

Книжный рынок России 2023: ключевые вызовы и факторы роста

Евгений Капьев

Основные особенности 2023



Рост рынка в натуральном выражении.
Маркетплейсы и литература Young Adult — драйверы этого роста.



Востребованность бумажного формата, доля «бумаги» в продажах бестселлеров — 90%



Регионы растут быстрее центра в объемах продаж



Прикладная литература вновь показала рост



Окончательная смена полюсов — мода на Азию в зените: рост спроса на китайскую, корейскую и японскую литературу



На крупнейших рынках США, Европы и Китая рост аудио-формата

В мире: рынки США, Европы и Китая



Рост аудио формата в США – объем рынка вырос на 15% в первом полугодии 2023 и достиг

419 млн долларов

доля аудио книг сопоставима с электронными

11,7% и 12,6%

от всего коммерческого рынка, соответственно



В Китае по итогам 2022 года объем рынка показал отрицательную динамику

-12%

при этом продажи электронных книг через каналы коротких видео (Тик Ток и др) показали рост на уровне

+43%

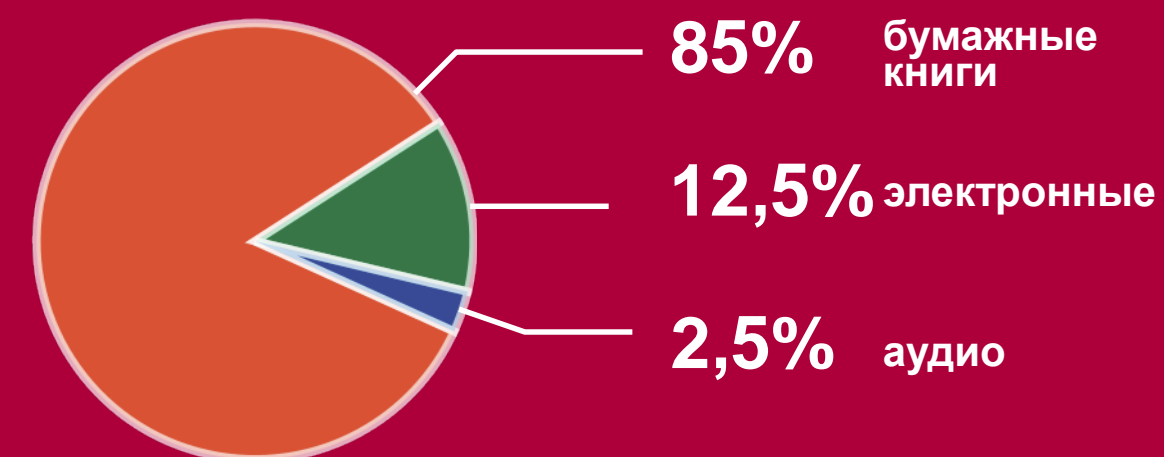


В Европе рынок в деньгах в 2022 г вырос на 6,5% и составил

23,6 млрд евро

Объем рынка в 2022

Соотношение форматов приближено к российскому рынку:

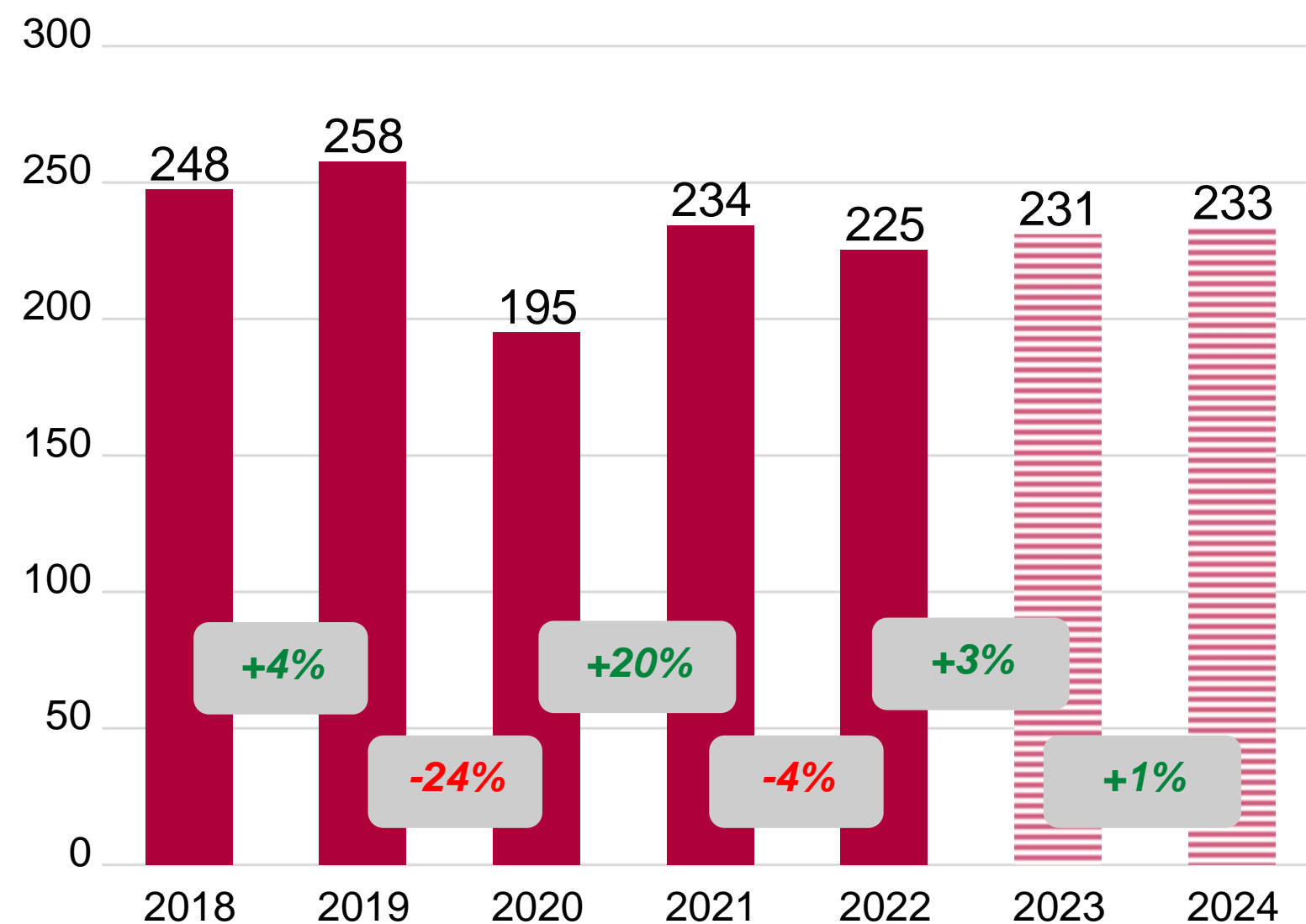


Многие европейские страны показали рост аудио формата.

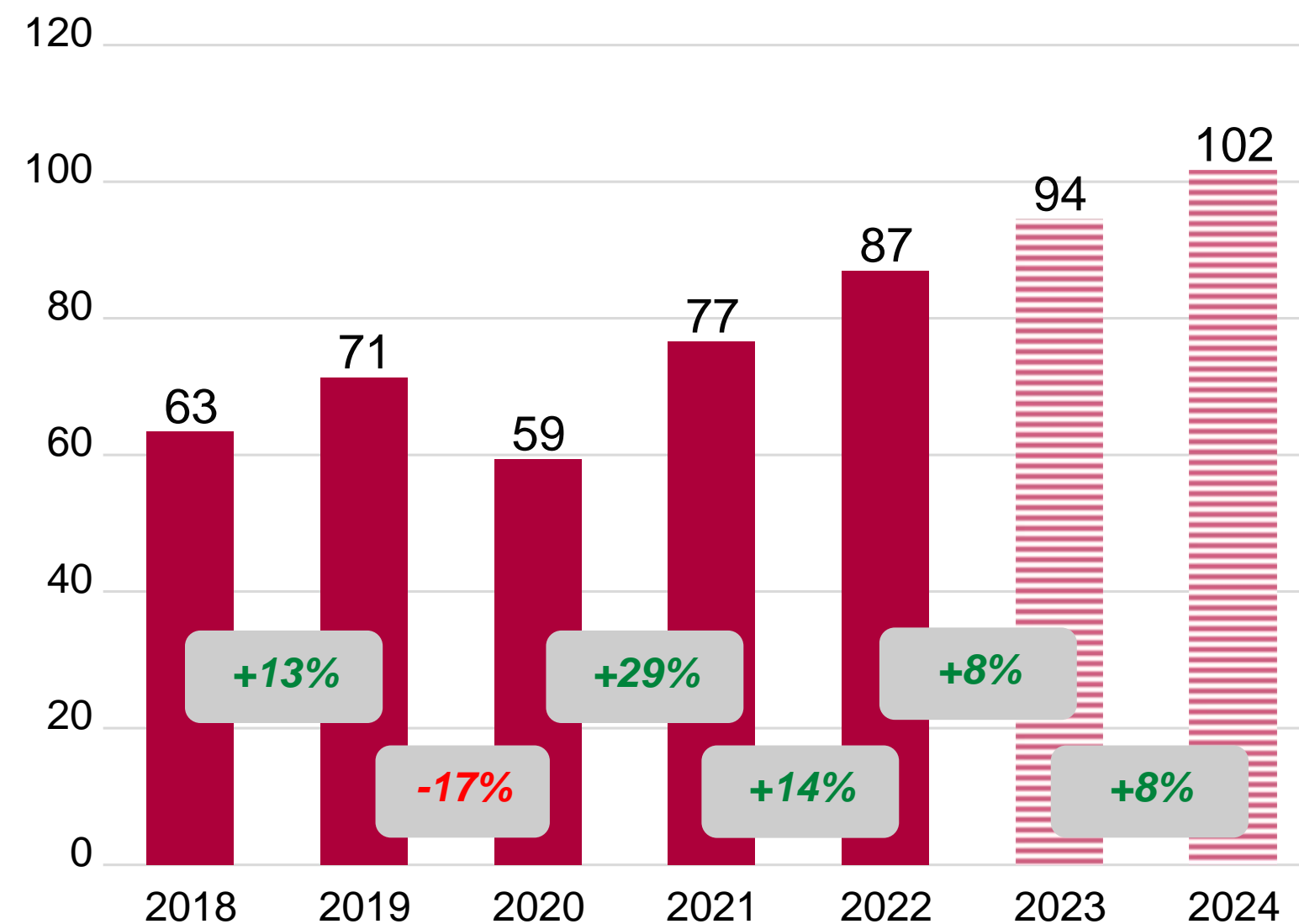
Коммерческий рынок бумажных книг



млн. экз.



млрд. руб.

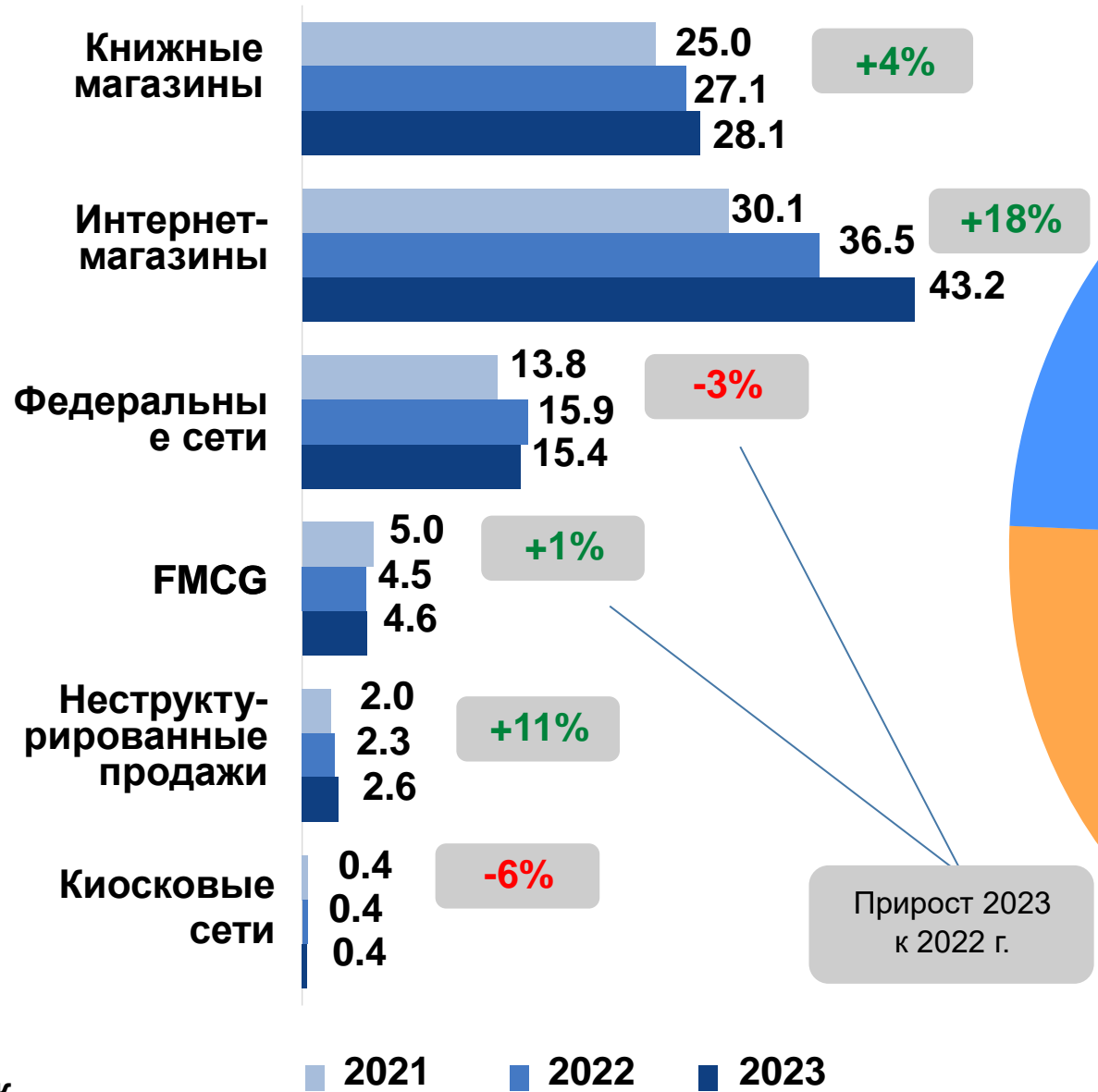


* без электронных книг, только коммерческий рынок без учебки

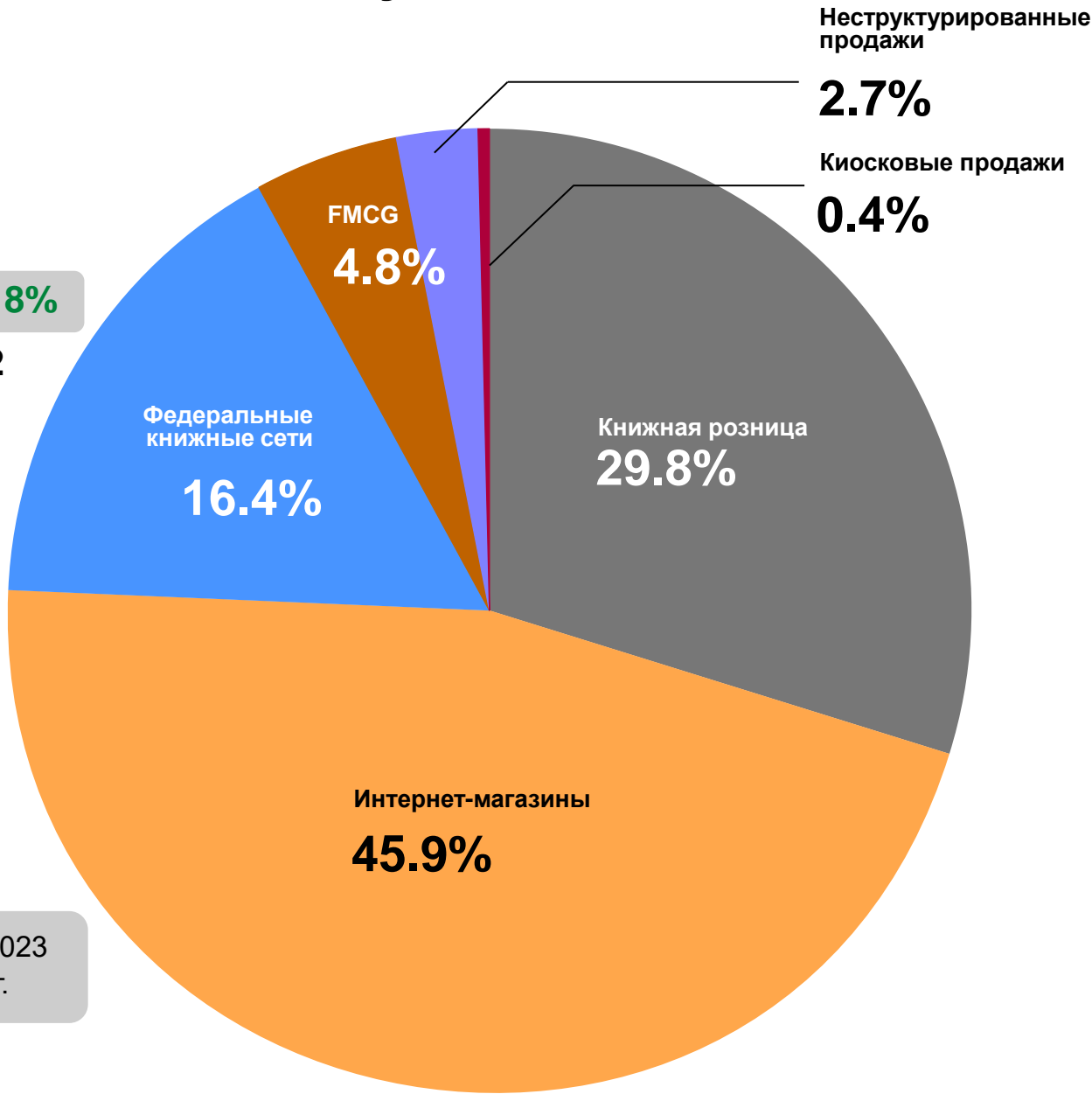
Динамика по каналам

Канал Интернет продолжает расти, но темпы роста заметно ниже прошлого года. Драйверы роста — маркетплейсы; продажи Лабиринта снижаются; онлайн-продажи ОРС растут на уровне канала в целом.

Динамика по каналам продаж(млрд руб.)



Доли каналов в 2023 году



* без электронных книг, только коммерческий рынок

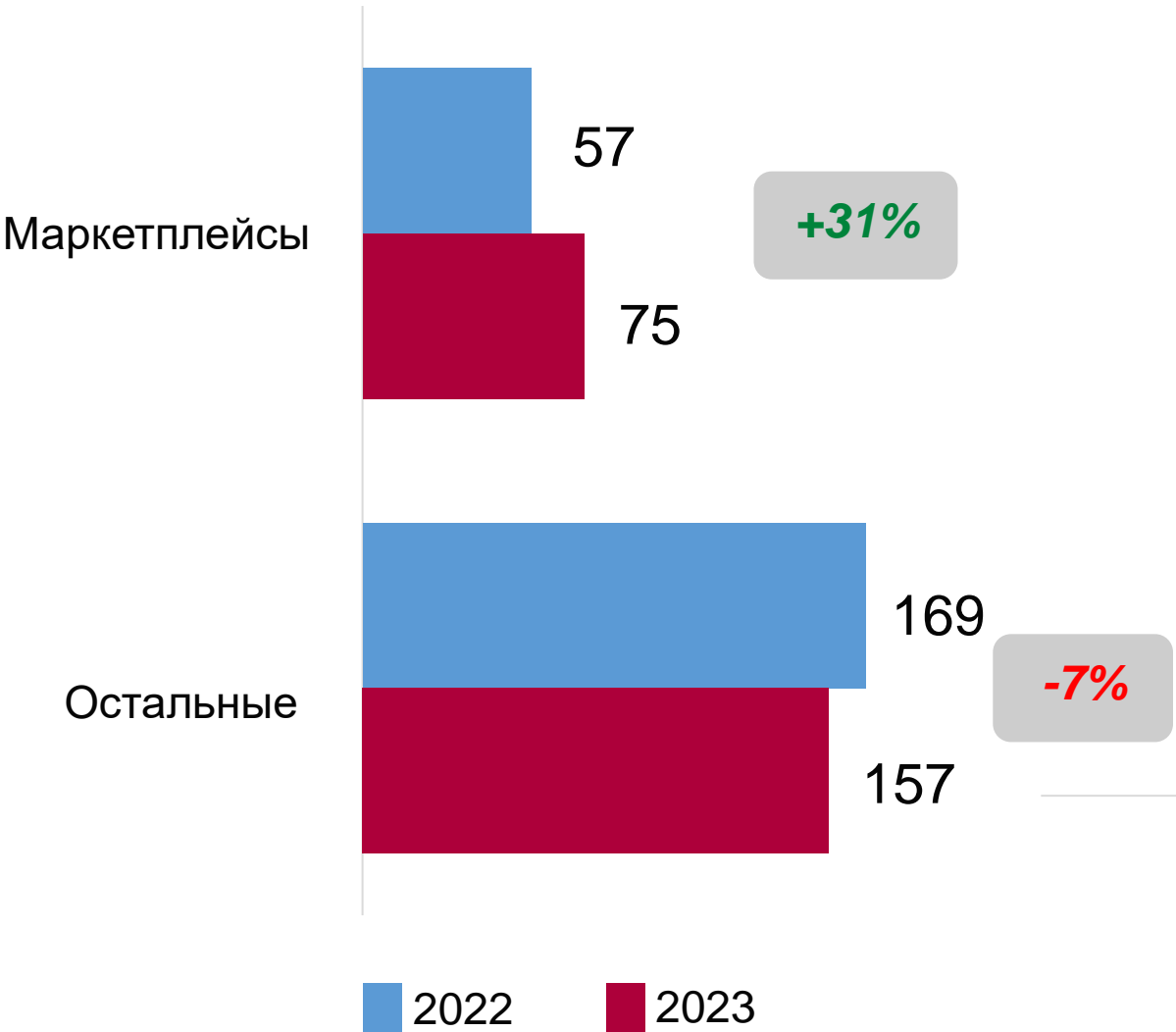
Маркетплейсы



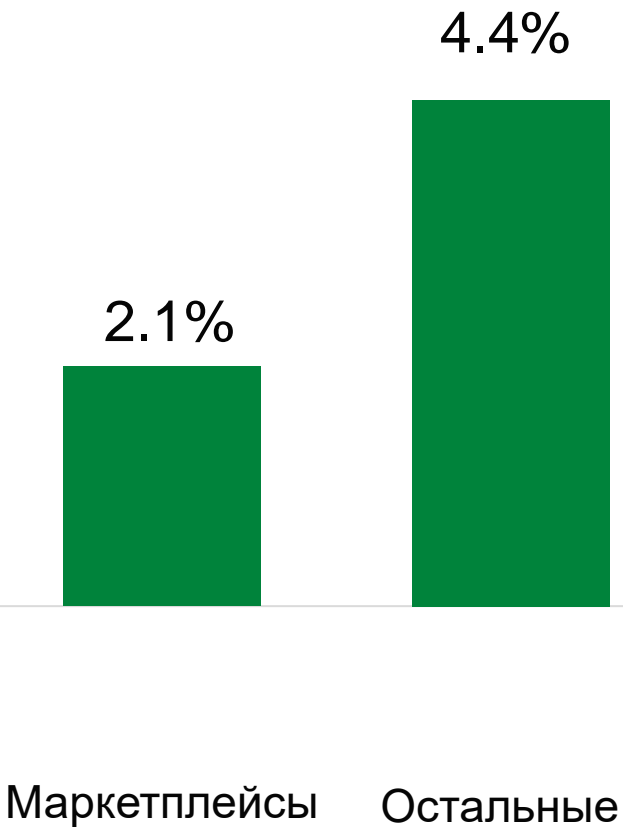
Маркетплейсы – драйвер продаж в натуральном выражении

Цена на маркетплейсах растёт медленнее, чем в среднем

Динамика продаж в натуральном выражении, млн. шт.



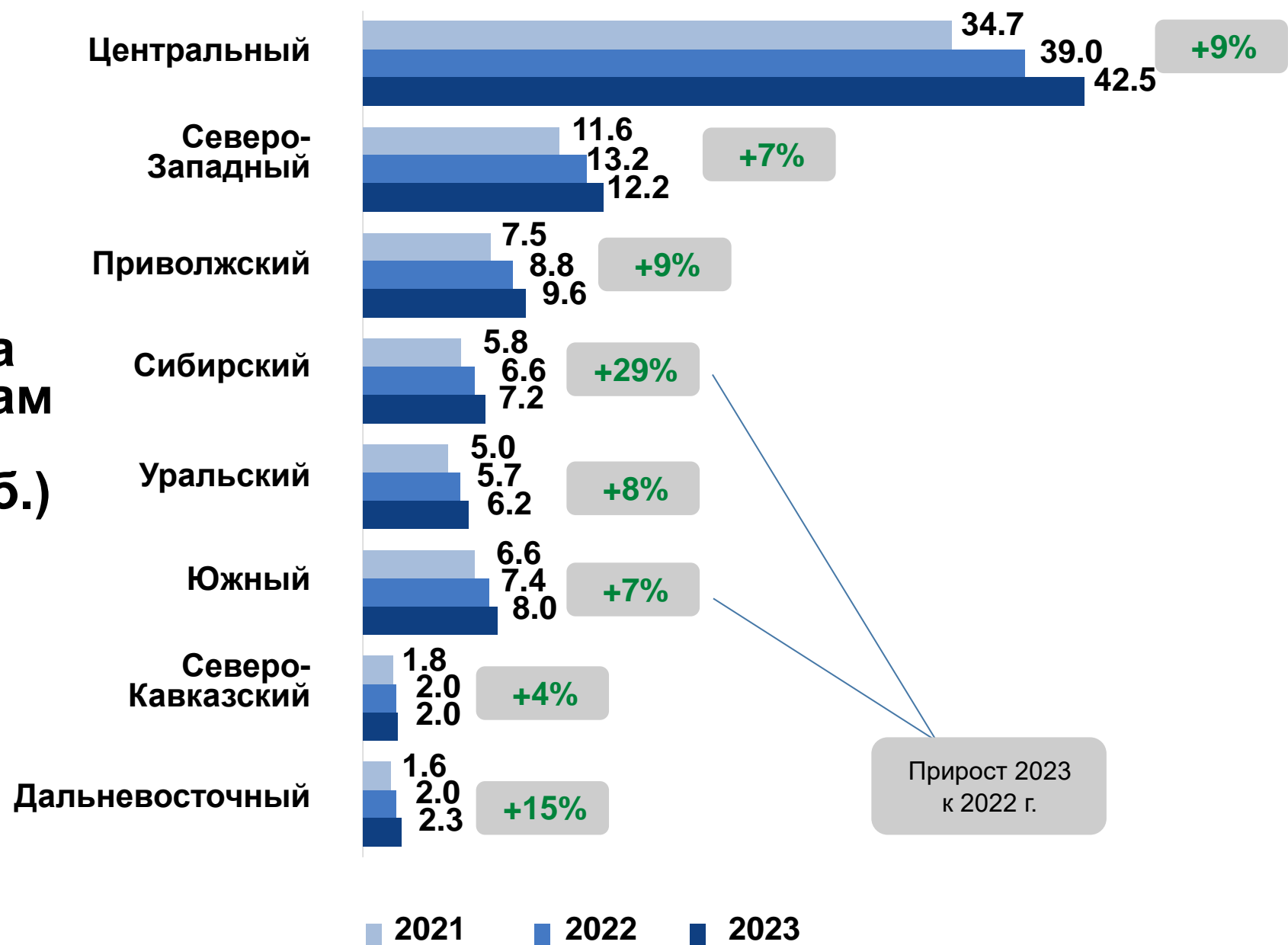
Динамика розничной цены, 2023 к 2022



*без электронных книг, только коммерческий рынок без учебки

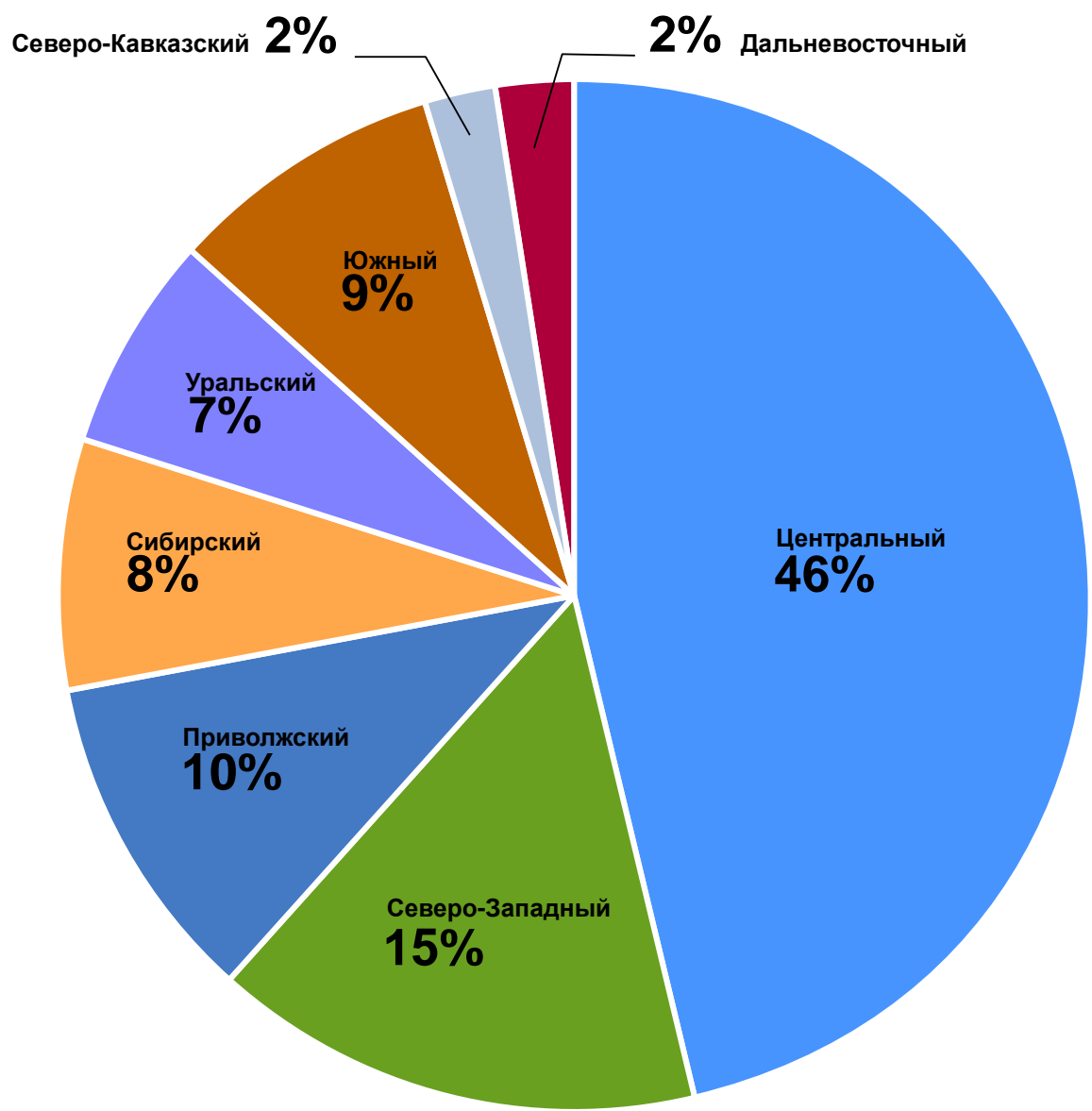
Регионы по-прежнему растут быстрее центра

Динамика по каналам продаж (млрд руб.)



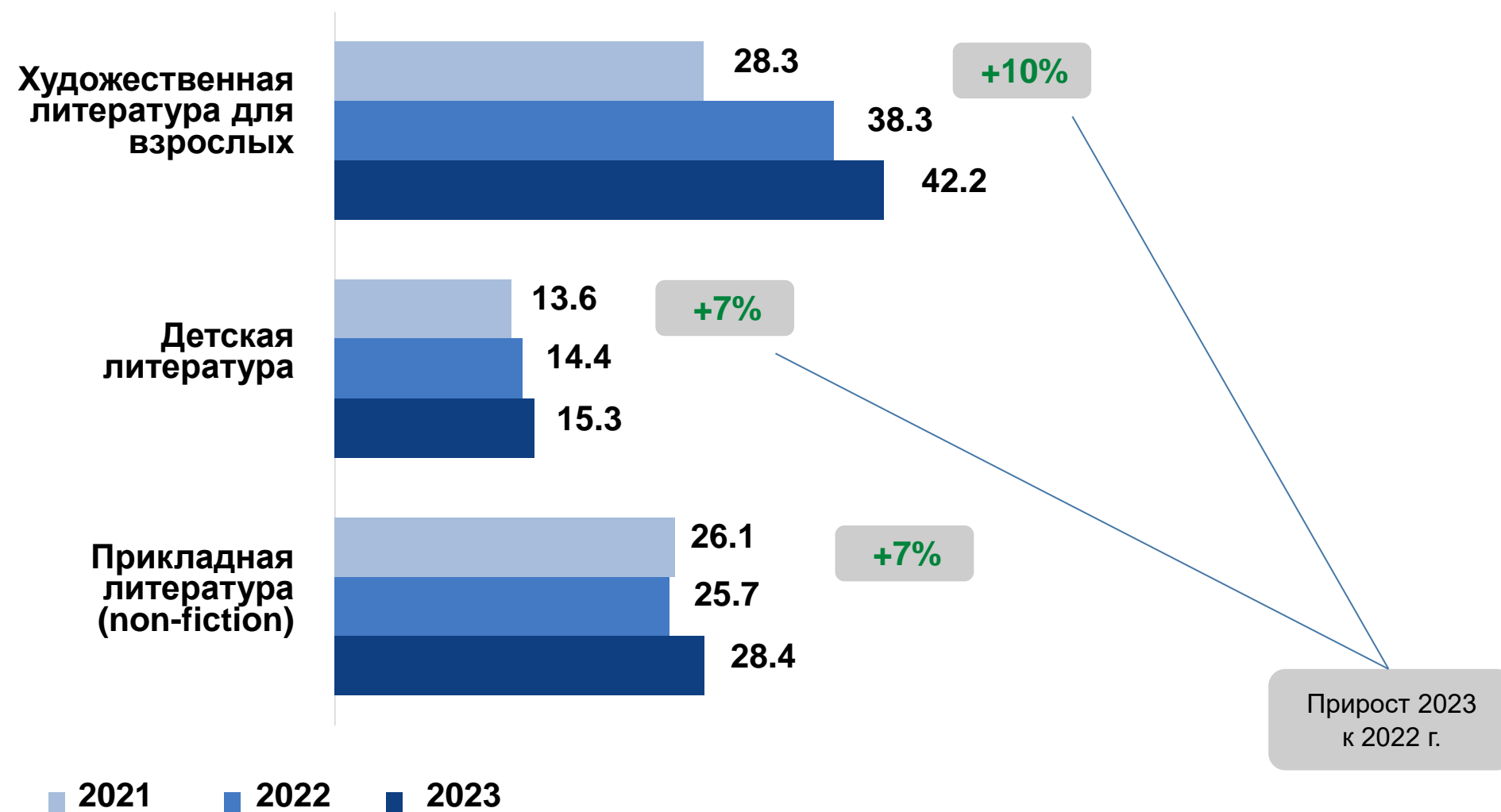
* без электронных книг, только коммерческий рынок

Доли регионов в 2023 году

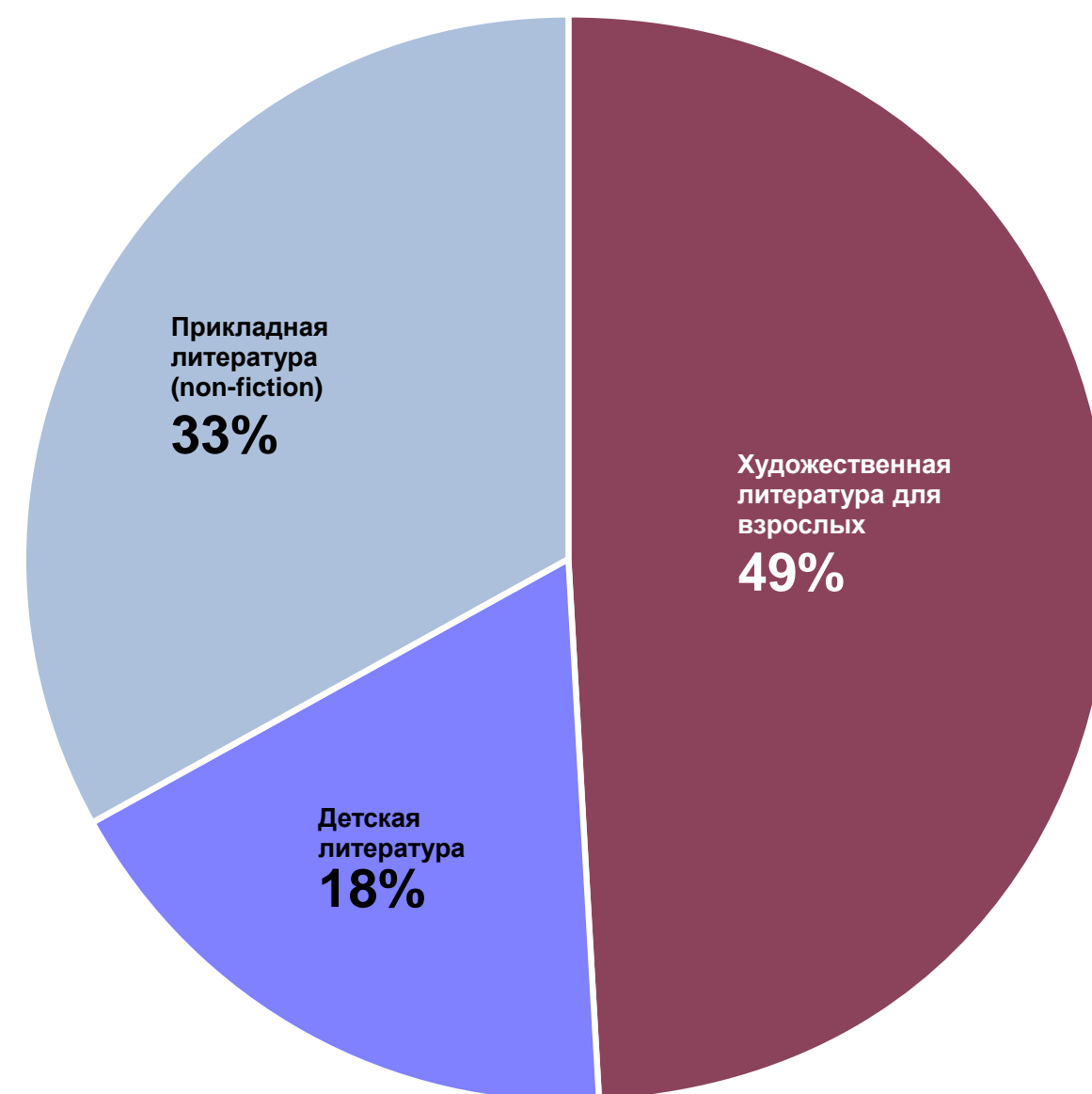


В 2023 снова вернулась к росту прикладная литература

Сегменты (млрд. руб.)



Доли сегментов в 2023 году



* без электронных книг, только коммерческий рынок без учебки

ВСЕРОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ РЕЙТИНГ

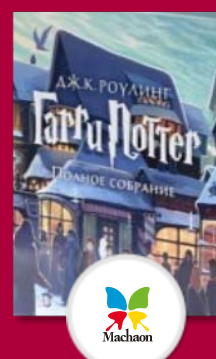


Лучшие книги 2023 по продажам
в основных каналах дистрибуции

1



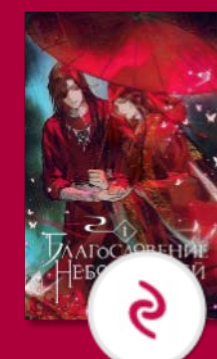
2



3



4



5



6



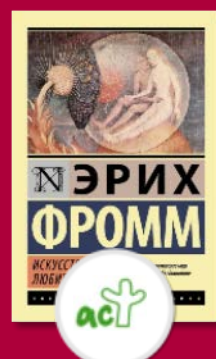
7



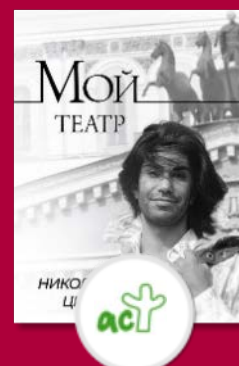
8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



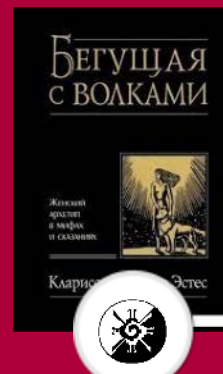
22



23



24



2022–2023: **основные отличия топ-50**



Интересы читателей сместились в сторону литературы нон-фикшн

Нон-фикшн занимает **52%** рейтинга. В 2022 году лидировал худлит, составлявший **58%** книг в ТОП-50



ТОП-50 пополнили громкие молодежные новинки

В рейтинге обосновались манга и популярная трилогия «Благословение небожителей» Мосян Тунсю



Бумажные книги превалируют над цифровыми форматами

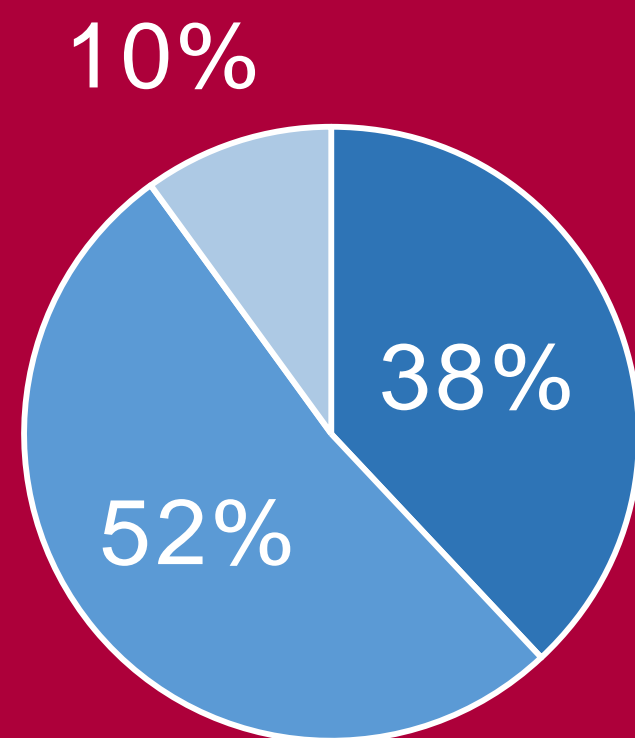
Их доля в ТОП-50 составляет **92%**



Выросла доля отечественных авторов в ТОП-20 детских книг

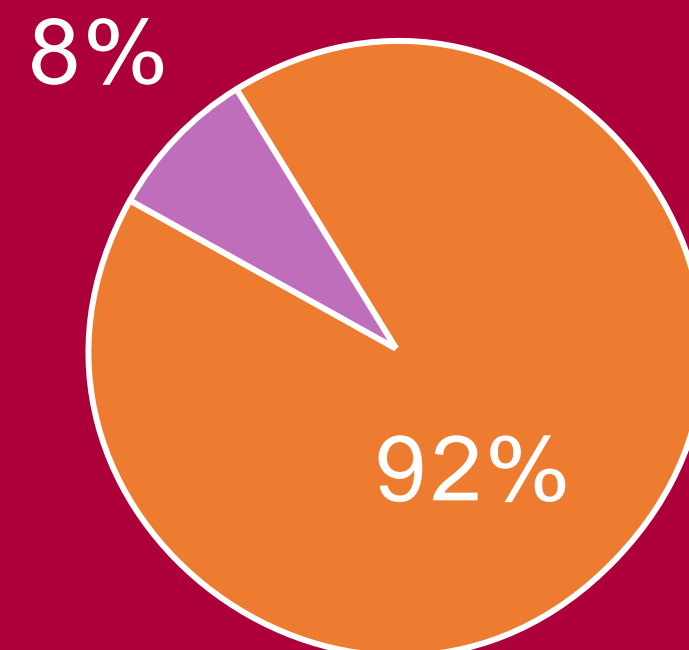
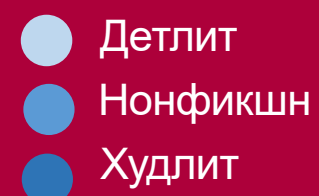
до 50% выросла доля отечественных авторов в ТОП-20 детских книг за счет усилившегося интереса читателей к русским народным сказкам и произведениям классиков отечественной детской литературы. Для сравнения в 2022 году детский сегмент был целиком представлен зарубежными авторами.

Анализ топ-50



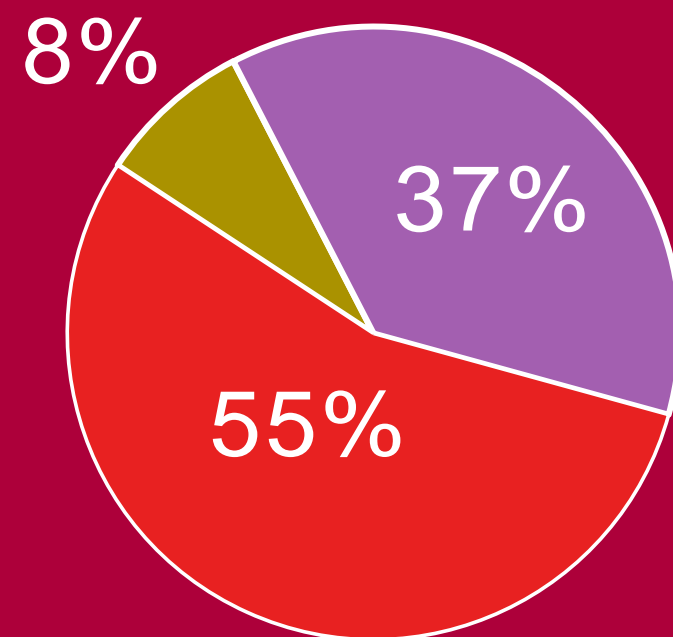
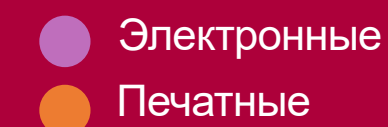
52%

востребованных книг
составляет литература
нонфикшн



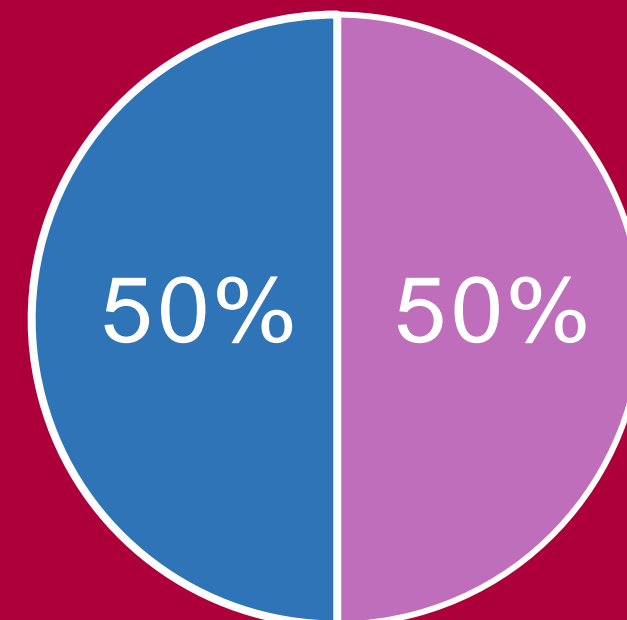
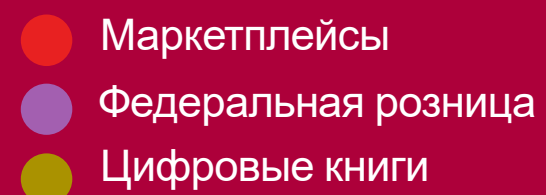
92%

продаж обеспечили
бумажные книги из
списка ТОП-50



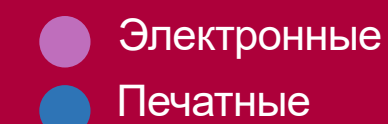
55%

выручки обеспечивают
маркетплейсы



50%

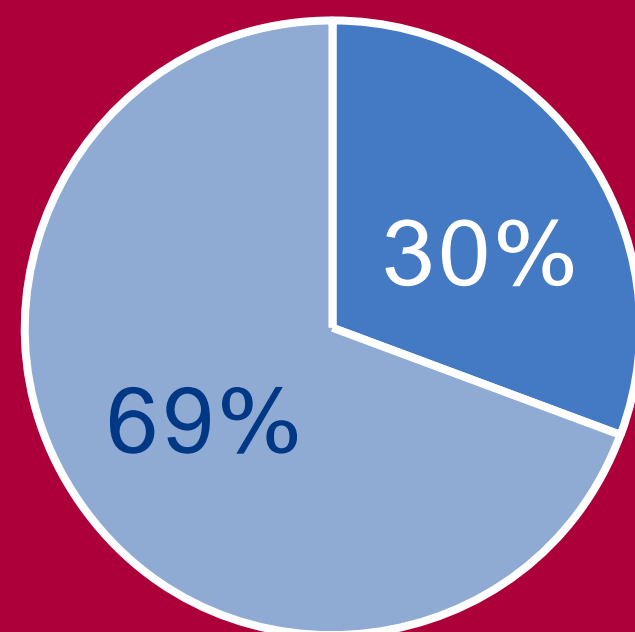
доля отечественных
авторов в топ ТОП-20
детских книг



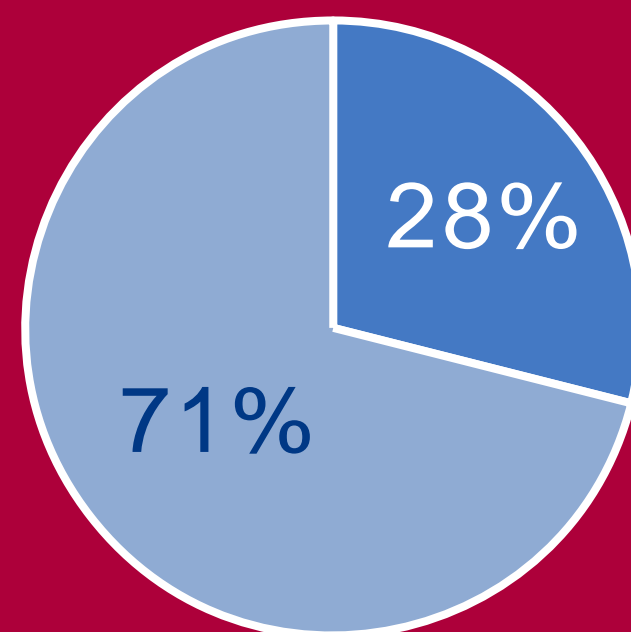
Распределение по категориям: мягкие и твердые обложки



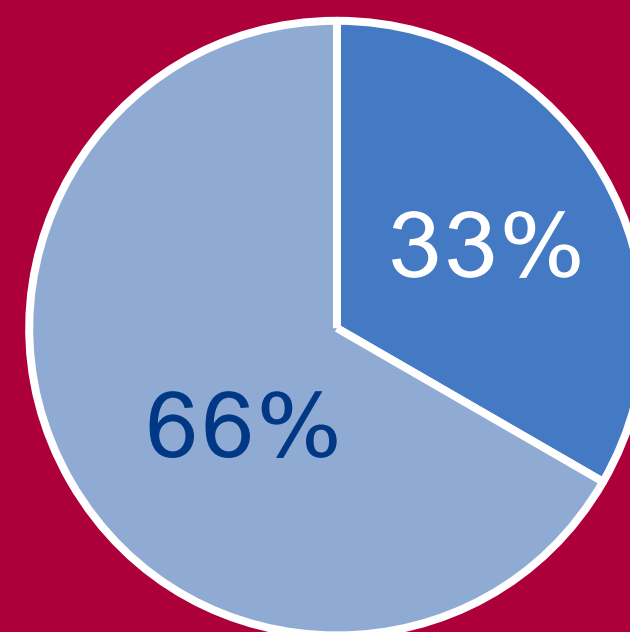
ТОП-50



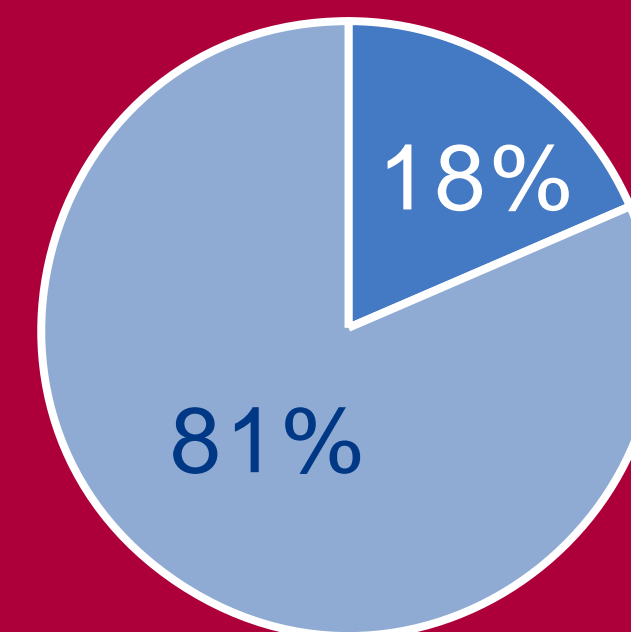
ХУДЛИТ



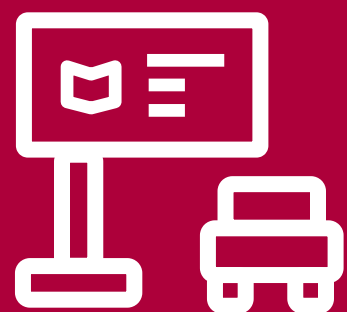
НОНФИК



ДЕТЛИТ



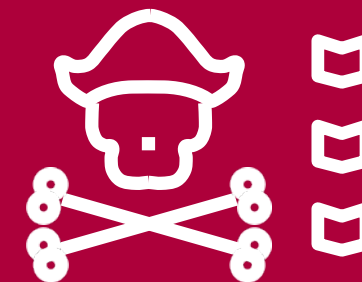
Основные точки роста 2023-2024



Стимулирование читательской и покупательской активности — федеральные инициативы и социальная реклама



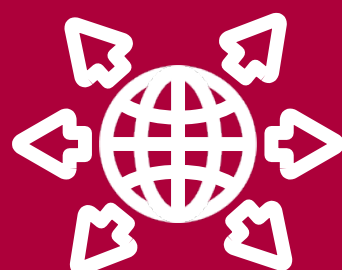
Саморегулирование отрасли в разрезе законодательных ограничений — учреждение экспертного совета при РКС



Борьба с пиратством, в том числе на маркетплейсах



Обновление фондов школьных библиотек



Развитие экспорта — продажи бумажных книг (рост экспорта в Эксмо составил 15% в первом полугодии 2023 года, состоялось несколько сделок по продаже прав в Китай)