционного книгораспространения, и, прежде всего в ЮВАО и ТиНАО как округах с недостаточным (низким) уровнем территориальной доступности книжных магазинов.

Диаграмма 2.24.

Коэффициент обеспеченности населения объектами книгораспространения в разрезе АО Москвы в 2018 году



Источник: Данные Мониторинга (суммарно по книжным магазинам, ПВЗ, FMCG-объектам и киоскам со специализацией «печать»), сентябрь 2018 года

Безусловно, эти решения должны основываться на сложившихся покупательских привычках и актуальных тенденциях читательских предпочтений москвичей.

Так, по данным социологических опросов посетителей книжных магазинов, проводимых в рамках исследовательских проектов Департамента СМИ и рекламы Правительства Москвы, москвичи в последние пять лет предпочитают приобретать книги в специализированных книжных магазинах. И в 2018 году привычка приобретать книги «по пути» (в киосках) отмечается гораздо реже, чем в 2013 году, хотя книжные издательства Москвы всегда плотно работали с распространителями прессы.

Диаграмма 2.25.

Предпочтение offline формата покупки книги населением Москвы в 2013-2018 гг.



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, 28 сентября – 2 октября 2018 г.), аналитика – Мониторинг

Безусловно, формат покупки «по пути» может быть очень привлекателен с точки зрения развития книготорговли в Москве, так как позволяет получить трафик с минимальными арендными нагрузками. Однако

в данном случае возникает проблема обеспечения важного для москвича условия «широкого выбора книг», что на пространстве в 10-20 кв. м физически невозможно. Решением в данном случае могло бы стать определенное профилирование ассортиментных карт павильонов/киосков в соответствии с жанровыми и/или тематическими предпочтениями москвичей. И надо сказать, эти предпочтения достаточно консервативны, что подтверждают результаты опросов клиентов книжных магазинов, проведенные в рамках мониторинга в 2013-2018 гг.

Лидирующие позиции у книголюбов столицы занимает современная беллетристика (преимущественно зарубежная) при параллельном значительном интересе к книгам массовых жанров – фантастике/фэнтези и детективам. Акцентом 2018 года стал высокий интерес к комиксам (графическим романам) на фоне традиционного для москвичей интереса к книгам исторической тематики, а также к изданиям по психологии. На протяжении последних трех лет в числе книжных предпочтений москвичей следует выделить устойчивый рост интереса к книгам для детской аудитории и учебным/образовательным продуктам издательств.

Диаграмма 2.26.

Структура жанровых предпочтений москвичей в 2018 году (*% голосов, открытый вопрос/более одного варианта ответа*)



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, 28 сентября – 2 октября 2018 г.), аналитика – Мониторинг

Именно эти тематические группы могли бы стать профильной базой при формировании ассортиментных карт для малых форматов книгораспространения (киосков/павильонов). Выбор классических текстов, учебной и детской книги в формате доступных изданий (100-300 руб.) как основы ассортимента книжного предложения – это не только экономически эффективное решение для апробации новых форм предложения книги клиенту, но и в определенном смысле социальная акция – поддержка незащищенных слоев населения и обеспечение равного доступа к книжным богатствам мегаполиса.

Для размещения экспериментальных площадок в рамках мониторинга было отобрано 12 локаций, преимущественно в контуре юго-восточной части МЦК (Московской кольцевой железной дороги), а также в Троицком округе, как административном образовании с низким уровнем территориальной доступности объектов книгораспространения (см. Приложение 1: слайд 1-12).

Росту конкурентоспособности книги в культурном и информационном пространстве Москвы, сохранению книжных традиций мегаполиса могла бы способствовать и организация краткосрочных книжных ярмарок в формате литературных, этнических и детских фестивалей. В рамках программы развития административных округов

В настоящий момент на территории Москвы реализуются и отраслевые (книжные), и городские мероприятия, направленные на поддержку книги и чтения. В июне 2018 года на Красной площади уже в четвертый раз прошел книжный фестиваль «Книги России», ставший благодаря указу Президента РФ ежегодным мероприятием.

Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ) – также ежегодное мероприятие, стартующее на ВДНХ в первую среду сентября и собирающее более 200 тысяч любителей книги и профессионалов книжного бизнеса. Впрочем, в 2018 году ММКВЯ вынуждена была пройти в нетрадиционном для себя фактически кулуарном формате по причине возникших организационных проблем.

Не менее яркое событие – Международная ярмарка интеллектуальной литературы NON/FICTION, которая на 5 дней (как правило, в последнюю неделю ноября) собирает на Крымском валу в Центральном Доме Художника (ЦАО) около 30 тысяч москвичей, в том числе студентов, представителей творческих профессий, экспертов книжного бизнеса.

Значимым событием в культурной жизни столицы в последние два года является и «Библионочь», приуроченная к международному Дню книги в апреле и проводимая при самом активном участии книжных магазинов, издательств и библиотек Москвы.

В ходе проведенного мониторинга проектов в поддержку книги и чтения, реализуемых на территории Москвы, было выявлено значительное количество массовых по охвату инициатив. Однако разрозненность мероприятий не позволяет достичь масштабного эффекта. Как показал опрос, аудитория мероприятий в книжных магазинах и посетители выставок и

фестивалей фактически не пересекаются. Все околосценические мероприятия на публичных площадках не ведут к приобретению книги и весьма относительны в плане эффективности возвращения потенциального читателя в круг чтения.

В рамках анкетирования посетителей книжных магазинов во всех округах Москвы был определен уровень осведомленности аудитории об общегородских мероприятиях по продвижению книги и чтения, а также косвенно оценена популярность этих проектов. Посетителям книжных магазинов было предложено несколько вариантов ответов и возможность варианта открытого ответа. Но по итогам опроса в 2018 году выяснилось, что на 77,8% (в 2017 – 72%) покупатели книг в стационарных книжных магазинах не готовы к посещению такого рода мероприятий, включая встречи с писателями на торговой площадке, как правило, в силу отсутствия времени или желания. Даже такое «раскрученное» в городских СМИ мероприятие как книжный фестиваль на Красной площади посетило лишь 5,3% (в 2017 – 6,9%; в 2016 – 12,6%) респондентов социологического опроса, проведенного в рамках мониторинга в сентябре 2016-2018 гг. Относительно высоким на общем фоне уровнем узнаваемости может похвастаться лишь традиционная Московская Международная книжная выставка-ярмарка (сентябрь ВДНХ): порядка 8,56% (в 2017 – 13,3%; в 2016 – 17,6%; в 2015 – 8,2%) респондентов опроса заявили о своем посещении этого мероприятия в 2018 году. Причем, вопреки дислокации в СВАО, популярность ММКВЯ выходит далеко за рамки этого округа, в данном случае узнаваемость ярмарки характерна для посетителей книжных магазинов всех АО Москвы. Значимость ММКВЯ как площадки для продвижения книги чтения особенно ощутима на фоне НЕузнаваемости других мероприятий, проводимых на территории города. Так, «Библионочь-2018» (апрель) набрала лишь 3,4% голосов (в 2017 – 2,9%; в 2016 – 2,4%) респондентов опроса.

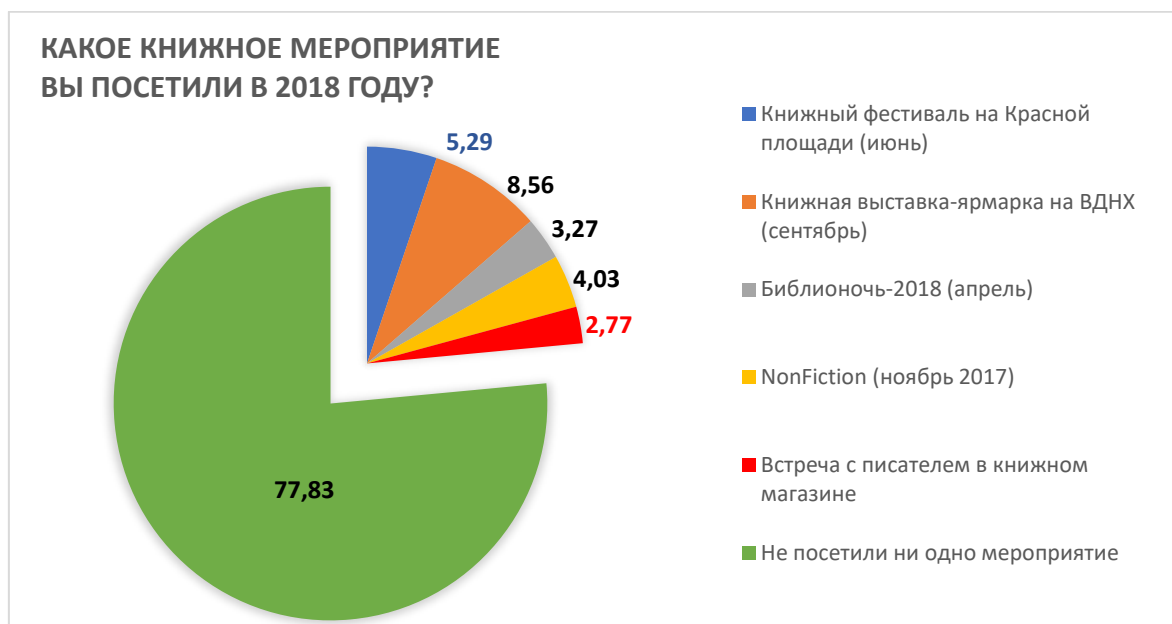
Так как анкетирование проводилось в сентябре/октябре 2018 года, то традиционно проходящая в начале декабря выставка Non\Fiction (ЦДХ) не вошла в пул отобранных для опроса мероприятий. Тем не менее, в режиме

свободной беседы 4% респондентов опроса заявили о готовности посетить Non\Fiction в 2018 году.

Диаграмма 2.27.

Уровень осведомленности аудитории об общегородских мероприятиях в поддержку книги и чтения

(% голосов, допускается более одного варианта ответа)



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, 28 сентября – 2 октября 2018 г.), аналитика – Мониторинг

Популярность инициатив издательств и книжных магазинов по поддержке книги и чтению прежде всего в формате «встреч с авторами/автограф-сессий на торговых площадках» не вышла за рамки 2,8% (в 2017 – 1,5%). Надо сказать, что такого рода мероприятия более привлекательны для женской аудитории, и в 2018 году респондентам особо запомнились встречи с автором популярного блога Никой Набоковой и участницей клуба КВН Натальей Красновой.

Диаграмма 2.28.

Популярность мероприятий по продвижению книги и чтения у москвичей (% голосов, допускается более одного варианта ответа)



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в различных АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом оффлайн книготорговой структуры округов, 28 сентября – 2 октября 2018 г.), аналитика – Мониторинг

Отсутствие высокого уровня узнаваемости проектов – это скорее вопрос рекламной поддержки и формирования традиций книжных встреч в пространстве публичного городского ландшафта. Уровень и широта охвата оповещения о проводимых мероприятиях должны быть выше, а сроки проведения устойчивыми, желательно в ежегодном графике. Можно менять главную тему, но формат (допустим фестиваль) и место проведения (парковый комплекс) должны оставаться устойчивыми в 3-5-летней перспективе. И естественно для книготорговых партнеров цена участия в ярмарке/фестивале должна быть минимальной с точки зрения аренды места для выкладки книжной продукции.

В рамках текущего Мониторинга отобрано 10 площадок в различных АО Москвы, на территории которых потенциально возможно проведение компактных краткосрочных ярмарочных мероприятий разной тематической направленности с апреля по декабрь (см. Приложение 2: слайды 1-10).

Это:

Книжное Рождество (ЦАО, Рождественка ул., д. 6-10) Рождественка – одна из старейших улиц Москвы (с конца XIV века), где и сейчас располагается целый ряд интересных архитектурных памятников – «объектов культурного наследия». Дизайнерские решения превратили эту улицу в идеальное место для воссоздания атмосферы Рождества, сказки и уюта новогодних праздников. «Пешеходный статус» и территориальная доступность позволяют провести здесь книжный Фестиваль/Ярмарку в любую неделю декабря. Тематически это может быть ярмарочное мероприятие под условным названием «Книжное Рождество», приуроченное к новогодним каникулам.

Книжный перформанс в парке Зарядье (ЦАО). Грандиозная зона отдыха, открывшаяся в 2017 году ко дню города, на территории в 12 га и сочетающая в себе 4 характерные для России ландшафтные зоны. Зарядье открыто для посещения 24 часа в сутки круглый год и здесь отлично впишется литературный фестиваль «Книжный перформанс» с музыкальными, театральными и этническими выставками фотографий и представлениями творческих лабораторий.

Авторские бенефисы на летней эстраде (ЦАО, Сад им. Баумана). В саду им. Баумана еще в советское довоенное время появилась летняя эстрада – единственная сохранившаяся сегодня в Москве концертная площадка 20-х годов прошлого века. На сцене сооружения, формой напоминающего ракушку, пел Утёсов и снимали эпизоды фильма «Покровские ворота». Сейчас на отреставрированной эстраде выступают артисты, проходят фестивали и танцевальные мастер-классы. Это идеальная зона для проведения встреч с авторами и публичных чтений.

Книги и Самолеты: ярмарка технической книги (Ходынское поле, Хорошевский район, ст. «ЦСКА»/ «Динамо», САО). Строительные работы на Ходынском поле продолжались до осени 2018 года, а в сентябре парк уже был открыт. Он оснащен несколькими зонами отдыха, многочисленными спортивными площадками, цветниками и арт-объектами. Создавался парк практически с нуля – ранее на его месте располагался аэродром, а территория была абсолютно не приспособлена для использования в городской среде. Сегодня здесь газоны, цветники, смотровые площадки — в парке «Ходынское поле» обустроено множество объектов, в которых нуждались жители Северного округа столицы. Создатели проекта парка «Ходынское поле» выбрали авиационную тематику – входы в парк решили назвать «гейтами», а три крупные зоны – «терминалами». Аналогичную тематику можно обыграть и в книжном мероприятии.

Книжные ряды «Москва и москвичи» - фестиваль, приуроченный ко дню города (ЦАО, Лубянский проезд, д. 5 стр. 1, сквер у Политехнического музея). Это место и идею для ярмарки предложили сотрудники ТД «Библио-Глобус». И с правильностью этого выбора трудно не согласиться. Площадка для мероприятий достаточно компактна, но территориальная доступность позволяют организовать здесь торговые ряды с ассортиментом краеведческой книги в день города.

Парк 50-летия Октября (ЗАО, ул. Удальцова, 22а, м. Проспект Вернадского) – популярное место отдыха москвичей Западного административного округа, молодых семейных пар с детьми. Это 67 га зелени и деревьев, где для посетителей предусмотрены детские и спортивные площадки, беседки для отдыха, лабиринт, памятники Великой Отечественной войны, живность и другое. Это в общем-то немногочисленное место идеально подходит для однодневного семейного фестиваля «В гостях у книги. Книжный городок» при

поддержке библиотек и книжных магазинов округа (Книжный Лабиринт и Читай-город).

Библионочь в усадьбе Воронцово (ЮЗАО) – это место не только уникальный памятник садово-паркового искусства и архитектуры площадью 40,7 га, охраняемый государством, но любимое место прогулок жителей ЮЗАО и всех москвичей. В парке есть все для комфортного отдыха горожан – детские площадки, аттракционы, уличные кафе. В Воронцово часто устраивают городские праздники, акции и флэш-мобы, квесты, фотовыставки, на которые приглашают всех желающих. Это место вполне подходит для реализации книжной программы.

Город героев: фестиваль комиксов и книжной графики для детей (ЦАО, Детский парк, ул. Делегатская, д. 7, стр. 1, м. Новослободская). Это место, прошедшее совсем недавно через кардинальную реконструкцию из тихого уютного сквера превратилось, по словам жителей соседних домов, в «китайский диснейленд». На его небольшой территории есть зона со спортивными тренажерами, скалодром, батуты, песочная фабрика со всевозможными ковшомисклон с огромной железной и пластиковой горками, качалки, тарзанки и пр. Этот детский парк просто переполнен детворой и идеально подходит для фестиваля комиксов, детских журналов и игрушек.

Книжный фестиваль славянской культуры, приуроченный ко Дню независимости России (сквер Отрадное, ул. Хачатуряна, м Отрадное, СВАО). Сквер Отрадное, раскинувшийся на 12 гектарах, можно назвать одной из точек притяжения жителей района. Здесь есть детские площадки, небольшой скейтпарк, прогулочные аллеи, в т.ч. аллея Славы, в 2018 году сквер прошел реконструкцию и может стать площадкой для проведения фестиваля славянской культуры, приуроченный ко Дню независимости России. Традиционные русские ремесла, ярмарка книг по истории и культуры народов

России, а также творческие мастерские, лектории, дискуссионные клубы впишутся в обновленный дизайн сквера.

Ярмарка выходного дня «В гости к книге» (ТАО, Троицк, Академическая площадь). Эта центральная площадь Троицка, где традиционно проходят народные гуляния и ярмарки, вполне может стать экспериментальной площадкой для апробации модели книжных ярмарок выходного дня. Полученный опыт позволит создать модель передвижной ярмарки для проведения книжных акций в других АО столицы.

Реализация перечисленных выше мероприятий, позволит ускорить процесс создания единого информационного пространства в поддержку традиций чтения в столичном регионе, постепенно сместив фокус активности с ЦАО на другие административные округа Москвы.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Название объекта **Павильон «КНИГИ»**

слайд 1



Адресные ориентиры: ТАО, Троицк, Академическая площадь, д. 5

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

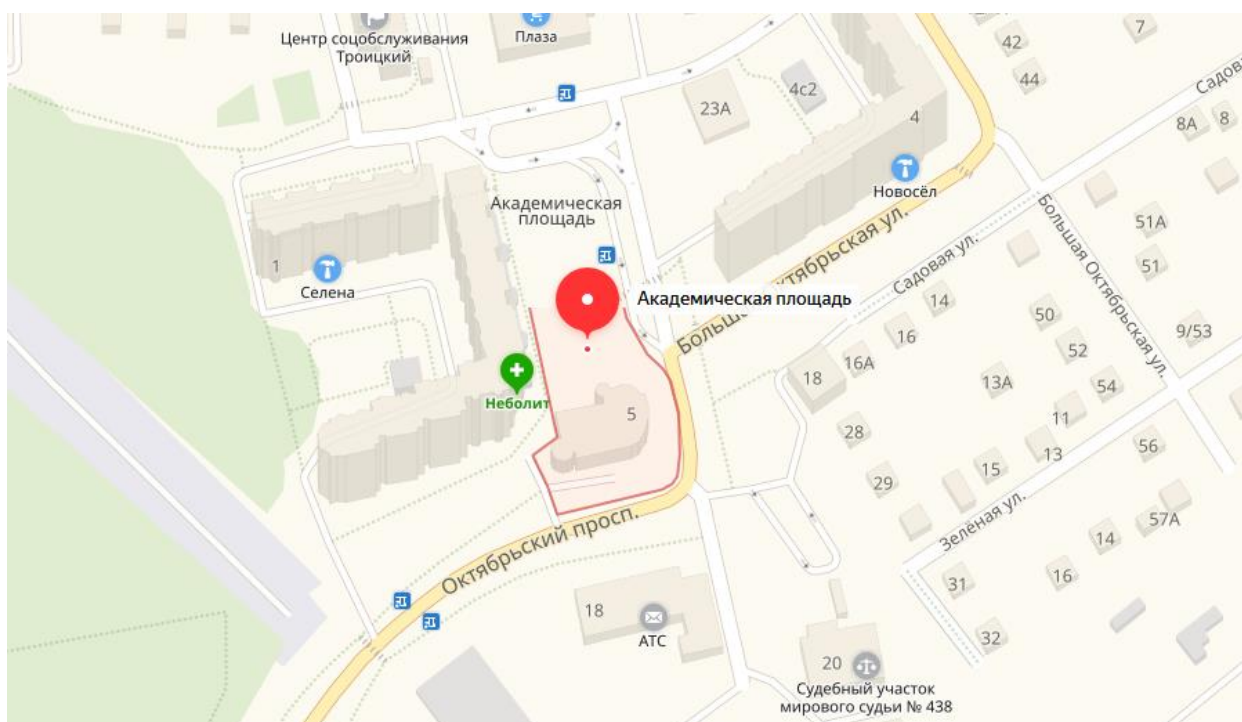
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения:
остановка общественного транспорта,
объект сети «Детский мир», ТЦ
«Плаза»

Проходимость: высокая

**Расположение близлежащего объекта
со специализацией «Печать»:** книжный
магазин «Территория»

Карта с указанием ● предлагаемого
места распространения
книжной продукции



Название объекта Павильон «КНИГИ»

слайд 2



Адресные ориентиры: ЮАО, 1-й Кожуховский пр-д, д. 5 стр. 2

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

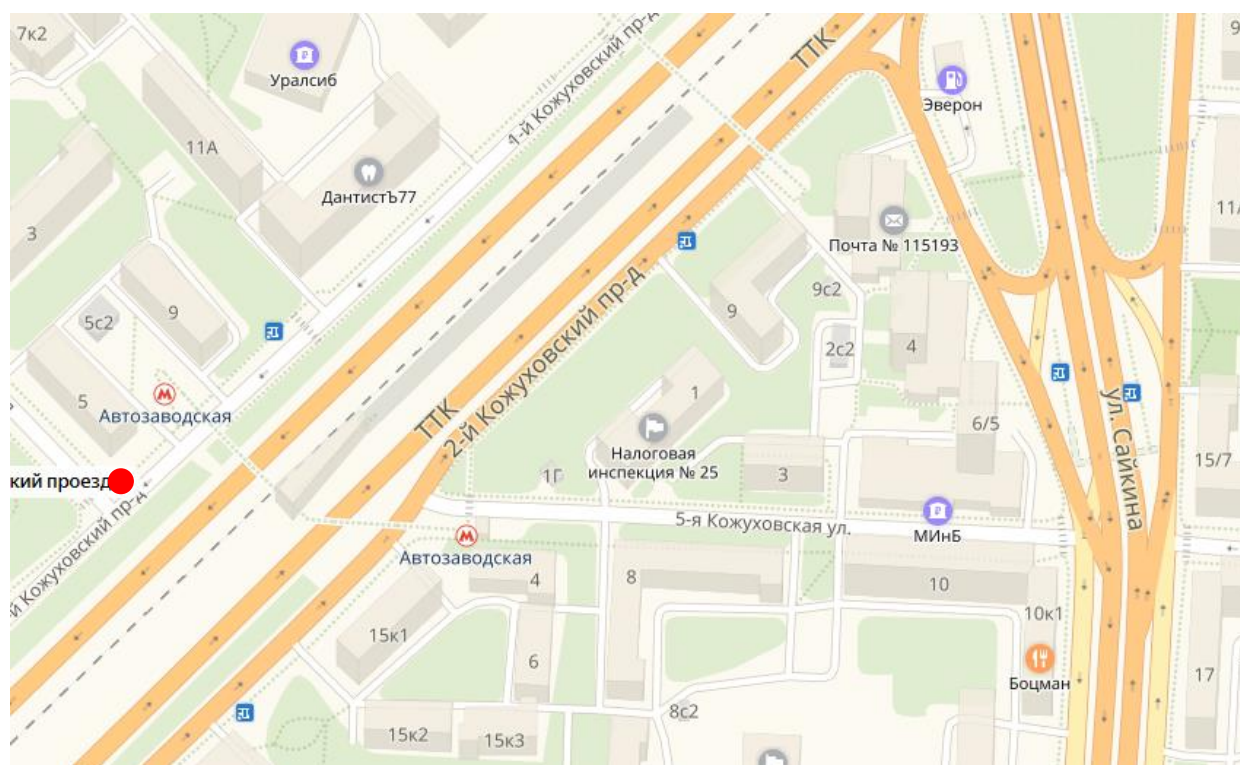
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: станция метро «Автозаводская», станция МЦК «автозаводская, школы № 494, № 1272, детский сад № 131

Проходимость: выше средней

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: отсутствует

Карта с указанием ● предлагаемого места распространения книжной продукции



Название объекта **Павильон «КНИГИ»**

слайд 3



Адресные ориентиры: ЮЗАО,
Севастопольский проспект, д. 10 корп. 4

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

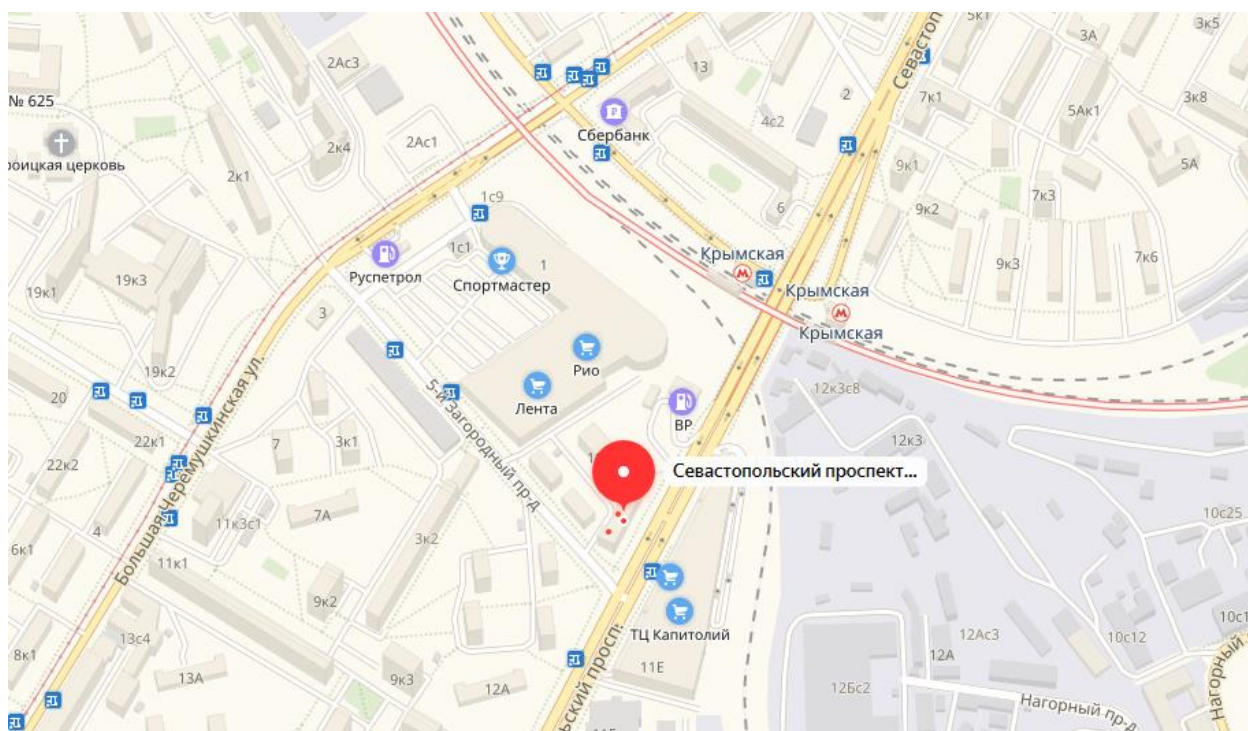
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: станция
МКЦ Крымская, м. Крымская, ТРЦ
Капитолий, ТРЦ РИО

Проходимость: высокая

**Расположение близлежащего объекта со
специализацией «Печать»:** Книжный
Лабиринт в ТРЦ «Капитолий»

**Карта с указанием ● предлагаемого
места распространения
книжной продукции**



Приложение 1

Название объекта **Павильон «КНИГИ»**

слайд 4



Адресные ориентиры: ЦАО, Энтузиастов б-р, д. 2

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

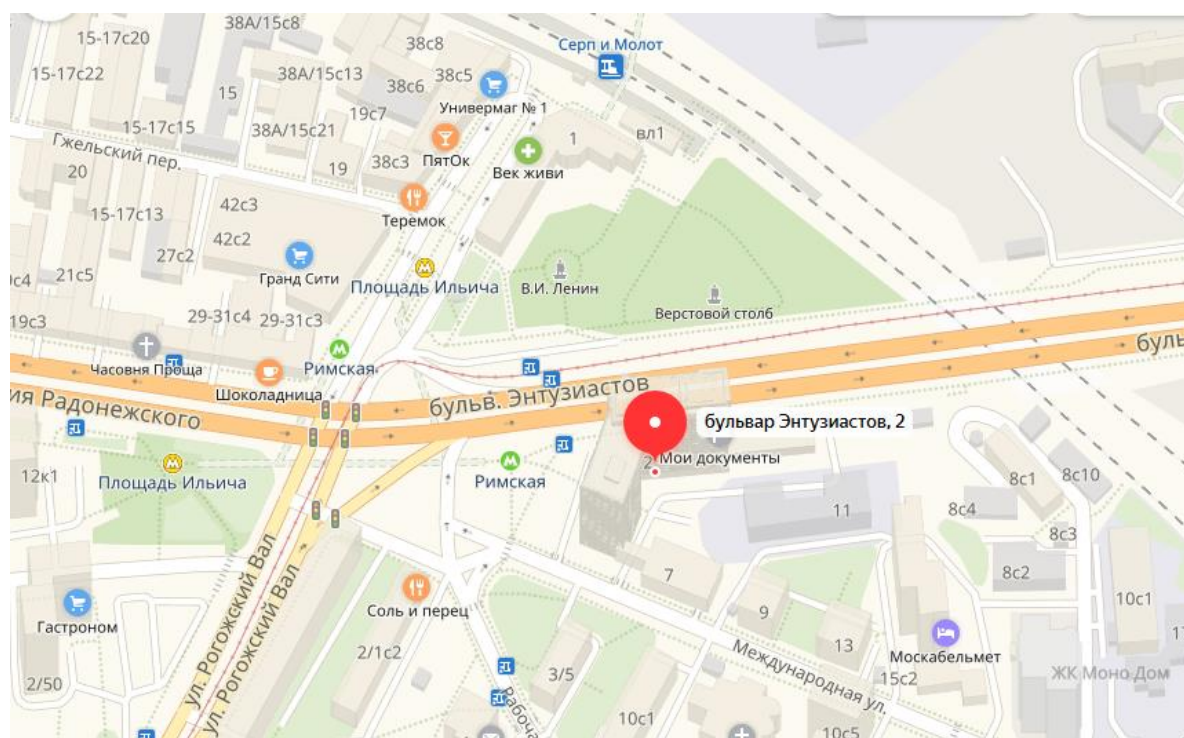
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: остановка общественного транспорта, метро «Римская», «Площадь Ильича», станция МЦК «Серп и Молот»

Проходимость: высокая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: в 50 м киоск НТО "Печать»

Карта с указанием ● предлагаемого места распространения книжной продукции



Приложение 1

Название объекта Павильон «КНИГИ»

слайд 5

Адресные ориентиры: ЮВАО, 2-я ул. Машиностроения, д. 9



Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

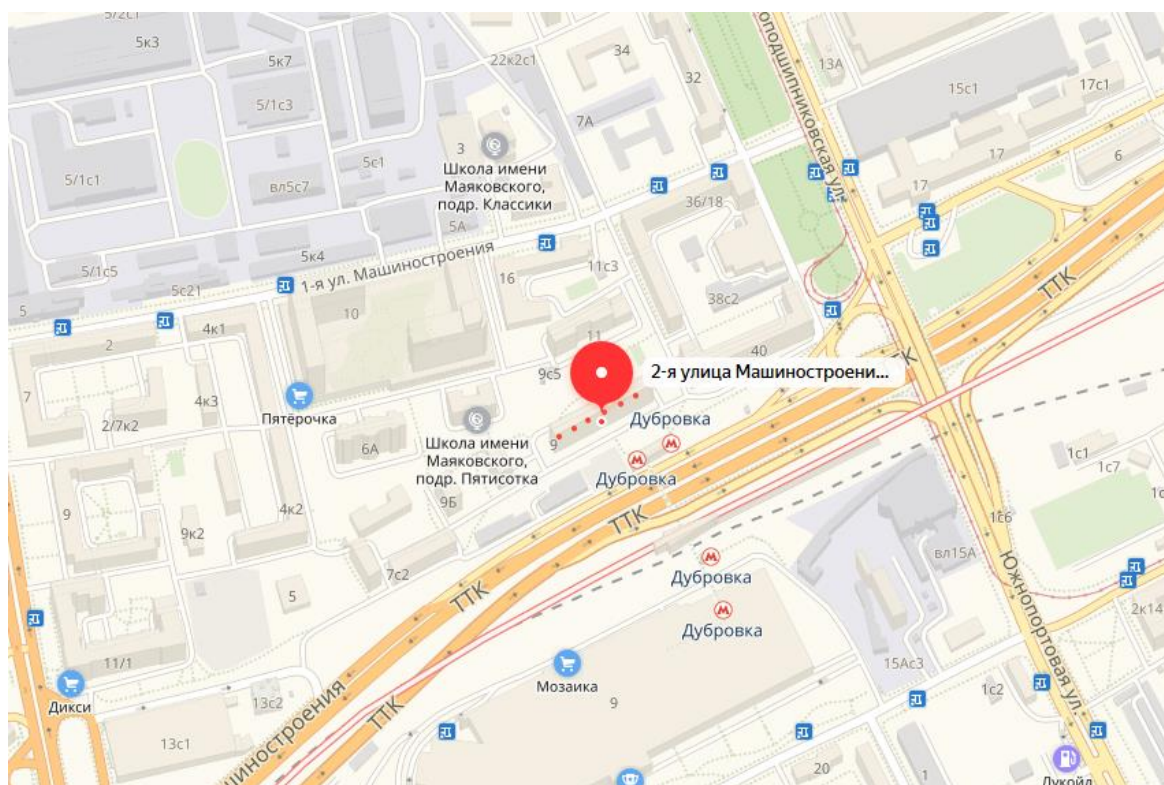
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: станция МЦК «Дубровка», м «Дубровка», ТЦ «Мозаика», школа им. Маяковского

Проходимость: средняя

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: отсутствует

Карта с указанием ● предлагаемого места распространения книжной продукции



Название объекта **Павильон «КНИГИ»**

слайд 6



Адресные ориентиры: ВАО,
Ивантеевская ул. д. 9 стр. 14А

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

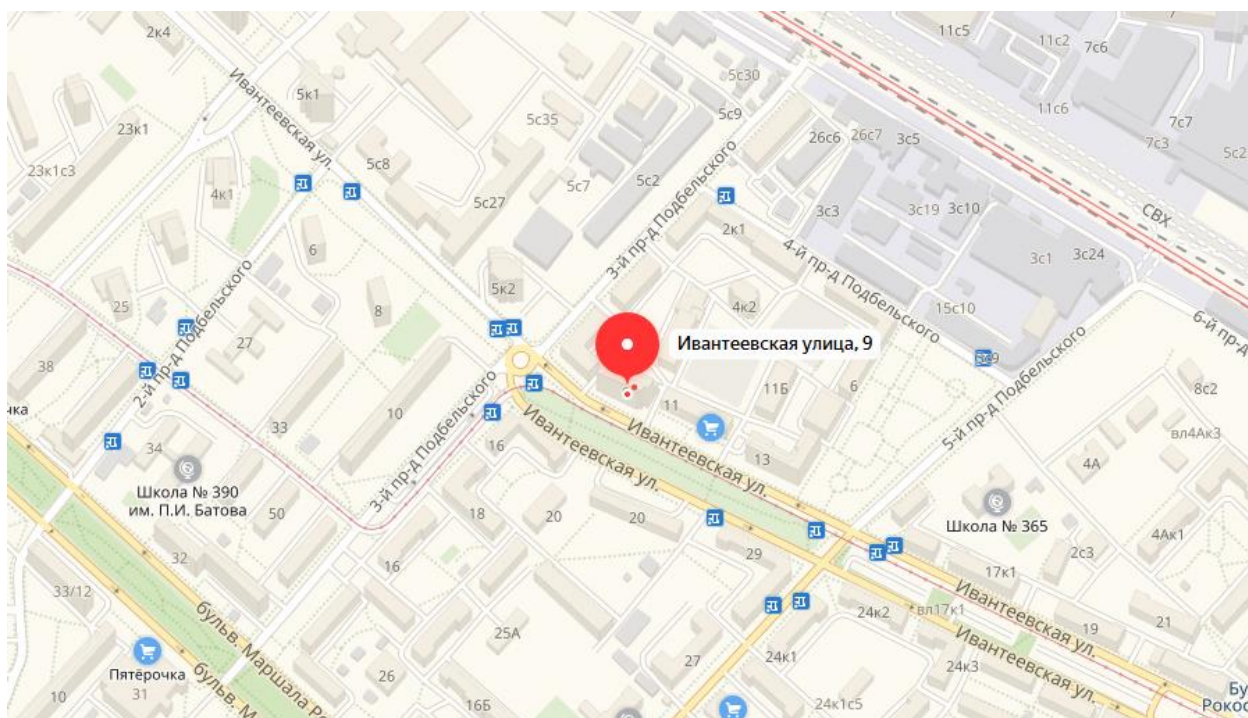
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: станция
м «Бульвар Рокоссовского», КФС,
магазины "Фамилия" и "Эльдорадо"

Проходимость: высокая

**Расположение близлежащего объекта со
специализацией «Печать»:** Дом книги на
Рокоссовского/ Маршала Рокоссовского
б-р, д. 18

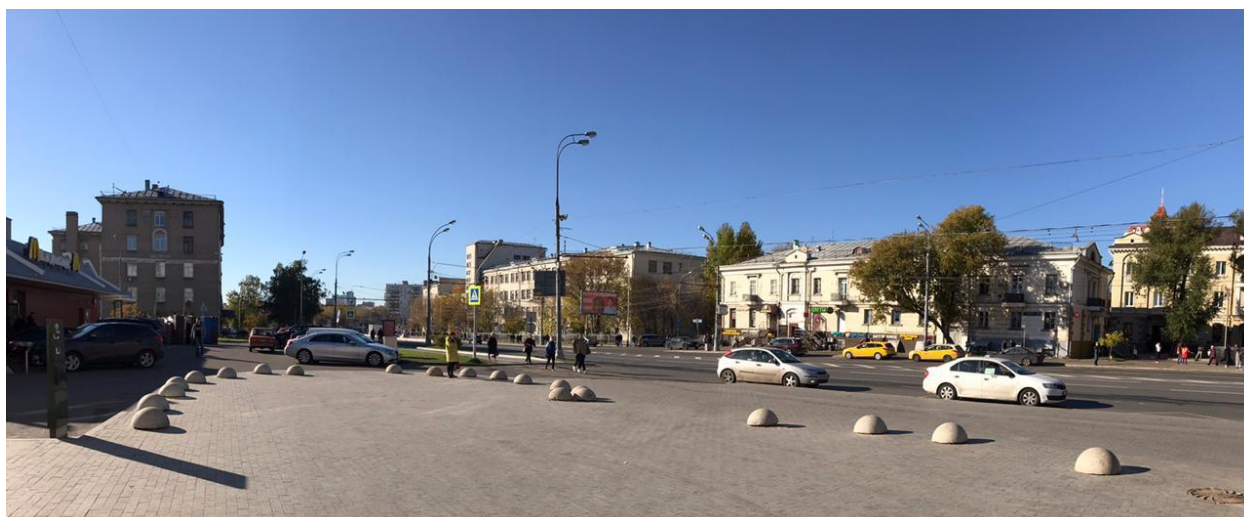
**Карта с указанием ● предлагаемого
места распространения
книжной продукции**



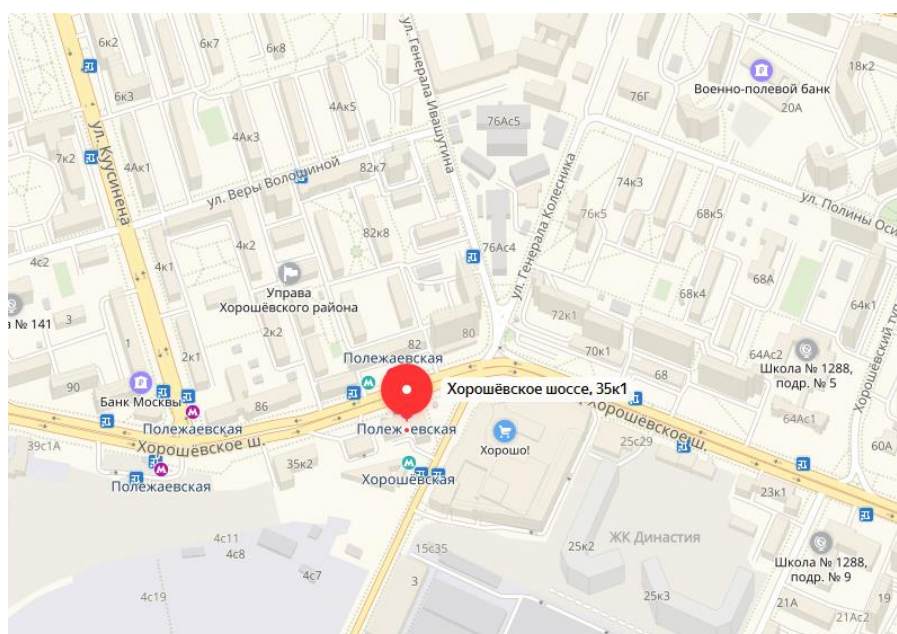
Приложение 1

Название объекта **Павильон «КНИГИ»**

слайд 7



Карта с указанием ● предлагаемого места распространения книжной продукции



Адресные ориентиры:
САО, Хорошёвское шоссе, д. 35 к. 1

Тип: павильон
Площадь: 20 кв. м
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: станция метро «Хорошёвское», «Полежаевская», Макдональдс

Проходимость: высокая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: «Читай-город» и «Школа семи гномов»/ Хорошёвское ш., д. 27, ТЦ «Хорошо»

Приложение 1

Название объекта **Павильон «КНИГИ»**

слайд 8



Адресные ориентиры: ТАО,
Троицк, Октябрьский пр-т, д. 17Б

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

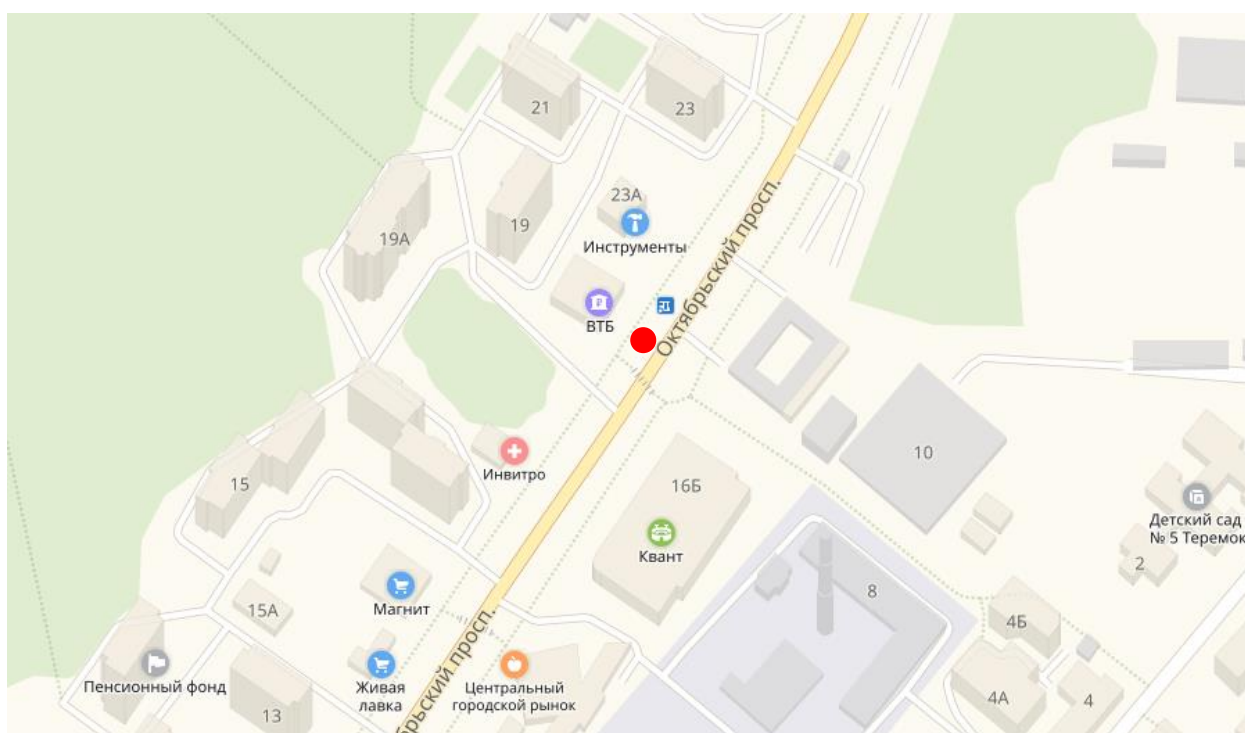
Специализация: печать /книги,
пресса/

Описание места расположения:
остановка общественного
транспорта, банк ВТБ,
центральный городской рынок

Проходимость: средняя

**Расположение близлежащего
объекта со специализацией
«Печать»:** МУП Центральный
«Книги. Канцелярия»

**Карта с указанием ● предлагаемого
места распространения
книжной продукции**



Название объекта Павильон «КНИГИ»

слайд 9



Адресные ориентиры: ТАО, пос. Щаповское, д. 39

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

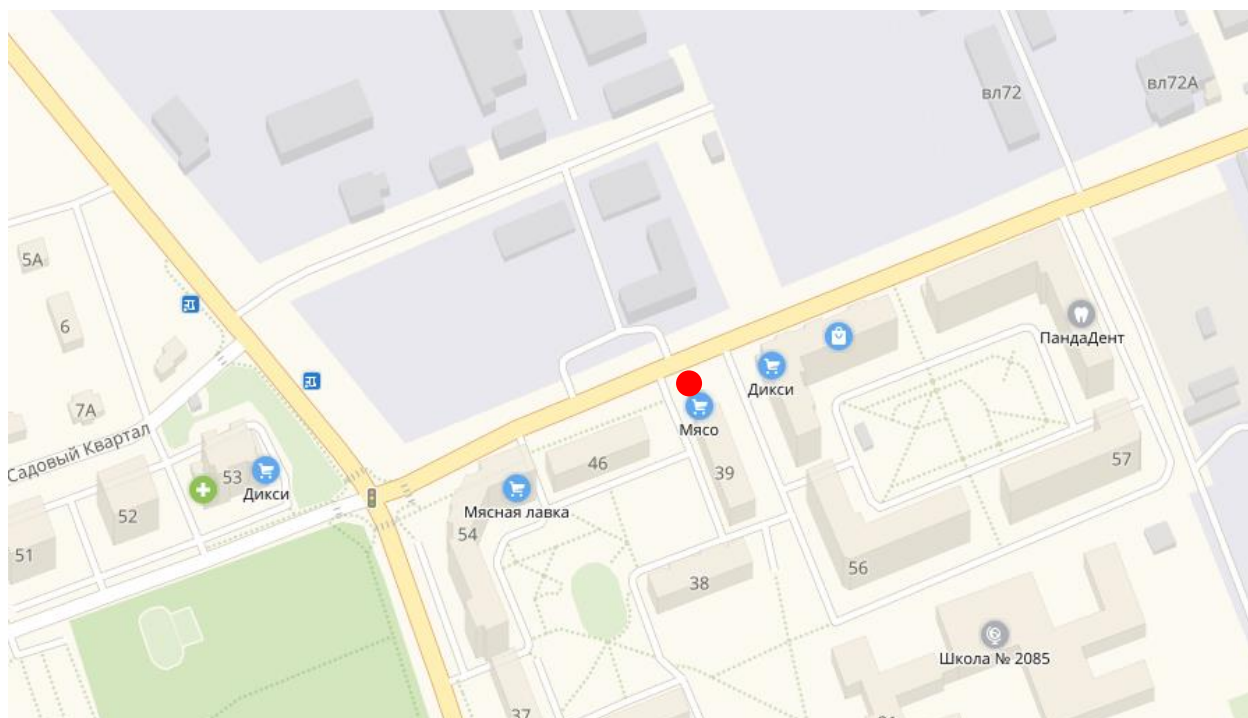
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения: объект сети «Дикси», школа № 2085

Проходимость: низкая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: отсутствует

Карта с указанием ● предлагаемого места распространения книжной продукции



Приложение 1

Название объекта Павильон «КНИГИ»

слайд 10



Адресные ориентиры: ТАО, Троицк, Заречная ул., д. 26

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

Специализация: печать /книги, пресса/

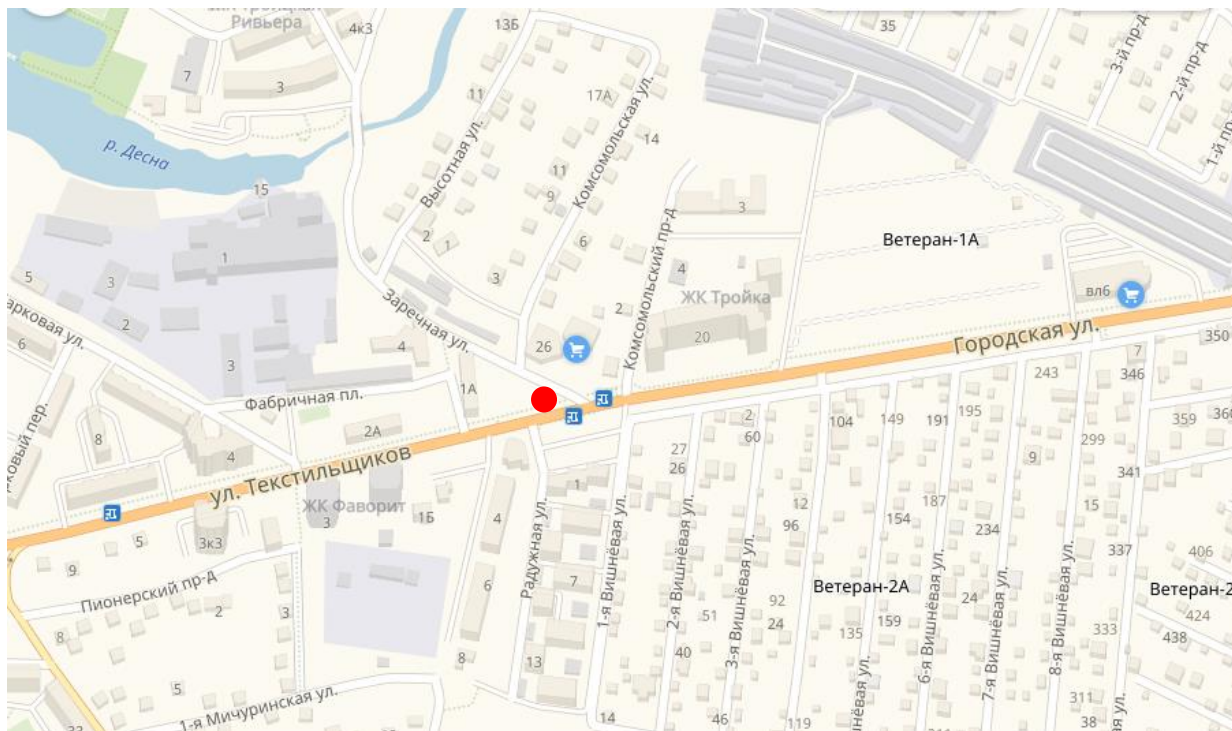
Описание места расположения: объект сети «Пятерочка»,

Проходимость: низкая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»:

Книжный Лабиринт в ТЦ «Троицк»

Карта с указанием ● предлагаемого места распространения книжной продукции



Название объекта Павильон «КНИГИ»

слайд 11



Адресные ориентиры: ЗАО,
Можайский пер., 18 стр. 1

Тип: павильон

Площадь: 20 кв. м

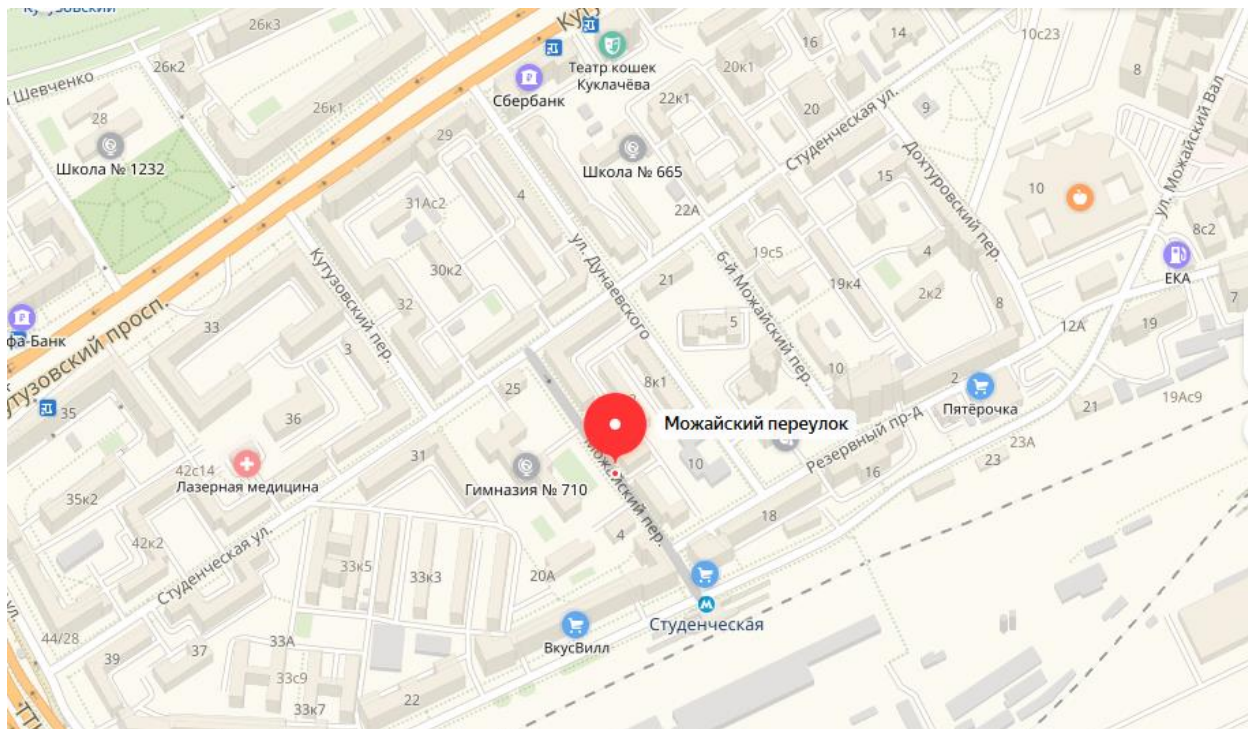
Специализация: печать /книги, пресса/

Описание места расположения:
станция метро «Студенческая»,
гимназия № 710, «ВкусВилл», школа
№ 665

Проходимость: низкая

**Расположение близлежащего объекта
со специализацией «Печать»:** Pioneer
Bookstore / Кутузовский пр-т, д. 21

**Карта с указанием ● предлагаемого
места распространения
книжной продукции**



Фестиваль «Книжное Рождество»

слайд 1



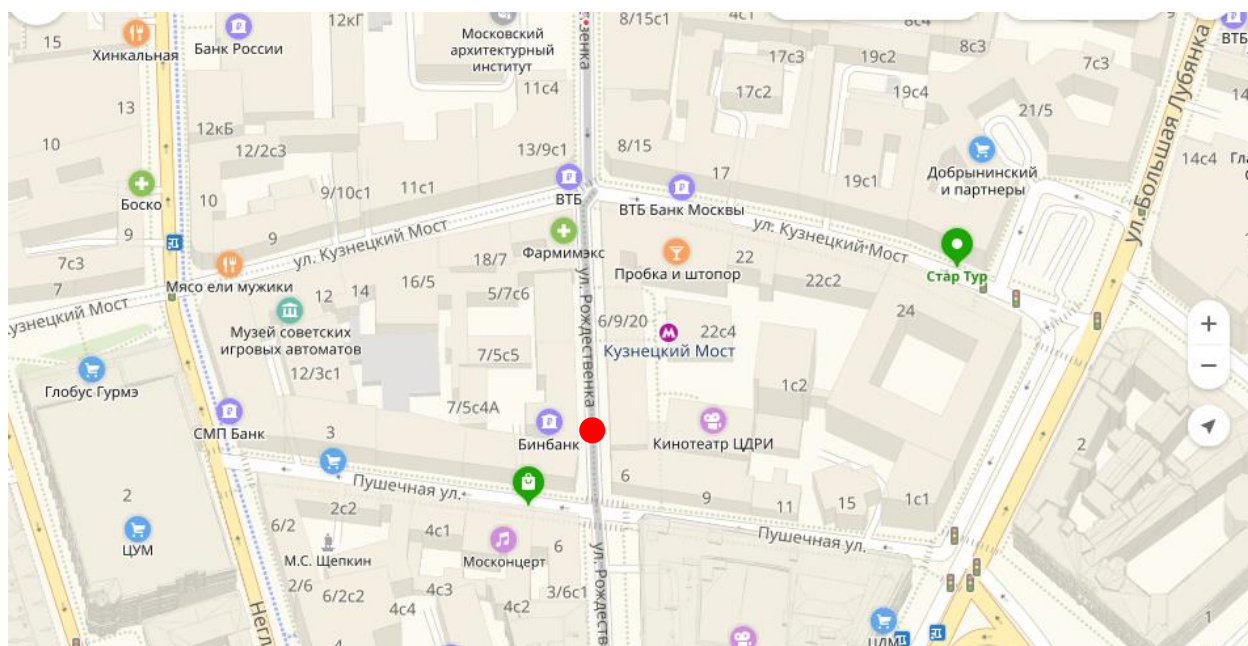
Адресные ориентиры: улица Рождественка, д. 6-10, ЦАО
Тип: фестиваль/ярмарка
Площадь:
Специализация: печать /книги, фудкорт, сувениры

Описание места расположения: улица пешеходная, с атмосферой исторического центра и большим количеством ресторанов и кафе

Проходимость: высокая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Дом иностранной книги, Книжная лавка писателей и магазин Comic street | Кузнецкий мост ул., Пушечная ул.

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия





Адресные ориентиры: Парк Зарядье (ЦАО)

Тип: фестиваль/ярмарка

Время проведения: апрель-май 2019 г.

Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения:

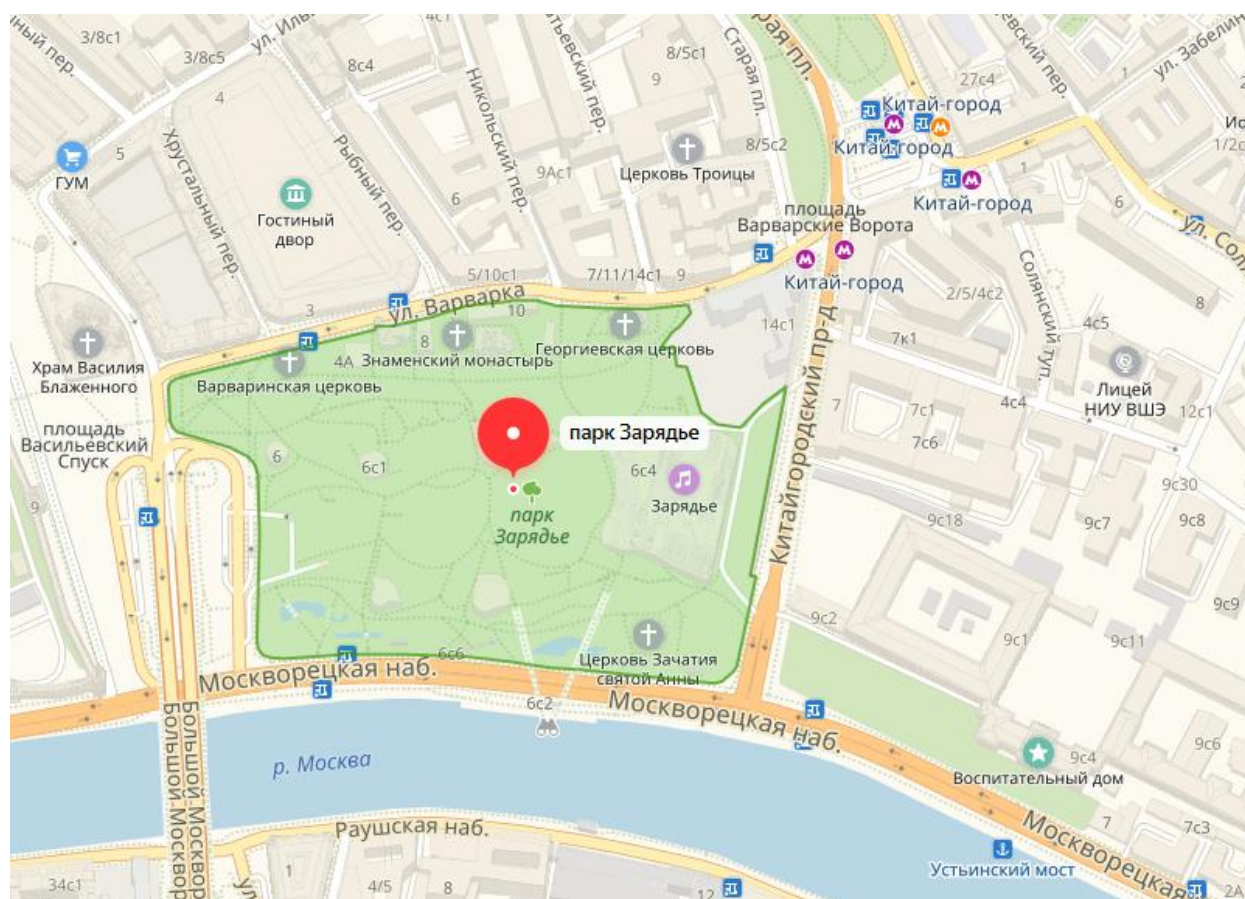
Зарядье открыто для посещения 24 часа в сутки круглый год. А его тематические развлекательные площадки не дадут скучать ни взрослым, ни детям.

Проходимость: высокая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»:

Республика / ГУМ и Воздвиженка ул., д. 4/7

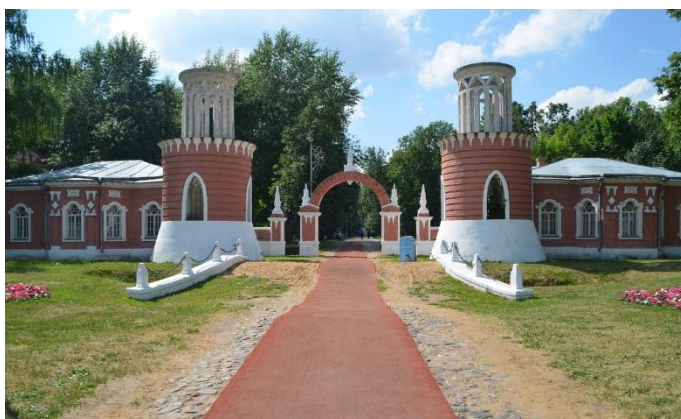
Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Библионочь в Усадьбе Воронцово

слайд 3

Адресные ориентиры: Усадьба Воронцово (Воронцовский парк, д. 3 ЮЗАО)



Тип: книжный фестиваль с тематикой «Библионочь -2019»

Время проведения: апрель 2019

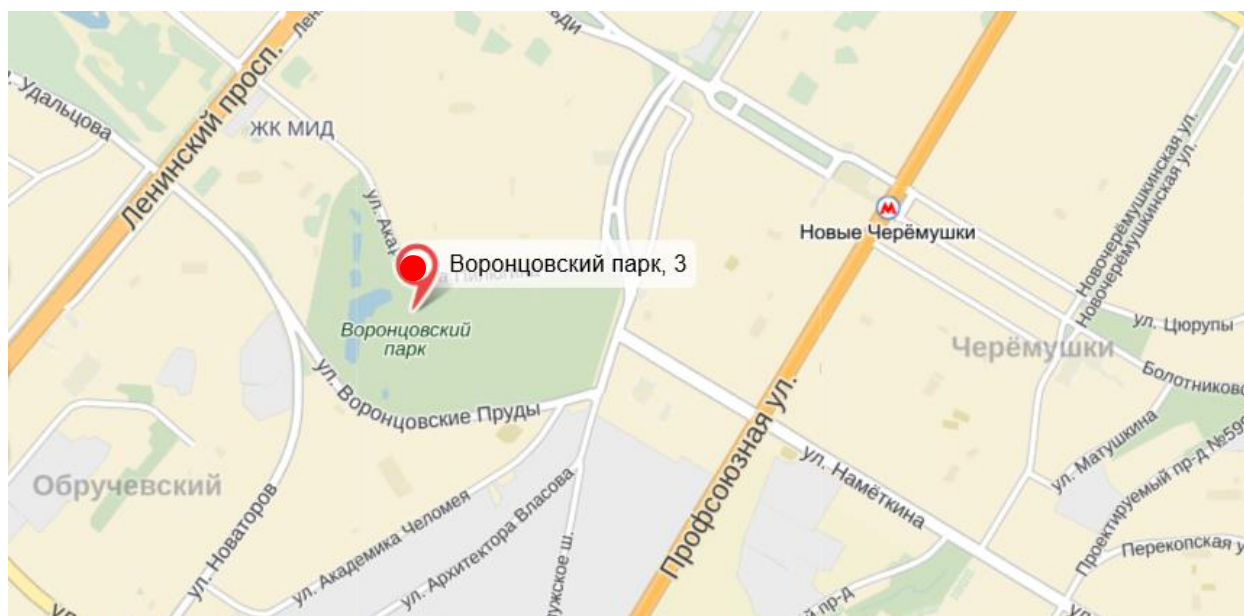
Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения: уникальный памятник садово-паркового искусства и любимое место прогулок жителей ЮЗАО

Проходимость: средняя

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Дом книги на Ленинском / Ленинский пр-т, д. 86

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Фестиваль «Семейные чтения. Книжный городок»

слайд 4



Адресные ориентиры: Парк 50-летия Октября (ЗАО, ул. Удальцова, 22а, м. Проспект Вернадского)

Тип: фестиваль/ярмарка

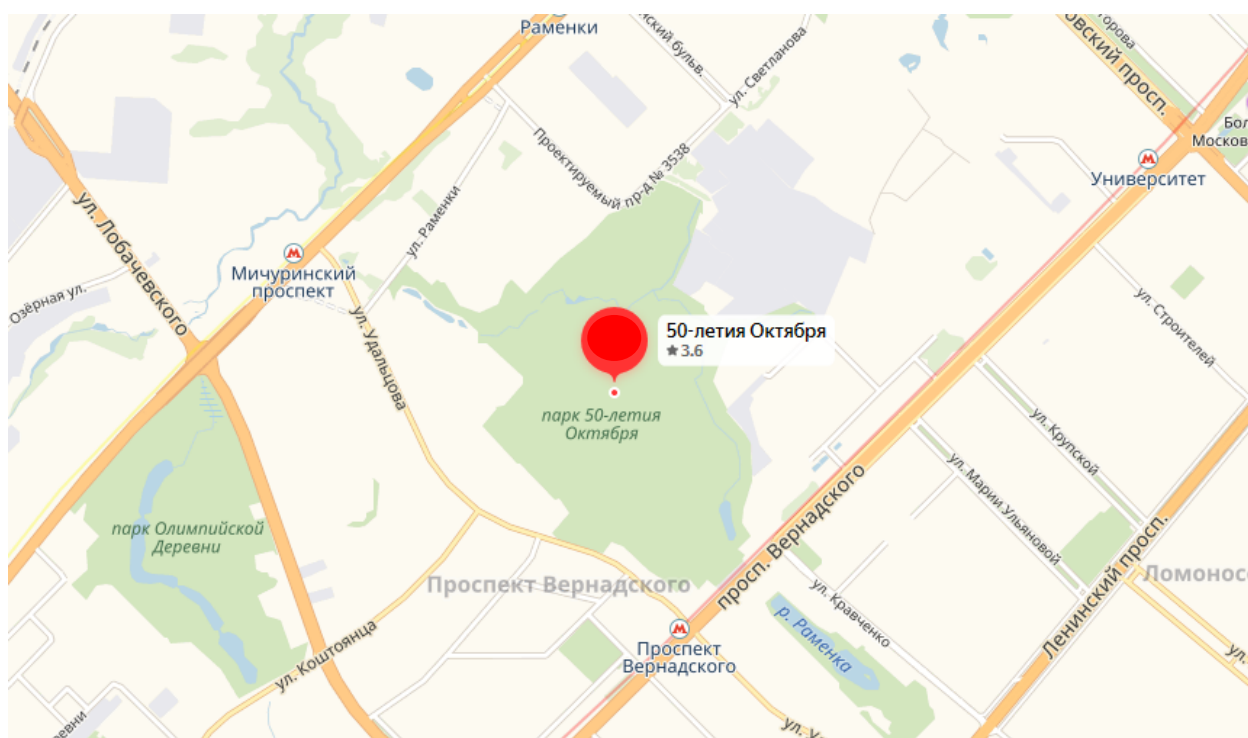
Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения: В этом парке немногочисленно, но есть всё необходимое для отдыха от городской суеты: детские и спортивные площадки, беседки, лабиринт и пр.

Проходимость: средняя

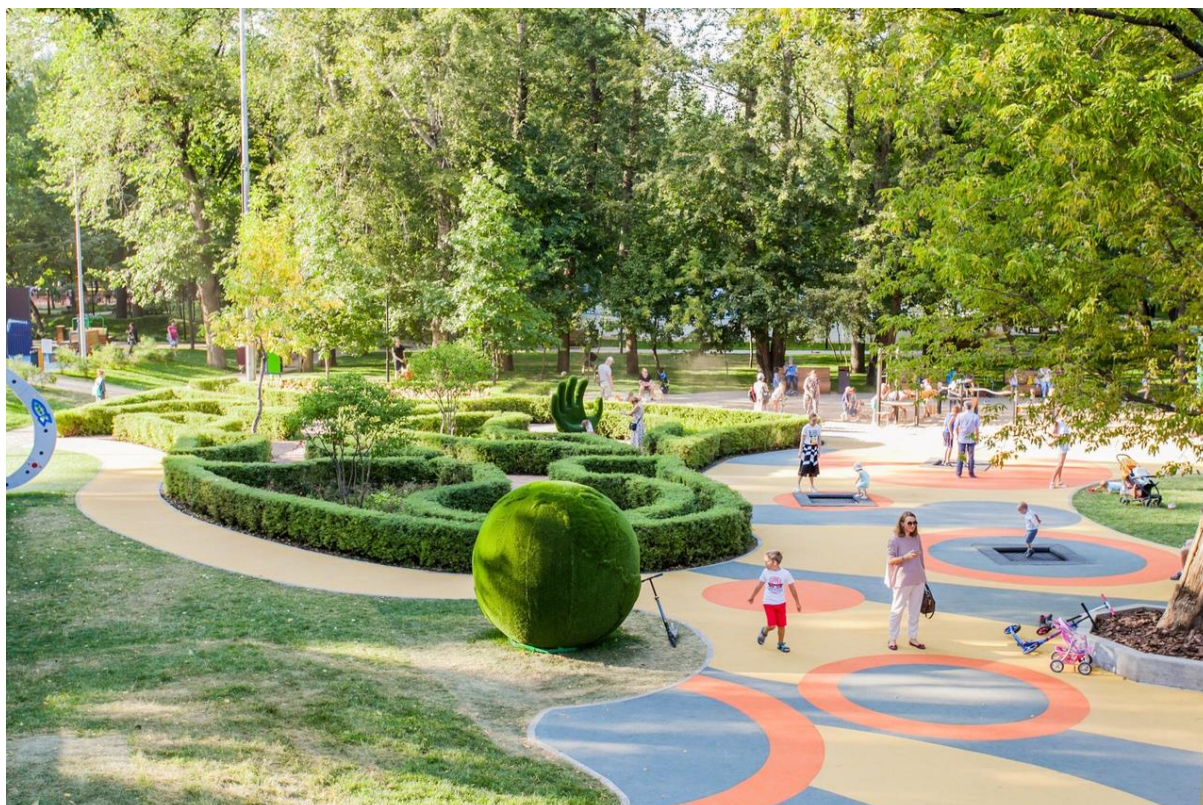
Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Книжный Лабиринт / Вернадского пр-т, д. 6, ТЦ "Капитолий"

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Город героев: фестиваль комиксов и книжной графики для детей

слайд 5



Адресные ориентиры: ЦАО, Детский парк
(ул. Делегатская, д. 7, стр. 1, м.
Новослободская)

**Карта с указанием предлагаемого места
проведения книжного мероприятия**

Тип: фестиваль/ярмарка

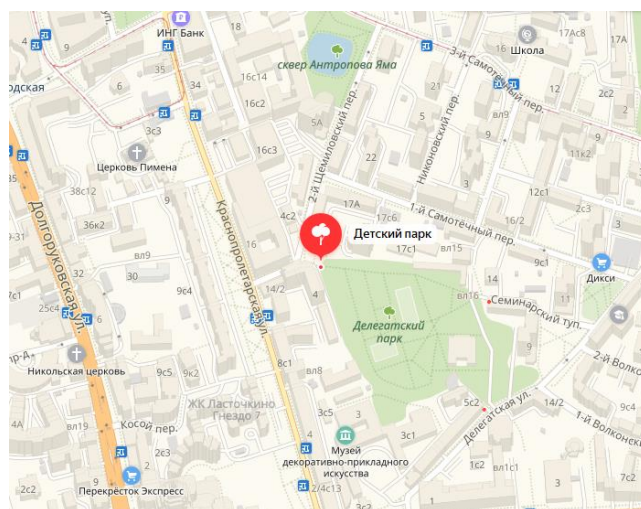
Время проведения: август 2019 г.

Специализация: печать /книги, пресса,
сувениры/игрушки

Описание места расположения: Парк собрал
все возможности для проведения досуга
детей и подростков: несколько детских
площадок для разных возрастов, зона со
спортивными тренажерами, скалодром,
батуты, песочная фабрика и пр.

Проезжимость: высокая

**Расположение близлежащего объекта со
специализацией «Печать»:** Республика /
Большая Ордынка ул., 21/ Молодая Гвардия
/Полянка ул., 18



Приложение 2

Книжный Фестиваль «Авторские бенефисы»

слайд 6



Адресные ориентиры: Сад им. Баумана (ул. Старая Басманная д. 15А, стр. 4; ЦАО)

Тип: фестиваль/ярмарка

Время проведения: июль 2017

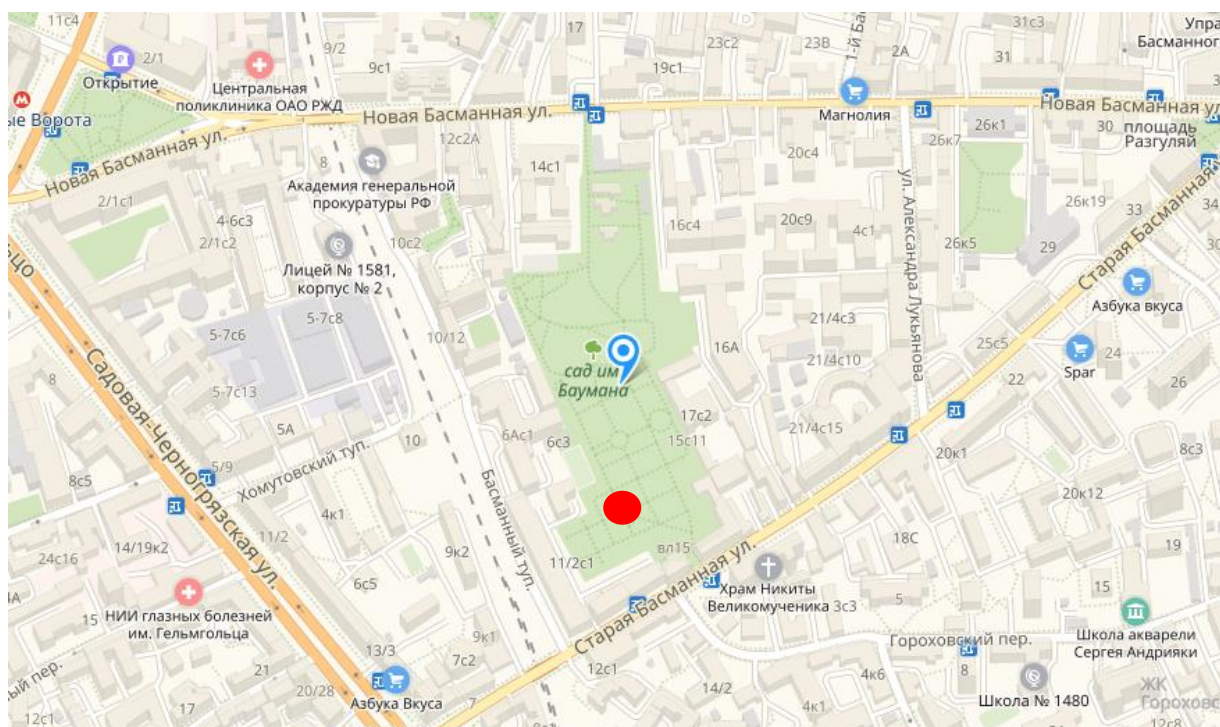
Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения: летняя эстрада с богатой историей, что позволяет использовать эту площадку для организации авторских бенефисов с автографсессиями, открытыми дискуссиями, мастер-классами и пр.

Проходимость: высокая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Молодая гвардия /Полянка ул., д. 18

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Книжные ряды «Москва и москвичи» - ярмарка, приуроченная ко дню города

слайд 7

Адресные ориентиры: сквер у Политехнического музея (ЦАО, Лубянский проезд, д. 5 стр. 1)



Тип: торговые ряды / ярмарка

Время проведения: сентябрь 2019 г.

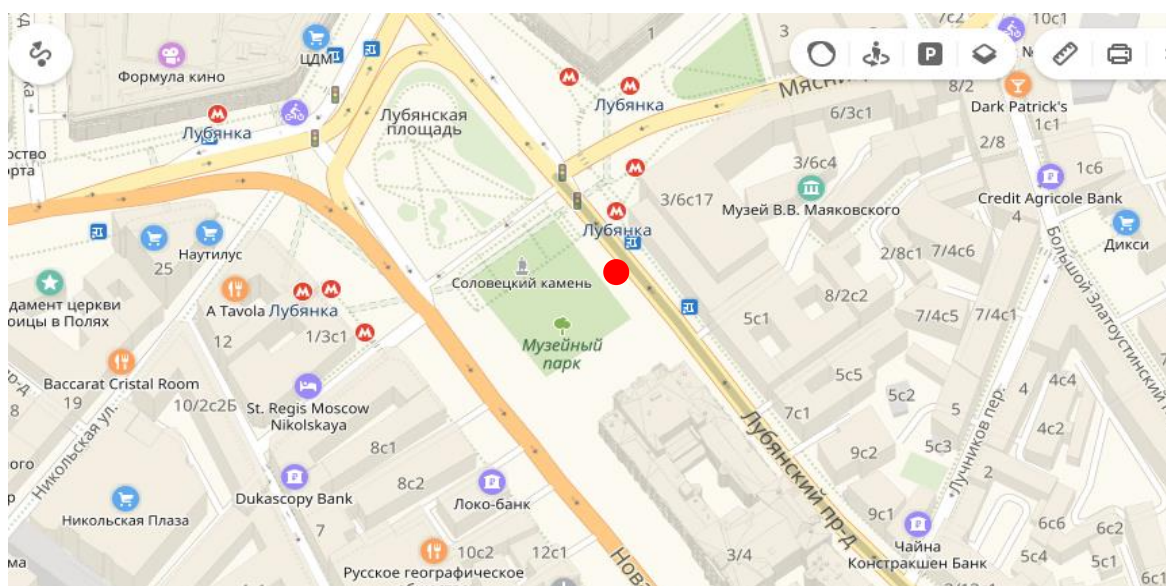
Специализация: печать / книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения: Площадка для мероприятий достаточно компактна, но территориальная доступность позволяют организовать здесь торговые ряды с ассортиментом краеведческой книги в день города

Проходимость: высокая

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Библио-Глобус / Мясницкая ул., д. 6/3

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Ярмарка выходного дня «В гости к книге»

слайд 8



Адресные ориентиры: ТАО, Троицк, Академическая площадь

Тип: ярмарка выходного дня

Время проведения: май-сентябрь 2019

Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

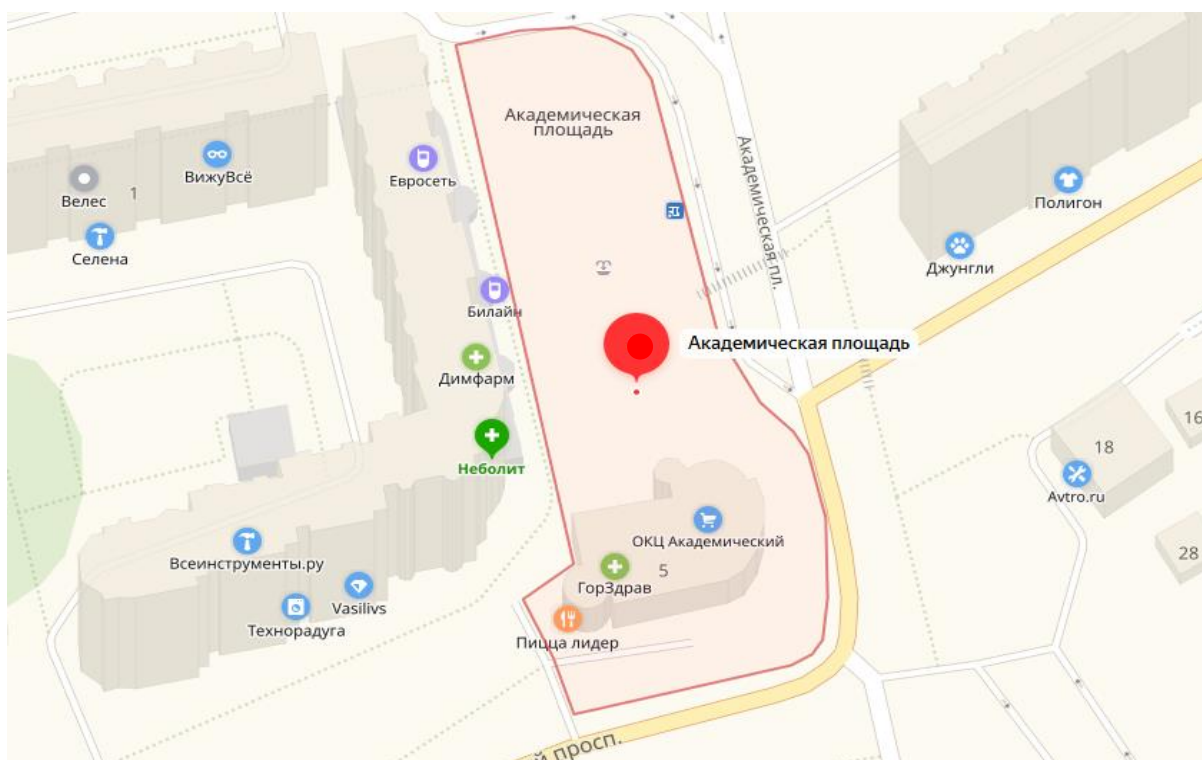
Описание места расположения:

центральная площадь Троицка, где традиционно проходят народные гуляния и ярмарки выходного дня

Проходимость: выше среднего

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: книжный магазин «Территория» / Академическая площадь, д. 3

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Книги и Самолеты: ярмарка технической книги

слайд 9



Адресные ориентиры: Парк Ходынское поле (САО, Хорошевский район, ст. «ЦСКА»/ «Динамо»)

Тип: фестиваль/ярмарка

Время проведения: апрель-октябрь 2019 г.

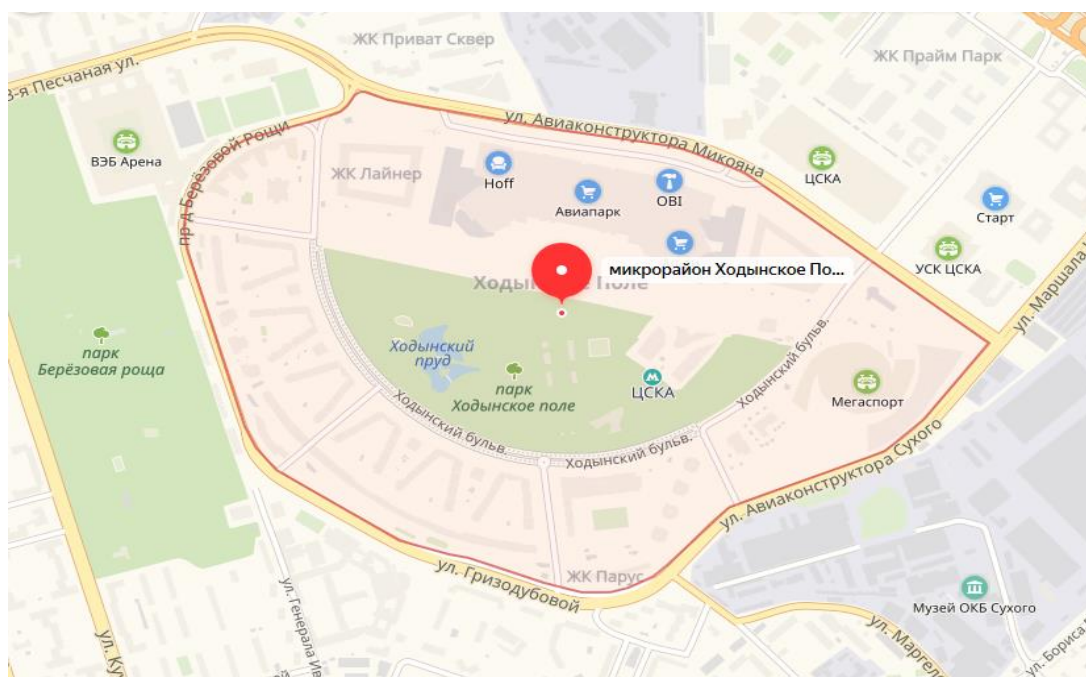
Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения: это своеобразный центр Ходынки среди хаотичных построек, открыт в сентябре 2018 года и в дизайне использует авиационную тематику.

Проходимость: средняя

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Книжный Лабиринт и Республика / Ходынский бульвар, д. 4, ТРЦ «Авиапарк»

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия



Книжный фестиваль славянской культуры, приуроченный ко Дню независимости России (12 июня)

слайд 10



Адресные ориентиры: сквер Отрадное (СВАО, ул. Хачатуряна, м Отрадное)

Тип: фестиваль/ярмарка

Время проведения: июнь 2017

Специализация: печать /книги, пресса, сувениры/

Описание места расположения: одна из точек притяжения жителей района. Здесь есть детские площадки, небольшой скейтпарк, прогулочные аллеи, в т.ч. аллея Славы, в 2018 году сквер прошел реконструкцию

Проходимость: средняя

Расположение близлежащего объекта со специализацией «Печать»: Читай-город / Декабристов ул., д. 12, ТЦ "Золотой Вавилон"

Карта с указанием предлагаемого места проведения книжного мероприятия

