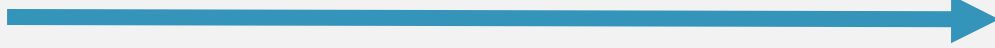


БОГАТСТВО БЕСПЛАТНОГО В НОВЫХ  
МЕДИА

# ПРАВИЛО 10 000 ЧАСОВ

НОВИЧОК

10 000 часов



ПРОФЕССИОНАЛ

Открытое  
информационное  
поле

Эффект туннеля

Ограниченная  
информационная  
среда

# РОЖДЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Под инновационной средой я понимаю специфическую совокупность отношений производства и менеджмента, основанную на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов... Специфику инновационной среды определяет именно ее способность генерировать синергию, т. е. добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта элементов, присутствующих в среде, но из их взаимодействия.

Мануэль Кастельс, «Информационная  
эпоха»



# СУПЕРКОМПЕТЕНЦИИ И СВЕРХПРОВОДИМОСТЬ

Медиа-эффект «всемирной информационной системы», который возможен при наличии другого медиа-эффекта – *информационной сверхпроводимости*, наиболее наглядно проявляющейся в распространении «вирусного» контента.



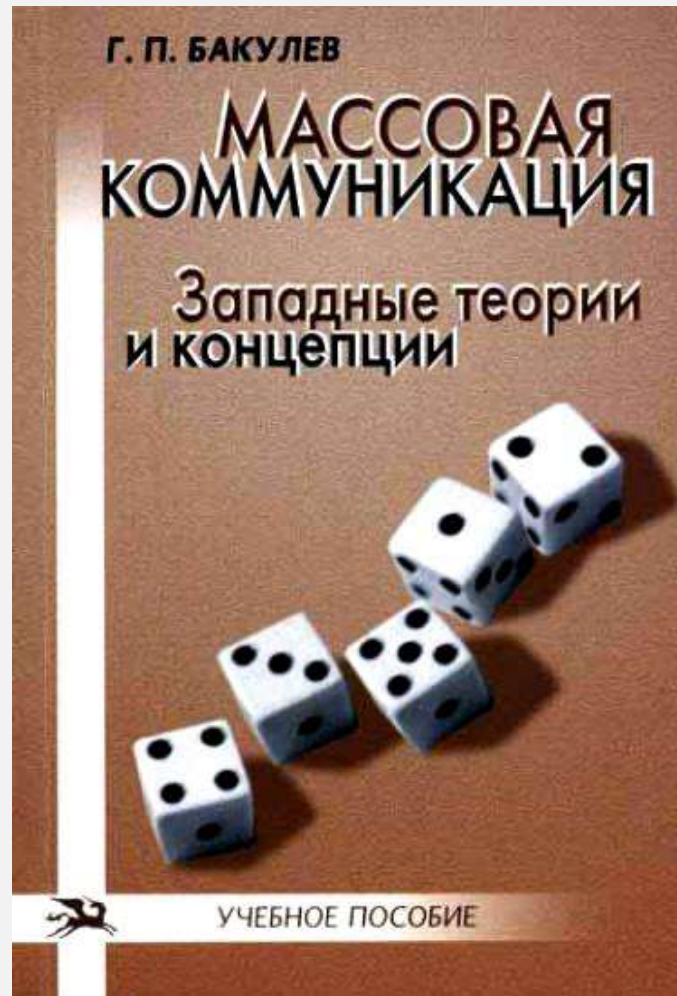
Эверетт Роджерс предложил модель диффузии инноваций, ставшей одним из главных инструментов маркетологов. Она может сохранить структуру, но явно «сплющится» во времени под влиянием эффектов новых медиа.

# УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СВЕРХПРОВОДИМОСТИ

- открытый доступ к текстам;
- использование открытых лицензий;
- машиночитаемость;
- индексация поисковыми системами;
- лёгкость цитирования в социальных медиа.



Информация распространяется по сети как лесной пожар, не встречая никакого сопротивления.




Нормативные теории «рекомендуют идеальную практическую деятельность и предвидят некие “идеальные варианты” последствий от такой деятельности. Они основываются не на эмпирических наблюдениях, а на том, как должно быть».

Бакулев Г.П., «Нормативные теории массовой коммуникации», 2006

## НОРМАТИВНЫЕ ТЕОРИИ МЕДИА

- Нормативные теории медиа определяют строение и функции медиа в обществе, которое опирается на определенные ценности и представления об общем благе. Очевидно, что они должны эволюционировать вместе с медиа-средой.
- Смена типа общества ведет к трансформации ключевых общественных институтов в соответствии с новыми ценностями, которые выходят на первый план. Эти ценности отражают особенности медиакоммуникационной системы.
- Широко известны шесть нормативных теорий СМИ, однако они не могли учитывать новые каналы коммуникации, которые значительно трансформировали информационную среду.

	Роль гос-ва	Роль общ-ва	Роль медиа	Роль журналистов-профессионалов	Цель существования медиасистемы в рамках основных ценностей общества
Авторитарная	Полностью контролирует, устанавливает правила, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Обслуживают интересы государства (власти). Сохраняют существующий строй и авторитет идеологии.	Являются инструментом обслуживания.	Сохранение существующего режима, государство важнее, чем индивид.
Советская	Осуществляет цензуру, является единственным собственником медиа.	Формирует идеологию, активно участвует в ее поддержании.	Обслуживают интересы общества в соответствии с государственной идеологией.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержание и развитие существующего политического строя, воспитание личности определенного типа.
Либертарианская	Обеспечивает свободу прессы.	Поставляет информацию, является продуктом для рекламодателя.	Обеспечивают свободу мнений и убеждений, экспорта и импорта информации.	Формируют повестку дня, несут ответственность за качество и объективность информации, последствия ее распространения. Сохраняют автономию внутри редакции.	Информирование общества, медиация общественных процессов, контроль за соблюдением прав и обязанностей, закрепленных законодательно.
Социальной ответственности	Обеспечивает выполнение обязанностей перед обществом со стороны медиа.	Активно участвует в процессе медиации.	Поддерживают баланс, обеспечивают защиту общественного блага.	Осуществляют саморегулирование, несут ответственность перед обществом.	Защита интересов общества, прав и свобод человека.
Демократического участия	Следит, чтобы медиа предоставляли равные возможности участия для всех. Антимонопольное регулирование.	Реализует право на обслуживание со стороны медиа.	Защищают интересы всех социальных групп, в т.ч. различных меньшинств.	Обеспечивают возможность участия для разных социальных групп, обеспечивают баланс интересов.	Поддержка демократического политического режима.
Развития	Формирует повестку, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Транслируют позитив в соответствии с проводимой государством политикой.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержка процессов экономического и социального развития.



## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИА

Главная особенность электрической эпохи состоит в том, что она создаёт глобальную сеть, во многом похожую по своему характеру на нашу центральную нервную систему. Наша центральная нервная система не просто представляет собой электрическую сеть, но и конституирует единое поле опыта.

*McLuhan M.. Understanding media, 1964*

Форма универсального распределенного интеллекта, которая постоянно совершенствуется и координируется в реальном времени; в результате «взаимного признания и обогащение частных лиц», «эффективно мобилизует навыки».

*Levi P., Bononno R., Collective Intelligence, 1999*

Направление	Исследователь	Ключевой труд	Год
<i>Сторонники идеи информационного общества</i>			
Постиндустриализм	Дэниел Белл	The Coming of PostIndustrial Society: A Venture in Social Forecasting	<b>1976</b>
	Элвин Тоффлер	The Third Wave: The Classic Study of Tomorrow	<b>1980</b>
Постмодернизм	Жан Бодрийяр, Марк Постер	Simulacra and Simulation	<b>1981</b>
Гибкая специализация	Майкл Пайор и Чарльз Сейбл, Лар-ри Хиршхорн	The Second Industrial Divide	<b>1984</b>
Информационный капитализм	Мануэль Кастельс	The Information Age: Economy, Society and Culture	<b>1996</b>
<i>Сторонники взгляда на информатизацию как на продолжение ранее установленных отношений</i>			
Неомарксизм	Герберт Шиллер	The Mind Managers	<b>1973</b>
Гибкой аккумуляции	Дэвид Харви	The Condition of Postmodernity: An Enquiry into the Origins of Cultural Change	<b>1989</b>
Рефлексивной модернизации	Энтони Гидденс	The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration	<b>1984</b>
Публичной сферы	Юрген Хабермас, Николас Гарнэм, Франкфуртская школа	The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society	<b>1962</b>

## ТЕОРИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



МИР НИКОГДА НЕ  
БУДЕТ ПРЕЖНИМ

**Количество  
интернет-  
пользователей  
приблизилось к 5  
миллиардам.**

## НОВАЯ МЕДИАСРЕДА – НОВЫЕ ТЕОРИИ

Средства массовой информации выполняют ряд важных, даже необходимых задач в современном обществе, медиа отвечают за реализацию общественных интересов и ее качество. Это также подразумевает необходимость наличия системы медиа, которая работает в соответствии с теми же принципами, которые регулируют жизнь общества, особенно в отношении справедливости, правосудия, демократии и господствующих представлений о желательных социальных и культурных ценностях.

...

Теории, касающиеся массовой коммуникации, должны постоянно пересматриваться в свете новых технологий и их применения.

McQuail D., Mass Communication Theory: An Introduction, 1987

# НООСФЕРА КАК МЕТАФОРА

Брюс Райан изучал распространение практики применения гибридных семян фермерами в штате Айова.

На основе результатов исследования Эверетт Роджерс предложил модель диффузии инноваций, ставшей одним из главных инструментов маркетологов.



Идея ноосферы, предложенная В. И. Вернадским, в мире высоких технологий приобретает особый смысл, что позволяет выдвинуть гипотезу о возможности применения этой концепции для формирования новой нормативной теории медиа.

	Роль гос-ва	Роль общ-ва	Роль медиа	Роль журналистов-профессионалов	Цель существования медиасистемы в рамках основных ценностей общества
Авторитарная	Полностью контролирует, устанавливает правила, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Обслуживают интересы государства (власти). Сохраняют существующий строй и авторитет идеологии.	Являются инструментом обслуживания.	Сохранение существующего режима, государство важнее, чем индивид.
Советская	Осуществляет цензуру, является единственным собственником медиа.	Формирует идеологию, активно участвует в ее поддержании.	Обслуживают интересы общества в соответствии с государственной идеологией.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержание и развитие существующего политического строя, воспитание личности определенного типа.
Либертарианская	Обеспечивает свободу прессы.	Поставляет информацию, является продуктом для рекламодателя.	Обеспечивают свободу мнений и убеждений, экспорта и импорта информации.	Формируют повестку дня, несут ответственность за качество и объективность информации, последствия ее распространения. Сохраняют автономность внутри редакции.	Информирование общества, медиация общественных процессов, контроль за соблюдением прав и обязанностей, закрепленных законодательно.
Социальной ответственности	Обеспечивает выполнение обязанностей перед обществом со стороны медиа.	Активно участвует в процессе медиации.	Поддерживают баланс, обеспечивают защиту общественного блага.	Осуществляют саморегулирование, несут ответственность перед обществом.	Защита интересов общества, прав и свобод человека.
Демократического участия	Следит, чтобы медиа предоставляли равные возможности участия для всех. Антимонопольное регулирование.	Реализует право на обслуживание со стороны медиа.	Защищают интересы всех социальных групп, в т.ч. различных меньшинств.	Обеспечивают возможность участия для разных социальных групп, обеспечивают баланс интересов.	Поддержка демократического политического режима.
Развития	Формирует повестку, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Транслируют позитив в соответствии с проводимой государством политикой.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержка процессов экономического и социального развития.
Ноосфера	Обеспечивает инфраструктуру коммуникации, инвестиции в развитие человеческого капитала.	Активно участвует в формировании знаний и обмене ими.	Обеспечивают максимально эффективную коммуникацию между субъектами этой коммуникации.	Организуют общественное обсуждение (обеспечивают процесс медиации).	Рост количества и качества знаний и развитие человеческого капитала.

# НООСФЕРА КАК НОВАЯ НОРМАТИВНАЯ ТЕОРИЯ

## МЕДИА

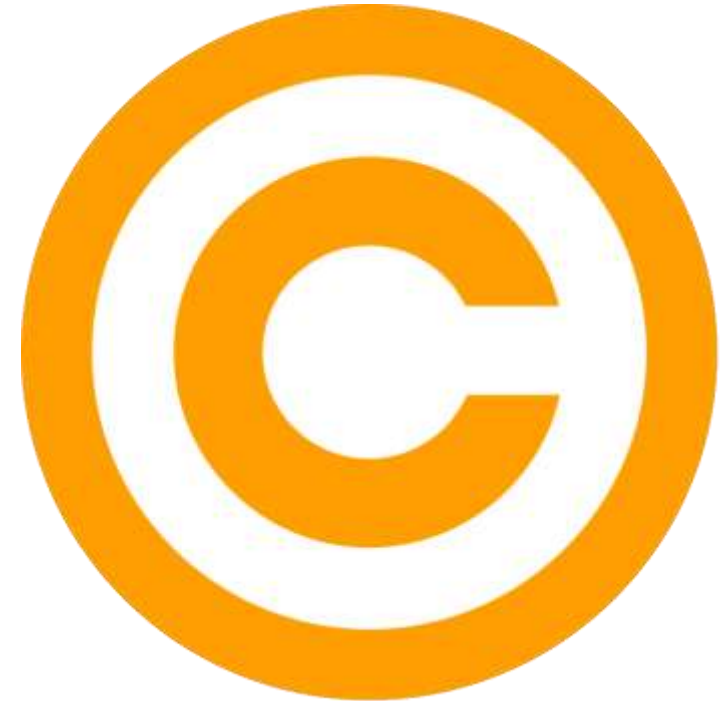
Что есть	Проблемы	Чего не хватает	Что должно быть
Новые платформы и социальные медиа, где информация распространяется свободно	Фейк-ньюз, отсутствие доверия к СМИ. Отсутствие понимания особенностей и эффектов использования новых каналов коммуникации	Обилия информации из первоисточников, знаний и экспертизы в открытом доступе на скорости коммуникации	Коллективная верификация и обработка информации. Синхронизация памяти и компетенций общества на скорости коммуникации посредством новой медиасреды
Новые информационные технологии, на основе которых формируется новая медиасреда	Большинство теорий коммуникаций создано до эпохи новых медиа. Нет ясности в осознании процесса трансформации и его потенциала со стороны научного сообщества	Формулирование терминологического аппарата и теоретическое осмысление нового состояния медиасреды. Новые научные школы, осмысляющие новые явления	Новые идеалы развития общества и новая роль науки как основной производительной силы общества
Сложившаяся в индустриальную эпоху система законов и практики защиты авторских прав	Конфликт старой модели и ее стейкхолдеров с особенностями новой информационной среды	Понимание важности приоритета моральных прав автора над имущественными, не учитываются интересы пользователей и общества	Новая модель регулирования авторских прав в интернете, основанная на концепции общего блага
World Wide Web, созданный учеными для обмена научной информацией	Ограниченный доступ к научной информации, слишком медленный переход к модели открытого доступа	Новых инструментов поиска научной информации и коллективной научной работы, основанных на технологиях новых медиа	Принятие управленческих решений на основании проверенной научной информации. Коллективный поиск решений для глобальных вызовов
Новые возможности для организации доступа к культурным ценностям с минимальными издержками на новом уровне для неограниченного круга пользователей	Недоступность культурного наследия и «потеря памяти». Отсутствие компетенций и образования, необходимого для работы в пространстве новых медиа	Интеграция традиционных институтов (библиотек, музеев и архивов) с новыми объектами электронной инфраструктуры новых медиа, обеспечивающими открытый доступ к культурному наследию	Обеспечение передачи информации не только через расстояние, но и через время (надежное хранение в эпоху электрических медиа)

ТЕКУЩАЯ СИСТЕМА АВТОРСКОГО ПРАВА  
ПРЕПЯТСТВУЕТ ЭФФЕКТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
СВЕРХПРОВОДИМОСТИ

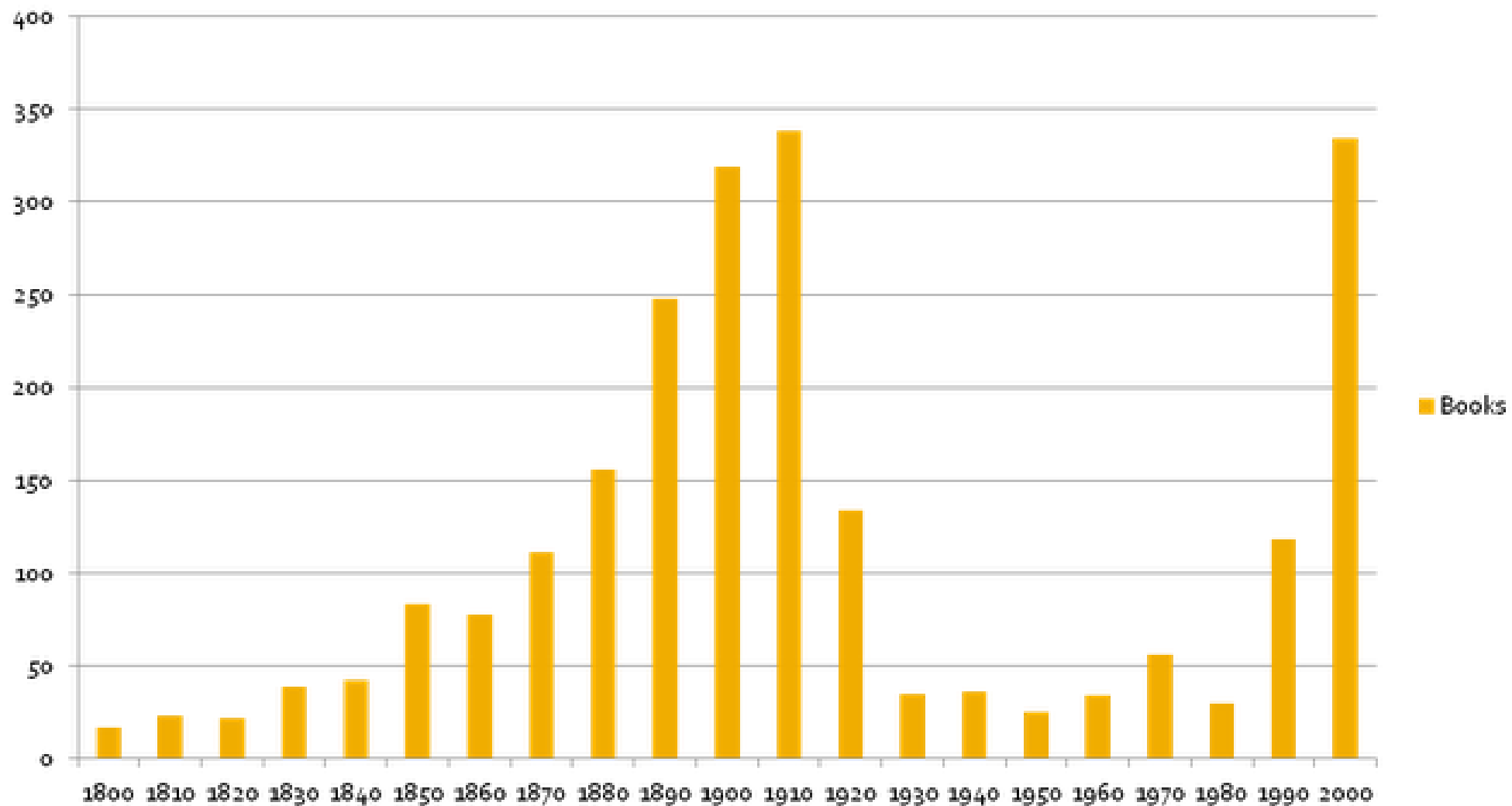
Традиционная индустрия контента не справляется со своей задачей по распространению знаний и культурных ценностей.

Неприспособленность к новой среде и нежелание менять привычные бизнес-модели препятствует не только распространению информации, но и сохранению культурной памяти.

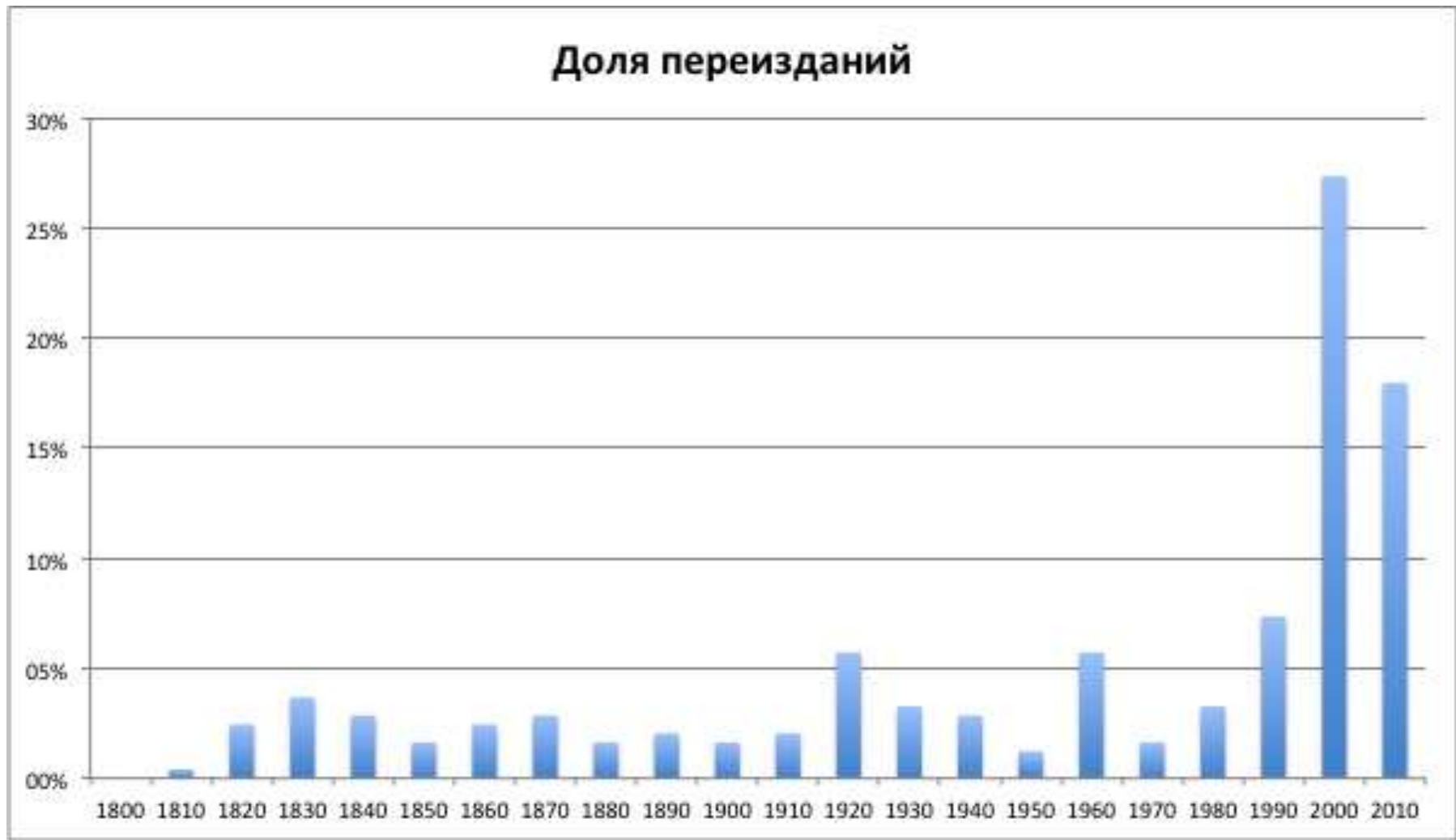
Каждый раз смена медиа приводит к потере значительной части знания и дестабилизации общества. Однако требуются новые технологии работы с информацией и особые усилия для того, чтобы потенциал новых технологий дал новый виток развития.



## New Books from Amazon Warehouse by Decade



Источник данных: Исследование “How Copyright Keeps Works Disappeared” проведено в Университете Иллинойса под руководством профессора Пола Хилда в 2013 году. За генеральную совокупность приняты все художественные книги американских авторов, вышедшие в США в 2012 году. Из них случайным образом выбрано 2300 книг, о первых изданиях которых оказалась доступна исчерпывающая информация о первом годе их публикации.



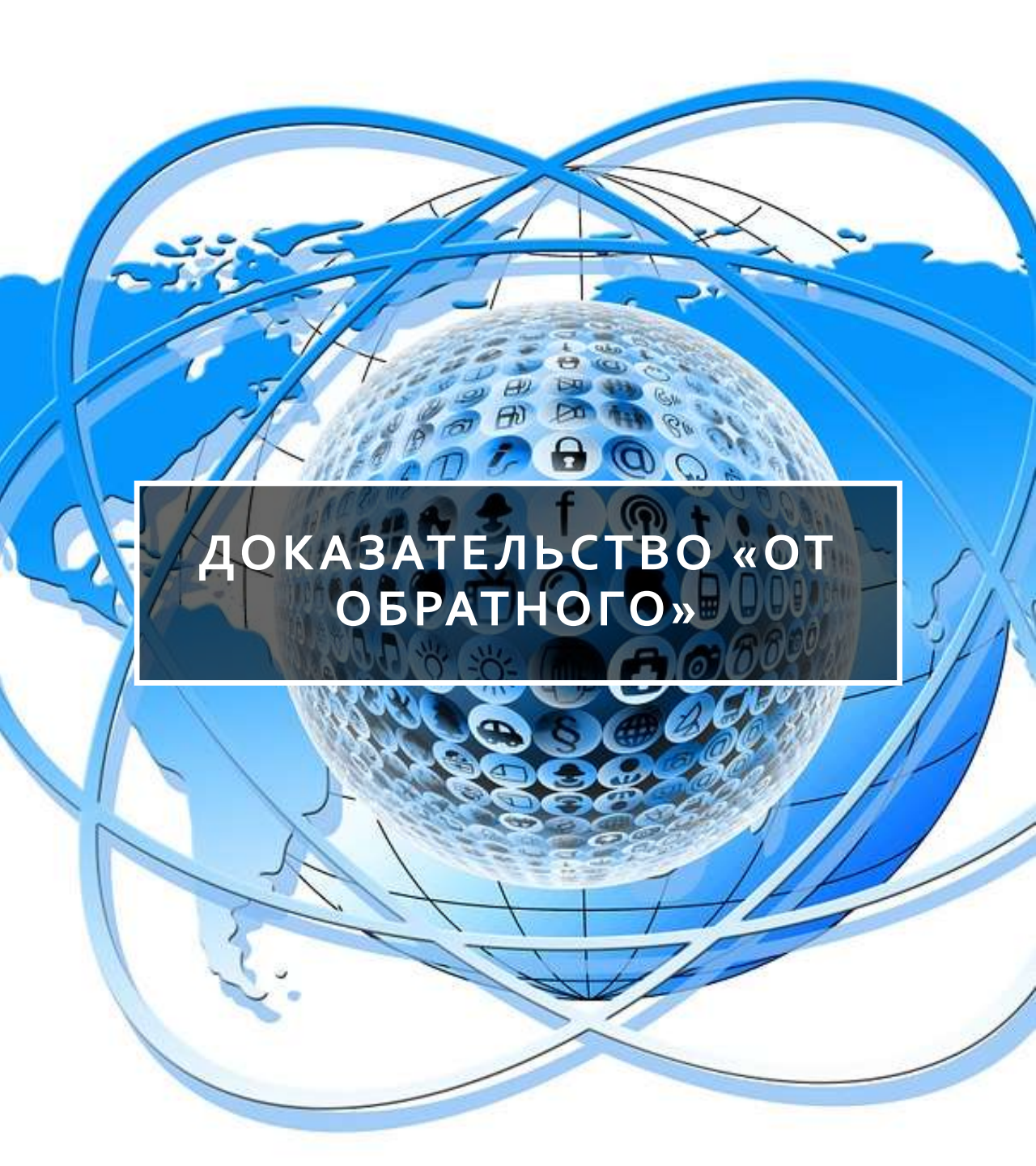
Источник данных: Исследование проведено В.В. Харитоновым в 2016 году для книги «Информационная сверхпроводимость: авторское право как инструмент развития» по заказу АИИ. Данные о книжных изданиях художественной литературы на русском языке, содержащиеся в ежегоднике «Книги Российской Федерации» Российской книжной палаты за 2014 год. Из 9997 художественных книг на русском языке, вошедших в книжную летопись за этот год, случайным образом после отсева изданий без необходимых данных, изданий произведений, созданных до XIX века, а также сборников произведений, созданных на протяжении более, чем двух десятилетий, было выбрано 978 изданий.



## ПРАВО АВТОРА: НАХОДКА ХАРИТОНОВА

*Только авторы 600-700 художественных произведений могут рассчитывать хоть на какую-то убедительную оплату своего творческого труда... не будет преувеличением сказать, что российских писателей и их наследников, которые живут только и исключительно на гонорары за книжные публикации, вряд ли больше 2-3 сотен. И в их число входят едва ли 20-30 наследников российских писателей.*

Из книги «Информационная сверхпроводимость:  
авторское право как инструмент развития»



## ДОКАЗАТЕЛЬСТВО «ОТ ОБРАТНОГО»

Идеологи «коллективного разума» и выступавшие с оптимистичными прогнозами учёные и футурологи исходили из того, чтобы новая среда расширит доступ к знаниям. Однако может ли «коллективный разум» прийти к правильным решениям?

*Любопытный эффект сверхпроводимости копирования – актуальное исчезновения информации, не попавшей в сеть. Информация, которая не скопирована во всемирную паутину, практически не существует для современного общества. Отсутствие доступной цифровой копии фактически эквивалентно сокрытию информации.*

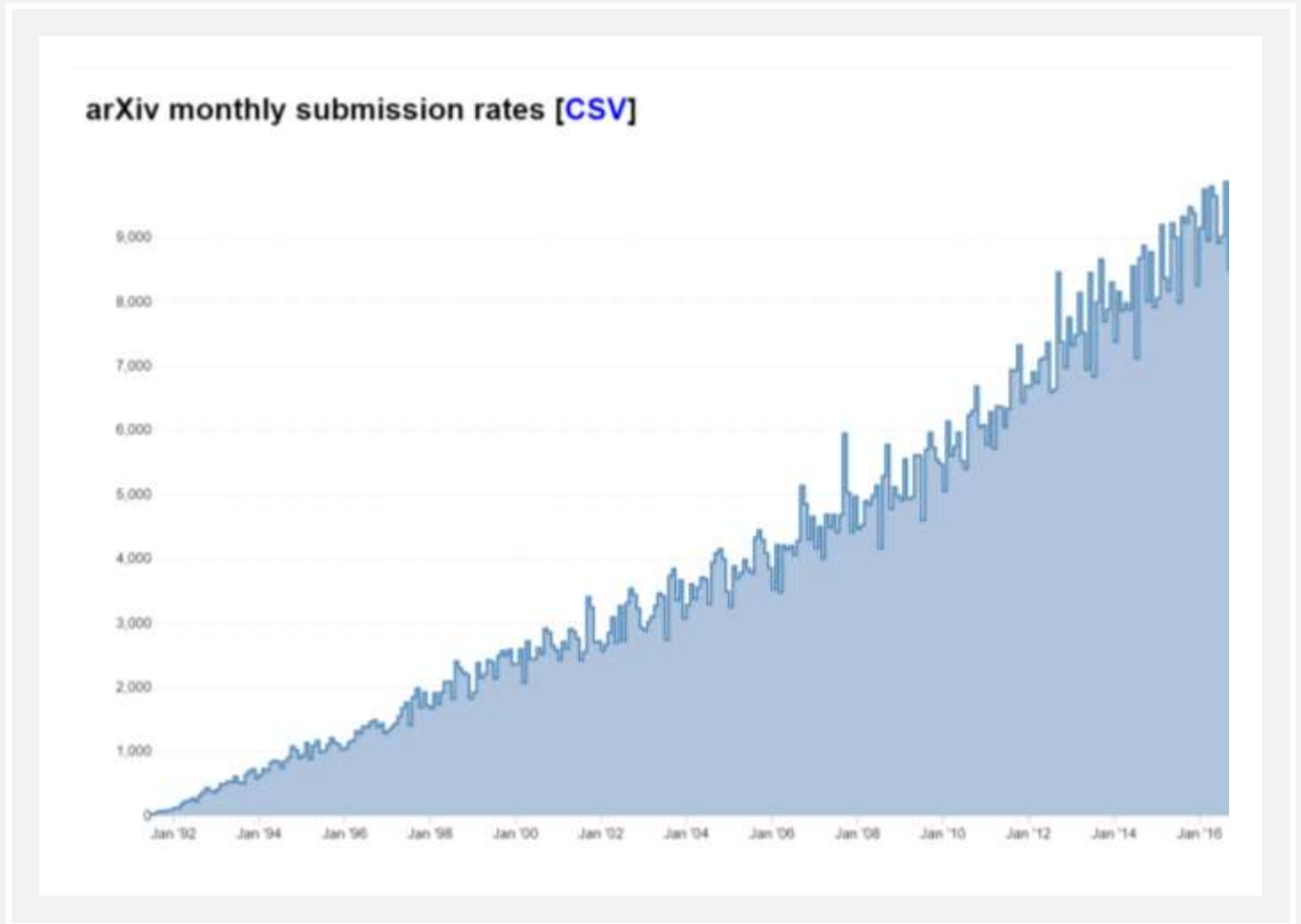
Из книги «Информационная сверхпроводимость: авторское право как инструмент развития»

## РЕФОРМА АВТОРСКОГО ПРАВА: ПЕРВЫЕ ШАГИ



- Расширение принципа свободного использования произведений;
- Расширение возможностей работы с сиротскими произведениями;
- Иммунитет для информационных посредников;
- Оцифровка всех имеющихся источников, в первую очередь имеющих историческое значение;
- Освобождение доступа к советскому наследию хотя бы в новых медиа;
- Публикация в открытом доступе всего, что делается за счет государства и не является тайной.

arXiv.org — крупнейший бесплатный архив электронных публикаций научных статей и их препринтов по физике, математике, астрономии, информатике и биологии. Источник данных: официальная статистика arXiv.org.





## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Открытый доступ – реальный шаг к цифровому равенству и реализации инновационного потенциала страны.

## КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

*Форма универсального распределенного интеллекта, которая постоянно совершенствуется и координируется в реальном времени; в результате «взаимного признания и обогащение частных лиц», «эффективно мобилизует навыки».*

Lévy, 1997





# Public Domain: Knowledge Management in New Media, a study of student competitions in China

This is a paper based on field research project produced by a team of Renmin University summer school students tasked with analysis of ongoing student competitions in China seeking to increase their effectiveness as tools for development. The students evaluated these competitions in accordance with development goals set by Chinese 5-year plan and offered ideas on how to improve them and increase their role as knowledge management tools.



Ivan Zassoursky

Подписаться

Преподаватель: Ivan Zassoursky  
Авторские права: CC BY NC 4.0

[Исследования / Монографии – Медиа](#)

Просмотров: 8

Страниц: 74

Дата публикации: 2017-09-11

2017 International summer School

## 前言

在中国人民大学 Professor Ivan Zassoursky 所教授的暑期课程——public domain: open access to knowledge and culture 中，我们就 knowledge economy 和 knowledge management 的主题做了详细探讨。在课程的实践部分，同学们进行了一些调查研究，来了解中国在各个方面的发展情况。同学们以在中国为学生举行的比赛为例，调查了关于技术众包 (technology of crowd sourcing) 的部分。作为这个课程的一个重要部分，professor Ivan Zassoursky 认为这些竞赛能够并且应该去用于提高中国的教育水平，推动和促进创新，并且构建知识经济。

同学们调查研究了他们负责的部分，来检查那些竞赛是否用来真正推动了在“十三五”计划中提出的目标的实现。特别地，这些比赛涉及党中央所提出发展建设的相关领域：精神文明建设、改善民生、互联网安全、农业现代化、素质教育、垃圾处理、政府改革、缩小收入差距、提高社会保障、公众健康、促进创新、绿色能源、资源管理以及可持续发展。

同学们分析了现有的比赛，并对未来将要做的改善提出了自己的建议。我们将目光更多的聚焦于比赛是否创造了新的知识，比赛的成果是否公开，等等。我们得出的第一个结论是：各类学术比赛确实在中国被采用。然而，同学们认为，可以做的还很多，创新和改进空间还

**И.И. Засурский**

## **ПУТЬ ИГРОКА, ИЛИ ТЕОРИЯ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК**

Перед тем как переключиться на занятия городом, я занимался разработкой теории игровых площадок (ТИП). Последняя заинтересовала меня в связи с Интернетом.

После пяти лет изучения российских СМИ мне не хватало позитивных эмоций, и я решил родить утопию, точнее, присоединиться к сообществу сетевых утопистов. Сеть в некотором смысле поощряет такие попытки самим своим существованием: ведь эта технология всего за несколько лет связала мир в единую информационную систему. Темп перемен огромный, и дальше может быть что угодно, не так ли?

# СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА

- лицензирование автором посредством оферты на основании какого-либо варианта свободных и/или открытых лицензий. Такие лицензии выдаются авторами, как правило, добровольно, но также могут приобретаться (выкуп прав). Кроме того, такое лицензирование может быть условием для опубликования и распространения произведений (базовое условие Plan S международной коалиции научных фондов);
- исключение для свободного использования (закрытый список таких исключений общепринят в странах континентального права, в том числе в России) или добросовестное использование (решение о котором на основе сформулированных в законе принципов принимают пользователи и суд; принято в странах англосаксонского права);
- условно свободное использование при условии возмещения правообладателям через общества по коллективному управлению (как правило, оплату осуществляет не пользователь, а какой-либо культурный институт в качестве посредника и плательщика);
- предусмотренная правом смена порядка охраны (например, автоматический перевод в общественное достояние произведений, сделанных по заказу государства, например, в США);
- исключительное решение государства, меняющее режим охраны, как правило, с целью обеспечения более широкого доступа к национальному культурному наследию;
- разрешенное государством использование охраняемых произведений, правообладатели которых недоступны, неизвестны или не реагируют на оферту (использование «сиротских» произведений).

# CREATIVECOMMONS.ORG

Search the Commons | Creative Commons Global Network | CC Store | Contact |   

 [Share your work](#) | [Use & remix](#) | [What we do](#) | [Blog](#)

Help us build a vibrant, collaborative global commons [Donate Now](#)

## Creative Commons Global Summit 2019

Join us in **Lisbon, Portugal** from **May 9-11** to unleash a global community for open in action!

[Learn more](#)



## WHAT'S

# ПРАВОВОЙ СТАТУС: ОТКРЫТЫЕ ЛИЦЕНЗИИ CREATIVE COMMONS



**Attribution** (сокращённо BY)

Пользователь должен указать авторство произведения.



**Share-alike** (сокращённо SA)

[Производные произведения](#) обязательно должны распространяться на условиях этой же лицензии (см. также: [копилефт](#)).



**Noncommercial** (сокращённо NC)

Запрещается использование произведения в целях получения прибыли.



**No Derivative Works** (сокращённо ND)

Запрещается создавать производные произведения на основе данного произведения.

Комбинированием этих элементов лицензии получают собственно лицензии Creative Commons.

Федеральным законом от 12 марта 2014 года № 35-ФЗ «О внесении изменений в часть первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» введена новая статья 1286-1 об открытой лицензии на использование произведения науки, литературы или искусства.

# ЛИЦЕНЗИИ

## CREATIVE COMMONS



КОПИРОВАНИЕ  
И ПУБЛИКАЦИЯ



ССЫЛКА  
НА ИСТОЧНИК



КОММЕРЧЕСКОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



МОДИФИКАЦИЯ  
И АДАПТАЦИЯ



СВОБОДНЫЙ ВЫБОР  
ЛИЦЕНЗИИ

	Общественное пользование
	CC <b>BY</b>
	CC <b>BY-SA</b>
	CC <b>BY-ND</b>
	CC <b>BY-NC</b>
	CC <b>BY-NC-SA</b>
	CC <b>BY-NC-ND</b>



Разрешено повторное  
использование  
(копирование,  
распространение,  
публикация и т. д.)



Необходима ссылка  
на оригинальную работу  
(атрибуция)



Разрешено  
коммерческое  
использование



Разрешена  
модификация  
и адаптация  
оригинальной работы



Свободный выбор  
лицензии  
для производных  
произведений

# CREATIVECOMMONS.ORG

## Share your work

Use Creative Commons tools to help share your work. Our free, easy-to-use copyright licenses provide a simple, standardized way to give you permission to share and use your creative work— on conditions of your choice. You can adopt one of our licenses by [sharing on a platform](#), or choosing a license below.

### Choose a license

This chooser helps you determine which Creative Commons License is right for you in a few easy steps. If you are new to Creative Commons, you may also want to read [Licensing Considerations](#) before you [get started](#).



Choose  
Features



Optional  
Info



Get  
License

Get Started

## Выбор параметров

Изменение ваших предпочтений на этой панели будет влиять на другие панели этой страницы.

Вы разрешаете другим делиться адаптациями своего произведения?



Да  Нет  Да, при условии распространения на этих же условиях

Вы разрешаете коммерческое использование своего произведения?



Да  Нет



## Подходящая лицензия

С указанием авторства 4.0 Всемирная



Это свободная лицензия на произведение культуры!



# CREATIVECOMMONS.ORG/CHOOSE/

## Помогите людям указать ваше авторство!

Эта часть необязательна, но заполнив её, вы добавите машиночитаемые метаданные в предлагаемый HTML-код!

Название произведения  ?

В качестве автора будет  
указано имя  ?

Веб-ссылка для  
атрибуции  ?

Веб-ссылка на источник  
произведения  ?

Дополнительные  
разрешения от автора  
можно получить по  
ссылке  ?

Формат произведения  ?

Пометка о лицензии  ?

# CREATIVECOMMONS.ORG/CHOOSE/



## Есть ли веб-страница?



Это произведение доступно по  
лицензии [Creative Commons C](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
указанием авторства 4.0 Всемирная.

**Скопируйте код, чтобы проинформировать ваших посетителей!**

```
x31.png" /></a><br />Это произведение  
доступно по <a rel="license"  
href="http://creativecommons.org/licenses/by/  
4.0/">лицензии Creative Commons C  
указанием авторства 4.0 Всемирная</a>.
```

Обычный  
значок

Компактный  
значок

# ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ЛИЦЕНЗИИ



Attribution 4.0 International

Official translations of this license are available [in other languages](#).



Creative Commons Corporation (“Creative Commons”) is not a law firm and does not provide legal services or legal advice. Distribution of Creative Commons public licenses does not create a lawyer-client or other relationship. Creative Commons makes its licenses and related information available on an “as-is” basis. Creative Commons gives no warranties regarding its licenses, any material licensed under their terms and conditions, or any related information. Creative Commons disclaims all liability for damages resulting from their use to the fullest extent possible.

## Using Creative Commons Public Licenses

Creative Commons public licenses provide a standard set of terms and conditions that creators and other rights holders may use to share original works of authorship and other material subject to copyright and certain other rights specified in the public license below. The following considerations are for informational purposes only, are not exhaustive, and do not form part of our licenses.

**Considerations for licensors:** Our public licenses are intended for use by those authorized to give the public permission to use material in ways otherwise restricted by copyright and certain other rights. Our licenses are irrevocable. Licensors should read and understand the terms and conditions of the license they choose before applying it. Licensors should also secure all rights necessary before applying our licenses so that the public can reuse the material as expected. Licensors should clearly mark any material not subject to the license. This includes other CC-licensed material, or material used under an exception or limitation to copyright. [More considerations for licensors](#).

# SEARCH.CREATIVECOMMONS.ORG

 Search | [About](#) | [Feedback](#)

Looking for the old CC Search portal? [Go here](#)



Search the commons...



*Search for free content in the public domain and under Creative Commons licenses.*

*Learn more about CC licenses [here](#).*



We'd love to hear from you!

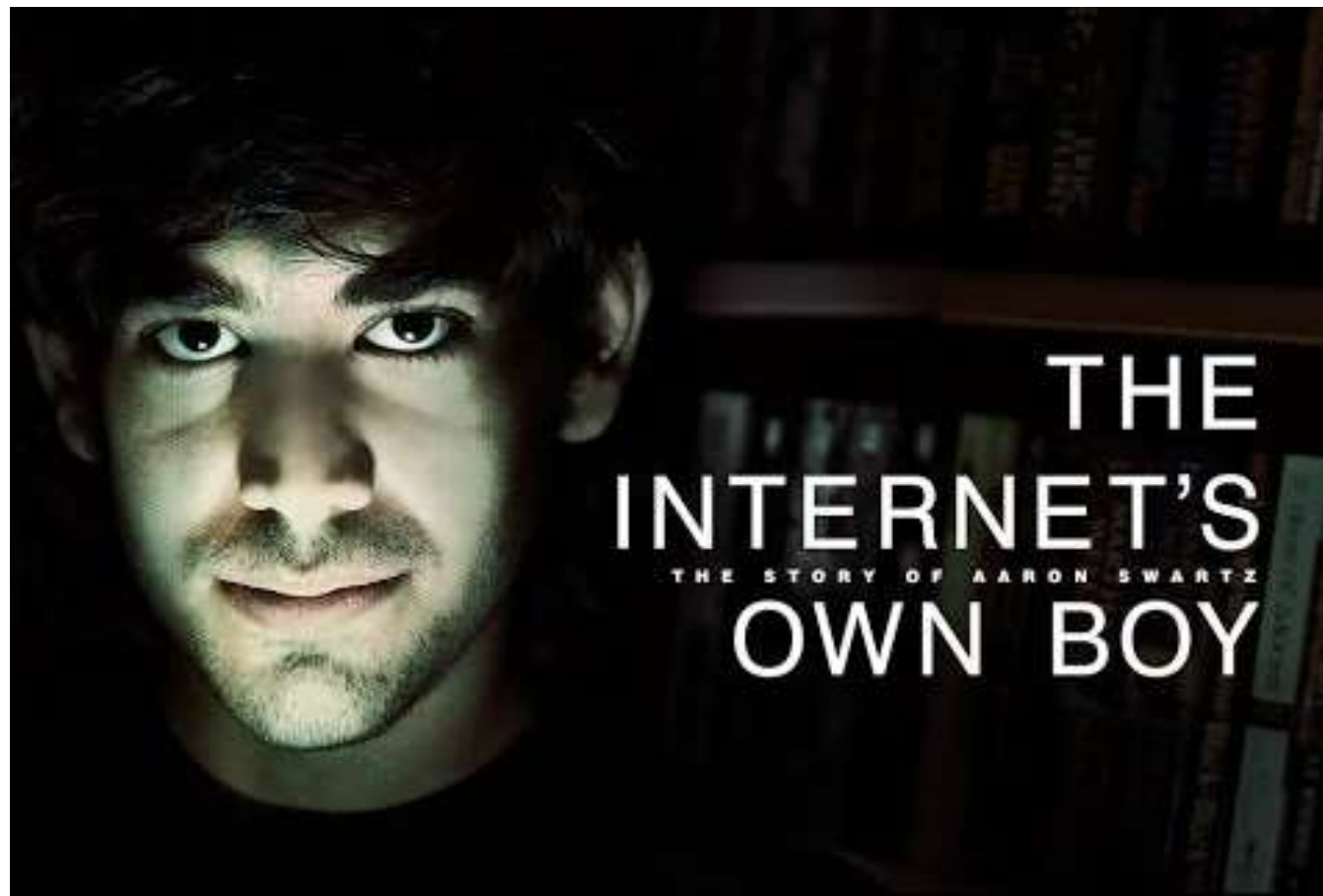
*Creative Commons*


*PO Box 1866, Mountain View, CA 94042*

[Icons](#) by The Noun Project.

Website by [CC](#).

ААРОН  
ШВАРЦ





КРИЗИС  
ТРАДИЦИОННОЙ  
СИСТЕМЫ  
НАУЧНОГО  
ИЗДАНИЯ

- Высокая стоимость доступа к научному контенту.
- Олигополия «большой пятёрки» международных издательств.
- Растущее количество научных статей, требующих отбора и рецензирования, и, как следствие, значительный временной разрыв между моментом отправки статьи в журнал и её публикацией.
- Проблемы контроля качества и скандалы с ретракциями целых серий статей.
- Неудобство ограниченной информационной среды.

# ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП

- 2002 г. – Будапештская инициатива «Открытый доступ».
- 2003 г. – Берлинская декларация об открытом доступе к научному и гуманитарному знанию.

«Авторы и владельцы прав на такие публикации гарантируют всем пользователям неотъемлемое право на свободный, всемирный доступ к данным материалам и дают им своё разрешение на их копирование, использование, распространение, передачу и публичное воспроизведение, а также на создание и распространение производных от них работ – с помощью любого цифрового медиасредства и в любых учитывающих ответственность целях, при условии корректного указания на авторство».



ВАЖНО ПОНИМАТЬ РАЗНИЦУ

Бесплатный

~~≠~~

Открытый

Свободный

# ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП


- бесплатный, оперативный, постоянный, полнотекстовый, онлайн-доступ к изданиям и произведениям, который обеспечивается за счёт специального правового статуса произведений, основанного на использовании открытых лицензий.

Открытый доступ не может быть ограничен через обязательную авторизацию или регистрацию пользователя, по условиям подписки, количеством доступных материалов в рамках определенного периода или другими дополнительными условиями, выходящими за рамки требований открытых лицензий.



## «ПУТИ» В ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП

- **зелёный** – публикация в репозитории открытого доступа. В случае с научной статьёй это может быть пре- или постпринт (версия до рецензирования или итоговый вариант статьи), с эмбарго (запретом на публикацию в течение определенного срока) или без него – в зависимости от политики журнала в отношении депонирования статей;
- **золотой** – публикация в журнале открытого доступа, обеспечивающая моментальную доступность статьи.



ТИПЫ  
«ЗОЛОТОГО»  
ОД

- **гибридный** – при публикации в подписном журнале с применением опции открытого доступа в момент публикации;
- **платиновый** – если публикация в открытом доступе происходит без платы за публикацию, т.н. Article Processing Charge или APC. Именно такой тип изданий является самым распространённым: по статистике DOAJ, менее 1/3 журналов открытого доступа взимают плату за публикацию.

## ДРУГИЕ ТИПЫ ДОСТУПА

- **бронзовый** – статьи доступны на сайте издателя, однако без использования открытой лицензии (текст бесплатен для ознакомления, но не является свободным для использования), что создаёт риски закрытия доступа к контенту или его удаления, а также не обеспечивает возможности распространения и переработки на законных основаниях;
- **чёрный** или «**пиратский**» доступ, нарушающий права авторов и/или правообладателей. В соответствии с законодательством РФ и некоторых других государств, ресурс, распространяющий такой контент, может быть заблокирован на территории страны, «открытый доступ» же предполагает стабильность и применение специального правового статуса;
- **ограниченный** требованием идентификации, регистрации или авторизации пользователя как условия ознакомления с полным текстом статьи (например, в eLIBRARY для чтения «открытых журналов» требуется авторизация).

## ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВ И ФОНДОВ

- 2012 г. – доклад «Доступность, устойчивость, качество: как расширить доступ к научным публикациям» (т.н. “The Finch Report”, подготовленный профессором социологии Джанет Финч в 2012 г.).
- 2014 г. – Фонд Билла и Мелинды Гейтс запретил публикацию результатов исследований, проведенных за счёт организации, в подписных журналах, включая *Nature* и *Science*.
- 2015 г. – проект **Open Access 2020** на базе Общества Макса Планка.
- 2016 г. – сообщение о том, что к 2020 г. Евросоюз обеспечит публикацию результатов всех научных исследований, проведённых за счёт государства, в открытом доступе

- Ассоциация университетов Нидерландов (VSNU)
- Проект DEAL (Германия)
- Jisc (Великобритания)
- Национальная библиотека Швеции

A large teal circle with a white border, containing the text 'OFFSET AGREEMENTS – READ & PUBLISH' in white, uppercase letters.

OFFSET  
AGREEMENTS  
– READ &  
PUBLISH



## PLAN S

4 сентября 2018 г. –  
**cOAlition S** – объединение  
13 национальных  
исследовательских фондов  
и 13 стран.

- Права на произведения остаются за авторами, при этом результаты исследования должны быть опубликованы на условиях открытой лицензии, удовлетворяющей требованиям Берлинской декларации (предпочтительно Creative Commons Attribution).
- Фонды совместно разрабатывают требования, которым должны соответствовать «качественные» журналы и платформы открытого доступа.
- Если указанных в предыдущем пункте платформ ещё не существует, то фонды обязуются создать условия для их появления.
- В случае когда это необходимо, расходы на публикацию результатов исследования в открытом доступе должны брать на себя фонды и университеты, а не индивидуальные учёные. Каждый исследователь имеет право на публикацию своей статьи в открытом доступе вне зависимости от того, к какой организации он принадлежит.
- «Гибридная» модель не отвечает принципам открытого доступа.



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

## ИНФРАСТРУКТУРА ОТКРЫТОЙ НАУКИ



«Зелёные» репозитории – тематические и институциональные;



Журналы открытого доступа;



Мегажурналы;



Открытые платформы с открытым рецензированием;



Сопутствующие проекты и сервисы.

## ЗЕЛЁНЫЕ РЕПОЗИТОРИИ

В 1991 году была запущена крупнейшая платформа для публикации препринтов arXiv, которая содержит уже около 1,4 млн. публикаций.

С тех пор по его модели был создан ряд других международных тематических репозиторий: bioRxiv по биологии, SocArXiv для социальных наук, LawArXiv – для публикаций в сфере права и т.д. Cold Spring Harbor Laboratory.

Крупнейшие университеты и научные организации запустили собственные репозитории.

Учёные начали использовать репозитории данных и ПО (Zenodo, GitHub и пр.).

## ЖУРНАЛЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА

- Первые открытые журналы возникли ещё в конце XX века, когда некоторые некоммерческие издания, такие как *Journal of Clinical Investigation*, стали мигрировать в интернет и бесплатно открывать свой контент пользователям сети.
- В настоящее время, по разным данным, доля журналов открытого доступа составляет около 10-15%. Видимость таких журналов в международном пространстве и возможность полнотекстового поиска обеспечивает DOAJ (Directory of Open Access Journals), в базу которого более 13,5 тыс. открытых научных журналов.
- *Open Journals System* сделала запуск журнала доступным для университетов и НКО.

## МЕГАЖУРНАЛЫ

В 2000 г. была создана Public Library of Science (PLOS) – одно из первых некоммерческих издательств открытого доступа, в 2003 году был запущен её первый мегажурнал PLOS One.

PLOS One обрёл финансовую устойчивость в 2010 году, подтвердив состоятельность новой бизнес-модели – взимания платы за обработку статьи (APC).



**PLOS** | ONE

## ОТКРЫТЫЕ ПЛАТФОРМЫ С ОТКРЫТЫМ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕМ

- *F1000Research* – издательская платформа открытого доступа с «немедленной публикацией и прозрачным процессом рецензирования».
- Срок от отправки статьи на платформу до момента публикации составляет в среднем 7 дней.
- Открытое рецензирование и доступность разных версий статьи.
- Статьи, прошедшие процедуры рецензирования, индексируются в различных научных базах – таких, как *PubMed*, *Scopus* и *Google Scholar*.
- Дополнительные сервисы: *Prime*, *Workspace*.

The logo for F1000 Research is displayed on a solid orange square background. The text "F1000" is in a large, white, sans-serif font, with the "1" being a thin vertical line. Below it, the word "Research" is written in a smaller, white, sans-serif font.

F1000  
Research

# СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ И СЕРВИСЫ

- *Unpaywall* и *Kopernio*
- Агрегаторы (*DOAJ*, *OpenDOAR*)
- Сервисы *SHERPA*
- Социальные сети ученых
- *Google Scholar*
  
- *Sci-Hub*



Google  
Scholar



SCI-HUB

DOAJ

DIRECTORY OF  
OPEN ACCESS  
JOURNALS



unpaywall



ИНФОРМАЦИОННАЯ  
**КУЛЬТУРА**



**НАУЧНЫЙ**  
КОРРЕСПОНДЕНТ



Ноосфера

**РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ**

## СТАТЬЯ 1286.1. ОТКРЫТАЯ ЛИЦЕНЗИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ НАУКИ, ЛИТЕРАТУРЫ ИЛИ ИСКУССТВА

Лицензионный договор, по которому автором или иным правообладателем (лицензиаром) предоставляется лицензиату простая (неисключительная) лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства, может быть заключен в упрощенном порядке (открытая лицензия).

Открытая лицензия является договором присоединения. Все ее условия должны быть доступны неопределенному кругу лиц и размещены таким образом, чтобы лицензиат ознакомился с ними перед началом использования соответствующего произведения. В открытой лицензии может содержаться указание на действия, совершение которых будет считаться акцептом ее условий (статья 438). В этом случае письменная форма договора считается соблюденной.





## ПРОВОЗВЕСТНИКИ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА

- В 1891 Лев Толстой передал в общественное достояние работы, опубликованные после 1881.
- “No rights reserved” было указано на книге “Hind Swaraj” («Сварадж») Махатмы Ганди.
- Ги Дебор, «Общество спектакля», “No copyright”.

СТАТЬЯ 1273. СВОБОДНОЕ  
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ  
ПРОИЗВЕДЕНИЯ В  
ЛИЧНЫХ ЦЕЛЯХ

Что нельзя:

- 1) воспроизведение произведений архитектуры в форме зданий и аналогичных сооружений;
- 2) воспроизведение баз данных или их существенных частей
- 3) воспроизведения программ для ЭВМ;
- 4) репродуцирования книг (полностью) и нотных текстов, то есть их факсимильного воспроизведения с помощью любых технических средств, осуществляемого не в целях издания;
- 5) видеозаписи аудиовизуального произведения при его публичном исполнении в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи;
- 6) воспроизведение аудиовизуального произведения с помощью профессионального оборудования, не предназначенного для использования в домашних условиях.

СТАТЬЯ 1274. СВОБОДНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРОИЗВЕДЕНИЯ В  
ИНФОРМАЦИОННЫХ, НАУЧНЫХ,  
УЧЕБНЫХ ИЛИ КУЛЬТУРНЫХ  
ЦЕЛЯХ

1) цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;

2) использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью;

3) воспроизведение в периодическом печатном издании и последующее распространение экземпляров этого издания, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения правомерно опубликованных в периодических печатных изданиях статей по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам либо переданных в эфир или по кабелю, доведенных до всеобщего сведения произведений такого же характера в случаях, если такие воспроизведение, сообщение, доведение не были специально запрещены автором или иным правообладателем;

4) воспроизведение в периодическом печатном издании и последующее распространение экземпляров этого издания, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения публично произнесенных политических речей, обращений, докладов и аналогичных произведений в объеме, оправданном информационной целью. При этом за авторами таких произведений сохраняется право на их использование в сборниках;

СТАТЬЯ 1274.  
СВОБОДНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРОИЗВЕДЕНИЯ В  
ИНФОРМАЦИОННЫХ,  
НАУЧНЫХ, УЧЕБНЫХ  
ИЛИ КУЛЬТУРНЫХ  
ЦЕЛЯХ

5) воспроизведение, распространение, сообщение в эфир и по кабелю, доведение до всеобщего сведения в обзорах текущих событий (в частности, средствами фотографии, кинематографии, телевидения и радио) произведений, которые становятся увиденными или услышанными в ходе таких событий, в объеме, оправданном информационной целью;

6) публичное исполнение правомерно обнародованных произведений путем их представления в живом исполнении, осуществляемое без цели извлечения прибыли в образовательных организациях, медицинских организациях, организациях социального обслуживания и учреждениях уголовно-исполнительной системы работниками (сотрудниками) данных организаций и учреждений и лицами, соответственно обслуживаемыми данными организациями или содержащимися в данных учреждениях;

7) запись на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, и доведение до всеобщего сведения авторефератов диссертаций.



**СТАТЬЯ 1275. СВОБОДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРОИЗВЕДЕНИЯ БИБЛИОТЕКАМИ, АРХИВАМИ И  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

- предоставлять во временное безвозмездное пользование (в том числе в порядке взаимного использования библиотечных ресурсов) оригиналы или экземпляры произведений, правомерно введенные в гражданский оборот.

**Только в помещении библиотеки!**

## СТАТЬЯ 1276. СВОБОДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ПОСТОЯННО НАХОДЯЩЕГОСЯ В МЕСТЕ, ОТКРЫТОМ ДЛЯ СВОБОДНОГО ПОСЕЩЕНИЯ

1. Допускаются без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение и распространение изготовленных экземпляров, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения произведения изобразительного искусства или фотографического произведения, которые постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения, за исключением случаев, если изображение произведения является основным объектом использования или изображение произведения используется в целях извлечения прибыли.
2. Допускается свободное использование путем воспроизведения и распространения изготовленных экземпляров, сообщения в эфир или по кабелю, доведения до всеобщего сведения в форме изображений произведений архитектуры, градостроительства и произведений садово-паркового искусства, расположенных в месте, открытом для свободного посещения, или видных из этого места.

## ЕЩЁ МОЖНО БЕЗ СПРОСА

- Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения публичное исполнение правомерно обнародованного музыкального произведения во время официальной или религиозной церемонии либо похорон в объеме, оправданном характером такой церемонии.
- Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение произведения для осуществления производства по делу об административном правонарушении, для производства дознания, предварительного следствия или осуществления судопроизводства в объеме, оправданном этой целью.

И ЕЩЁ МОЖНО:



Сурдоперевод



Адаптация для слепых и  
тифлокомментирование



Карикатуры и пародии

## ИСТОРИЯ ПРО FAIR USE

- Ренсселерский политехнический университет.
- Поисковая машина, доработанная студентом Джесси.
- 25% - музыка.
- Американская ассоциация звукозаписывающих компаний.
- Иск на 15 миллионов долларов.
- 12 тысяч долларов отступных.



## ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП КАК ПРОМО

Комикс додзинси, таким образом, может взять за основу любой обычный комикс и развить его иначе — по другой сюжетной линии. Или комикс может сохранить аутентичность вплоть до последнего персонажа, зато слегка поменять вид. Не существует формулы превращения додзинси в нечто существенно «отличающееся». Но они должны отличаться, чтобы считаться настоящими додзинси. На самом деле, есть даже комитеты, рассматривающие додзинси на предмет соответствия и отвергающие любой комикс, который просто копирует что-то другое.



КОГДА  
ТЕБЯ  
УБИЛИ  
ДВАЖДЫ

## Осип Эмильевич Мандельштам

Материал из Википедии — свободной библиотеки

*См. других авторов с подобными именами.*

-  Биография в Википедии
-  Изображения и медиаданные на Викискладе
-  Осип Эмильевич Мандельштам в Викиновостях
-  Сборник цитат в Викицитатнике
-  Осип Эмильевич Мандельштам в Wikilivres
-  Осип Эмильевич Мандельштам в Wikilivres.ru
-  Биография в БЭСРП

**Внимание!**

***В связи с действующим законодательством России об авторских правах, и учитывая факт двух посмертных реабилитаций 1956 и 1987 годов<sup>[1]</sup>, послереволюционные произведения Осипа Эмильевича Мандельштама возвращаются в общественное достояние в России с 1 января 2058 года. Содержание данной страницы временно перенесено на сайт***

***Wikilivres***

*...я обращаюсь к Будущему, которое ещё за горами, и прошу его вступить за погибшего лагерника и*

Осип Эмильевич  
Мандельштам





**1 ЯНВАРЯ – ДЕНЬ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ДОСТОЯНИЯ**

Ассоциация интернет-издателей

webpublishers.ru

И. Ю. Лёвова, Д. В. Винник, А. Ю. Моисеева

**СИРОТСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В РОССИИ:  
СТАТУС, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**

Москва, 2016

# ПРАВА АВТОРА: ВРЕМЕННЫЕ И ВЕЧНЫЕ

- Имущественные права автора делятся на ограниченное время
- Патентование с исторической точки зрения – это регистрация изобретения для всеобщего использования с небольшим эмбарго (15 лет).
- Авторские общества и система охраны прав защищает имущественные права автора, но они «быстро» истекают.
- Моральные права делятся вечно:
  - право на авторство (атрибуцию);
  - целостность произведения;
  - право на доведение до всеобщего сведения.





# Электронная инфраструктура нового поколения

Идентификация и репликация для вечного и безопасного хранения информации в открытом доступе

2 080 577  
ПРОИЗВЕДЕНИЯ

20  
БАНКОВ ЗНАНИЙ

НАЙТИ

Коллекции ▾

**ЦЕЛИ  
ПРОЕКТА**

Обеспечить доступ к  
знаниям и  
культурным  
ценностям без каких-  
либо ограничений

Способствовать  
развитию  
человеческого  
капитала

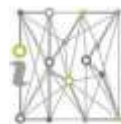
Защитить  
моральные права  
авторов

# КОНТУРЫ СИСТЕМЫ

Наука и образование

Цифровые объекты

Культура и искусство



ИНФОРМАЦИОННАЯ  
Культура

НАУЧНЫЙ  
КОРРЕСПОНДЕНТ

Час  
Кор

## ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ В IPCHAIN

- В 2018 году в Калининграде подписано соглашение между Ассоциацией интернет-издателей и Ассоциацией iPChain о передаче всех произведений, права на которые истекли, в iPChain. Таким образом заложен фундамент для полного цикла охраны прав автора в России – как
- временных (имущественных), так и вечных (моральных).

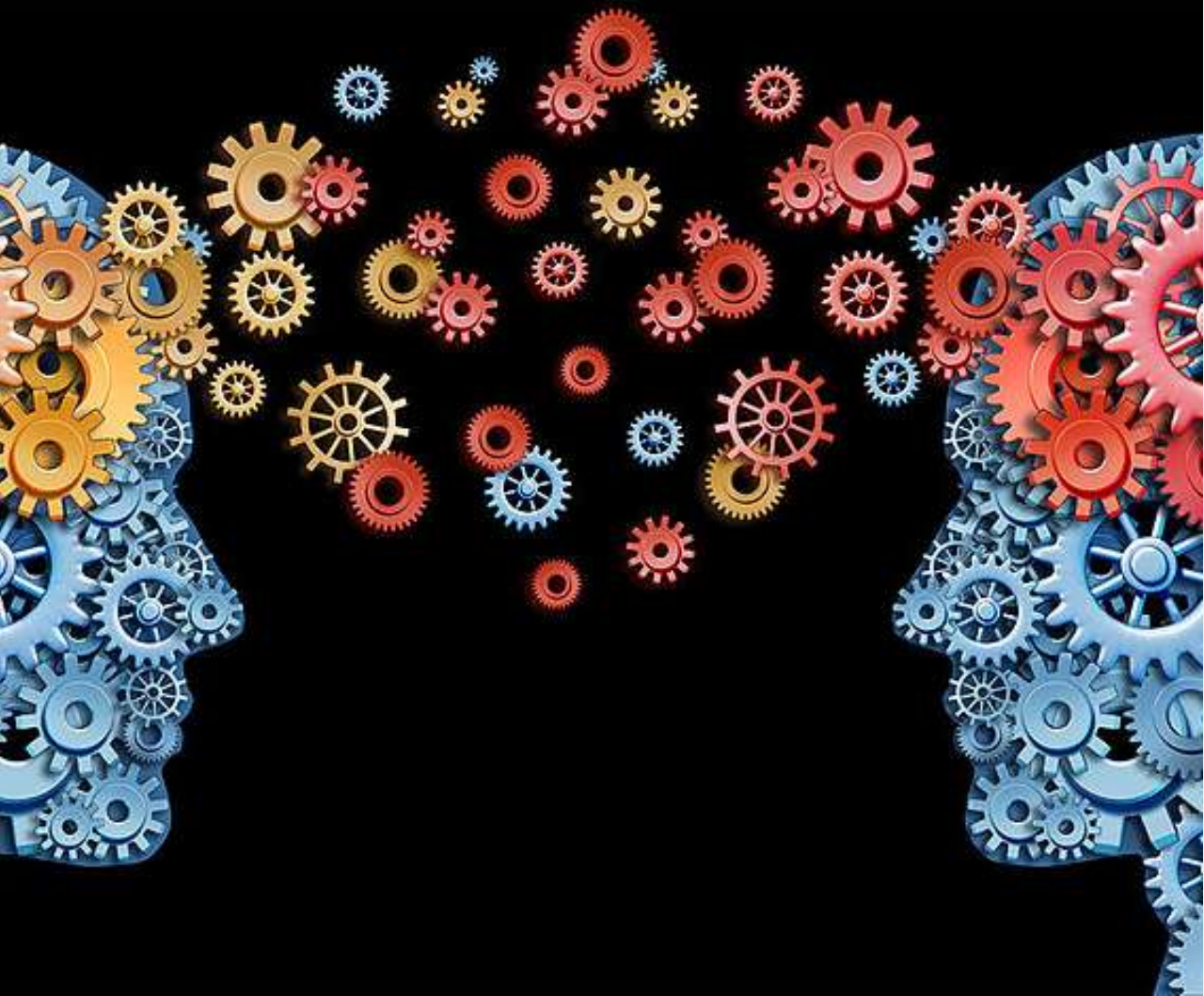


Ноосфера





КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



## НООСФЕРА

Переход от коллективного сознания к коллективному разуму, усиленному алгоритмами обработки информации в фоновом режиме и тотальной памятью, интеграцией всех баз знания в открытых коллекциях и библиотеках с архивами и коммуникацией в режиме реального времени.

## НООСФЕРА – ЭТО:

- 1) Открытый доступ к знаниям и культурным ценностям.
- 2) Среда, где культура и знания не пропадают.
- 3) Среда, где мы помним автора и знаем каждое произведение вплоть до первоисточника .





**Иван Засурский**

`zassoursky@gmail.com`

**Наталия Трищенко**

`natahatri@yandex.ru`