

28 сентября 2023 г.

Исх. №23/09-28

Руководителю
Федеральной службы по надзору в сфере
связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
А.Ю. ЛИПОВУ

Руководителю
Федеральной антимонопольной службы
М.А. ШАСКОЛЬСКОМУ

Министру
цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации
М.И. ШАДАЕВУ

[Обращение от представителей книгоиздания и
книгораспространения по вопросам, связанным с
последними изменениями законодательства о рекламе]

Уважаемый Андрей Юрьевич!

Уважаемый Максим Алексеевич!

Уважаемый Максют Игоревич!

В связи с последними изменениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», связанными с порядком размещения рекламных материалов в сети «Интернет» и ужесточением ответственности за соответствующие нарушения, устанавливаемые Федеральным законом от 24.06.2023 № 274-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» ведущие отраслевые организации – Российский книжный союз, Ассоциация книгоиздателей России, Ассоциация книгораспространителей – выражают обеспокоенность от лица всего

книжного сообщества в связи с отсутствием разъяснений, касающихся исполнения вышеуказанного законодательства с учетом специфики книгоиздания и книгораспространения.

Книга всегда была основой системы российских духовно-нравственных ценностей. Популяризация чтения на уровне страны и поддержка книжной отрасли способствуют выполнению заданных Президентом приоритетов. Мы убеждены, что реклама книг в разных форматах способствует популяризации чтения, получению новых знаний и компетенций, играет огромную роль в воспитании подрастающего поколения, в укреплении и наращивании духовно-нравственного и интеллектуального потенциала страны.

«Основами законодательства Российской Федерации о культуре», утверждёнными Верховным Советом Российской Федерации 09.10.1992 № 3612-1 в редакции от 10.07.2023, статьей 4 к области регулирования отнесено книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием.

В рамках продвижения книг и книжных мероприятий для расширения читательской аудитории представители книжной отрасли договариваются о сотрудничестве с различными культурными институциями и партнерами из других сфер – театрами, музеями, образовательными центрами, а также привлекают блогеров, используют мессенджеры и социальные сети. Сохранение доступности всех видов информации о книгах в сети «Интернет» – на сайтах, в соцсетях, профильных СМИ и у блогеров – критически важно для популяризации чтения и расширения читательской аудитории.

Однако законодательство, разработанное в целях регулирования рекламного рынка крупнейших площадок, находящихся в сети «Интернет» и социальных сетях, будет необоснованно применяться в отношении информации, размещаемой издателями, книготорговыми организациями, профильными СМИ и блогерами в целях развития культурной среды, популяризации чтения, духовного и культурного воспитания молодежи через классическую и современную литературу.

Отнесение деятельности по продвижению книг и чтения к общим нормам рекламы в сети «Интернет» нанесет колоссальный урон книжной отрасли, лишит ее возможности использования отработанных механизмов продвижения книги и чтения, поскольку исполнение закона требует дополнительных материальных и физических ресурсов для учета подобной рекламы, обеспечения документооборота. Многие издатели и книготорговые

компании будут вынуждены отказаться от продвижения книг и книжных мероприятий в связи с невозможностью исполнения всех требований закона. Таким образом, кризисная ситуация в книжной отрасли будет только усугубляться. Последствиями такого процесса может стать рост маргинализации молодежи, потеря традиционных культурных ценностей и ориентиров, уменьшение тиражей книгопечатной продукции и, соответственно, доступности книги.

С учетом культурной составляющей отечественной книжной отрасли просим дать разъяснения по комплексу вопросов, а также назначить контактное лицо в возглавляемом Вами ведомстве для проведения по данному вопросу рабочего совещания с участием представителей книжного сообщества.

Приложение на 3 л. в 1 экз.

С уважением,

Президент
Российского книжного союза



Степашин С.В.

Президент
Ассоциации книготорговцев



Зорина С.Ю.

Президент
Ассоциации книгоиздателей России



Чеченев К.В.