



«Согласовано»

Руководитель проекта

Новокшонова А.А.

«22» августа 2025 г.

«Утверждаю»

Управляющий Вице-президент РКС

Палько Л.Л.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе «Лучший книжный магазин Москвы»**

#### **1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации конкурса «Лучший книжный магазин Москвы» (далее – Конкурс).

#### **2. Цели Конкурса**

- популяризация книги и чтения;
- продвижение продукции книгоиздания на рынке потребительских услуг;
- совершенствование уровня обслуживания населения, развитие цивилизованного потребительского книжного рынка;
- внедрение современных форм и методов книжной торговли;
- повышение престижа профессии продавца книжных изданий;
- выявление и поддержка новых идей и решений, направленных на повышение качества обслуживания покупателей в книжном магазине.

#### **3. Задачи Конкурса**

- повышение уровня книжной торговли;
- выявление и поддержка лучших книжных магазинов г. Москвы;
- популяризация новаторских форм работы книжных магазинов г. Москвы;
- обмен профессиональным опытом;
- выявление лучших специалистов книжной торговли г. Москвы.

#### **4. Организация и проведение Конкурса**

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет рабочая группа, состоящая не менее чем из 3-х человек.

4.2. Рабочая группа несет ответственность за организацию и проведение Конкурса, его делопроизводство и архив.

4.3. Рабочая группа:

- назначает сроки проведения Конкурсных мероприятий;
- определяет этапы проведения и категории участников Конкурса;
- оповещает книготорговые предприятия об условиях Конкурса, рассылает необходимые для участия в Конкурсе информационные материалы;
- консультирует потенциальных участников Конкурса по вопросам подготовки заявок и предоставления материалов;
- принимает заявки на участие в Конкурсе;



- создает конкурсную комиссию для экспертизы присланных на Конкурс заявок;
- определяет критерии оценки заявок участников Конкурса;
- проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

## 5. Условия Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принимать участие коллективы предприятий розничной торговли всех форм собственности, реализующие книжную продукцию на рынке Москвы не менее 6 месяцев и обладающие следующими признаками:

- магазин является стационарным торговым предприятием;
- магазин имеет обособленное помещение площадью не менее 30 кв.м.;
- не менее 30% общей площади торгового зала магазина занято книгами;
- в структуре оформления магазин имеет опознавательные знаки, относящие его к предприятиям книжной торговли (вывеска, оформление витрин, рубрикатор книжной продукции и пр.);
- магазин осуществляет торговлю книгами в розницу.

5.2. Для участия в Конкурсе книготорговому предприятию необходимо подать заявку в адрес рабочей группы в электронном или печатном виде.

5.3. Книжные магазины – участники конкурса подразделяются на следующие группы:

- Универсальные книжные магазины:
  - с годовым оборотом до 15 млн рублей,
  - с годовым оборотом свыше 15 млн рублей.
- Профилированные книжные магазины.

5.4. Победители Конкурса определяются в 3-х номинациях:

- **«Книжный магазин: Стратегия. Эффективность. Инновации»;**
- **«Книжный магазин- центр культурно-просветительских мероприятий»;**
- **«Лучший специалист книжной торговли».**

5.5. Участие в Конкурсе рассматривается организаторами Конкурса как разрешение, которое дает конкурсант на распространение информации о предоставленных на Конкурс сведениях в средствах массовой информации.

## 6. Этапы Конкурса

6.1. Определение победителей в основных номинациях Конкурса проводится в 2 этапа:

6.1.1. **1 этап – «Конкурсные заявки».** Этап включает в себя сбор конкурсных анкет-заявок участников и их первоначальный анализ.

6.1.2. **2 этап – «Контроль качества».** Данный этап проводится с использованием методов рэнкинга индексов эффективности книжного магазина и социологических исследований:

- в номинации **«Книжный магазин: Стратегия. Эффективность. Инновации»** используется сравнительный анализ параметров работы книжного магазина в контуре взаимодействия с клиентом с последующим рэнкингом разновесовых индексов и формированием итогового рейтинга лидеров (лучших книжных);



- в номинации **«Книжный магазин – центр культурно-просветительских мероприятий»** используется сравнительный анализ параметров работы книжного магазина на событийном треке и опрос покупателей на выходе из магазина на основе специально разработанной анкеты;
- в номинации **«Лучший специалист книжной торговли»** используются данные, внесенные в заявку, и оценка работы кандидата по методу включенного наблюдения на основе специально разработанного опросного листа.

## **7. Итоги Конкурса. Награды победителям**

7.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

7.2. Заседание конкурсной комиссии считается легитимным в случае присутствия не менее 2/3 членов от списочного состава конкурсной комиссии.

7.3. Итоги Конкурса в основных номинациях определяются по результатам 2 этапов.

7.4. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством от числа присутствующих.

7.5. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит изменению.

7.6. По решению конкурсной комиссии девять победителей и один лауреат получают памятные подарки в виде оргтехники.

7.7. Церемония награждения победителей конкурса «Лучший книжный магазин Москвы» проводится не ранее чем через 15 рабочих дней и не позднее чем через 30 рабочих дней после заседания конкурсной комиссии.