

КНИЖНЫЙ РИТЕЙЛ 2023: ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КНИЖНОЙ РОЗНИЦЫ
НА ФОНЕ ДРУГИХ КАНАЛОВ ПРОДАЖ

**Объединить свои ресурсы для
защиты интересов книготорговых организаций
как в отраслевом сообществе,
так и на уровне государства и
общественных институций**

Ситуация в книжной рознице в I полугодии 2023 г.

**Падение
трафика в
книжных
магазинах – в
среднем на
10,1%**

**Рост средней
отпускной цены
книги на 9,6%**

**Ценовой
демпинг на
маркетплейсах –
разница цен с
офлайн
достигает 30 и
более %**

Динамика показателей за I полугодие 2023 г., %



Розничный книжный рынок. Показатели за I полугодие 2023 г.

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ: СРЕДНЯЯ ЦЕНА И ЧЕК ПОКУПКИ, ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ К 2022 ГОДУ

Источник: экспертный опрос (август 2023 года), аналитика «КИ»



Средняя цена
реализованной книги
(июнь-июль 2023 года)

Средний чек
покупателя
(июнь-июль 2023 года)

- розничные цены на книги выросли в среднем на **7,4%** по сравнению с 2022 годом,
- отпускные цены издательств выросли на **9,6%**,
- средний чек вырос на **3,2%**.

Покупатель приобретает более дешевые книги (например, в формате «пocket») или покупали меньшее количество книг за одну покупку

Динамика продаж по книжным тематикам по offline книжным магазинам



С 2021 года книжные магазины – субъекты МСП – признаны социальным предпринимательством.

Как это помогло?

Компания «Метида» получила статус социального предприятия в 2023 году, но на практике получение гранта – сложная процедура, и никаких преференций у книжных магазинов нет.

Наира Мнацаканян,
руководитель сети книжных магазинов «Метида»
(г. Самара)

К величайшему сожалению, признание книжных магазинов социальным предпринимательством ничего не дало в практическом плане.

Елена Штехина,
генеральный директор сети книжных магазинов
«Магистр»

К сожалению, существующие меры поддержки не позволяют нам увеличить эффективность бизнеса и снизить основные затраты.

Татьяна Колесник,
владелец розничной сети «Книжная лавка» (г. Калининград)

Актуальные меры поддержки книжной отрасли

Необходима комплексная и системная поддержка книжных магазинов России

Снижение ставки НДС на книги

Программа поддержки детского и юношеского чтения

Распространение Пушкинской карты на книги

Борьба с пиратством книжной продукции

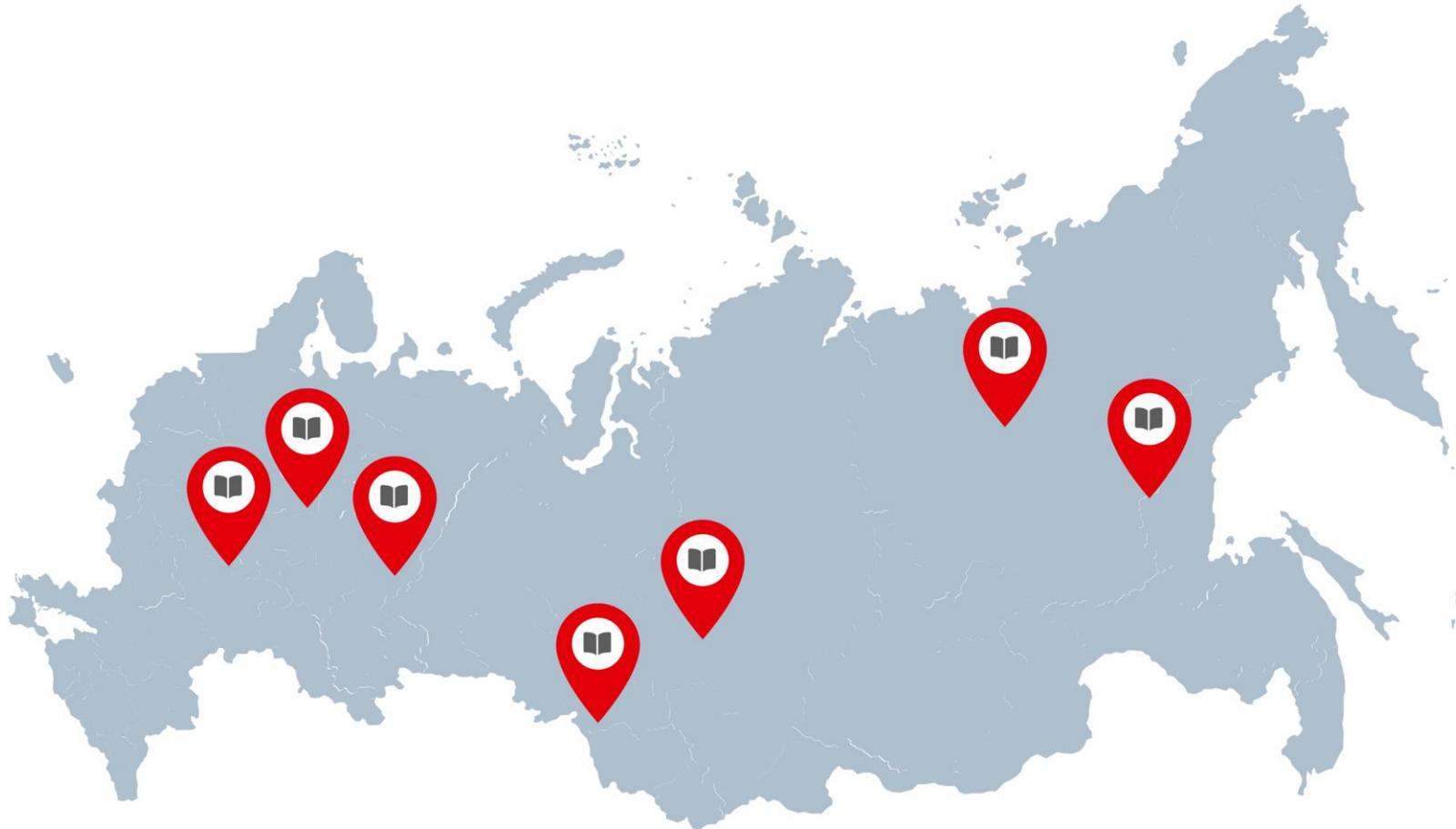
Социальная реклама книги и чтения. Реклама на Госуслугах

Льготы по налогообложению для арендаторов / арендодателей книжных магазинов

Снижение ставки по кредитам

1

Создать Карту книжных магазинов России



Задачи АСКР в 2023 году

2

Создан Аналитический центр АСКР

В него вошли руководители АСКР, комплекса «Российская книжная палата» РГБ, аналитики журнала «Книжная индустрия».

3

Лоббирование интересов книжных магазинов

И в частности, **получения льгот** в рамках отнесения субъектов МСП к категории социального предпринимательства. Закон продлен до 1 января 2025 года.

4

Социальная реклама книг через портал Госуслуги

Книжные магазины рекомендуют книги по определенным тематикам, к юбилеям и памятным датам. Анонсы главных книжных событий года

Задачи АСКР в 2023 году

5

Проведение совместных мероприятий в поддержку книги и чтения
Совместный календарь участия в главных книжных ярмарках и форумах. Объединение ресурсов с Ассоциацией «Читающая Россия»

6

Транслирование опыта лучших книжных магазинов
Сегодня мы это уже делаем благодаря новому проекту «**Рейтинг региональных книжных магазинов**» и участию в конкурсе «**Ревизор**».

7

Возобновление обучения кадров
Проведение регулярного обучения на базе Академии книжного бизнеса.

8

Повышение статуса и значения книжных магазинов в российском обществе.
Решение важнейших вопросов по сохранению доступности книги и чтения в обществе.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Светлана Зорина,

**Президент Ассоциации книгораспространителей,
главный редактор журнала «Книжная индустрия»**

АСКР
АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ