

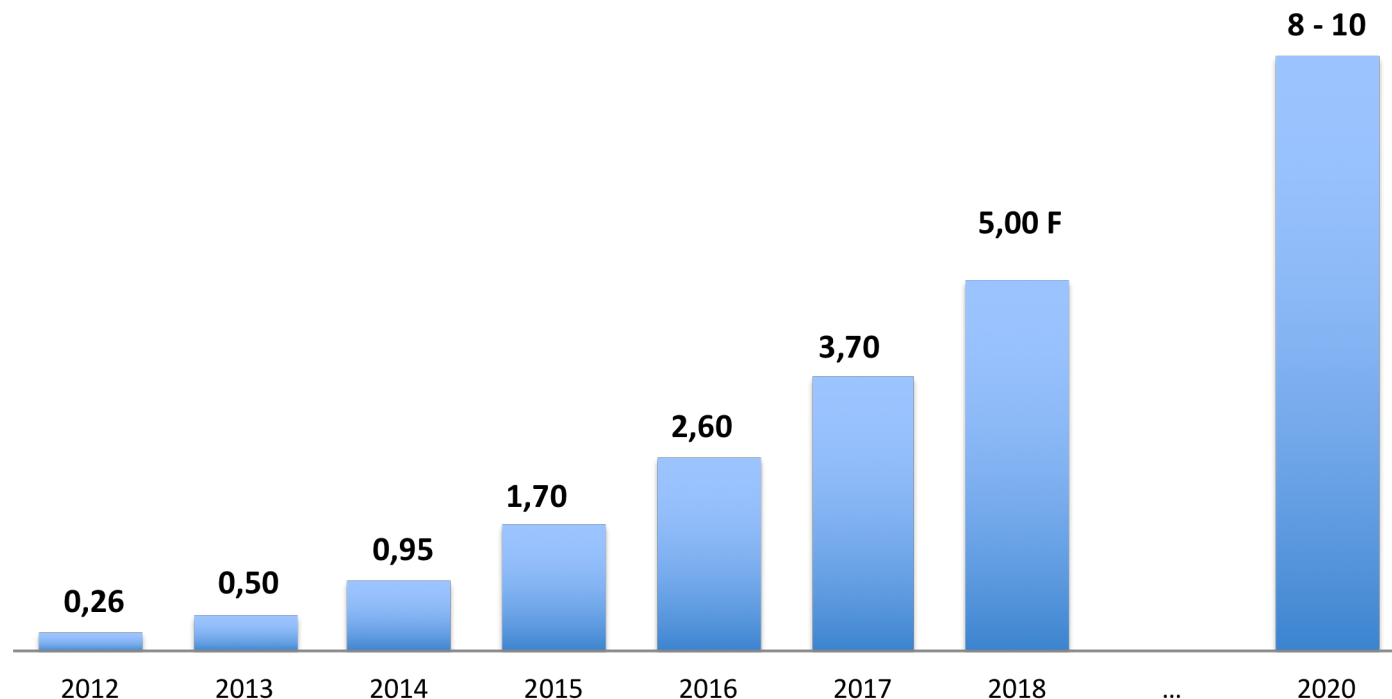
ЛитРес:

Рынок электронных книг. Тенденции развития и предварительные результаты 2018 года

Анурьев Сергей

Рынок электронной книги в России по итогам 2018 составит около 4,8-5,2 млрд. руб. или около 8-9% от емкости коммерческого книжного рынка

Объем продаж электронных книг в России, млн. руб.



Активный рост популярности аудиокниг и электронных книг non-fiction подтверждается вхождением их в бестселлеры

1-8 мес 2017 г

Название	Авторы
Селфи с судьбой	Татьяна Устинова
Бабий ветер	Дина Рубина
Ждите неожиданного	Татьяна Устинова
Сила подсознания, или Как ...	Джо Диспенза
Знак предсказателя	Татьяна Полякова
Что посеешь	Сергей Тармашев
Жажда	Ю Несбё
Тайная опора. Привязанност...	Людмила Петрановская
Пирог из горького миндаля	Елена Михалкова
Шантарам	Грегори Дэвид Робертс

1-8 мес 2018 г

Название	Авторы
Не прощаюсь	Борис Акунин
Происхождение	Дэн Браун
Не прощаюсь	Борис Акунин
Вальс гормонов: вес, сон, сек...	Наталья Зубарева
Тонкое искусство пофигизм...	Марк Мэнсон
Ореховый Будда	Борис Акунин
Происхождение	Дэн Браун
Призрак Канта	Татьяна Устинова
Зулейха открывает глаза	Гузель Яхина
Трансформатор. Как создать...	Дмитрий Портнягин

Темп роста тиража эл.книг

45,8%

Темп роста тиража аудиокниг

86,3%

Темп роста средней цены

7,81%

Среди активных читателей (читают книги чаще раза в неделю) очень высокая доля кросс-потребления различных типов книг: читатели бумажных книг одновременно читают и книги в электронном формате

Кросс-потребление различных типов книг, %
От всех активных читателей

	Читатели бумажных книг	Читатели электронных книг	Слушатели аудиокниг
<i>База</i>	733	865	278
Бумажные книги		70	84
Эл книги	79		96
Аудиокниги	29	29	

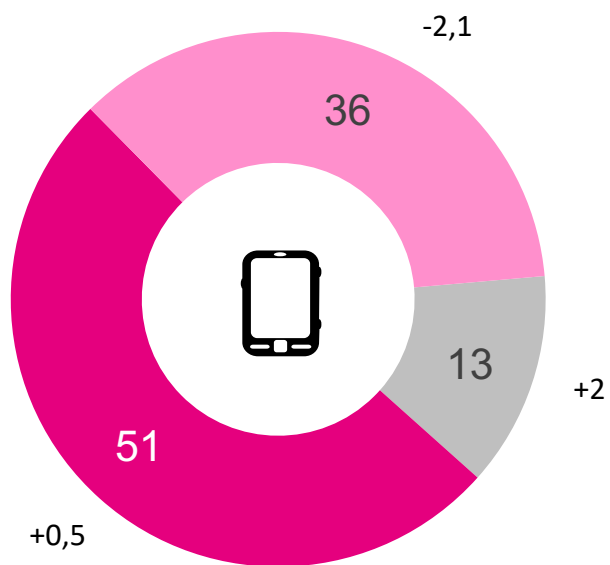
Удобство и мобильность электронного формата книг позволяет читать их более часто, чем бумажные



База (w3): Читают чаще 1 раза в неделю – 634, читают реже 1 раза в неделю – 127

Половина читателей электронных книг и более 80% слушателей аудиокниг получают их только из бесплатных источников

Способы получения электронных книг,%

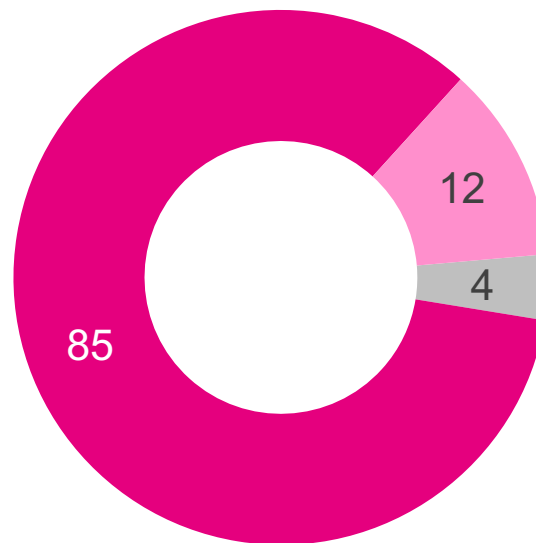


■ Платно ■ Бесплатно ■ И платно, и бесплатно

База (читают эл. книги 1 раз в неделю и чаще): w3 – 699

↑ ↓ /-х значимые изменения по сравнению с w2

Способы получения аудиокниг,%

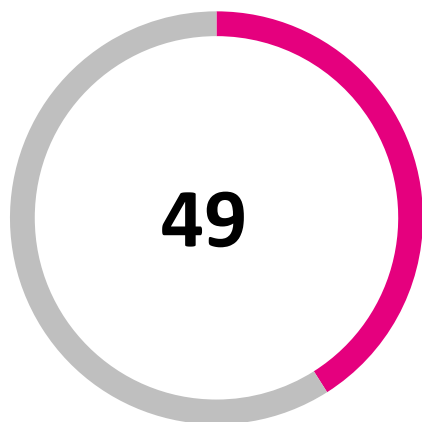


■ Платно ■ Бесплатно ■ И платно, и бесплатно

База (слушатели аудиокниг чаще 1 раза в месяц): 322

Около 50% пользователей бесплатных сервисов готовы переходить на платные форматы. Среди тех, кто все же рассматривает такую возможность, предпочтение отдаётся покупке отдельной книги

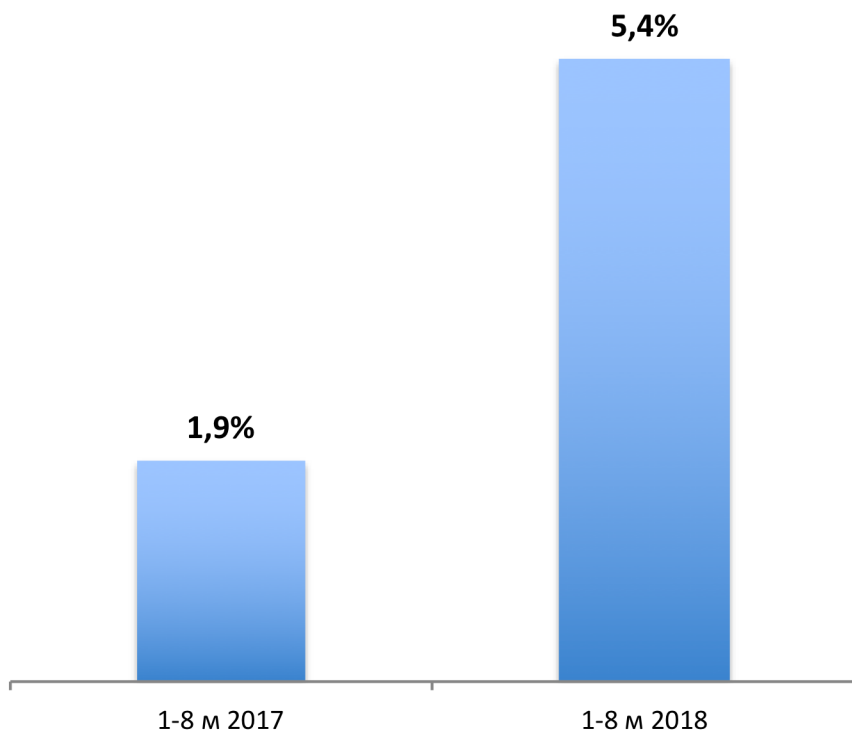
Намерены пользоваться платными сервисами, %



Намерение воспользоваться форматом платных аудиокниг, %



Доля книг самиздата выросла с 1,9% до 5,4% в структуре продаж электронных книг при снижении средней цены электронных книг в этом сегменте на 8%



Автор #1

Выручка	3,35 млн. руб.
Тираж	27,2 тыс. экз.

Автор #2

Выручка	2,6 млн. руб.
Тираж	15,3 тыс. экз.

Автор #3

Выручка	2,4 млн. руб.
Тираж	14,5 тыс. экз.

Активное привлечение игроками новой аудитории – читатели бумажных книг и нечитающей аудитории

ЛитРес

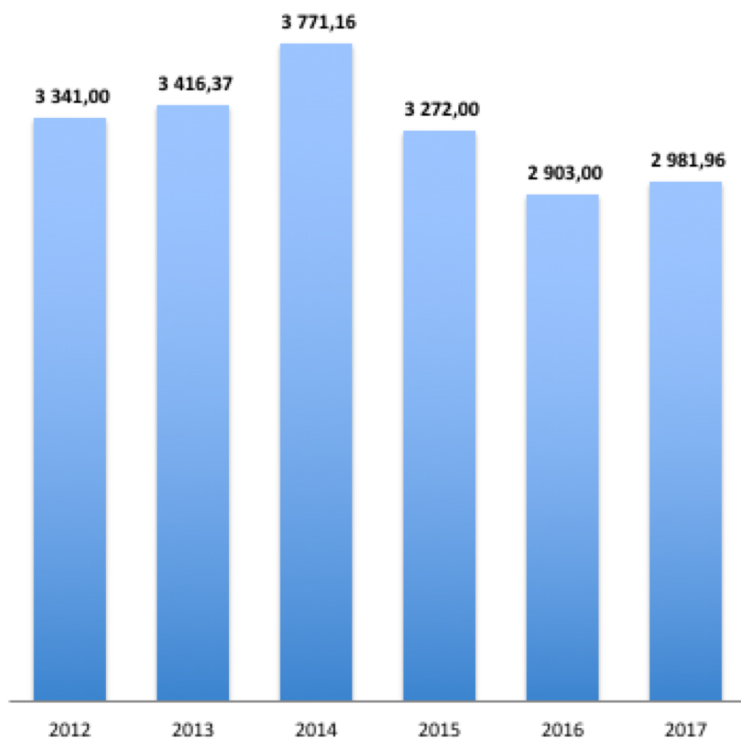


storytel

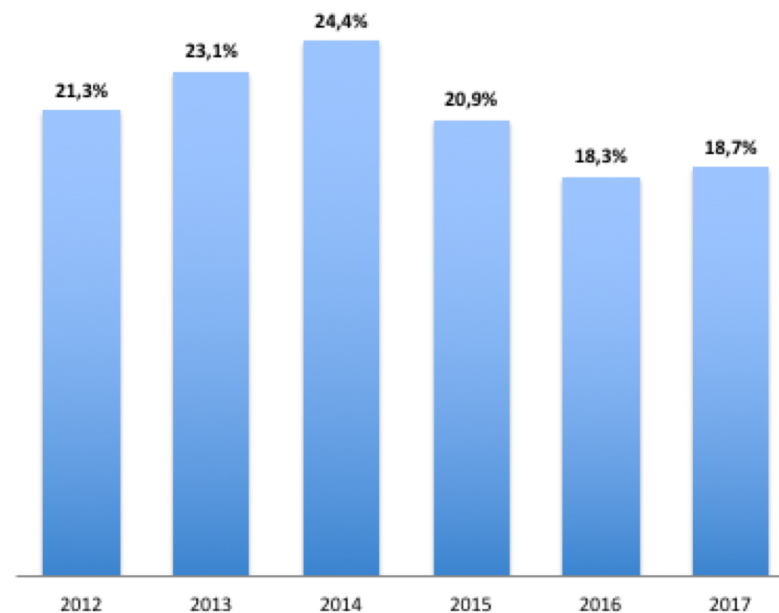
ЛитРес:
один клик до книг

Рынок электронных книг США: объем продаж и доля электронных и цифровых аудиокниг на книжном рынке стабилизировалась на уровне 18-19%

Объем продаж электронных и цифровых аудиокниг в США, млн. usd



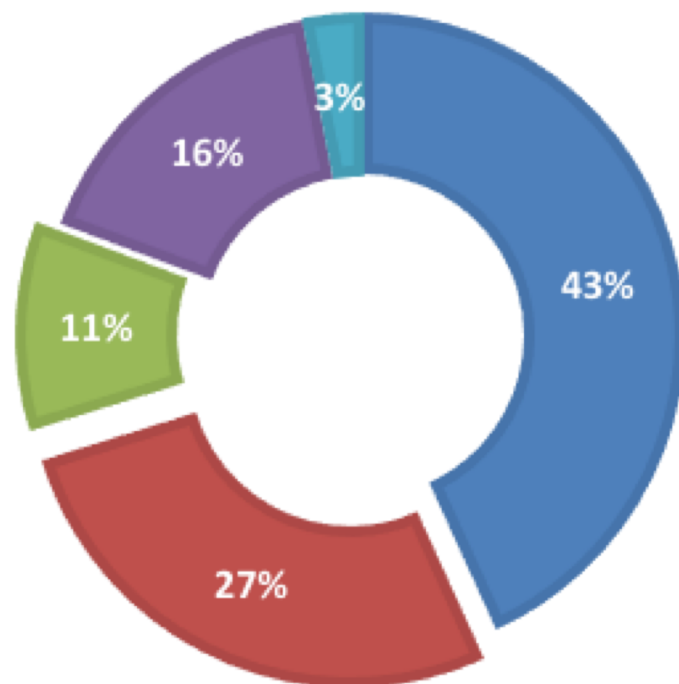
Доля электронных и цифровых аудио-книг от продаж книг в США (overall trade books), %



Источник: StatShot

Рынок электронных книг США: при этом в канале интернет-торговли книгами доля электронных книг составила около 27%

■ Бумажная книга ■ Ebooks ■ Аудиокнига ■ Инструкции ■ Прочее



Источник: StatShot