



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ
СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ
«СЫТИНСКОЕ ДЕЛО» 2021 - 2022 гг.**

Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса и определения его победителей.

1. Общие положения

1. Организатором Конкурса является **АО «Первая Образцовая Типография»** при поддержке **Минцифры России** и **Российского книжного союза**.

2. Конкурс проводится с **15 сентября 2021 года** и будет проходить по **10 марта 2022 года**.

На первом этапе будут оценены работы в **графической номинации, которые** принимаются **до 1 декабря 2021 года**.

Общие итоги будут подведены **не позднее 4 апреля 2022 года**.

3. Тема Конкурса -

«Мотивы народного творчества в российском книгоиздании»

Тема звучит особо актуально в контексте проведения в 2022 году в Российской Федерации Года народного искусства и нематериального культурного наследия народов России.

Участникам предлагается переосмыслить сытинский подход к развитию книжного дела и -

- 1) подготовить реферат (статью, журналистский очерк) на заданную тему;
- 2) создать мультимедийный проект по теме конкурса;
- 3) написать *сценарий* и /или *представить короткометражный фильм, видеорепортаж или вдохновляющий ролик;*

Объем конкурсной работы (текста) - не менее 7 страниц формата А4 при полуторном интервале 12 кеглем. Работу необходимо направить по электронной почте **contest@primepress.ru** организаторам конкурса.

Графики и дизайнеры по решению экспертов жюри выполняют отдельное творческое задание - **создание оригинальной графической работы в стиле КОМИКСА по мотивам сюжетов любого из представленных двух лубков Товарищества И.Д. Сытина (см. приложенный файл).**

Графическое изображение может быть в черно – белом и /или цветном варианте формата А4. Участник конкурса в графической номинации предоставляет описание идеи (1 страница формата А4) и саму работу.

4. После проведения заочного Конкурса участники – финалисты – **лауреаты** и победители, отобранные жюри Конкурса - приглашаются на *церемонию награждения*. Церемония награждения в графической номинации пройдет *до 10 декабря 2021 года в г. Москве* в гибридном формате. Общие итоги конкурса будут подведены *до 4 апреля 2022 года*.

5. Требования к участникам Конкурса.

К участию в Конкурсе допускаются *студенты ВУЗов всех курсов*, обучающиеся по программам бакалавра, магистра, специалиста или аспиранта в области полиграфии, истории, филологии, журналистики, медиа и коммуникаций, издательского дела, графического дизайна, сценарного, операторского и режиссерского дела.

II. Порядок проведения Конкурса

1. Условия Конкурса и сроки приема конкурсных работ публикуются на сайте типографии www.contest.primepress.ru, а также на сайтах ВУЗОВ – партнеров проекта – МГИМО, НИУ ВШЭ, Высшей школы печати и медиаиндустрии МосПолитеха, МГУ им. М. В. Ломоносова и других, а также профессиональных Ассоциаций и медийных ресурсов, поддерживающих проведение Конкурса.

2. Работы оценивает авторитетное жюри с участием экспертов полиграфической и книжной индустрии, профессиональных Ассоциаций и профессорской-преподавательского состава профильных ВУЗов (не менее 7 человек).

3. По итогам Конкурса жюри отбирает **12 авторов лучших работ, объявляемых лауреатами конкурса, четверем** из которых присваивается статус «победителей Конкурса» по каждой из номинаций Конкурса – РЕФЕРАТ ИЛИ СТАТЬЯ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ, ВИДЕО ИЛИ СЦЕНАРИЙ, ГРАФИКА и ДИЗАЙН.

Партнеры проекта также вправе выбрать и поощрить любого из участников Конкурса.

4. После подведения итогов Конкурса в графической номинации финалисты – лауреаты приглашаются на церемонию награждения в рамках первого этапа Конкурса, которая пройдет в гибридном формате до 10 декабря 2021 года. Далее лауреаты и победители во всем номинациях приглашаются на общую церемонию награждения, которая пройдет в Москве в апреле 2022 года также в гибридном формате с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм .

5. Призы Конкурса.

Авторам 12-ти лучших работ, отобранных жюри, а также номинантам по представлению партнеров вручаются грамоты **ЛАУРЕАТОВ** от организаторов Конкурса и ценные подарки.

Один из победителей по решению жюри и партнера конкурса – отеля KRAVT в г. Санкт-Петербург – получает **сертификат на проживание в отеле на двоих**.

6. Программа бесплатных стажировок «6 шагов к успеху»

Все финалисты – лауреаты конкурса получают уникальную возможность пройти бесплатную стажировку в крупнейших издательствах страны – Группе компаний «Просвещение», издательском холдинге «ЭКМО – АСТ», ИГ «АЛЬПИНА». Программа стажировки, названная **«6 шагов к успеху»**, будет проходить 6 недель по направлениям редакция, маркетинг и художественная редакция по согласованию с компаниями – участницами проекта.

7. Требования к конкурсным работам.

Работа в первой и третьей номинации подается в формате документа Word объемом не менее 7 и не более 15 страниц формата А4 при полуторном интервале 12 кеглем.

Мультимедийный проект (вторая номинация) - должен быть по содержанию не меньшего объема.

Видеопроjekt (в третьей номинации) по хронометражу не более 12 минут.

Для графического задания (четвертая номинация) – предоставляется графическая работа в стиле КОМИКСА по мотивам сюжетов любого из представленных двух лубков И.Д.Сытина (см. приложенный файл) и описание идеи (1 страница формата А4). В основу работы принимается одно законченное произведение (стихотворение, сказка).

Графическая работа в вертикальной ориентации формата А4 без ограничений цветового решения представляется в формате PDF *.pdf. Размер присылаемого файла не должен превышать 15 Мб.

Присланные на конкурс графические работы будут проверяться на соответствие следующим критериям:

- соблюдение требований, предъявляемых к конкурсным работам;
- оригинальное художественное решение и логичность, ритмичность и законченность истории;
- следование современным стандартам качества и инновационным тенденциям в графическом дизайне;
- соблюдение законодательства РФ

Работы, присланные для участия в конкурсе, не рецензируются.

Отправляя произведение на конкурс, автор дает согласие на использование его фрагментов или полной версии в социальных сетях и СМИ в целях продвижения конкурса.

8. Требования к содержанию.

Работа участника должна содержать обоснованное мнение автора по выбранной теме. Приветствуется проведение исследовательско - архивной работы, использование научно -

публицистической литературы. Указание в тексте в печатных работах ссылок на все использованные источники обязательно.

9. Подача конкурсных работ.

Работа направляется на электронную почту **contest@primepress.ru** с указанием **в теме письма** «НОМИНАЦИЯ, Ф.И.О., ВУЗ ».

В тексте письма необходимо указать следующую информацию:

1. Фамилия, имя, отчество участника
2. Контактная информация – телефон и обязательно электронная почта
3. Регион, город.
4. Наименование ВУЗа, где обучается участник
5. Наименование факультета и специальности обучения, курс
6. Имя, должность и контакты научного руководителя или куратора проекта (если таковой есть)
7. Ответ на вопросы: «Откуда Вы узнали о Конкурсе? Почему решили принять участие?»

10. Порядок определения победителей Конкурса.

10.1. Лучшие работы определяются экспертным жюри в сроки, определенные данным положением, после окончания срока подачи работ на Конкурс.

10.2. Для определения лучших работ Конкурса формируется конкурсное жюри из 7-9 человек - экспертов отрасли, представителей профессиональных Ассоциаций и профессорско-преподавательского состава партнерских ВУЗов. Ее персональный состав объявляется на сайте Конкурса в декабре 2021 г.

10.3. Каждый из членов конкурсной комиссии оценивает каждую конкурсную работу. Оценка работ осуществляется с учетом указанных в настоящем Положении требований к работе, понимания автором работы сути проблематики, полноты и оригинальности раскрытия темы или представленного художественного решения.

10.4. Итоговый рейтинг работ исчисляется как сумма оценок всех членов конкурсной комиссии.

10.5. На сайте www.contest.primepress.ru публикуются фамилии лауреатов - авторов 12 лучших работ, а также работ, номинированных партнерами проекта. После награждения публикуются имена победителей Конкурса. Результаты также рассылаются по электронной почте всем участникам Конкурса.