



«Согласовано»

Руководитель проекта

Новокшонова А.А.

«22» августа 2025 г.

«Утверждаю»

Управляющий Вице-президент РКС

Палько Л.Л.

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Лучший книжный магазин Москвы»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации конкурса «Лучший книжный магазин Москвы» (далее – Конкурс).

2. Цели Конкурса

- популяризация книги и чтения;
- продвижение продукции книгоиздания на рынке потребительских услуг;
- совершенствование уровня обслуживания населения, развитие цивилизованного потребительского книжного рынка;
- внедрение современных форм и методов книжной торговли;
- повышение престижа профессии продавца книжных изданий;
- выявление и поддержка новых идей и решений, направленных на повышение качества обслуживания покупателей в книжном магазине.

3. Задачи Конкурса

- повышение уровня книжной торговли;
- выявление и поддержка лучших книжных магазинов г. Москвы;
- популяризация новаторских форм работы книжных магазинов г. Москвы;
- обмен профессиональным опытом;
- выявление лучших специалистов книжной торговли г. Москвы.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет рабочая группа, состоящая не менее чем из 3-х человек.

4.2. Рабочая группа несет ответственность за организацию и проведение Конкурса, его делопроизводство и архив.

4.3. Рабочая группа:

- назначает сроки проведения Конкурсных мероприятий;
- определяет этапы проведения и категории участников Конкурса;
- оповещает книготорговые предприятия об условиях Конкурса, рассыпает необходимые для участия в Конкурсе информационные материалы;
- консультирует потенциальных участников Конкурса по вопросам подготовки заявок и предоставления материалов;
- принимает заявки на участие в Конкурсе;



- создает конкурсную комиссию для экспертизы присланных на Конкурс заявок;
- определяет критерии оценки заявок участников Конкурса;
- проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

5. Условия Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принимать участие коллективы предприятий розничной торговли всех форм собственности, реализующие книжную продукцию на рынке Москвы не менее 6 месяцев и обладающие следующими признаками:

- магазин является стационарным торговым предприятием;
- магазин имеет обособленное помещение площадью не менее 30 кв.м.;
- не менее 30% общей площади торгового зала магазина занято книгами;
- в структуре оформления магазин имеет опознавательные знаки, относящие его к предприятиям книжной торговли (вывеска, оформление витрин, рубрикатор книжной продукции и пр.);
- магазин осуществляет торговлю книгами в розницу.

5.2. Для участия в Конкурсе книготорговому предприятию необходимо подать заявку в адрес рабочей группы в электронном или печатном виде.

5.3. Книжные магазины – участники конкурса подразделяются на следующие группы:

- Универсальные книжные магазины:
 - с годовым оборотом до 15 млн рублей,
 - с годовым оборотом свыше 15 млн рублей.
- Профилированные книжные магазины.

5.4. Победители Конкурса определяются в 3-х номинациях:

- «Книжный магазин: Стратегия. Эффективность. Инновации»;
- «Книжный магазин- центр культурно-просветительских мероприятий»;
- «Лучший специалист книжной торговли».

5.5. Участие в Конкурсе рассматривается организаторами Конкурса как разрешение, которое дает конкурсант на распространение информации о предоставленных на Конкурс сведениях в средствах массовой информации.

6. Этапы Конкурса

6.1. Определение победителей в основных номинациях Конкурса проводится в 2 этапа:

6.1.1. **1 этап – «Конкурсные заявки».** Этап включает в себя сбор конкурсных анкет-заявок участников и их первоначальный анализ.

6.1.2. **2 этап – «Контроль качества».** Данный этап проводится с использованием методов рэнкинга индексов эффективности книжного магазина и социологических исследований:

- в номинации «Книжный магазин: Стратегия. Эффективность. Инновации» используется сравнительный анализ параметров работы книжного магазина в контуре взаимодействия с клиентом с последующим рэнкингом разновесовых индексов и формированием итогового рейтинга лидеров (лучших книжных);



- в номинации «**Книжный магазин – центр культурно-просветительских мероприятий**» используется сравнительный анализ параметров работы книжного магазина на событийном треке и опрос покупателей на выходе из магазина на основе специально разработанной анкеты;
- в номинации «**Лучший специалист книжной торговли**» используются данные, внесенные в заявку, и оценка работы кандидата по методу включенного наблюдения на основе специально разработанного опросного листа.

7. Итоги Конкурса. Награды победителям

7.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

7.2. Заседание конкурсной комиссии считается легитимным в случае присутствия не менее 2/3 членов от списочного состава конкурсной комиссии.

7.3. Итоги Конкурса в основных номинациях определяются по результатам 2 этапов.

7.4. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством от числа присутствующих.

7.5. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит изменению.

7.6. По решению конкурсной комиссии девять победителей и один лауреат получат памятные подарки в виде оргтехники.

7.7. Церемония награждения победителей конкурса «Лучший книжный магазин Москвы» проводится не ранее чем через 15 рабочих дней и не позднее чем через 30 рабочих дней после заседания конкурсной комиссии.