

**ТРЕХСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ**  
**между Департаментом средств массовой информации города Москвы,**  
**Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям**  
**и НП «Российский книжный союз»**  
**об организации рекламы чтения в г. Москве в 2012 г.**

г. Москва

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

В условиях неуклонного снижения количества читающего населения, падения интереса к книге и, как следствие, снижения уровня грамотности, образованности и культуры жителей Москвы,

принимая во внимание, что около 60% названий книжной продукции и свыше 80% всех тиражей выпускается московскими издательствами,

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы (далее – Департамент), Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать) и Некоммерческое партнерство «Российский книжный союз» – от лица издающих организаций, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли города Москвы (далее – РКС), вместе именуемые Стороны, заключили трехстороннее соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем.

Стороны признают, что в сложившихся условиях единственным способом противостоять деградации российского общества, в т. ч., жителей г. Москвы и гостей российской столицы, является скоординированная деятельность в области пропаганды чтения и книжной культуры. В целях реализации эффективной политики в данной сфере, Стороны согласились о скоординированной деятельности и объединении усилий в области пропаганды и продвижения чтения в г. Москве в 2012 г. на основе принципов социального партнерства.

*Основной целью* настоящего Соглашения является реализация системы пропагандистско-рекламных мероприятий, способствующих приобщению жителей г. Москвы – в особенности, подрастающего поколения – к чтению.

*Способом реализации* настоящего Соглашения является создание, производство и размещение социальной рекламы чтения и книги в г. Москве (далее – реклама чтения). По настоящему Соглашению Стороны организуют рекламу чтения в г. Москве, обеспечивая размещение данной рекламы на постоянной основе с периодическим обновлением, проводят согласованные сторонами совместные мероприятия по данному вопросу включая поддержку книжного рынка, проведение российских и международных книжных выставок-ярмарок и иные мероприятия по поддержке чтения.

Во исполнение настоящего Соглашения, Стороны принимают на себя ряд обязательств.

### **1. Предмет соглашения**

Предметом настоящего Соглашения являются:

- создание, производство и размещение социальной рекламы чтения и книги в г. Москве (далее – реклама чтения);
- разработка и реализация совместных программ по государственной поддержке чтения и книгоиздания;
- разработка и реализация мер по отраслевой и экономической поддержке просветительских программ среди детей и молодежи;

- взаимодействие в совершенствовании законодательной базы для решения проблем, связанных с контрафактными изданиями;
- взаимодействие по вопросам развития и совершенствования книжной торговли и распространения других видов печатной продукции;
- подготовка и проведение отраслевых исследований и мониторингов книжного рынка и рынка печатных средств массовой информации;
- участие Сторон в проработке проектов законов, нормативных правовых актов и иных документов в области поддержки и пропаганды чтения;
- развитие объектов городской инфраструктуры, ориентированных на обеспечение и развитие читательских интересов;
- разработка и реализация совместных программ, направленных на повышение престижа чтения;
- проведение объединенных мероприятий и акций в поддержку чтения, в том числе благотворительного характера, участие в совместных проектах;
- организация специализированных мероприятий по поддержке авторов (писательский форум, литературные конкурсы и премии и др.), популяризация их произведений;
- организация с участием средств массовой информации информационно-разъяснительных кампаний и акций, включая массовые мероприятия, в поддержку чтения;
- разработка и реализация совместных мероприятий в области поддержки детского и семейного чтения;
- взаимодействие по вопросам формирования и стимулирования общественного интереса к чтению;
- проведение совместных мероприятий, направленных на поддержку социально незащищенных групп населения;
- стимулирование выпуска и распространения социально значимой литературы;
- рассмотрение вопросов по поддержке городских публичных и школьных библиотек города Москвы;
- реализация программы социальной рекламы чтения в Москве;
- обмен информацией в целях координации деятельности Сторон настоящего Соглашения;
- обобщение результатов сотрудничества, подготовка рекомендаций и методических материалов по распространению положительного опыта в сфере поддержки и пропаганды чтения;
- подготовка и издание печатных материалов по вопросам, предусмотренным настоящим Соглашением;
- проведение семинаров, конференций, совещаний, круглых столов по вопросам, предусмотренным настоящим Соглашением;
- иные формы, дополнительно согласованные Сторонами, для осуществления предусмотренного настоящим Соглашением сотрудничества.

Стороны в пределах своей компетенции и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Правительства Москвы осуществляют сотрудничество и взаимодействие по следующим основным направлениям:

- содействие формированию единого информационного и культурного

пространства на территории города Москвы, обеспечивающего всем жителям и гостям столицы широкий доступ к печатной продукции;

- содействие развитию издательского и книоторгового бизнеса в городе Москве;
- участие в реализации программ и проектов, направленных на формирование и стимулирование общественного интереса к чтению;
- оказание поддержки образовательным и просветительским программам;
- содействие в подготовке и проведении мероприятий, способствующих укреплению и развитию интереса к чтению среди детей и молодежи;
- содействие в развитии детского и семейного чтения;
- содействие подготовке и проведению международных, межрегиональных книжных выставок, ярмарок и фестивалей;

## **2. Обязательства Департамента.**

Департамент принимает на себя следующие обязательства:

2.1. По мере необходимости организовывать заседания Сторон для подведения итогов реализации проектов рекламы чтения в истекшем периоде и по рассмотрению проектов рекламы чтения и формирования соответствующего рекламного пакета на следующий период.

2.2. Организовывать с участием печатных и электронных СМИ информационно-разъяснительные кампании и акции, включая массовые мероприятия, в поддержку чтения.

2.3. Публиковать в средствах массовой информации г. Москвы и на своих официальных сайтах данные о реализованных проектах рекламы чтения, информировать жителей г. Москвы о планирующихся мероприятиях в поддержку чтения.

2.4. Осуществлять контроль реализации проектов рекламы чтения.

2.5. Предусмотреть в бюджете 2012 г. финансовые средства на поддержку книжного рынка, проведение российских и международных книжных выставок-ярмарок и иные мероприятия по поддержке чтения.

2.6. Разработать перечень работ по поддержке чтения, объявить соответствующие конкурсы и аукционы на их выполнение. Осуществлять контроль за целевым использованием бюджетных средств и исполнением условий соответствующих государственных контрактов.

## **3. Обязательства Роспечати.**

Роспечать принимает на себя следующие обязательства:

3.1. Принимать участие в организованных Департаментом заседаниях Сторон.

3.2. Предусмотреть в бюджете 2012 г. финансовые средства на разработку проектов рекламы чтения, поддержку книжного рынка, проведение российских и международных книжных выставок-ярмарок и иные мероприятия по поддержке чтения.

3.3. Разработать перечень работ по рекламе чтения, объявить соответствующие конкурсы и аукционы на их выполнение. Осуществлять контроль за целевым использованием бюджетных средств и исполнением условий соответствующих государственных контрактов.

3.4. Обеспечивать поддержку проводимых Сторонами мероприятий. При необходимости обращаться с данным вопросом в Межведомственную комиссию Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы.

#### 4. Обязательства РКС.

РКС принимает на себя следующие обязательства:

4.1. Принимать участие в организованных Департаментом заседаниях сторон.

4.2. Разрабатывать проекты рекламы чтения, выносить их на рассмотрение Сторон.

4.3. Принимать участие в разработке, подготовке и проведении массовых мероприятий и акций Департамента и Роспечати в поддержку рекламы чтения.

4.4. Готовить дизайн, создавать макеты всех необходимых форматов для рекламы чтения, обеспечивать производство и оплату рекламной продукции, передавать подготовленные материалы для рассмотрения в Межведомственную комиссию Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы.

4.5. Привлекать для участия в проекте участников – лидеров общественного мнения для разных возрастных и социальных групп населения г. Москвы.

4.6. Ежеквартально проводить мониторинг эффективности размещения рекламы чтения, доводить его результаты до Сторон. Направлять указанные данные в средства массовой информации г. Москвы.

4.7. Обеспечить администрирование, документооборот и мониторинг исполнения настоящего Соглашения. Ежеквартально отчитываться перед Сторонами об исполнении настоящего Соглашения.

4.8. Привлекать денежные средства для реализации мероприятий в соответствии с настоящим Соглашением и протоколами к нему.

#### 5. Заключительные положения.

5.1. Соглашение вступает в силу 1 марта 2012 г. и действует до вступления в силу нового Соглашения.

5.2. Стороны договорились, что каждая из Сторон имеет право выступить с инициативой о внесении изменений и дополнений в настоящее Соглашение.

5.3. Стороны определили, что Соглашение является рамочным документом, а все конкретные мероприятия Стороны согласуют путем совместных заседаний с оформлением протоколов и направления в адрес друг друга соответствующих писем.

5.4. В случае если одна из Сторон выступит с инициативой о внесении изменений и дополнений в Соглашение, остальные две Стороны обязаны рассмотреть это предложение на заседании Сторон, созываемом не позднее одного месяца после получения предлагаемых изменений и дополнений.

#### Подписи сторон.

От Федерального агентства  
по печати и массовым  
коммуникациям  
Заместитель Руководителя

В.В. Григорьев



От Департамента

Руководитель

В.В. Черников



От НП «Российский книжный  
союз»

Вице-президент



О.Е. Новиков