



Отраслевая конференция «Книжная отрасль России в условиях турбулентности»

Отраслевая конференция «Книжная отрасль России в условиях турбулентности»

Время и место проведения:

12 апреля 2022 г., 11.00 – 15.00,

ТД «Библио-Глобус» (2 этаж, зал №13)

Онлайн трансляция на YouTube-канал «Библио-Глобус»:

<https://www.youtube.com/user/BiblioGlobusStore>

Организаторы:

журнал «Книжная индустрия», Российский книжный союз, НП «Гильдия книжников», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». При поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Темы конференции:

1. Ключевые индикаторы книжного рынка. Главные факторы риска в новых условиях.
2. Текущая ситуация с бумагой, картоном и другими расходным материалами для книжной полиграфии.
3. Ценообразование и рост стоимости книги.
4. Изменение инвестиционной политики издательств: тематические направления, форматы, оформление и тиражи изданий.
5. Меры поддержки для книжной отрасли. Программы поддержки для книжных магазинов, для повышения спроса и лояльности покупателей.
6. Цифровая дистрибуция печатной книги.
7. Пересмотр бизнес-стратегий в книгоиздании и книготорговле в 2022 году.

Программа

11.00 – 14.00

1. **Леонид Палько**, управляющий вице-президент Российского книжного союза, генеральный директор издательства «Вече».
Тема: «Актуальные проблемы книжной отрасли глазами Российского книжного союза».
2. **Александр Воропаев**, начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России.
Тема: «Российское книгоиздание в 2019-2022 гг. Итоги и перспективы».
3. **Елена Соловьева**, шеф-редактор журнала «Книжная индустрия».
Тема: «Ключевые индикаторы книжного рынка для принятия решений в ситуации максимальной неопределенности».
4. **Татьяна Климова**, технический директор «ОктоПринт Сервис» и «хубергруп РУС».
Тема: «Расходные материалы для предприятий, выпускающих книги: поставки, ценообразование и технологическая поддержка».
5. **Игорь Полтавцев**, зам. генерального директора АО «Первая образцовая типография».
Тема: «Новая реальность для печати».
6. **Евгений Капьев**, генеральный директор издательства «ЭКМО».
Тема: «Текущие приоритеты для издательского бизнеса».
7. **Алексей Ильин**, генеральный директор ИГ «Альпина».
Тема: «Стратегия издательства в условиях кризиса».
8. **Борис Кузнецов**, директор издательства «РОСМЭН».
Тема: «Детское книгоиздание: угрозы, риски, возможности».
9. **Эльфия Дорофеева**, генеральный директор издательства «Мозаика-синтез»
Тема: «Государственная поддержка социально-значимых издательских проектов».
10. **Алексей Кузменко**, руководитель группы «Книги» компании Wildberries.
Тема: «Особенности книжной онлайн торговли на мультитоварных маркетплейсах на примере Wildberries».
11. **Татьяна Ларина**, коммерческий директор книготорговой компании «Амиталь».
Тема: «Книжная торговля: вызовы и опасения».
12. **Елена Штехина**, генеральный директор книготорговой компании «Магистр».
Тема: «Проблема ценообразования и роста стоимости книги»
13. **Лариса Веденьева**, референт группы управления товарами и услугами, ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС».
Тема: «Покупательские предпочтения в период турбулентности».

Участники дискуссии:

14. **Надежда Михайлова**, генеральный директор ГУП «Московский дом книги», президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств.
15. **Наталья Короткая**, коммерческий директор ГУП «Московский дом книги»
16. **Марина Каменева**, генеральный директор книжного магазина «Москва»
17. **Александр Богуславский**, коммерческий директор издательства «АСТ»
18. **Елена Ногина**, генеральный директор Российской книжной палаты
19. **Константин Антипов**, зам. генерального директора Российской книжной палаты
20. **Павел Зотов**, исполнительный директор Российской книжной палаты
21. **Сергей Макаренко**, генеральный директор ИГ «Рипол-классик»
22. **Павел Дашков**, генеральный директор издательства «Дашков и К»
23. **Елена Субботина**, руководитель службы материально-технического обеспечения «Первой образцовой типографии»
24. **Галина Устинова**, руководитель отдела маркетинга и коммуникаций АО «Первая образцовая типография»
25. **Константин Чеченев**, генеральный директор издательства «Белый город», президент Ассоциации книгоиздателей России
26. **Олег Филимонов**, вице-президент Ассоциации книгоиздателей России
27. **Егор Серов**, главный редактор «Радио Книга»
28. **Ольга Альшевская**, к.и.н., ведущий научный сотрудник ГПНТБ СО РАН.

Онлайн-участники:

1. **Светлана Платова**, генеральный директор книготорговой сети «Барс»
2. **Борис Мусташкин**, генеральный директор книготорговой сети «Дом книги» и «Книга+»
3. **Светлана Серая**, генеральный директор книготорговой сети «Кассандра»
4. **Денис Котов**, член Правления Российского книжного союза

Модераторы:

Леонид Палько, управляющий вице-президент Российского книжного союза, генеральный директор издательства «Вече»

Светлана Зорина, главный редактор журнала «Книжная индустрия».

Александр Воропаев, начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России.

14.00 – 15.00 – кофе-брейк

Конференция пройдет в очном формате с онлайн-трансляцией на YouTube-канале журнала «Книжная индустрия».

Регистрация открыта до 8 апреля:

https://docs.google.com/forms/d/1WTywKWe_BsIeJrd5EZsebK2Q8SjfSlh4VIHKjZj1U7o/viewform?edit_requested=true